

Punto di partenza

Percorso formativo per enti senza scopo di lucro, cooperative sociali ed imprese sociali

Il corso di formazione è volto a fornire agli enti beneficiari le conoscenze e gli strumenti necessari per migliorare la gestione delle loro attività, potenziare le capacità di fundraising, implementare efficaci strategie di comunicazione e migliorare l'efficacia delle loro progettazioni.

Il corso, della durata di 60 ore, sarà strutturato in 3 moduli tematici da 20 ore ciascuno:

- 1- Gestione e strategia
- 2- Progettazione, rendicontazione e valutazione
- 3- Comunicazione e impatto sociale

Il corso è composto da sessioni teoriche e pratiche, con spazi di discussione e di condivisione delle esperienze tra le persone partecipanti.

A chi è destinato

La partecipazione al corso è gratuita e riservata a personale dipendente, socio e volontario di soggetti di carattere privato senza scopo di lucro, cooperative sociali e imprese sociali con sede legale e/o operativa nella Provincia di Prato.

Il numero massimo di partecipanti è 25 persone.

Dove si svolge

Il corso di formazione si svolge presso i locali di PIN S.c.r.l.

Per tutte le informazioni sulle date e sulla durata delle lezioni si rimanda al calendario.

Modalità di iscrizione

L'iscrizione al corso di formazione avviene tramite Google Form.

Nel form sarà necessario indicare i nomi dell'ente e fornire i nomi delle persone coinvolte nella formazione, specificando chi parteciperà a ciascun modulo proposto. È consentita la registrazione di massimo una persona per modulo, con la possibilità di indicare fino a tre persone diverse per coprire i tre moduli.

Per iscriversi cliccare <https://bit.ly/3tK4rHe> o scansionare il QR code.

Sarà possibile iscriversi fino al 31/01/2024 e comunque fino ad esaurimento dei posti disponibili.



Attestato di partecipazione

Al termine di ciascun modulo sarà rilasciato un attestato di partecipazione.

Per poter conseguire l'attestato, le persone iscritte dovranno aver partecipato ad almeno l'80% delle ore previste ed aver superato il test di fine sessione.

Programma

MODULO 1 | GESTIONE E STRATEGIA

Venerdì 16/02
9.00 | 13.00

Costruzione della strategia

- Costruzione partecipata della proposta di valore e della vision
- Definizione della strategia di un'organizzazione

Venerdì 23/02
9.00 | 13.00

- Individuazione dei KPIs

Venerdì 01/03
9.00 | 13.00

Controllo di gestione

- Principi, attività e strumenti
- Analisi delle marginalità per centro di costo/progetto
- Budget di progetto/attività
- Analisi degli scostamenti
- Strumenti di raccolta dati
- Strumenti digitali per gestire l'organizzazione e le attività

Venerdì 15/03
14.00 | 18.00

Focus normativo e Amministrazione condivisa

- La riforma del Terzo settore: aggiornamenti
- Tipologie contrattuali / Volontariato negli ETS
- Disciplina dell'amministrazione condivisa

Giovedì 21/03
14.00 | 18.00

Management e diversity

- Valorizzare competenze e diversità
- Costruire ed applicare un piano d'azione per l'integrazione
- Comunicare internamente e esternamente le politiche di diversità e inclusione
- La certificazione della parità di genere

MODULO 2 | PROGETTAZIONE, RENDICONTAZIONE E VALUTAZIONE

Venerdì 05/04
14.00 | 18.00

Bandi e finanziamenti

- Panoramica sui finanziamenti pubblici: europei, nazionali, regionali e privati
- Ricerca, lettura e interpretazione bandi

Venerdì 12/04
14.00 | 18.00

Progettazione 1

- Principi di progettazione e esercitazioni
- Analisi dei bisogni e definizione dei problemi

Venerdì 19/04
14.00 | 18.00

Progettazione 2

- Principi di progettazione e esercitazioni
- Definizione di obiettivi, risultati e attività

Venerdì 03/05
14.00 | 18.00

Gestione, budget e rendicontazione

- La gestione di un progetto
- Piano economico e pianificazione temporale
- Budget
- Principi di rendicontazione

Giovedì 09/05
14.00 | 18.00

Monitoraggio e valutazione

- Programmare un monitoraggio efficace
- Principi e strumenti per la valutazione

MODULO 3 | COMUNICAZIONE E IMPATTO

Giovedì 23/05
14.00 | 18.00

Comunicazione e marketing

- Costruire l'identità dell'organizzazione
- Utilizzo degli strumenti di promozione online (sito, social network e newsletter)

Giovedì 30/05
14.00 | 18.00

- Organizzazione eventi e campagne di promozione offline
- Comunicare con i dati: analisi, visualizzazione e storytelling

Venerdì 07/06
14.00 | 18.00

Rendicontare e comunicare l'impatto sociale

- Bilancio sociale: come realizzarlo con il coinvolgimento degli stakeholder

Venerdì 14/06
14.00 | 18.00

- Valutazione di impatto sociale: strumenti e metodologie

Giovedì 20/06
14.00 | 18.00

Fundraising

- Costruire campagne di raccolta fondi efficaci
- Gli strumenti di fundraising aziendale
- Elementi di crowdfunding