

# Punto di partenza

## Percorso formativo per enti senza scopo di lucro, cooperative sociali ed imprese sociali

Il corso di formazione è volto a fornire agli enti beneficiari le conoscenze e gli strumenti necessari per migliorare la gestione delle loro attività, potenziare le capacità di fundraising, implementare efficaci strategie di comunicazione e migliorare l'efficacia delle loro progettazioni.

Il corso, della durata di 60 ore, sarà strutturato in 3 moduli tematici da 20 ore ciascuno:

- 1- Gestione e strategia
- 2- Progettazione, rendicontazione e valutazione
- 3- Comunicazione e impatto sociale

Il corso è composto da sessioni teoriche e pratiche, con spazi di discussione e di condivisione delle esperienze tra le persone partecipanti.

## A chi è destinato

La partecipazione al corso è gratuita e riservata a personale dipendente, socio e volontario di soggetti di carattere privato senza scopo di lucro, cooperative sociali e imprese sociali con sede legale e/o operativa nella Provincia di Prato.

Il numero massimo di partecipanti è 25 persone.

## Dove si svolge

Il corso di formazione si svolge presso i locali di PIN S.c.r.l.

Per tutte le informazioni sulle date e sulla durata delle lezioni si rimanda al calendario.

## Modalità di iscrizione

L'iscrizione al corso di formazione avviene tramite Google Form.

Nel form sarà necessario indicare i nomi dell'ente e fornire i nomi delle persone coinvolte nella formazione, specificando chi parteciperà a ciascun modulo proposto. È consentita la registrazione di massimo una persona per modulo, con la possibilità di indicare fino a tre persone diverse per coprire i tre moduli.

Per iscriversi cliccare <https://bit.ly/3tK4rHe> o scansionare il QR code.

Sarà possibile iscriversi fino al 31/01/2024 e comunque fino ad esaurimento dei posti disponibili.



## Attestato di partecipazione

Al termine di ciascun modulo sarà rilasciato un attestato di partecipazione.

Per poter conseguire l'attestato, le persone iscritte dovranno aver partecipato ad almeno l'80% delle ore previste ed aver superato il test di fine sessione.

# Programma

## MODULO 1 | GESTIONE E STRATEGIA

Venerdì 16/02  
9.00 | 13.00

### Costruzione della strategia

- Costruzione partecipata della proposta di valore e della vision
- Definizione della strategia di un'organizzazione

Venerdì 23/02  
9.00 | 13.00

- Individuazione dei KPIs

Venerdì 01/03  
9.00 | 13.00

### Controllo di gestione

- Principi, attività e strumenti
- Analisi delle marginalità per centro di costo/progetto
- Budget di progetto/attività
- Analisi degli scostamenti
- Strumenti di raccolta dati
- Strumenti digitali per gestire l'organizzazione e le attività

Venerdì 15/03  
14.00 | 18.00

### Focus normativo e Amministrazione condivisa

- La riforma del Terzo settore: aggiornamenti
- Tipologie contrattuali / Volontariato negli ETS
- Disciplina dell'amministrazione condivisa

Giovedì 21/03  
14.00 | 18.00

### Management e diversity

- Valorizzare competenze e diversità
- Costruire ed applicare un piano d'azione per l'integrazione
- Comunicare internamente e esternamente le politiche di diversità e inclusione
- La certificazione della parità di genere

## MODULO 2 | PROGETTAZIONE, RENDICONTAZIONE E VALUTAZIONE

Venerdì 05/04  
14.00 | 18.00

### Bandi e finanziamenti

- Panoramica sui finanziamenti pubblici: europei, nazionali, regionali e privati
- Ricerca, lettura e interpretazione bandi

Venerdì 12/04  
14.00 | 18.00

### Progettazione 1

- Principi di progettazione e esercitazioni
- Analisi dei bisogni e definizione dei problemi

Venerdì 19/04  
14.00 | 18.00

### Progettazione 2

- Principi di progettazione e esercitazioni
- Definizione di obiettivi, risultati e attività

Venerdì 03/05  
14.00 | 18.00

### Gestione, budget e rendicontazione

- La gestione di un progetto
- Piano economico e pianificazione temporale
- Budget
- Principi di rendicontazione

Giovedì 09/05  
14.00 | 18.00

### Monitoraggio e valutazione

- Programmare un monitoraggio efficace
- Principi e strumenti per la valutazione

## MODULO 3 | COMUNICAZIONE E IMPATTO

Giovedì 23/05  
14.00 | 18.00

### Comunicazione e marketing

- Costruire l'identità dell'organizzazione
- Utilizzo degli strumenti di promozione online (sito, social network e newsletter)

Giovedì 30/05  
14.00 | 18.00

- Organizzazione eventi e campagne di promozione offline
- Comunicare con i dati: analisi, visualizzazione e storytelling

Venerdì 07/06  
14.00 | 18.00

### Rendicontare e comunicare l'impatto sociale

- Bilancio sociale: come realizzarlo con il coinvolgimento degli stakeholder

Venerdì 14/06  
14.00 | 18.00

- Valutazione di impatto sociale: strumenti e metodologie

Giovedì 20/06  
14.00 | 18.00

### Fundraising

- Costruire campagne di raccolta fondi efficaci
- Gli strumenti di fundraising aziendale
- Elementi di crowdfunding