

CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **PALAMIDESSI LUCA**
Indirizzo **VIA QUEIROLO 18/2 MONTECATINI TERME (PISTOIA – ITALIA) CAP 51016**
Telefono **0574/612736 (ufficio) – 339/7350422**

E-mail **luca.palamidessi@po.camcom.it**
luca.palamidessi@gmail.com

Nazionalità italiana
Data di nascita 14 LUGLIO 1968

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) *dal 16 ottobre 1996 al 15 dicembre 1996*
• Nome e indirizzo del datore di lavoro Camera di Commercio di Bergamo
• Tipo di azienda o settore Pubblica Amministrazione
• Tipo di impiego Funzionario
• **Mansioni e responsabilità** Responsabile Ufficio Statistica

 - Date (da – a) *dal 16 dicembre 1996 al 31 ottobre 1998*
• Nome e indirizzo del datore di lavoro Camera di Commercio di Vicenza
• Tipo di azienda o settore Pubblica Amministrazione
• Tipo di impiego Funzionario
• **Mansioni e responsabilità** Responsabile Servizio “U.P.I.C.A. e Regolazione del mercato”
Referente per il Censimento intermedio Industria e Servizi (1997)

 - Date (da – a) *dal 1 novembre 1998*
• Nome e indirizzo del datore di lavoro Camera di Commercio di Prato
• Tipo di azienda o settore Pubblica Amministrazione
• Tipo di impiego Funzionario
• **Mansioni e responsabilità** Responsabile Servizio “Regolazione del mercato e Iniziative speciali” (2000-2001)
P.O.: ufficio servizi al consumatore, ufficio servizi di metrologia legale
Responsabile Servizio “Promozione e Regolazione del mercato” (2001-2009)
P.O.: ufficio regolazione del mercato e iniziative speciali, ufficio servizi di metrologia (+laboratorio taratura dal 2007), ambito funzionale “Promozione - Servizi e sostegni alle imprese - Denominazione di origine - Licenze speciali”, ufficio internazionalizzazione (anno 2009)
Responsabile Servizio “Regolazione del mercato” (dal 2010)
P.O.: ufficio servizi di metrologia – laboratorio di taratura – Organismo Notificato, ufficio protesti e servizi al consumatore (fino a marzo 2012), ambito funzionale “marchi e brevetti, ambiente, protesti e servizi al consumatore” (da aprile 2012)
- **Principali incarichi** **Area regolazione del mercato e tutela della fede pubblica**
Responsabile per la provincia di Prato delle attività finalizzate alla tutela del consumatore e della

federe pubblica (dal 2000)
Verbalizzazione concorsi a premi (oltre 50 dal 2003)
Componente Commissione camerale per la tutela del mercato e della federe pubblica (dal 2001)
Relatore a incontri (3) di presentazione Borsa Toscana del Mercato Immobiliare (2001-2003)
Segretario Comitato di Vigilanza Borsa Toscana del Mercato Immobiliare (2002-2004)
Componente Comitato di Vigilanza Borsa Toscana del Mercato Immobiliare (2004-2010)
Vice Presidente Commissione di Vigilanza marchio OfficinAmica (2002-2009)
Segretario commissione di Vigilanza marchio Impianti Sicuri (2003-2009)
Componente gruppo di lavoro intercamerale per revisione formulari Borsa Toscana (2005-2006)
Componente gruppo di lavoro UTC su Regolazione del Mercato (dal 2004)
Segretario Osservatorio prezzi edilizia (2006)
Responsabile Sportello condominio (dal 2006)
Segretario Commissione per il controllo delle clausole vessatorie nei contratti (dal 2007)
Segretario Commissione provinciale revisione usi (2007-2008)
Segretario Comitato tecnico revisione usi "Edilizia" (2007-2008)
Segretario Comitato tecnico revisione usi "Lavorazioni tessili" (2007-2008)
Segretario Comitato tecnico revisione usi "Servizi alla persona" (2007-2008)
Segretario Comitato tecnico revisione usi "Compravendite immobiliari" (2007-2008)
Relatore a convegno su credito al consumo (2008)
Coordinamento Osservatorio prezzi della provincia di Prato (2008-2009)
Presidente Comitato di Vigilanza Borsa Toscana del Mercato Immobiliare (2010-2011)
Partecipazione a gruppo di lavoro UTC sulla metrologia (dal 2012)
Relatore a seminario su "Camere di Commercio e nuova lex mercatoria" (2012)
Segretario Comitato tecnico revisione usi "Edilizia" (2013)
Segretario Comitato tecnico revisione usi "Agricoltura" (2013)
Segretario Comitato tecnico revisione usi "E-commerce e Internet providers" (2013)
Segretario Comitato tecnico revisione usi "Compravendite immobiliari" (2013)
Segretario Commissione provinciale revisione usi (2013-2014)
Componente Comitato di salvaguardia per l'imparzialità dell'Organismo Notificato (2015)
Relatore unico a webinar sui servizi camerali a tutela del mercato e dei consumatori (2016)

Area infrastrutture, logistica e mobilità

Partecipazione a gruppo di lavoro per project financing Bretella Prato-Signa (2001-2002)
Componente Comitato di Offerta Bretella Prato-Signa (2004-2006)
Segretario Commissione Regionale Metropolitana di Superficie (2004-2006)
Partecipazione al focus group Asel sulla viabilità cittadina (2004)
Componente tavolo comunale sulla mobilità (2005-2007)
Componente Gruppo di Lavoro Contratto costruzione Bretella Prato-Signa (2005)
Partecipazione al gruppo di lavoro provinciale sugli investimenti infrastrutturali (2008)

Area agroalimentare, marketing e promozione del territorio

Partecipazione al comitato Genio & Sapori / Vetrina Toscana (2005-2006)
Segreteria Commissione di valutazione marchio Isnart (2005-2009)
Partecipazione al gruppo di lavoro regionale sul Marchio Agriqualità (2006)
Partecipazione al tavolo provinciale sul marketing (2007)

Area ambiente e responsabilità sociale

Componente gruppo di lavoro camerale su bilancio sociale (2006-2007)
Responsabile Sportello CSR (dal 2008)
Partecipazione a Comitato certificazione cardato regenerated CO2 neutral (2009-2010)
Partecipazione a tavolo provinciale sull'energia (2010)
Componente Comitato promotore progetto Imagine – Emas di distretto (dal 2010)
Relatore a convegno su "Etica e impresa" (2010)
Relatore a convegno su "Diritti e imprese" (2011)

Componente gruppo di lavoro camerale su "Piano performance" (2011-2012)
Relatore al seminario "Tessile: cultura e sostenibilità dei consumi" (2012)
Referente camerale per progetto regionale "Vesto naturale e solidale" (2014)

Area innovazione, sviluppo e sostegno alle imprese

Coordinamento attività Osservatorio camerale sulla subfornitura (2001-2002)
Segretario Commissione camerale sui servizi alle imprese (2003)
Responsabile Vetrina Giovani Stilisti (2002-2012)
Segretario Consulta Giovani imprenditori (2004-2007)
Partecipazione al gruppo di lavoro comunale "Sostenibilità e Innovazione" (2004)
Componente gruppo di lavoro UTC su Innovazione e Distretti (2004-2008)
Coordinamento Comitati Tecnici sui disciplinari relativi a "Innovazione tecnologica", "Formazione Imprenditoriale" e "Check-up finanziari" (2005-2007)
Segretario gruppo di lavoro camerale su Ricerca & Innovazione (2008-2009)
Partecipazione a tavolo di distretto e focus group sull'innovazione (2009)
Moderatore a seminario sulle opportunità dal sistema pubblico per investire in proprietà industriale (2012)
Referente camerale per il progetto MiSE su valorizzazione e tutela della proprietà industriale (2012-2013)

Area cultura e formazione

Segretario Commissione camerale sulla formazione (2003)
Tutor aziendale per i tirocini formativi dell'area Regolazione/Tutela del Mercato (dal 2003)
Segretario Comitato scientifico Premio Biffoni (2004-2008)
Partecipazione al gruppo di lavoro celebrazioni 120° anniversario Istituto Buzzi (2005-2006)
Ideatore e relatore per un ciclo di incontri su "Consumatori e comunicazione d'impresa" presso gli istituti superiori della provincia di Prato (2011-2012)
Presentazione delle funzioni del Servizio "Tutela del Mercato" agli studenti dell'Istituto Dagomari (2014)
Promotore convenzione con Wem-park del PIN finalizzata ad agevolare la partecipazione degli studenti universitari alle iniziative formative del Servizio "Tutela del Mercato" (2015)
Ideatore e relatore per un corso di 4 ore (2+2) rivolto agli studenti della scuola primaria e secondaria di 1° e 2° grado sul tema della pubblicità ingannevole, denominato "La pubblicità... e altre splendide favole" (n. 14 incontri presso la scuola primaria Collodi nel 2015, n. 4 incontri presso la scuola secondaria di 1° grado Malaparte nel 2016 e nel 2017, n. 8 incontri nel 2018 con l'Istituto Dagomari e n. 5 incontri già programmati tra marzo e aprile 2019 con l'Istituto Buzzi e l'Istituto Dagomari)
Componente di varie commissioni interne di gara o di esame

ISTRUZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

A.S. 1986/1987

Liceo Scientifico "Coluccio Salutati" di Montecatini Terme (PT)

Maturità scientifica

48/60

21 aprile 1993

Università degli Studi di Firenze – Facoltà di Economia e Commercio

Tesi di laurea in Elementi di calcolo delle probabilità dal titolo "Scambiabilità e statistica d'ordine", relatore Prof. Luigi Vannucci

Laurea

106/110

FORMAZIONE

Principali corsi frequentati in aggiunta all'offerta formativa annuale per il personale di ruolo (quadri) dell'Ente presso il quale è stato prestato servizio

Anno 2000

Corso Tagliacarne su saggio metalli preziosi

Corso UTC su organizzazione uffici metrici

Corso presso la CCIAA di Firenze sulle nuove competenze metriche camerali

Corso Tagliacarne su repressione concorrenza sleale

Anno 2001

Percorso formativo UTC (2 gg.) sulle funzioni di regolazione del mercato

Anno 2002

Percorso formativo Isdaci (2 gg.) sulla regolazione del mercato

Corso Tagliacarne sulla certificazione di qualità dei prodotti agroalimentari

Anno 2003

Percorso formativo Isdaci (4 gg.) sulla regolazione del mercato

Anno 2004

Corso Tagliacarne sulla normativa comunitaria in tema di aiuti di Stato

Anno 2005

Corso UTC per responsabile trattamento dati personali

Corso sulla legge 241/90

Anno 2006

Corso Tagliacarne su accertamento e revisione degli usi

Corso UTC sul nuovo codice degli appalti

Percorso formativo Tagliacarne (4 gg.) sul project management

Anno 2007

Corso Liuc sugli aspetti sociali del mobbing

Corso per addetto antincendio

Corso Tagliacarne (2 gg.) sul progetto VALO.RE (Valorizzazione Regolamento Contabilità)

Seminario formativo Consulting Management Partners su introduzione alla comunicazione

Corso sulla disciplina della privacy

Corso in materia di aiuti di Stato

Anno 2008

Corso di pronto soccorso + corso antincendio

Corso in materia di aiuti di Stato

Corso Tagliacarne sulla responsabilità nel settore pubblico

Anno 2009

Corso TUV sulla SA8000

Seminario formativo sul sistema di incubazione metropolitano

Percorso formativo (3 gg.) sul project management

Anno 2010

Corso Tagliacarne su Mud e Sistri

Corso sulla gestione dell'elenco telematico dei protesti

Seminario formativo Isdaci sulla class action

Anno 2011

Corso Tagliacarne su Mud e Sistri

Corso di pronto soccorso + corso antincendio

Percorso formativo (2 gg.) sulle manifestazioni a premio

Anno 2012

Seminario formativo ABI (2 gg.) sulla CSR

Seminario formativo "CSR – un modo diverso di essere impresa"

Corso Tagliacarne sulla revisione degli usi

Percorso formativo (2 gg.) "Lavorare con le e-mail"

Percorso formativo sulla tutela della proprietà industriale (8 gg.)

Anno 2013

Giornata informativa "I marchi e i disegni comunitari tra presente e futuro"

Seminario "Dalla marca tradizionale al digital brand"
Seminario "Modalità, regole e avvertenze per la stesura dei brevetti"
Corso XAC

Anno 2014

Corso su manifestazioni a premio (2 gg.)
Corso su redazione contratti tipo
Corso XAC
Webinar sul deposito on line dei brevetti

Anno 2015

Percorso formativo su anticorruzione

Anno 2016

Percorso formativo su anticorruzione
Webinar su progetto "PMI Energy Check Up"
Incontro formativo sul mercato elettronico della pubblica amministrazione

Anno 2017

Corso HTML
Percorso formativo (4 gg.) sulla comunicazione efficace presso IMT di Lucca
Giornata formativa sui servizi ambientali presso Infocamere
Percorso formativo (2 gg.) sul Registro Informativo dei protesti

Anno 2018

Corso GDPR per le imprese
Linea formativa sulla metrologia (3 gg.)
Seminario AB Digital

**CAPACITÀ E COMPETENZE
PERSONALI**

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUE

INGLESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

BUONO
BUONO
ELEMENTARE

(corso di inglese Pre Intermediate – A1: valutazione finale: OTTIMO)

(corso di inglese Pre Intermediate – A2: test finale: 99%)

**CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE E RELAZIONALI**

Attitudini organizzative

Capacità di lavorare in team e per obiettivi, senso dell'organizzazione ed esperienza nella gestione di progetti complessi in ambiti e con interlocutori diversi, testimoniata nel corso di tutta l'attività lavorativa attraverso:

- gestione del personale e dei progetti assegnati al proprio Servizio presso le Camere di Commercio di Vicenza e Prato
- ideazione (e/o definizione contenuti), organizzazione e sviluppo di nuovi servizi o progetti quali:

Borsa Toscana del Mercato Immobiliare (con le CCIAA di Firenze e Pistoia - dal 2002 al 2011)

Sportello consumatori (dal 2002)

Marchio OfficinAmica (con la CCIAA di Pistoia - dal 2002 al 2009)

Marchio Impianti Sicuri (dal 2002 al 2009)

Sportello condominio (dal 2006)

Sportello CSR (dal 2008)

Fashion Book (dal 2000 al 2002)

Vetrina Giovani Stilisti (dal 2002 al 2012)

Corso "Dall'idea all'impresa" per la nuova imprenditoria (dalla 1^ alla 6^ edizione)

Premio Biffoni (dalla 1^ alla 4^ edizione)

- organizzazione di oltre 40 tra convegni, seminari e percorsi formativi su responsabilità sociale d'impresa, tutela consumatori e della fede pubblica, comunicazione d'impresa, autoimprenditoria e valorizzazione della proprietà industriale
- promozione "a costo zero" attraverso mailing mirati di tutte le iniziative formative e seminariali organizzate nell'ambito del Servizio "Tutela del Mercato"
- coordinamento attività per allestimento stand e spazi espositivi per Vinitaly, SOL e Mostra Internazionale dell'Artigianato di Firenze
- partecipazione a organismi, tavoli e gruppi di lavoro operativi a livello camerale, provinciale, regionale e nazionale, sia di natura tecnica che di natura istituzionale, anche con incarichi di presidenza o vice presidenza (vedi "Esperienza lavorativa – principali incarichi")

Attitudini comunicative e relazionali

Spirito di adattamento al gruppo, propensione alla collaborazione e allo scambio di informazioni e capacità di comunicazione attraverso i media, anche non tradizionali, come si evince dalle attività e dalle iniziative sotto elencate:

- intervento in qualità di moderatore o relatore in numerosi seminari (vedi "Esperienza lavorativa – principali incarichi")
- interviste per trasmissione "Obiettivo impresa", nonché su riviste, quotidiani e network sia locali che nazionali (Il Tirreno, TVPrato, ToscanaTV, Radio Vaticana, Radio Articolo 1, Il Salvagente)
- interventi settimanali alla trasmissione "Casa dolce casa" di Radio Insieme con le pillole informative "Buono a sapersi" sia nell'edizione 2013/2014 che nell'edizione 2014/2015
- gestione nel 2005 di una rubrica mensile su Il Tirreno dedicata alla tutela dei consumatori
- partecipazione per la Camera di Commercio di Prato al "press tour" a livello nazionale di presentazione del Forum Internazionale della Piccola e Media Impresa (dalla 1^ alla 4^ edizione)
- ideazione e gestione della newsletter dello Sportello Consumatori (dal 2005)
- ideazione e gestione della newsletter dello Sportello CSR (dal 2010)
- ideazione e supervisione della pagina Facebook dedicata alla Vetrina Giovani Stilisti (dal 2010 al 2017)
- coinvolgimento costante del personale in tutte le principali attività svolte nell'ambito del Servizio, anche con la condivisione di idee, proposte e progetti, al fine di favorire sia una più ampia diffusione di conoscenze e competenze, sia un maggior livello di soddisfazione interno al Servizio
- confronto e collaborazione costante con gran parte degli uffici dell'Ente, per la natura spesso trasversale delle attività e dei progetti portati avanti nell'ambito del Servizio: personale, attività informatiche, relazioni esterne, ragioneria, provveditorato, internazionalizzazione e promozione
- collaborazione con molteplici interlocutori, sia istituzionali che appartenenti al mondo delle imprese, dell'università, delle associazioni e degli ordini professionali, in ambiti e contesti estremamente variabili:

Camere di Commercio (anche al di fuori dei confini regionali)

Provincia di Prato e relativi Comuni

Associazioni di categoria provinciali e regionali

Regione Toscana

PIN, Università di Firenze, Istituto S.Anna di Pisa, scuole superiori della provincia di Prato

Unioncamere Toscana e Unioncamere nazionale

Infocamere, Isnart, Dintec, Istituto Tagliacarne e altri soggetti riconducibili al sistema camerale

Ordini professionali regionali e della provincia di Prato

FIL, Centro per l'impiego, Pratofutura, Artex e i principali enti, associazioni e società erogatrici di servizi dell'area metropolitana

CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE

APPLICATIVO OFFICE WORD
APPLICATIVO OFFICE EXCEL

BUONO
BUONO

(CORSO MICROSOFT OFFICE BASE: IDONEO)

(CORSO INTERNET, MS WORD AVANZATO E MS EXCEL DI BASE: IDONEO)

Oltre al raggiungimento di tutti gli obiettivi fissati annualmente in fase di programmazione e all'espletamento delle funzioni assegnate in base al ruolo e al Servizio gestito, si segnalano alcuni risultati particolarmente significativi legati ad attività, iniziative e progetti che si sono contraddistinti per l'efficacia, la qualità o l'originalità dei contenuti e delle modalità operative:

- ideazione e realizzazione, di concerto con le Camere di Commercio di Firenze e Pistoia, della Borsa Toscana del Mercato Immobiliare, divenuta in pochi anni la **principale borsa immobiliare del sistema camerale**, sia per agenzie aderenti che per immobili consultabili in rete;
- promozione delle convenzioni con l'Università di Firenze, l'Università di Bologna, l'Università di Pisa e il Centro per l'impiego di Prato finalizzate all'avvio di tirocini formativi e attivazione per il proprio Servizio di **oltre 40 stage**, per un numero complessivo di 7000 ore circa;
- creazione della pagina Facebook della Vetrina Giovani Stilisti, divenuta nel tempo punto di riferimento per le informazioni su eventi (non solo della Camera di Commercio di Prato) relativi al mondo della moda a capace di raccogliere tra il 2012 e il 2013 oltre 5000 adesioni (richieste di amicizia) dall'Italia e dall'estero;
- attivazione e gestione di due newsletter periodiche (Sportello CSR e Sportello Consumatori) alle quali al 31/12/2018 risultavano iscritti rispettivamente **n. 842** e **n. 616** utenti di tutta Italia;
- creazione della più ampia raccolta nazionale di guide, decaloghi, vademecum e informazioni in pillole destinati ai consumatori, caratterizzata da oltre **2500 documenti** classificati per categorie e liberamente consultabili on line;
- ottenimento, con la Commissione per il controllo delle clausole vessatorie nei contratti, di **rilevanti successi nei confronti di multinazionali** e importanti aziende italiane operanti nel settore bancario, assicurativo, televisivo e della telefonia, concretizzatisi con la modifica di condizioni contrattuali aventi effetto su milioni di consumatori (ad esempio Fondiaria-SAI, ING Direct, SKY e Telecom-TIM)
- realizzazione, nell'ambito del proprio Servizio, di un laboratorio di taratura accreditato e ottenimento per la Camera di Commercio di Prato/Ufficio Servizi di Metrologia della qualifica di Organismo Notificato;
- partecipazione al bando MEPA sui "Servizi di valutazione della conformità" e inserimento delle offerte del Laboratorio di taratura sul mercato elettronico della pubblica amministrazione a partire dal 4 novembre 2016;
- definizione di un accordo con la Camera di Commercio di Pistoia per lo svolgimento in forma associata delle attività inerenti le funzioni di metrologia legale e il controllo sulla presenza di clausole inique inserite nei contratti e coordinamento delle relative attività (da giugno 2013)
- riconoscimento dello Sportello CSR camerale quale interlocutore privilegiato di tutti i principali soggetti che a livello regionale operano nel campo della responsabilità sociale d'impresa (Istituto S.Anna di Pisa e Regione Toscana in primis);
- realizzazione di una collana on line di manuali (6) per i consumatori, aggiornati annualmente e linkati su decine di siti internet, per un totale di ben **52 pubblicazioni**;
- realizzazione di un servizio di prima informazione sulle problematiche di tipo condominiale (Sportello Condominio), comprensivo dal 2006 al 2010 di un supporto ad hoc (caso unico tra gli analoghi sportelli camerali) per le problematiche di tipo relazionale;
- acquisizione di sponsorizzazioni per eventi e iniziative portate avanti nell'ambito del Servizio (sponsorizzazione Borsa Toscana, corso di formazione su "La misura del gas" e convegno su "Il nuovo regolamento sui controlli metrologico-legali");
- ideazione e organizzazione **dal 2015** di un calendario annuale di seminari ed eventi formativi a pagamento con l'obiettivo, sempre raggiunto, della **copertura del 100% delle spese** sostenute dalla Camera di Commercio (saldo attivo netto 2015: + € 1.311; 2016: + € 1.630; 2017: + € **11.995**; 2018: + € 2.394).

(Il presente curriculum vitae è aggiornato al 18/03/2019)

Luca Palamidessi

Documento sottoscritto digitalmente ai sensi del D.lgs. n. 82/2005 e s.m.i.