

SECRETARIO GENERALE - AFFARI GENERALI, AMMINISTRAZIONE E CONTABILITA'										
1) Rilancio del tessile e delle attività tradizionali										
Azione	Progetto	Profilo BSC	Indicatori	Peso	Actual	Target	% di realizzazione	% di realizzazione pesata		
Prato Distretto Verde	Promuovere e rilanciare l'immagine del distretto industriale pratese (PRIORITY)	Profilo Qualità e Utenti	N° iniziative informazione	20%	5	>=3	100%	99%		
		Profilo Qualità e Utenti	Concorso per creativi	15%	230	>=250	92%			
		Profilo Qualità e Utenti	Azende del marchio in nuova sperimentazione	20%	4	>=3	100%			
		Profilo Innovazione e Crescita	Diffusione marchio Regenerated CO2 Neutral	15%	30	>=30	100%			
		Profilo Innovazione e Crescita	Diffusione dell'iniziativa tramite partecipazione a mostre e fiere	15%	4	>=3	100%			
		Profilo Economico-Finanziario	Capacità impiego risorse destinate	15%	94%	>=70% e <=100%	100%			
6) Infrastrutture										
Azione	Progetto	Profilo BSC	Indicatori	Peso	Actual	Target	% di realizzazione	% di realizzazione pesata		
Sede camerale e patrimonio immobiliare dell'ente	Completamento lavori per la realizzazione nuova sede camerale (PRIORITY)	Profilo Qualità e Utenti	Tempo medio in gg emissione certificati pagamento su SAL	10%	20	<=45	100%	93%		
		Profilo Qualità e Utenti	N° nuova definita / N° nuove scritte	15%	55%	>=80%	69%			
		Profilo Qualità e Utenti	N° partecipanti a inaugurazione nuova sede camerale	10%	800	>=400	100%			
		Profilo Innovazione e Crescita	Conclusioni cantiere	25%	100(s)	100(s)	100%			
		Profilo Innovazione e Crescita	Conclusioni opere di urbanizzazione	20%	100(s)	100(s)	100%			
		Profilo Processi Interni	N° riunioni SA con DL e/o impresa	5%	11	>=20	55%			
	Fornitura e messa in opera di arredi per la nuova sede camerale e patrimonio immobiliare dell'ente	Profilo Processi Interni	N° riunioni con tutor cantiere/collaboratori/commissione collaudi/certificatore energetico	5%	10	>=10	100%			
		Profilo Economico-Finanziario	Capacità di impiego risorse	10%	48%	<=100% P.1	100%			
		Profilo Qualità e Utenti	Grado di partecipazione alla gara annui: N° soggetti partecipanti alla gara annui	10%	4	>=30	13%			
		Profilo Qualità e Utenti	Grado di partecipazione alla gara auto video: N° oggetti partecipanti alla gara	10%	5	>=15	33%			
		Profilo Innovazione e Crescita	Conclusione gara fornitura arredi nuova sede entro il 31/12/2012	10%	11/12/2012 e 11/61/2013	100(s)	100%			
		Profilo Innovazione e Crescita	Tempestività aggiornamento del sito internet per la procedura di gara: N° informazione e/o comunicazioni pubblicate sul sito entro 2 giorni lavorativi dal CAD	15%	100%	100%	100%			
Regolarità interventi manutentivi su immobili	Profilo Processi Interni	Scelti conclusioni nella procedura di gara: N° unità autorità di gara e commissione esamiatriche	15%	11	>=10	100%				
	Profilo Economico-Finanziario	Economicità della fornitura arredi: % sostanzamento dell'importo aggiudicato/ importo a base dasta	20%	31%	>=25%	100%				
	Profilo Economico-Finanziario	Economicità della fornitura impianti auto video: % sostanzamento dell'importo aggiudicato/ importo a base dasta	20%	11%	>=25%	45%				
	Profilo Economico-Finanziario	% utilizzo risorse utilizzate / risorse a budget	100%	41%	>70% e <=95%	>70% e <=95%				
	Profilo Innovazione e Crescita	Realizzazione indagini con affidamento a soggetti esterni	30%	100(s)	100(s)	100%				
	Profilo Qualità e Utenti	Avvio attività magazzini generali nell'ambito di Interpono	40%	100(s)	100(s)	100%				
Ammodernamento infrastrutture	Efficienza casata logistica pratese nell'area metropolitana	Profilo Economico-Finanziario	Finanziamento F.P.: almeno 80% del contributo ammesso pari ad € 34.800 su un costo riconosciuto di € 58.000	30%	rendicontato 58.650,02 - hp finanziamento 100% contributo ammesso	>=80%	100%	100%		
		Profilo Economico-Finanziario								
9) Miglioramento dell'efficienza e dell'organizzazione camerale										
Azione	Progetto	Profilo BSC	Indicatori	Peso	Actual	Target	% di realizzazione	% di realizzazione pesata		
Valorizzazione delle risorse umane	Attualizzazione del programma di formazione 2012 con massima partecipazione del personale destinatario e con rilevazione del grado di soddisfazione	Profilo Innovazione e Crescita	N° questionari compilati / N° partecipanti all'evento formativo	20%	85%	>=70%	100%	100%		
		Profilo Innovazione e Crescita	N° partecipanti effettivi all'evento formativo / N° desiderati dall'evento da provvedimento del Segretario Generale	80%	91%	>=75%	100%			
Comunicazione	Aumentare la presenza sulla stampa	Profilo Qualità e Utenti	Uscite sulla stampa (si parla di noi) / N° comunicati	60%	8,0	>=7,5	100%	78%		
		Profilo Qualità e Utenti	Incremento N° scritte alla new sister 2012 rispetto all'anno precedente	20%	7%	>=4%	78%			
Supporto alla pianificazione finanziaria e alla sostenibilità degli investimenti	Aggiornamento del sistema di pianificazione finanziaria e di sostenibilità degli investimenti - 2° annuale (PRIORITY)	Profilo Innovazione e Crescita	Incremento N° abbonati al notiziario camerale 2012 rispetto all'anno precedente	20%	1%	>=7%	14%	100%		
		Profilo Processi Interni	Utilizzo del sistema a supporto dell'attività di programmazione: elaborazione e aggiornamento CE e SP personalizzati	20%	3	>=2	100%			
		Profilo Processi Interni	Utilizzo del sistema a supporto dell'attività di programmazione: elaborazione ed aggiornamento CAI (CAI, CAI) durante l'anno	10%	100 (s)	100(s)	100%			
		Profilo Processi Interni	Pianificazione e monitoraggio delle uscite: % fatture pagate entro il termine di 30 giorni	20%	89%	>=88%	100%			
		Profilo Innovazione e Crescita	Individuazione delle azioni di miglioramento dei flussi informativi dell'ente: N° collegamenti esterni ordine annui	15%	2	>=2	100%			
		Profilo Innovazione e Crescita	Indici di bilancio valorizzati	10%	7	>=7	100%			
Semplificazione amministrativa	Assicurare la celerità dei pagamenti delle fatture e della riscossione delle entrate	Profilo Economico-Finanziario	Definizione della performance relativa alla gestione finanziaria della liquidità: % sostanzamento proventi finanziari a consuntivo 2012 rispetto alla previsione iniziale	25%	€ 153.257 (dati Prev. Agg. 2012) € 144.978,84 data consuntivo = sostanzamento = 5,70%	<=15%	100%	100%		
		Profilo Processi Interni	Tempi medi di lavorazione fatture passive	60%	22	<=22gg	100%			
		Profilo Processi Interni	Tempi medi tra riscossione entrata ed emissione reversale	40%	43	<=55gg	100%			
		Profilo Processi Interni	N° report su monitoraggio limiti di spesa	100%	12	>=11	100%			
		Profilo Processi Interni	N° gg intercorrenti tra la data di richiesta e la data dell'ordinativo	100%	7	<=45 gg	100%			
		Profilo Innovazione e Crescita	Personale formato / personale coinvolto	25%	78%	>=75%	100%			
Migliore efficienza ed efficacia	Rinnovo organi camerale (PRIORITY)	Profilo Processi Interni	Serie documentari censite / serie documentari gestite	15%	97%	>=95%	100%	90%		
		Profilo Processi Interni	Strutture fascicolari censite / strutture fascicolari gestite	15%	99%	>=95%	100%			
		Profilo Processi Interni	Metri di unità contabile affettivo di deposito	25%	240	>=200	100%			
		Profilo Processi Interni	Nuove procedure di completa dematerializzazione	20%	4	>=2	100%			
		Profilo Processi Interni	N° giorni medi tra data assunzione delibera e data inizio pubblicazione	100%	3	<= 5	100%			
		Profilo Processi Interni	N° giorni medi tra data assunzione determinazione e data inizio pubblicazione	100%	2	<= 5	100%			
	Implementare il ciclo di gestione delle performance	Assicurare un flusso costante di informazioni alla dirigenza e agli organi di vertice su utilizzo del budget relativo a iniziative promozionali e sui Bandi per l'erogazione dei contributi	Profilo Processi Interni	N° giorni per la chiusura dell'intervento di assistenza richiesto	15%	1	<=3			100%
			Profilo Processi Interni	N° giorni per l'esecuzione dell'aggiornamento dei siti (definitivo del materiale da parte degli uffici)	40%	0	<=1			100%
			Profilo Processi Interni	N° giorni per la protocollazione della corrispondenza za	40%	1	<=1			100%
			Profilo Processi Interni	N° giorni per il prelievo degli atti dall'archivio cartaceo di via del Ripò	5%	2	<=3			100%
			Profilo Qualità e Utenti	Attività informativa	20%	8	>=3			100%
			Profilo Qualità e Utenti	N° provvedimenti di esclusione e/o di irricevibilità	10%	2	<=2			100%
Migliorare la riscossione del Diritto Annuale	Assicurare una elevata percentuale di riscossione del diritto annuale	Profilo Qualità e Utenti	N° richieste di regolarizzazione	10%	5	<=2	0%	97%		
		Profilo Processi Interni	Atti regolamentari	15%	2	>=2	100%			
		Profilo Processi Interni	Verbal di consiglio	15%	3	>=3	100%			
		Profilo Processi Interni	Rispetto dei termini	30%	100(s)	100(s)	100%			
		Profilo Economico-Finanziario	Report totale riscossioni spontanee anno 2012 / dovuto per diritto annuale 2012	70%	76%	>=77%	99%			
		Profilo Economico-Finanziario	N° invadimenti riscossi nell'anno 2012	30%	1.580	>=1.700	93%			
Gestione ordinaria ed emissione e gestione nuovi esattoriali D.A. 2009: recupero tributi e sanzioni (PRIORITY)	Gestione ordinaria ed emissione e gestione nuovi esattoriali D.A. 2009: recupero tributi e sanzioni (PRIORITY)	Profilo Qualità e Utenti	Grado di accoglimento istanze di cancellazione su ruolo: N° istanze cancellate / N° istanze presentate	20%	100%	>=90%	100%	94%		
		Profilo Qualità e Utenti	Livello di contenzioso su ruolo: N° ricorsi ricevuti / totale posizioni a ruolo	15%	0%	<=0,10%	100%			
		Profilo Qualità e Utenti	N° posizioni iscritte a ruolo	10%	9.041	>=8.500	100%			
		Profilo Innovazione e Crescita	Grado di efficacia mailing a imprese esercenti attività vendita carburanti: N° poste / N° lettere inviate	10%	67%	>=20%	100%			
		Profilo Processi Interni	Livello di efficienza nei controlli: N° gravi in a. ulte / N° posizioni iscritte a ruolo	15%	0%	<=2%	100%			
		Profilo Economico-Finanziario	Livello riscossione ruolo: % riscossione tributo 961 da data emissione al 31.12.2012	30%	6%	>=8%	80%			

SETTORE ANAGRAFICO INFORMATIVO E REGOLAZIONE DEL MERCATO

1) Rilancio del tessile e delle attività tradizionali

Azione	Progetto	Profilo BSC	Indicatori	Peso	Actual	Target	% di realizzazione pesata
Responsabilità sociale d'impresa	Ampliamento dell'offerta formativa/informativa e potenziamento degli strumenti di sensibilizzazione per le imprese pratesi (PRIORITARIO)	Profilo Qualità e Utenti	N° percorsi formativi	20%	3	>=2	
		Profilo Qualità e Utenti	N° complessivo imprese e stakeholder coinvolte nel progetto	10%	240	>=200	
		Profilo Qualità e Utenti	N° complessivo partecipanti ai percorsi formativi	15%	116	>=60	
		Profilo Qualità e Utenti	Livello di soddisfazione partecipanti offerte formative (scala da 1 a 7)	15%	5,7	>=3,5	
		Profilo Qualità e Utenti	N° iscritti alla newsletter sulla CSR	5%	142	>=50	
		Profilo Processi Interni	Report attività	5%	2	>=2	
		Profilo Innovazione e Crescita	Aggiornamenti sportello CSR on line	5%	8	>=4	
		Profilo Innovazione e Crescita	N° complessivo posizioni inserite nella banca dati delle imprese certificate	10%	586	>=400	
		Profilo Economico-Finanziario	Spese FdP rendicontate / FdP riconosciute	5%	73%	>=70%	
		Profilo Economico-Finanziario	Risorse utilizzate / risorse a budget	10%	100%	>=90%	100%

6) Infrastrutture e partecipazioni strategiche

Azione	Progetto	Profilo BSC	Indicatori	Peso	Actual	Target	% di realizzazione pesata
Partecipazioni	Gestione e monitoraggio delle società partecipate dalla Camera	Profilo Processi Interni	Predisposizione vademecum società partecipate	20%	100%	100%	
		Profilo Processi Interni	Redazione di report a seguito partecipazione assemblee e riunioni / n° di assemblee o riunioni	80%	100%	100%	100%

8) Regolazione del mercato

Azione	Progetto	Profilo BSC	Indicatori	Peso	Actual	Target	% di realizzazione pesata	
Iniziativa a favore dei consumatori	Tutela dei consumatori: indagine sulle condizioni generali di contratto nel settore della telefonia mobile	Profilo Processi Interni	Acquisizione delle condizioni generali di contratto degli operatori attivi sul territorio nazionale	30%	100%	100%		
		Profilo Processi Interni	Controllo dei formulari contrattuali	30%	100%	100%		
		Profilo Innovazione e Crescita	Realizzazione e pubblicazione di un documento riepiologativo finale	40%	100(s)	100(s)	100%	
	Tutela dei consumatori: completamento e aggiornamento della collana "Manuali del consumatore"	Profilo Qualità e Utenti	N° nuovi manuali realizzati	30%	1	>=1		
		Profilo Qualità e Utenti	N° nuove edizioni	30%	5	>=5		
		Profilo Innovazione e Crescita	N° siti su cui pubblicare i nuovi manuali	20%	25	>=5		
		Profilo Innovazione e Crescita	N° siti su cui pubblicare le nuove edizioni	20%	8	>= 3	100%	
	Assicurare la celerità della cancellazione dei protesti	Profilo Qualità e Utenti	N° servizi erogati nel rispetto degli standard / n° ista rze	100%	100%	100%	100%	
	Attività di vigilanza e controllo	Esercitare la vigilanza sugli strumenti di misura	Profilo Qualità e Utenti	% incremento del numero di strumenti metrici verificati presso gli utenti rispetto all'anno precedente	100%	10%	>=5%	100%

9) Miglioramento dell'efficienza e dell'organizzazione camerale

Azione	Progetto	Profilo BSC	Indicatori	Peso	Actual	Target	% di realizzazione pesata
Attuazione direttiva servizi	Semplificazione amministrativa attraverso l'attuazione delle novità introdotte dai decreti attuativi del D.Lgs. 59/2010 e conseguente soppressione dei vari ruoli gestiti dalla Camera (PRIORITARIO)	Profilo Qualità e Utenti	Incontri specifici e formazione operatori	25%	100(s)	100(s)	
		Profilo Qualità e Utenti	Comunicazioni inviate tramite mailing ai soggetti iscritti nei ruoli soppressi	25%	100%	100%	
		Profilo Processi Interni	Definizione procedure interne	25%	100(s)	100(s)	
		Profilo Innovazione e Crescita	Pubblicazione sul sito di informazioni ed istruzioni	10%	100(s)	100(s)	
		Profilo Economico-Finanziario	Ore gratuite di formazione	15%	134	>=20	100%
Comunicazione - URP	Indagine di benessere organizzativo della Camera di Commercio di Prato (PRIORITARIO)	Profilo Qualità e Utenti	N° questionari restituiti	20%	65	>=50	
		Profilo Processi Interni	Predisposizione questionario	10%	100(s)	100(s)	
		Profilo Processi Interni	CoINVOLGIMENTO CUG	10%	100(s)	100(s)	
		Profilo Innovazione e Crescita	Relazione finale	40%	100(s)	100(s)	
Profilo Economico-Finanziario	Risparmio per realizzazione indagini con risorse interne	20%	26.000	>= € 1.500	100%		
Diffusione Comunicazioni attraverso PEC	Comunicazioni relative al Registro Imprese tramite PEC (PRIORITARIO)	Profilo Qualità e Utenti	Definizione contenuti standard dei documenti di notifica	30%	61	>=6	
		Profilo Processi Interni	Definizione procedure interne	25%	100(s)	100(s)	
		Profilo Innovazione e Crescita	Utilizzo PEC per flussi comunicativi	30%	3.239	>=1.000	
		Profilo Economico-Finanziario	Risparmio sulle spese postali	15%	€ 12.308	>= € 1.300	100%
Interventi di miglioramento Registro Imprese	Tempi di lavorazione pratiche con la COMUNICA	Profilo Processi Interni	% pratiche evase in 5 giorni (dato infocamera)	100%	57,09%	miglioramento rispetto ai dati 2011 (68,52%)	83%
		Profilo Processi Interni	n° posizioni ex art. 2490 verificate/ n° posizioni ex art. 2490 da verificare	50%	100%	100%	
	Procedimenti d'ufficio di cancellazione	Profilo Processi Interni	n° procedimenti d'ufficio avviati / n° posizioni CON PRE SUPPOSTI ex art. 2490	50%	100%	>=90%	100%
		Profilo Processi Interni	Definizione di istruzioni procedurali operative ad uso interno	100%	8	>=3	100%
	Assicurare l'informazione all'utenza	Profilo Qualità e Utenti	N° ore presenza dei mediatori culturali	30%	463	>=410	
		Profilo Qualità e Utenti	Tempo medio rilascio visure/certificati allo sportello: tempo totale sportello R.L. / q.tà visure/certificati R.L.	30%	3,47	<=3,54 (min.)	
		Profilo Qualità e Utenti	N° informazioni rilasciate allo sportello, telefoniche ed e-mail	40%	21.262	>=18.850	100%
Migliore Efficienza ed Efficacia	Sostituzione CNS e carte tachigrafiche	Profilo Qualità e Utenti	Invio informativa puntuale ai possessori carte	50%	100%	100%	
		Profilo Processi Interni	Evazione delle richieste di sostituzione carte	50%	100%	>=99%	100%
	Attuazione delle novità normative in materia di artigianato	Profilo Innovazione e Crescita	Pubblicazione di specifiche istruzioni sul sito camerale	50%	100(s)	100(s)	
		Profilo Qualità e Utenti	Svolgimento di almeno un incontro con le associazioni di categoria	50%	1	>=1	100%

Il Segretario Generale
(dott.ssa Catia Baroncelli)

SVILUPPO IMPRESE E TERRITORIO

1) Rilancio del tessile e delle attività tradizionali

Azione	Progetto	Profilo Bsc	Indicatori	Peso	Actual	Target	% di realizzazione	% di realizzazione pesata
Analisi capacità produttiva del distretto	Realizzazione di una indagine sulle imprese tessili del territorio, sia in conto proprio che in conto terzi, con lavorazioni interne (PRIORITARIO)	Profilo Innovazione e crescita	elaborazione report finale	30%	100(si)	100(si)	100%	60%
		Profilo Innovazione e crescita	Presentazione pubblica risultati dell'indagine (entro marzo 2013)	10%	100(si)	100(si)	100%	
		Profilo Qualità e Utenti	numero interviste effettuate	40%	50	>=500	10%	
		Profilo Qualità e Utenti	Collaborazione con associazioni di categoria: riunioni gruppo di lavoro	10%	3	>=2	100%	
		Profilo Economico-Finanziario	Risorse utilizzate/Risorse a budget	10%	36%	>=60%	60%	

2) Innovazione, Ricerca e trasferimento tecnologico

Azione	Progetto	Profilo Bsc	Indicatori	Peso	Actual	Target	% di realizzazione	% di realizzazione pesata
Innovazione e trasferimento tecnologico	Realizzazione nell'ambito della provincia di una infrastruttura di rete federata di tipo WiFi	Profilo Processi Interni	% realizzazione dell'attività programmata	50%	100%	100%	100%	92%
		Profilo Qualità e Utenti	Allargamento della rete ad altre aziende	50%	25	>=30	83%	

3) Consolidamento del tessuto imprenditoriale locale

Azione	Progetto	Profilo Bsc	Indicatori	Peso	Actual	Target	% di realizzazione	% di realizzazione pesata
Fondo Sviluppo Nuove imprese	Consolidamento e rilancio Fondo Sviluppo Nuove imprese (PRIORITARIO)	Profilo Innovazione e crescita	Comunicazione e promozione dell'iniziativa	10%	2	>=2	100%	93%
		Profilo Innovazione e crescita	N. imprese innovative partecipate dalla CdC	30%	2	>=2	100%	
		Profilo Innovazione e crescita	Scouting territorio imprese individuate	15%	10	>=10	100%	
		Profilo Processi Interni	Monitoraggio flussi informativi periodici	10%	3	>=3	100%	
		Profilo Processi Interni	Assistenza al Comitato Tecnico per l'analisi delle richieste di accesso al Fondo	15%	8	>=3	100%	
		Profilo Economico-Finanziario	Risorse utilizzate/Risorse a budget	20%	46%	>=70%	66%	
Agevolazioni per il credito alle imprese	Collaborazione con la provincia di Prato per attuazione di un protocollo liquidità finalizzato a favorire i pagamenti alle imprese Compartecipazione al progetto (Fondo Santo Stefano) per realizzazione iniziativa micro-credito in provincia di Prato	Profilo Processi Interni	% realizzazione dell'attività programmata	100%	100%	100%	100%	100%
		Profilo Processi Interni	% realizzazione/adesione alla convenzione per la gestione del fondo	100%	100%	100%	100%	100%
Cineporto	Collaborazione con la Provincia e la Fondazione Sistema Toscana nell'ambito del progetto Cineporto	Profilo Processi Interni	% realizzazione dell'attività programmata	100%	100%	100%	100%	100%

4) Internazionalizzazione

Azione	Progetto	Profilo Bsc	Indicatori	Peso	Actual	Target	% di realizzazione	% di realizzazione pesata
Iniziativa finalizzate al supporto delle imprese nei loro processi di penetrazione nei confronti dei mercati esteri	Format Bunqa College, Tokio - Progetti "Rethinking the Product" e "Italian Excellence in Moscow" (PRIORITARIO)	Profilo Qualità e Utenti	Numero imprese coinvolte	30%	101	>=80	100%	100%
		Profilo Innovazione e Crescita	Sinergie con altre CdC interessate	15%	11	>=10	100%	
		Profilo Innovazione e Crescita	Numero prototipi predisposti	20%	47	>=25	100%	
		Profilo Processi Interni	Report attività	5%	2	>=2	100%	
		Profilo Economico-Finanziario	Risorse utilizzate/Risorse a budget	20%	90%	>=80%	100%	
		Profilo Economico-Finanziario	compartecipazione finanziaria da parte di altri soggetti	10%	229.439	>= 80.000	100%	

5) Crescita della cultura e della formazione imprenditoriale

Azione	Progetto	Profilo Bsc	Indicatori	Peso	Actual	Target	% di realizzazione	% di realizzazione pesata
Censimento delle imprese e del No-profit	Realizzazione del censimento generale sulle imprese e sulle istituzioni no-profit nell'ambito del quale la Camera di Prato agirà in qualità di ufficio provinciale del censimento (UPC) (PRIORITARIO)	Processi Interni	Reclutamento e formazione dei rilevatori	20%	11	>=10	100%	100%
		Processi Interni	Formazione a organi censimento	5%	2	>=2	100%	
		Profilo Qualità e Utenti	Indice di copertura censimento imprese e servizi	40%	93%	90%	100%	
		Profilo Qualità e Utenti	Indice di copertura censimento no profit	30%	80%	70%	100%	
Alternanza scuola - lavoro	Realizzazione attività in materia di alternanza scuola lavoro	Profilo Economico-Finanziario	Rimborso spese sostenute (in caso di rimborso previsto entro il 2012)	5%	48.423	>=10.000	100%	100%
		Profilo Qualità e Utenti	N° studenti coinvolti nel progetto	50%	164	>=10	100%	
Formazione imprenditoriale	Realizzazione percorso formativo rivolto a imprese e professionisti	Profilo Qualità e Utenti	N° imprese chiamate a partecipare all'iniziativa	50%	97	>=70	100%	100%
		Profilo Processi Interni	N° seminari e workshop realizzati	100%	12	>=10	100%	
Studi economici	Prosecuzione delle attività di monitoraggio congiunturale e di analisi dei trends strutturali del sistema economico pratese	Profilo Qualità e Utenti	Elaborazione del rapporto sulla situazione economica provinciale	50%	100(si)	100 (si)	100%	100%
		Profilo Qualità e Utenti	n° totale studi e ricerche effettuati nell'anno	50%	12	>=7	100%	

7) Turismo e valorizzazione del territorio

Azione	Progetto	Profilo Bsc	Indicatori	Peso	Actual	Target	% di realizzazione	% di realizzazione pesata
Prodotti tipici ed artigianato artistico	Sostegno alle attività indirizzate alla promozione delle produzioni tipiche della provincia	Profilo Qualità e Utenti	n° imprese partecipanti all'iniziativa	100%	52	>=30	100%	100%
		Profilo Qualità e Utenti	n° imprese partecipanti all'evento Vinitaly	40%	9	>=8	100%	
		Profilo Qualità e Utenti	n° imprese partecipanti all'evento SOL - Salone dell'olio Vergine ed Extravergine	40%	10	>=10	100%	
		Profilo Qualità e Utenti	n° imprese partecipanti all'iniziativa "Oleum Nostrum"	20%	17	>=15	100%	
Turismo	Diffusione sul territorio di un marchio di qualità per le imprese turistiche	Profilo Qualità e Utenti	n° imprese partecipanti all'iniziativa	100%	25	>=20	100%	100%
Valorizzazione del territorio	Protocollo d'intesa con gli enti locali del territorio per la ricostruzione di una infrastruttura viaria volta alla valorizzazione del Parco della Piana	Profilo Innovazione e Crescita	Stipulazione di un protocollo d'intesa con la provincia e i comuni interessati	100%	100(si)	100(si)	100%	100%

SVILUPPO IMPRESE E TERRITORIO

8) Regolazione del mercato

Azione	Progetto	Profilo Bsc	Indicatori	Peso	Actual	Target	% di realizzazione	% di realizzazione e pesata
Strumenti alternativi di risoluzione delle controversie	Consolidamento servizio di mediazione ex Dlgs 28/2010 (PRIORITARIO)	Profilo Qualità e Utenti	Scheda valutazione servizio da parte degli utenti - profilo quantitativo	15%	106	>=100	100%	98%
		Profilo Qualità e Utenti	Scheda valutazione servizio da parte degli utenti - profilo qualitativo	15%	5	giudizio espresso: media >= 3,5	100%	
		Profilo Qualità e Utenti	Esito positivo del tentativo di mediazione nel caso in cui le parti abbiano entrambe aderito alla procedura di conciliazione	20%	47%	>=50%	94%	
		Profilo Qualità e Utenti	N° tirocini formativi effettuati	15%	252	>=10	100%	
		Profilo Processi Interni	Formazione del personale: partecipazione a corsi di formazione	10%	3	>=3	100%	
		Profilo Innovazione e Crescita	Tentativi di mediazione gestiti dall'Organismo	15%	103	>=50	100%	
		Profilo Economico-Finanziario	Risorse utilizzate/Risorse a budget	10%	64%	>=70%	91%	
Attività di vigilanza e controllo	Prosecuzione e completamento progetto Vigilanza e controllo (protocollo d'intesa MISE/Unioncamere) (PRIORITARIO)	Profilo Qualità e Utenti	N° ispezioni effettuate	30%	17	>=17	100%	100%
		Profilo Qualità e Utenti	N° prodotti controllati	20%	1.091	>=140	100%	
		Profilo Qualità e Utenti	N° partecipanti a seminario su etichettatura	15%	70	>=25	100%	
		Profilo Processi Interni	Informazioni su etichettatura prodotti	10%	244	>=200	100%	
		Profilo Processi Interni	Reportistica al Segretario Generale	10%	3	>=3	100%	
		Profilo Innovazione e Crescita	Banca dati VMER: inserimento controlli effettuati	15%	100%	100%	100%	
Brevetti e Marchi	Diffusione della culturale brevettuale e della tutela industriale	Profilo Qualità e Utenti	n. domande brevetti, modelli, marchi e seguiti pervenute da utenti, imprenditori e mandatarî con modalità telematica nell'anno n. totale domande brevetti, modelli, marchi e dei seguiti pervenute nell'anno.	30%	22%	>=20%	100%	93%
		Profilo Qualità e Utenti	N° informazioni allo sportello e via e-mail	30%	857	>=1.085	78%	
		Profilo Processi Interni	N° servizi erogati nel rispetto dei tempi previsti dalla legge/ n° servizi totali	40%	100%	100%	100%	

9) Miglioramento dell'efficienza e dell'organizzazione camerale

Azione	Progetto	Profilo Bsc	Indicatori	Peso	Actual	Target	% di realizzazione	% di realizzazione e pesata
Semplificazione amministrativa	Nuova gestione certificati di origine on line	Profilo Processi Interni	adozione e implementazione del nuovo applicativo	100%	100(si)	100(si)	100%	100%
Comunicazione	Revisione della sezione del sito internet camerale relativa alla sicurezza prodotti	Profilo Processi Interni	% realizzazione dell'attività programmata	100%	100%	100%	100%	100%
Migliore efficienza ed efficacia	Migliore efficienza nella gestione dei bandi di contributi rivolti alle imprese	Profilo Qualità e Utenti	N° contributi erogati nell'anno / n° domande presentat e nell'anno.	30%	62%	>=40%	100%	68%
		Profilo Qualità e Utenti	N° richieste contributo rigettate	30%	151	<=60	0%	
		Profilo Processi Interni	Tempo medio tra data di rendicontazione e data di erogazione del contributo (tempo standard)	40%	37	<<=35(99)	94%	

Il Segretario Generale
(dott.ssa Catia Baroncelli)

DOCUMENTI ADOTTATI NELL'AMBITO DEL CICLO DELLA PERFORMANCE

<i>Documento</i>	<i>Data di approvazione</i>	<i>Data ultimo aggiornamento</i>	<i>Data di pubblicazione</i>	<i>Link documento</i>
Sistema di misurazione e valutazione della performance	15/03/2011		22/03/2011	http://www.po.camcom.it/doc/0000_trasparenza/0500_performance/rev00_sist_misurazione_valutazione.pdf
Piano della performance 2012 - 2014	06/02/2012		15/02/2012	http://www.po.camcom.it/doc/0000_trasparenza/0500_performance/2012_piano_performance.pdf
Programma triennale per la trasparenza e l'integrità	06/02/2012		01/03/2012	http://www.po.camcom.it/doc/0000_trasparenza/0400_progr_trasp/2012-2014_progr_trasp.pdf
Regolamento sull'ordinamento dei uffici e dei servizi (Regolamento di organizzazione)	24/09/2002	26/07/2012	08/08/2012	http://www.po.camcom.it/doc/0000_trasparenza/0200_norme/regorgan.pdf