



Oggetto: RETHINKING THE PRODUCT 2013. DETERMINAZIONI.

Il Segretario Generale riferisce che, in seguito al successo del progetto "*Rethinking the Product*", giunto ormai alla sua sesta edizione, le altre Camere di commercio che hanno partecipato all'edizione 2012 (nello specifico, le Camere di Commercio di Pistoia, Lucca, Pisa e Terni), hanno manifestato l'interesse a proseguire anche quest'anno con l'iniziativa.

Il progetto consiste in un laboratorio di innovazione e sperimentazione per la realizzazione di prototipi di design, grazie all'aggregazione di più imprese – anche di settori diversi – assistite da un team di designer coordinati da un designer affermato. L'obiettivo è quello di sviluppare forme nuove di collaborazione innovando dal punto di vista stilistico e dei materiali, con particolare riferimento alla cooperazione tra imprese, alla multisettorialità e alla contaminazione fra generi diversi.

Come per le ultime edizioni, particolare importanza sarà riservata alla vocazione commerciale dei prototipi realizzati, così da offrire alle aziende interessanti opportunità di produzione e vendita.

Il Segretario Generale fa presente che l'iniziativa ha in passato suscitato l'apprezzamento di Unioncamere Toscana oltre che dell'Agenzia regionale Toscana Promozione, che hanno patrocinato e sostenuto il progetto, prevedendo uno specifico contributo finanziario per la sua realizzazione.

Il progetto, in considerazione della complessità e della valenza di carattere regionale, avrà inizio nel mese di marzo e proseguirà almeno fino a novembre 2013 per poi prevedere una serie di azione di follow up (inclusi eventi di comunicazione in varie parti della Toscana).

Alle singole aziende partecipanti saranno garantiti una serie di servizi (assistenza nella progettazione e realizzazione dei prototipi, esposizione nello spazio in fiera riservato al progetto, spedizione prodotti, allestimento stand, assistenza/consulenza per l'approccio al mercato, referente lingua italiana, evento lancio comune, attività di PR nei confronti dei visitatori/operatori, realizzazione materiale di comunicazione, sito web in inglese/italiano e materiale promozionale) dietro pagamento di una quota di partecipazione.

Segue uno scambio di opinioni fra i componenti di Giunta presenti, nel corso del quale viene espresso un generale apprezzamento nei confronti dell'iniziativa; al termine

LA GIUNTA

UDITO il relatore;

VISTO l'art. 2 della legge 580/93 e s.m.i., che attribuisce alle Camere di Commercio funzioni di supporto e di promozione degli interessi generali delle imprese e delle economie locali;

VISTO il D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

VISTA la Deliberazione del Consiglio camerale n. 11/2012 del 20.12.2012 recante "Preventivo 2013. Determinazioni";

VISTA la Deliberazione del Consiglio camerale n. 02/2013 del 04.3.2013 recante "Programma pluriennale della Camera di Commercio di Prato"

A



CONSIDERATO che l'iniziativa, di livello regionale, si svolge con il coordinamento della Camera di Commercio di Prato;

CONSIDERATO il successo delle passate edizioni e l'apprezzamento generale delle aziende partecipanti;

CONSIDERATO che l'iniziativa intende promuovere, attraverso il design innovativo, l'aggregazione e la cooperazione produttiva tra imprese, la sperimentazione in settori di non propria appartenenza, l'innovazione stilistica e dei materiali, nonché nuove piattaforme di promozione e commercializzazione;

CONSIDERATO che l'iniziativa così come progettata e già testata e apprezzata nelle sue passate edizioni, rappresenta un'opportunità per una positiva ricaduta economica sulle imprese partecipanti e sui territori di loro appartenenza;

RITENUTO opportuno, una volta trascorsa la fase di "start up" dell'iniziativa, imporre un onere di partecipazione alle aziende partecipanti al progetto, quantificabile in € 150,00 oltre a IVA di legge;

VISTO l'art. 4 lett. d) del D.Lgs. 165/01;

All'unanimità

DELIBERA

1. di procedere all'organizzazione dell'iniziativa di cui all'oggetto dando incarico agli uffici di provvedere agli atti necessari;
2. di prevedere a carico di ciascuna delle aziende partecipanti una quota di partecipazione di € 150,00 oltre a IVA.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Catia Baroncelli)

IL PRESIDENTE

(Luca Giusti)