



**Oggetto: RELAZIONE SULLA PERFORMANCE 2012**

Introduce l'argomento il Segretario Generale che ripercorre brevemente i passaggi previsti dal D. Lgs. 150/2009 (cosiddetto "decreto Brunetta") per l'attuazione del ciclo di gestione della performance.

Il Segretario Generale ricorda che, ai sensi dell'articolo 10, comma 1, lettera b) di detto decreto, la Relazione sulla Performance rappresenta il documento "che evidenzia, a consuntivo, con riferimento all'anno precedente, i risultati organizzativi e individuali raggiunti rispetto ai singoli obiettivi programmati ed alle risorse, con rilevazione degli eventuali scostamenti, e il bilancio di genere realizzato".

Con la Relazione sulla Performance quindi l'amministrazione illustra ai cittadini e a tutti gli altri portatori di interesse, sia interni che esterni, i risultati ottenuti, concludendo in tal modo il ciclo di gestione della performance avviato con l'approvazione del Piano della Performance 2012 - 2014 (delibera della Giunta Camerale n. 15/12 del 6/2/2012).

Le metodologie di misurazione e di valutazione delle performance organizzative e individuale, utilizzate anche per la verifica del grado di raggiungimento da parte dell'ente degli obiettivi strategici per l'anno 2012, sono esplicitate nel "Sistema di misurazione e valutazione della performance" di cui all'articolo 7 del D. Lgs. 150/2009, approvato dalla Giunta Camerale con delibera n. 17 del 15/03/2011.

Il Segretario Generale passa quindi ad illustrare la proposta di documento elaborata, dall'Ufficio Controllo di Gestione, con il supporto della dirigenza.

Segue il dibattito, al termine del quale

**LA GIUNTA**

UDITO il Relatore;

VISTO il Decreto Legislativo 27 ottobre 2009, n. 150 "Attuazione della legge 4 marzo 2009, n. 15, in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni" e s.m.i.;

VISTO il Decreto Legislativo 30 marzo 2001, n. 165 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";

VISTO il vigente Statuto della Camera di Commercio di Prato;

VISTO il vigente Regolamento di Organizzazione della Camera di Commercio di Prato;

VISTE le indicazioni di orientamento contenute nei documenti della CIVIT e di Unioncamere nazionale;

RICHIAMATA la deliberazione della Giunta camerale n. 93/10 del 20 dicembre 2010 con la quale sono state recepite le "Linee guida sul ciclo di gestione della performance per le Camere di commercio";

RICHIAMATA la deliberazione della Giunta camerale n. 17/11 del 15 marzo 2011 con la quale è stato adottato il Sistema di Misurazione e Valutazione delle Performance;



**RICHIAMATA** la deliberazione della Giunta camerale n. 15/12 del 6 febbraio 2012 di approvazione del Piano della performance 2012 - 2014;

**RICHIAMATA** la deliberazione della Giunta camerale n. 82/11 del 20 gennaio 2011 di nomina dell'Organismo Indipendente di Valutazione della Camera di Commercio di Prato per il triennio 2012-2014;

**RICHIAMATA** la deliberazione 5/2012 del 7 marzo 2012 con la quale la Commissione Nazionale per la Valutazione, la Trasparenza e l'Integrità delle Amministrazioni Pubbliche – CIVIT ha approvato per la prima volta le Linee Guida relative alla struttura e alla modalità di redazione della Relazione sulla performance;

**ESAMINATA** la proposta di Relazione sulla Performance 2012 elaborata dal Segretario Generale con il supporto della dirigenza camerale e dell'Ufficio Controllo di Gestione;

All'unanimità,

**DELIBERA**

- 1) di approvare la Relazione sulla Performance 2012 che allegata al presente provvedimento (All. A) ne costituisce parte integrante;
- 2) di sottoporre la Relazione sulla Performance 2012 alla validazione da parte dell'Organismo Indipendente di Valutazione;
- 3) di procedere alla pubblicazione della Relazione sulla Performance 2012 sul sito internet camerale nell'apposita sezione Trasparenza Valutazione e Merito.

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Catia Baroncelli)

IL PRESIDENTE  
(Luca Giusti)



**Allegato A**  
**Deliberazione di Giunta n. 64/13**  
**del 24.06.2013**

Relazione sulla Performance 2012

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Catia Baroncelli)

IL PRESIDENTE  
(Luca Giusti)

Pagine 113 (compresa la copertina)

13



Camera di Commercio  
Prato



# **La Relazione sulla Performance 2012**

## **C.C.I.A.A. Prato**



Camera di Commercio  
Prato



## Lettera del Segretario Generale

Il 2012 è stato un anno complicato, nel quale si è dovuto fare i conti con l'ondata lunga della crisi e con un numero sempre maggiore di imprese in forte difficoltà. Per un territorio come quello pratese fortemente vocato all'export, il rallentamento dei consumi ha avuto un effetto molto potente, con un duro contraccolpo anche sulle famiglie. Alla situazione di crisi si è accompagnata la politica del Governo che ha imposto sempre maggiori restrizioni agli enti locali, diminuendo le risorse disponibili.

Per tenere fede ai propri impegni, la Camera di Commercio di Prato ha cercato di reperire all'esterno le risorse necessarie a mettere in campo azioni concrete (circa 900.000 euro, l'8,29% dei proventi correnti, derivano da contributi di terzi e da proventi per la gestione di servizi) che si sono tradotte in un piano di azioni a sostegno dell'economia del territorio complesso (circa 2,65 milioni di euro pari al 24,38% dei proventi correnti sostanzialmente in linea con quanto rilevato lo scorso anno).

Al contempo, l'impegno dell'ente nel recuperare margini di efficienza e di risorse economiche da destinare al territorio si è tradotto in un contenimento della spesa di struttura di oltre un punto percentuale rispetto allo scorso anno (-5% rispetto al 2009).

Anche l'attività di dematerializzazione, già avviata da alcuni anni, si è ulteriormente sviluppata, grazie anche all'intensificazione dell'uso della PEC non solo nei rapporti con le altre pubbliche amministrazioni, ma anche verso le imprese. Questa modalità è stata infatti utilizzata per la prima volta per l'invio dell'informativa relativa al diritto annuale e per la trasmissione delle notifiche inerenti i procedimenti del Registro delle Imprese. Si è inoltre mantenuto l'impegno al miglioramento dell'efficienza dei processi grazie all'utilizzo delle ICT, sviluppando con risorse esclusivamente interne soluzioni informatiche per la digitalizzazione e semplificazione di alcuni processi e per una definizione più celere dei procedimenti amministrativi.

Un dato su tutti per evidenziare l'impegno per lo snellimento dei procedimenti interni è quello del tempo medio di pagamento delle fatture, che nel 2012 è sceso a 21,62 giorni, concreto segnale di attenzione alle esigenze delle imprese – fornitori dell'ente.

Sul fronte della trasparenza e della integrità, l'ente ha pubblicato tutte le notizie e le informazioni relative all'organizzazione, nonché quelle previste dal Programma triennale per la trasparenza e l'integrità. Nel mese di luglio è stata organizzata la prima Giornata della Trasparenza e creata una casella di posta elettronica dedicata per eventuali segnalazioni e suggerimenti.

Il 2012 è stato anche l'anno del rinnovo del consiglio camerale, con l'inserimento di nuove forze e di nuovi soggetti.

Da segnalare anche - la conclusione dei lavori per la nuova sede camerale, il cui auditorium è stato inaugurato il 23 ottobre 2012 con una mostra dedicata a Enrico Coveri: un personaggio che negli anni Ottanta è stato un pilastro della moda italiana, simbolo dell'"età dell'oro" di Prato e la prosecuzione di iniziative oramai consolidate anche se continuamente oggetto di rinnovamento come Rethinking the Product o il marchio Cardato Regenerated Co2 Neutral.

La Camera continua a "esserci", a lavorare a fianco delle associazioni di categoria a sostegno del sistema delle imprese, nonostante le crescenti difficoltà che incontra nell'operare, per il suo essere Pubblica Amministrazione in questo particolare momento storico.

*Il Segretario Generale*

*D.ssa Catia Baroncelli*



Camera di Commercio  
Prato

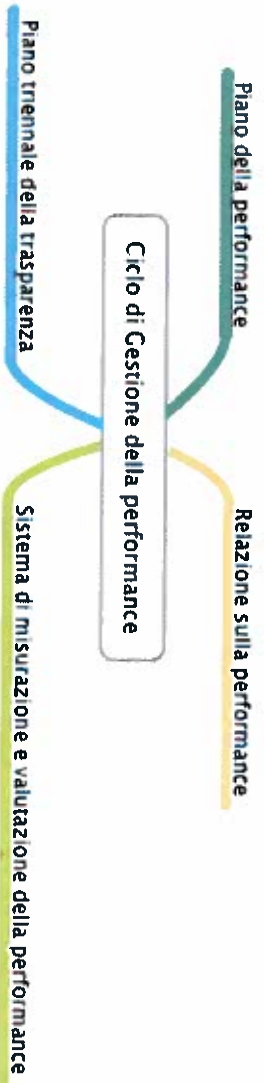


## Presentazione della Relazione

La Relazione sulla Performance, prevista dall'art. 10, comma 1, lettera b), del D. Lgs. n. 150/2009, costituisce lo strumento mediante il quale l'amministrazione illustra a tutti i propri portatori di interesse (*stakeholder*) i risultati ottenuti nel corso dell'anno precedente concludendo in tal modo il ciclo di gestione della performance, iniziato con il relativo Piano.

Più in dettaglio la Relazione evidenzia a consuntivo i risultati ottenuti rispetto ai singoli obiettivi programmati ed alle risorse disponibili, rilevando e motivando gli eventuali scostamenti registrati in corso d'anno.

La funzione di comunicazione verso l'esterno è riaffermata anche dall'art. 11, commi 6 ed 8, del decreto, che prevede rispettivamente la presentazione della Relazione alle associazioni dei consumatori o utenti, ai centri di ricerca ed ad ogni altro osservatore qualificato, nell'ambito di apposite giornate della trasparenza nonché la pubblicazione della stessa sul sito istituzionale nella sezione Trasparenza, valutazione e merito.



**Presentazione della**

**Relazione**



**Sintesi delle**  
**Informazioni di Interesse**  
**per gli stakeholder**



**Obiettivi: risultati**  
**raggiunti e scostamenti**



**Risorse, efficienza**  
**ed economico**



**Pari Opportunità e**  
**bilancio di genere**



**Il processo di redazione**  
**della Relazione sulla**  
**Performance**



**Allegati tecnici**





Camera di Commercio  
Prato



## Presentazione della Relazione

La funzione della Relazione è quella di garantire la trasparenza e l'intelligibilità dell'operato dell'Ente nei confronti dei propri interlocutori (imprese, associazioni, altre PA, utenti e lavoratori dipendenti) e quindi, in definitiva, la possibilità da parte di questi di valutarne l'attività in termini di efficacia, di efficienza, qualità e coerenza rispetto ai valori. Di seguito si riporta un elenco sintetico dei principali portatori di interesse della Camera di Commercio.

**IM** le imprese, principali destinatari dei servizi erogati

**CO** i consumatori, destinatari di particolari tipologie di servizi, quali quelle di regolazione del mercato e di tutela del consumatore

**LP** i liberi professionisti, destinatari di servizi in quanto intermediari rispetto al mondo delle imprese

**AC** le associazioni di categoria, quali rappresentanti del sistema imprenditoriale, anche all'interno degli organi di governo

**PA** gli ordini professionali, con i quali la Camera di Commercio intrattiene politiche di dialogo, in quanto espressione di interessi particolari

**PA** la pubblica amministrazione, con cui la Camera di Commercio collabora per la promozione del sistema economico locale

**OP** gli organismi partecipati, che, in collaborazione con l'Ente, realizzano politiche a favore delle categorie economiche

**SC** il sistema camerale, costituito dalle altre Camere di Commercio, dagli organismi di coordinamento (Unione Regionale delle Camere di Commercio ed Unione Nazionale delle Camere di Commercio) e dagli organismi che compongono la rete camerale (Centri per il commercio estero, aziende speciali, ecc.)

Presentazione della Relazione

Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder

Obiettivi, risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

Pari Opportunità e bilancio di genere

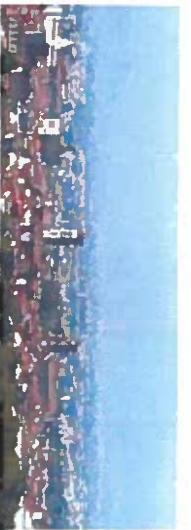
Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

Allegati tecnici





Camera di Commercio  
Prato



## Indice

- **1. Sintesi delle informazioni di interesse degli stakeholder**
  - **1.1 L'amministrazione – Le funzioni istituzionali**
  - **1.2 L'amministrazione - L'assetto istituzionale ed organizzativo**
  - **1.3 L'amministrazione - Le relazioni istituzionali**
  - **1.4 L'amministrazione - Il sistema delle partecipazioni**
  - **1.5 L'amministrazione - Il portafoglio dei servizi resi**
  - **1.6 L'amministrazione - Il Valore Aggiunto creato e distribuito**
  - **1.7 L'amministrazione - La salute finanziaria**
  - **1.8 Il contesto esterno di riferimento - Lo scenario economico della provincia**
  - **1.9 Il contesto esterno di riferimento - Il quadro normativo di riferimento**
- **2. Obiettivi, risultati raggiunti e scostamenti**
  - **2.1 Gli ambiti di misurazione**
  - **2.2 I risultati raggiunti**
- **3. Risorse, efficienza ed economicità**
- **4. La dimensione di genere: pari opportunità e bilancio di genere**
- **5. Il processo di redazione della Relazione sulla Performance 2012**
- **Allegati tecnici: schede obiettivo con dettaglio indicatori**

Presentazione della  
Relazione

Sintesi delle  
informazioni di interesse  
per gli stakeholder

Obiettivi, risultati  
raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza  
ed economicità

Pari Opportunità e  
bilancio di genere

Il processo di redazione  
della Relazione sulla  
Performance

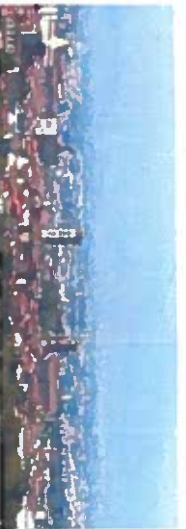
Allegati tecnici







Camera di Commercio  
Prato



# 1. Sintesi delle informazioni di interesse per gli Stakeholder





Camera di Commercio  
Prato



## 1.1 L'amministrazione – Le funzioni istituzionali

### Chi siamo

La Camera di Commercio di Prato (di seguito Camera di Commercio) nasce nel 1992 con il decreto istitutivo della nuova provincia.

La Camera di Commercio è ente di rappresentanza e di autogoverno del sistema delle imprese della circoscrizione territoriale di competenza, ne cura gli interessi generali, ne promuove lo sviluppo valorizzando - secondo il principio di sussidiarietà - l'autonomia e l'attività delle associazioni imprenditoriali, professionali, sindacali, dei consumatori, nonché delle altre formazioni sociali.

La Camera di Commercio svolge funzioni di supporto e di promozione degli interessi generali delle imprese e delle economie locali, nonché, fatte salve le competenze attribuite ad altri soggetti, funzioni nelle materie amministrative ed economiche relative al sistema delle imprese.

Il logo identificativo dell'ente è rappresentato dalla "Porta Mercatale", simbolo di accesso alla città e al suo cuore produttivo ed economico.

L'operato della Camera di Commercio di Prato si ispira ai valori posti dalla Costituzione e dalla legislazione ordinaria a fondamento dell'azione di ogni Amministrazione Pubblica quali:



Presentazione della Relazione

Sintesi delle Informazioni di Interesse per gli stakeholder

Obiettivi, risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

Pari Opportunità e Bilancio di genere

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

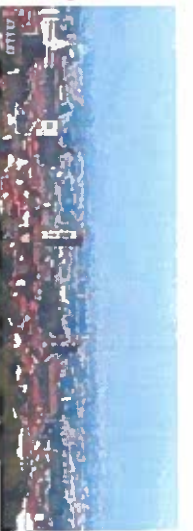
Allegati tecnici



7/12/18



Camera di Commercio  
Prato



## 1.1 L'amministrazione – Le funzioni istituzionali

### Cosa facciamo

La Camera di Commercio di Prato promuove e tutela lo sviluppo del sistema economico locale sul mercato nazionale ed internazionale, garantendo un dialogo continuo con le imprese e svolgendo i compiti attribuiti dalla legge, ulteriormente ampliati e rafforzati con la riforma introdotta dal Decreto Legislativo 15 febbraio 2010 n. 23.

Il prospetto che segue definisce il perimetro all'interno del quale la Camera può e deve operare, sulla base delle funzioni espressamente attribuite dalla legge. L'organo di vertice della Camera di Commercio di Prato individua poi la propria *mission*: la ragion d'essere e le modalità con cui l'ente camerale opera in termini di politiche e azioni perseguite per il sistema economico locale.

### I compiti e le funzioni

Attività Anagrafico-Certificativa	Attività di Promozione ed Informazione Economica	Attività di Regolazione del Mercato
Tenuta del Registro delle Imprese e del REA	Promozione del territorio e delle economie per l'accesso al credito per le PMI anche attraverso il supporto ai consorzi Fidi	Costituzione di commissioni arbitrali e conciliative per la risoluzione delle controversie tra imprese e tra imprese e consumatori e utenti
Promozione della semplificazione delle procedure per lo svolgimento di attività economiche	Realizzazione di osservatori dell'economia locale e diffusione dell'informazione economica	Predisposizione di contratti-tipo tra imprese, loro associazioni e associazioni di tutela degli interessi dei consumatori e utenti
	Supporto all'internazionalizzazione per la promozione del sistema italiano delle imprese all'estero	Vigilanza e controllo sui prodotti e per la metrologia legale e rilascio dei certificati d'origine delle merci
	Promozione dell'innovazione e del trasferimento tecnologico per le imprese, anche attraverso la realizzazione di servizi e di infrastrutture informatiche e telematiche	Promozione di forme di controllo sulla presenza di clausole inique inserite nei contratti
	Cooperazione con le istituzioni scolastiche ed universitarie in materia di alternanza scuola-lavoro e per l'orientamento al lavoro ed alle professioni	Raccolta degli usi e delle consuetudini

Presentazione della Relazione

Sintesi delle Informazioni di Interesse per gli stakeholder

Obiettivi, risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

Pari Opportunità e Bilancio di genere

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

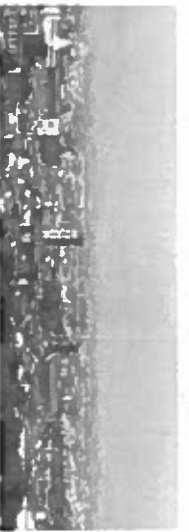
Allegati tecnici



8  
P

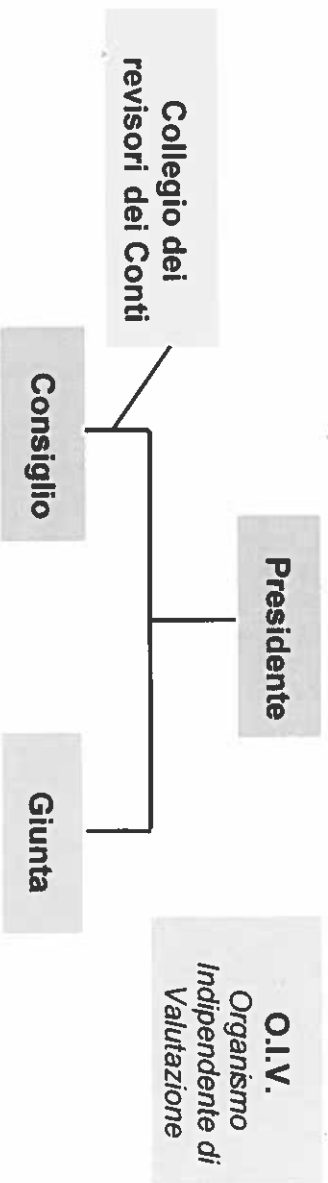


Camera di Commercio  
Prato



## 1.2 L'amministrazione – L'assetto istituzionale ed organizzativo

Sono organi della Camera di Commercio di Prato:



Il Consiglio è l'organo rappresentativo delle forze produttive del territorio; determina gli indirizzi dell'azione dell'ente e ne verifica l'attuazione. Resta in carica 5 anni. Il Consiglio attualmente in carica si è insediato in data 7 novembre 2012

A tutela delle pari opportunità, dal 2011, lo Statuto camerale prevede che "le organizzazioni imprenditoriali o loro raggruppamenti, cui spetta designare complessivamente più di due rappresentanti, individuano almeno un terzo dei rappresentanti di genere diverso da quello degli altri"

Componenti Consiglio	Settore di appartenenza	Componenti Consiglio	Settore di appartenenza
Luca Giusti (Presidente)	Artigianato	Lorenzo Guazzini	Industria
Maurizio Fantini	Agricoltura	Carlo Longo	Industria
Barbara Catani	Artigianato	Dailia Mazzi	Industria
Cinzia Grassi	Artigianato	Angelo Colombo	Organizzazioni sindacali
Anselmo Potenza	Artigianato	Patrizio Raffaello Puggelli	Professionisti
Marcia Aiazzi	Commercio	Ina Calandra	Servizi alle imprese
Stefano Becherucci	Commercio	Marcello Gozzi	Servizi alle imprese
Alessandro Giacomelli	Commercio	Monica Martotti	Servizi alle imprese
Giuseppe Paolo Nocl	Consumatori	Moreno Vignolini	Servizi alle imprese
Paolo Maroso	Cooperazione	Lorenzo Meoni	Trasporti e spedizioni
Luciano Nebbia	Credito e assicurazioni	Canio Molinari	Turismo
Beatrice Castagnoli	Industria		

Presentazione della Relazione

Sintesi delle Informazioni di interesse per gli stakeholder

Obiettivi, risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

Pari Opportunità e bilancio di genere

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

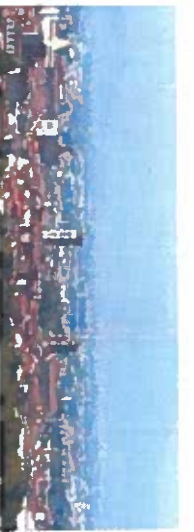
Allgeleit record



9  
P



Camera di Commercio  
Prato



## 1.2 L'amministrazione – L'assetto istituzionale ed organizzativo

La Giunta è l'organo politico esecutivo della Camera di Commercio. E' eletta in seno al Consiglio e la durata del mandato dei due organi coincide. La Giunta della Camera di Commercio di Prato è composta da sette membri.

Componenti Giunta	Settore di appartenenza
Luca Giusti (Presidente)	Artigianato
Maurizio Fanfani	Agricoltura
Cinzia Grassi	Artigianato
Alessandro Giacomelli	Commercio
Lorenzo Guazzini	Industria
Marcello Gozzi	Servizi alle imprese
Canio Molinari	Turismo

Il Presidente è l'organo rappresentativo della Camera di Commercio. Dal 7 novembre 2012 Presidente della Camera di Commercio di Prato è Luca Giusti.

Il Collegio dei Revisori dei Conti è l'organo di controllo della regolarità amministrativo-contabile ed è composto da tre membri designati dal Presidente della Regione, dal Ministro dello Sviluppo Economico e da quello dell'Economia e delle Finanze. Rimane in carica quattro anni.

Componenti Collegio dei Revisori	Ente Designante
Pietro Nicola Principato (Presidente)	Ministero dell'Economia e delle Finanze
Carla De Leoni	Ministero dello Sviluppo Economico
Silvano Nieri	Regione Toscana

**Organismo Indipendente di Valutazione (OIV)**  
 Alessandro Ciampalini  
 Enrico Fazzini  
 Alberto Toccafondi

L'Organismo Indipendente di Valutazione, istituito dal D. Lgs. 150/2001, svolge, all'interno di ciascuna amministrazione, un ruolo fondamentale nel processo di misurazione e valutazione delle strutture e dei dirigenti e nell'adempimento degli obblighi di integrità e trasparenza posti alle amministrazioni.

Presentazione della Relazione

Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder

Obiettivi, risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

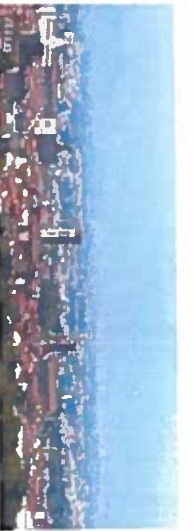
Pari Opportunità e bilancio di genere

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

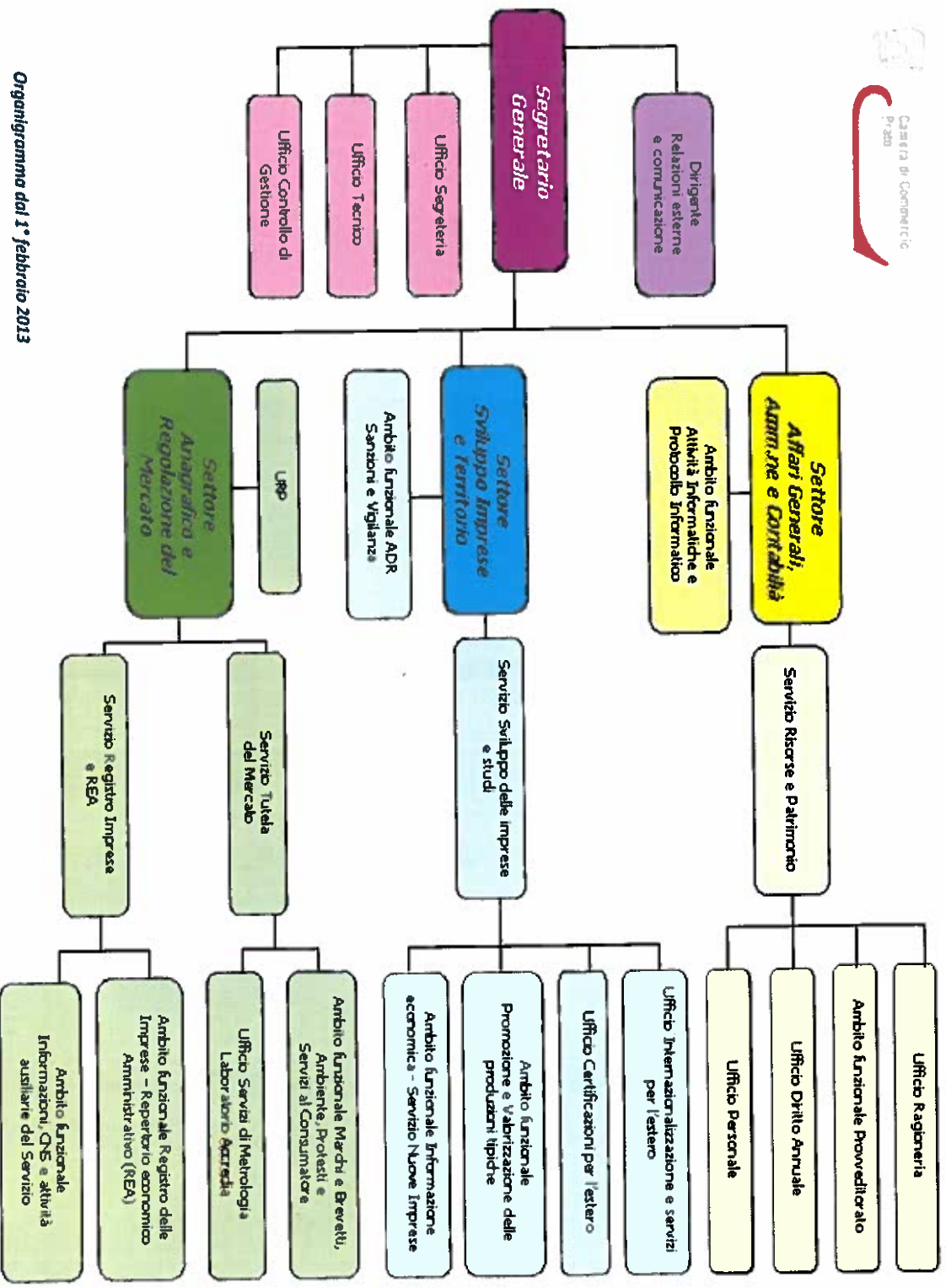
Allegati tecnici



Handwritten initials and a signature.



# 1.2 L'amministrazione – L'assetto istituzionale ed organizzativo



Presentazione della Relazione

Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder

Obiettivi, risultati raggiunti e scostamenti

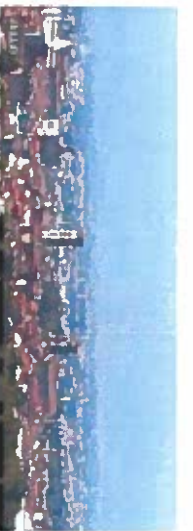
Risorse, efficienza ed economicità

Partecipazione e bilancio di genere

Il processo di redazione della relazione sulla Performance

Allegati tecnici





## 1.2 L'amministrazione – L'assetto istituzionale ed organizzativo

La struttura amministrativa della Camera è guidata dal Segretario Generale con le funzioni di titolare di uffici dirigenziali generali, con il compito di coordinare l'attività dell'ente nel suo complesso e la responsabilità della segreteria del Consiglio e della Giunta. Con il D. Lgs. 15 febbraio 2010, n. 23 questa figura è stata ulteriormente qualificata mediante l'introduzione di criteri di maggiore selettività e percorsi di formazione continua. Il Segretario Generale della Camera di Commercio è **Catia Baroncelli**.

Alla Dirigenza spetta l'adozione degli atti e dei provvedimenti amministrativi, compresi gli atti che impegnano l'amministrazione verso l'esterno, nonché la gestione finanziaria, la gestione tecnica ed amministrativa mediante autonomi poteri di spesa, di organizzazione delle risorse umane, strumentali e di controllo. I dirigenti sono responsabili in via esclusiva dell'attività amministrativa, della gestione e dei relativi risultati.

Dirigenti	Ambito di attività
<b>Catia Baroncelli - Segretario Generale</b>	<b>Reggente Settore Affari Generali, Amministrazione e Contabilità</b>
<b>Silvia Borri</b>	<b>Settore Anagrafico e Regolazione del mercato</b>
<b>Gianluca Morosi</b>	<b>Settore Sviluppo Imprese e Territorio</b>
<b>Silvia Gambi</b>	<b>Relazioni Esterne e Comunicazione</b>

### Le risorse umane

Alla data del **1 gennaio 2013** a fronte di una dotazione organica di complessive 82 unità, la consistenza del personale di ruolo risulta essere di n. 66 unità. Il Segretario Generale, quale figura necessaria prevista dalla legge, è al di fuori della dotazione organica. Di seguito un prospetto dal quale emerge nel dettaglio il grado di copertura della dotazione organica suddivisa per singola categoria di inquadramento contrattuale del personale:

	Unità dotazione organica	Personale di ruolo al 1.1.2013	Grado di copertura della dotazione organica
<b>Vice Segretari Generali</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>33%</b>
<b>D3*</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>50%</b>
<b>D1</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>79%</b>
<b>C1</b>	<b>40</b>	<b>35</b>	<b>88%</b>
<b>B3</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>75%</b>
<b>B1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>
<b>A1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>
<b>Totale</b>	<b>82</b>	<b>66</b>	<b>80%</b>

\* 1 unità svolge attualmente funzioni di dirigente a tempo determinato

Presentazione della Relazione	<input checked="" type="checkbox"/>
Sintesi delle Informazioni di interesse per gli stakeholder	<input checked="" type="checkbox"/>
Obiettivi, risultati raggiunti e scostamenti	<input checked="" type="checkbox"/>
Risorse, efficienza ed economicità	<input checked="" type="checkbox"/>
Parti Opportunità e biland di genere	<input checked="" type="checkbox"/>
Il processo di redazione della Relazione sulla Performance	<input checked="" type="checkbox"/>

Allégati tecnici

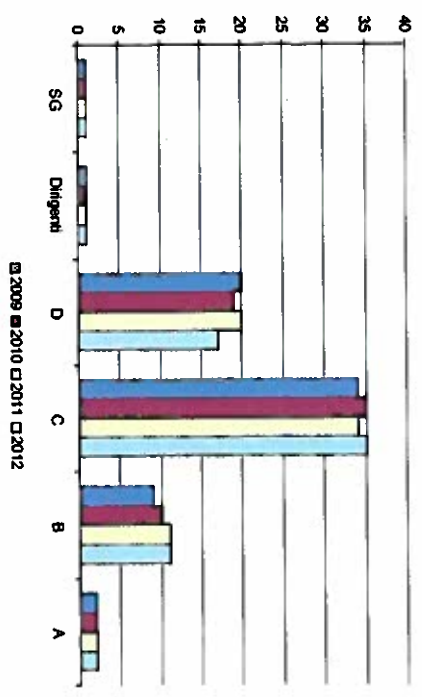




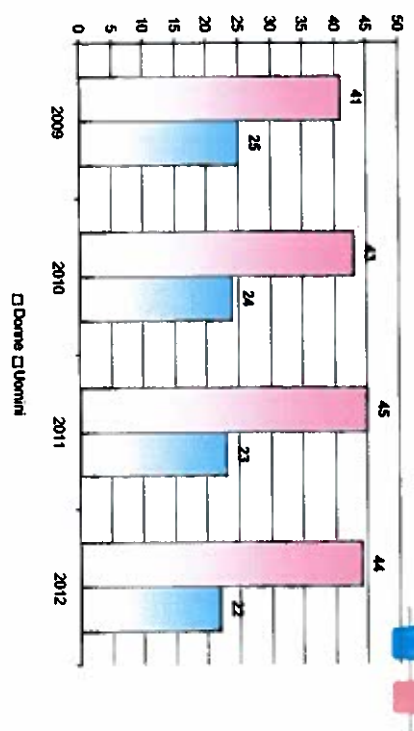

# 1.2 L'amministrazione – L'assetto istituzionale ed organizzativo

Analogoamente a quanto rappresentato nel Piano della Performance 2012, viene riproposto un quadro sintetico degli elementi qualitativi e quantitativi caratterizzanti il personale della Camera di Commercio

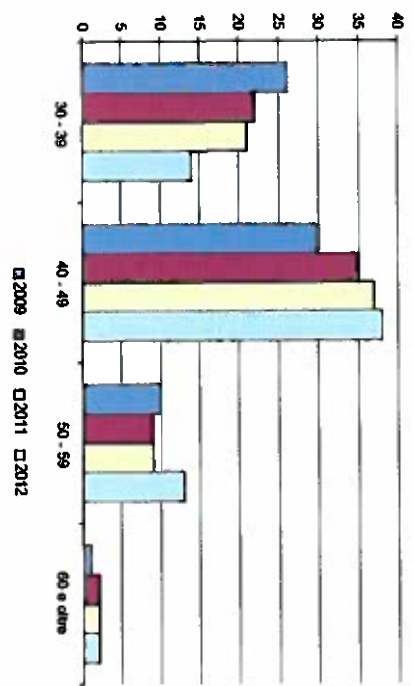
Composizione del personale di ruolo (31.12)



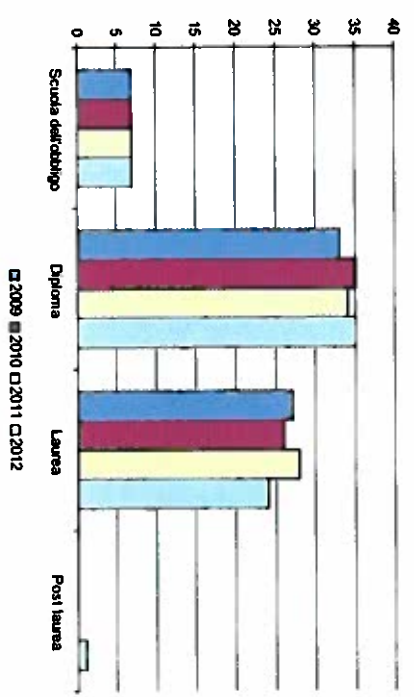
Composizione del personale per genere



Composizione del personale di ruolo per classi di età



Composizione del personale per titolo di studio



- Presentazione della Relazione
- Sintesi delle Informazioni di Interesse per gli stakeholder
- Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti
- Risorse, efficienza ed economico
- Pari Opportunità e bilancio di genere
- Il processo di redazione della Relazione sulla Performance
- Allegati tecnici





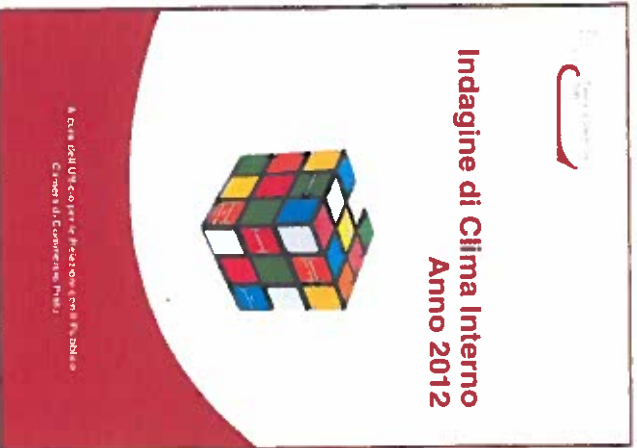


Camera di Commercio  
Prato



## 1.2 L'amministrazione – L'assetto istituzionale ed organizzativo

Con il termine **benessere organizzativo** si intende comunemente la **capacità dell'organizzazione di promuovere e mantenere il benessere fisico, psicologico e sociale dei lavoratori per tutti i livelli e i ruoli.**



A tal proposito vale la pena ricordare che già nel marzo del 2004 il Dipartimento della Funzione Pubblica emanava la direttiva **"Misure finalizzate al miglioramento del benessere organizzativo nelle pubbliche amministrazioni"** tesa a centrare l'attenzione sulla gestione delle risorse umane all'interno degli enti, individuando quale priorità d'intervento l'adozione di misure finalizzate alla realizzazione del benessere organizzativo. Con tale documento, il Dipartimento ha sottolineato che **"per lo sviluppo e l'efficienza delle amministrazioni, le condizioni emotive dell'ambiente in cui si lavora, l'assistenza di un clima organizzativo che stimoli la creatività e l'apprendimento, l'ergonomia e la sicurezza degli ambienti di lavoro, costituiscono elementi di fondamentale importanza ai fini dello sviluppo e dell'efficienza delle amministrazioni pubbliche"**. Il processo iniziato nel 2004 ha poi avuto una brusca accelerazione grazie all'entrata in vigore del decreto legislativo n. 150/2009 che, nell'assegnare agli OIV (Organismi indipendenti di Valutazione) il compito di **"curare annualmente la realizzazione d'indagini sul personale dipendente volte a rilevare il livello di benessere organizzativo e il grado di condivisione del sistema di valutazione"** (art. 14.5), ha prefigurato per le amministrazioni un percorso di miglioramento continuo.

L'indagine sul benessere organizzativo della Camera di Commercio di Prato si colloca all'interno di un processo di monitoraggio sul livello di soddisfazione dei dipendenti camerale già iniziato nel 2005. Si tratta infatti della terza rilevazione, realizzata a distanza di tre anni dalla precedente (2009), integralmente progettata e condotta dall'Ufficio per le Relazioni con il Pubblico della Camera di Commercio di Prato

Presentazione della Relazione

Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder

Obiettivi, risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

Pari Opportunità e bilancio di genere

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

Allegati tecnici



14



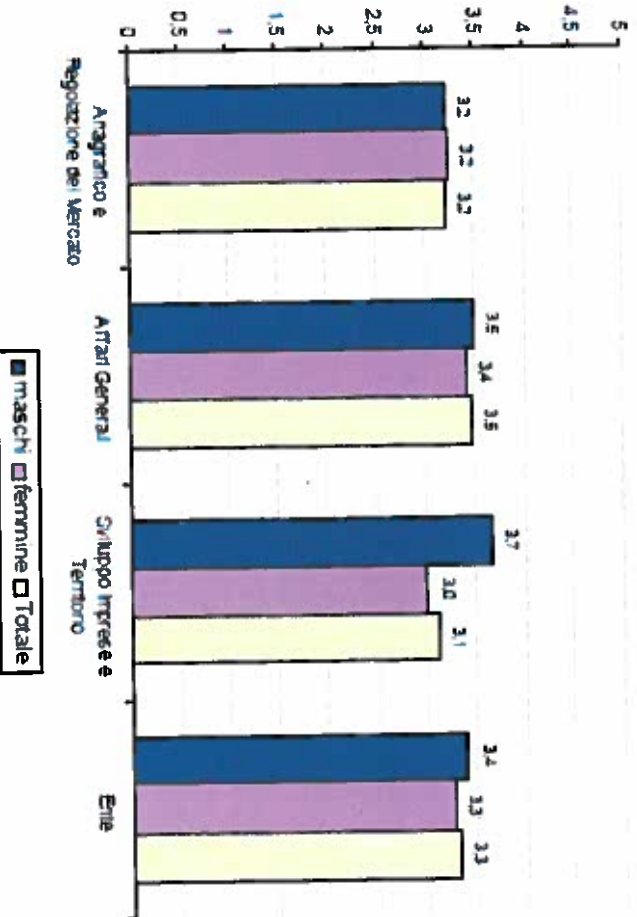
Camera di Commercio  
Prato



## 1.2 L'amministrazione – L'assetto istituzionale ed organizzativo

Di seguito si riporta una rappresentazione sintetica del livello di soddisfazione medio espresso dai dipendenti camerali nell'ambito delle rilevazioni di benessere organizzativo, dalla quale si evince una valutazione più che sufficiente senza particolari divergenze né in relazione al settore, né in relazione al sesso.

### Soddisfazione generale



Presentazione della Relazione

Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder

Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti

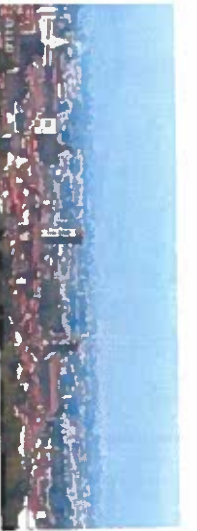
Risorse, efficienza ed economicità

Pari Opportunità e bilancio di genere

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

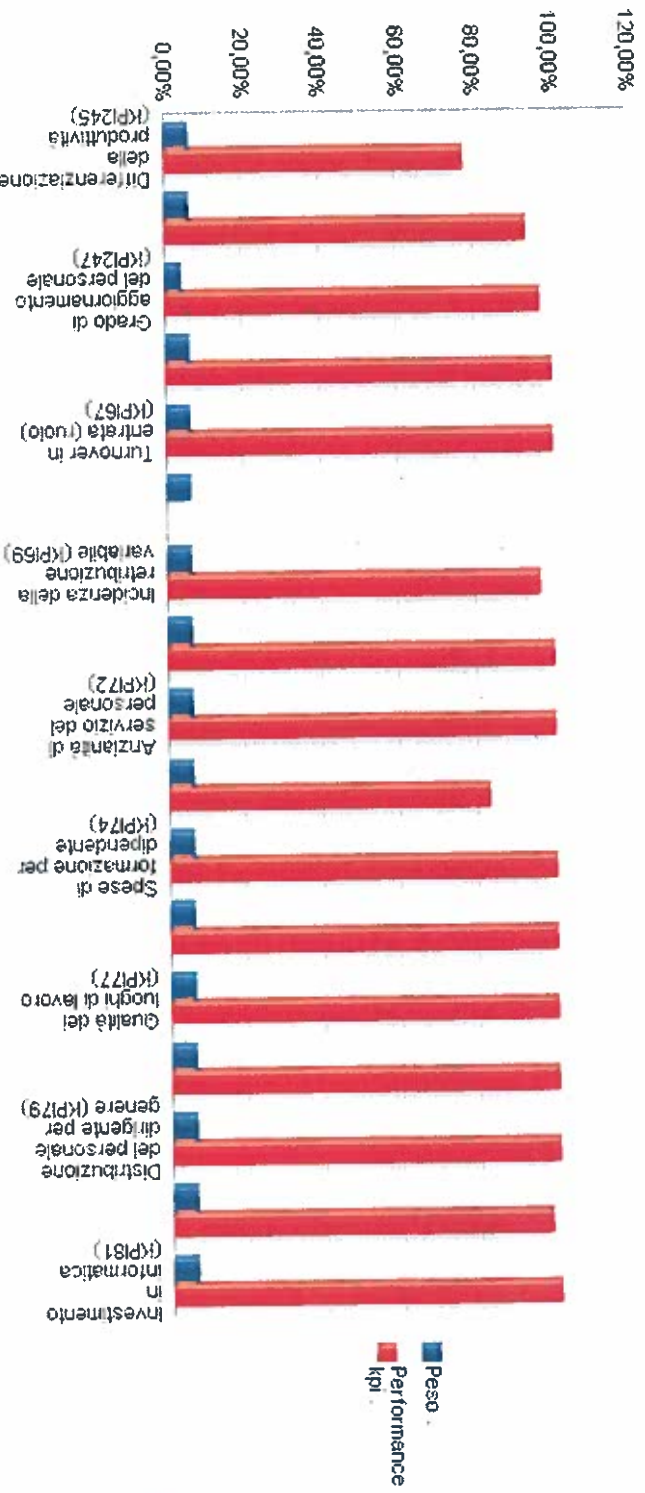
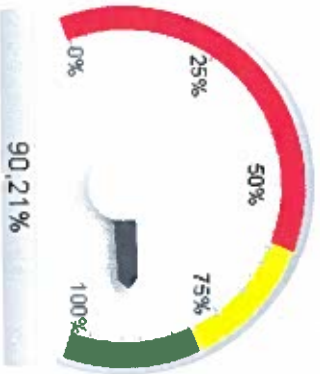
Allegati tecnici





## 1.2 L'amministrazione – L'assetto istituzionale ed organizzativo

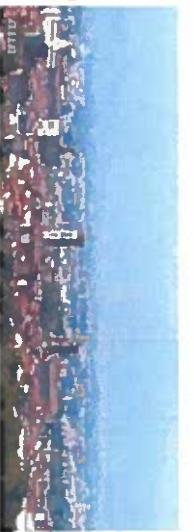
Salto organico (00%)



- Presentazione della Relazione
- Sintesi delle Informazioni di Interesse per gli stakeholder
- Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti
- Risorse, efficienza ed economicità
- Pari Opportunità e bilancio di genere
- Il processo di redazione della Relazione sulla Performance
- Allegati tecnici



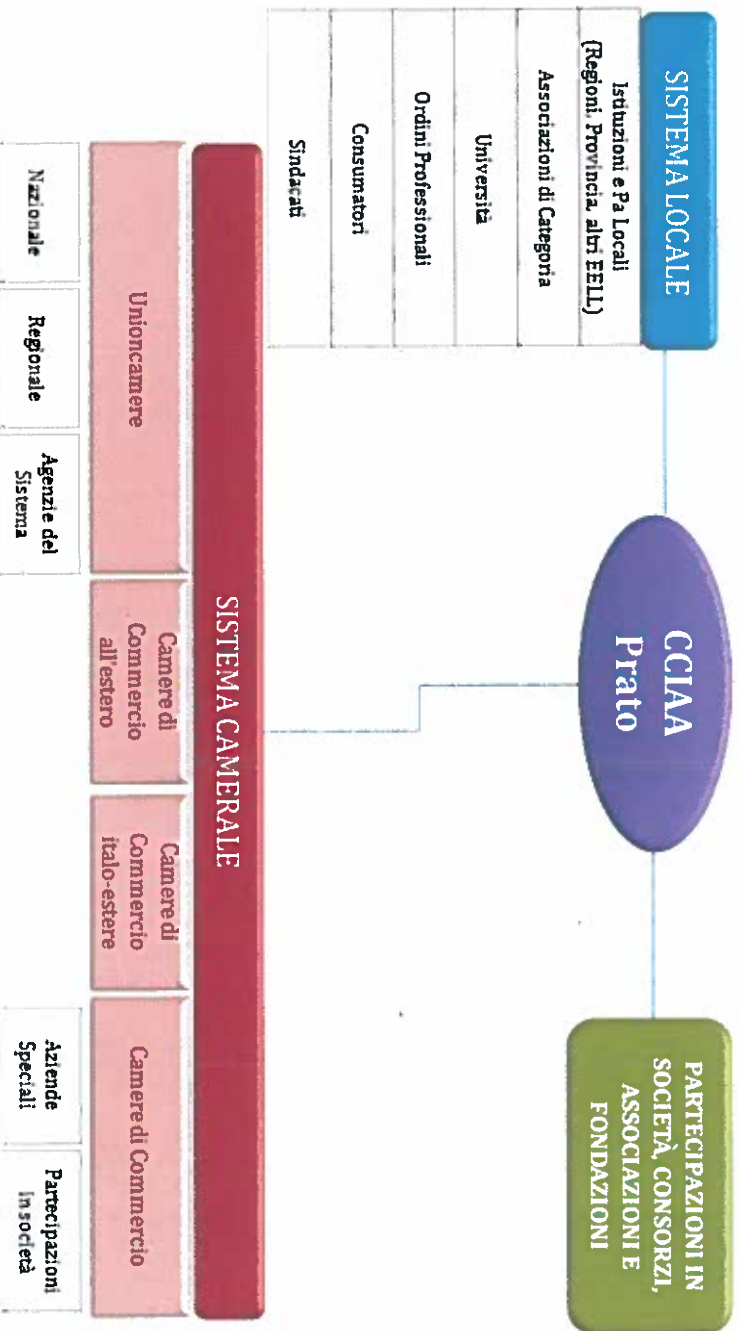
Camera di Commercio  
Prato



## 1.3 L'amministrazione – Le relazioni istituzionali

### Come operiamo

Al fine di elaborare strategie condivise la Camera di Commercio di Prato opera all'interno di una rete di relazioni istituzionali che coinvolgono non solo i soggetti interni al sistema camerale, ma anche gli attori pubblici e privati che agiscono sul territorio.



Presentazione della Relazione

Sintesi delle Informazioni di interesse per gli stakeholder

Obiettivi, risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

Pari Opportunità e bilancio di genere

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

Allegati tecnici





Camera di Commercio  
Prato



## 1.3 L'amministrazione – Le relazioni istituzionali

### Come operiamo

Anche nel 2013 la Camera di Commercio ha agito per proseguire e consolidare la collaborazione con le altre istituzioni pubbliche del territorio, con le associazioni di categoria e con il sistema territoriale e delle imprese. Le linee di azione a livello locale non possono inoltre essere disgiunte da quelle realizzate a livello nazionale: la Camera di Commercio, infatti, anche se agisce per promuovere le peculiarità del proprio territorio opera anche all'interno del più ampio sistema camerale nazionale.

Iniziativa	Collaborazioni con Camere di Commercio o Aziende Speciali
Opera Italia - show room in Mosca	Massa Carrara, Mondimpresa, Unioncamere e la Camera di Commercio Italo-Russa
Osservatorio Pubblici Locali	CCIAA FI
Osservatorio Anticontraffazione	CCIAA FI
Vigilanza Strumenti Misura M1008	CCIAA FI
Rethinking the product	CCIAA Lucca Pisa Pistola Terzi
FSNI	CCIAA Pisa - Assefi
Convenzione per attuazione compiti in forma associata	CCIAA Toscane - UTC
World Textile Road Show	Metropoli

Collaborazioni con UTC/Unioncamere/Sistema camerale	
<p><b>Iniziativa</b></p> <p>Marchio "Ospitalità Italiana".</p> <p>Master INSE</p> <p>Convenzione per l'attuazione del protocollo d'intesa M.I.S.E./Unioncamere relativo al rafforzamento dell'attività di vigilanza e controllo del mercato a tutela dei consumatori.</p> <p>EXCELSIOR</p> <p>PI UIC- AGCOM</p> <p>PI ANIA UIC</p> <p>Formazione</p> <p>Configurazione settore Manifatturiero</p> <p>utilizzo rete Desk/ Uffici esteri dell'azienda speciale</p>	<p>Unioncamere Nazionale</p> <p>Unioncamere Nazionale</p> <p>Unioncamere Nazionale</p> <p>Unioncamere Toscana</p> <p>Unioncamere Toscana</p> <p>UTC/CCIAA FI e Metropoli</p>

Presentazione della Relazione

Sintesi delle Informazioni di Interesse per gli stakeholder

Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti

Ricorse, efficienza ed economicità

Parti Opportunità e bilancio di genere

Processo di redazione della Relazione sulla Performance

Allegati tecnici





Camera di Commercio  
Prato



## 1.3 L'amministrazione – Le relazioni istituzionali

Iniziativa	Collaborazioni con Regione e Agenzie Regionali
Vetrina Toscana	Regione/AACC
4 Prato	Toscana Promozione
Fashion Valley	Toscana Promozione
Progetto "Create"	Toscana Promozione
SPRINT	Toscana Promozione/AACC/Sistema CIAA TOSCANI
Seminari per l'internazionalizzazione	Toscana Promozione-Unioncamere Toscana

Iniziativa	Collaborazioni con Enti del territorio
Lavori nuova sede - Sistemazione aree esterne	Comune di Prato
Semplificazione e dematerializzazione delle procedure amministrative e creazione area full-digital nella provincia	Enti vari (Prefettura-Provincia-Comuni-Tribunale)
Tavolo territoriale per l'immigrazione	Prefettura di Prato
Assemblea Plenaria Conferenza Permanente	Prefettura di Prato
PI Misure per contrastare illegalità in Esilizia	Prefettura/Provincia e altri
Attivazione PEC	Procura di Prato
Cineporto	Provincia di Prato
Protocollo wifi	Provincia di Prato
Ponte Manetti	Provincia di Prato
Oleum nostrum	Provincia di Prato
PI Prevenzione salute e sicurezza luoghi di lavoro	Provincia/Comuni/altre
Progetti UNIRRA - Pratomigranti	Provincia-comune-prefettura
Informatizzazione adempimenti	Tribunale di Prato
Riorrganizzazione	Tribunale di Prato
Conv. Utilizzo elenco rilevatori censimento	Comune di Prato

Iniziativa	Collaborazioni con Università
Consulenza gestione sportello condominio	Dip. Scienza della politica e sociologia UNIFI
Corsi di laurea	UNIFI - UNIBO
Convenzioni Trocchi	UNIFI
Master Europeo Scienze di Lavoro	UNIFI

Iniziativa	Altri soggetti
Servizio di Cassa	GR Firenze
Sportello fidi c/o uffici CIAA Prato	Fidi Toscana (per affitto locali)
Gestione sportello Condominio c/o CIAA	FMA-ANACI
Fondo Santo Stefano	Fondaz. Cariprato
Censimenti	ISTAT
Certificazione Vini	TCA

Presentazione della Relazione

Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder

Obiettivi, risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

Parti Opportunità e Bilancio di genere

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

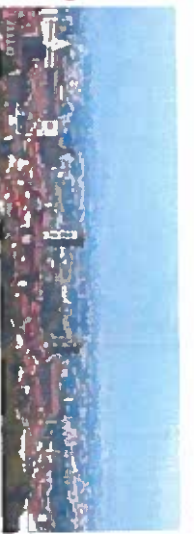
Allegati tecnici



19



Camera di Commercio  
Prato



## 1.3 L'amministrazione - Le relazioni istituzionali

La Camera di Commercio fa parte di un'ampia rete istituzionale e condivide con Unioncamere nazionale, Unioncamere Toscana e gli altri organismi del sistema camerale mission, vision e strategie. In questo contesto si inserisce la realizzazione di progetti finanziati dal Fondo Perequativo e presentati sia singolarmente sia a livello regionale.

Il fondo perequativo, costituito presso l'Unioncamere, persegue l'obiettivo di rendere omogeneo su tutto il territorio nazionale l'assetto delle funzioni amministrative attribuite da leggi dello Stato al sistema camerale attraverso le unioni regionali, favorendo altresì il conseguimento di migliori condizioni economiche e gestionali nelle Camere di Commercio che presentano condizioni di rigidità di bilancio.

Ogni anno il Consiglio di Unioncamere definisce un numero limitato di obiettivi e indirizzi da considerare prioritari nell'assegnazione dei contributi da destinare a:

- a) progetti coerenti con le linee strategiche del sistema camerale;
- b) iniziative di sistema a beneficio delle Camere di commercio.

Di seguito, i progetti della Camera di Prato ammessi a finanziamento a valere sul Fondo Perequativo 2011-2012.

### FONDO PEREQUATIVO 2011-2012

PROGETTI PRESENTATI SINGOLARMENTE DALLA CAMERA DI PRATO	Costo ricorrenza	Contributo concesso
Fashion low impact: La filiera moda a basso impatto ambientale	€ 71.150,00	€ 42.690,00
Sportello SOS Impresa	€ 76.900,00	€ 46.140,00
Pane e companatico: Progetto di valorizzazione della bozza pratese	€ 80.000,00	€ 48.000,00
<hr/>		
Nuove imprese esportatrici	€ 68.600,00	€ 27.440,00
Servizi integrati delle CCIAA toscane in favore delle imprese della filiera del turismo - Sportelli Turismo	€ 51.876,96	€ 20.750,78

Presentazione della Relazione

Sintesi delle Informazioni di Interesse per gli stakeholder

Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

Pari Opportunità e Bilancio di genere

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

Allegati tecnici



20



Camera di Commercio  
Prato



## 1.3 L'amministrazione - Le relazioni istituzionali

A valere sull'Accordo Quadro Unioncamere-Ministero dello Sviluppo Economico 2011 sono stati inoltre presentati e ammessi i seguenti progetti.

### ACCORDO QUADRO UNIONCAMERE - MINISTERO SVILUPPO ECONOMICO ANNO 2011

PROGETTI IN RETE	Conto di competenza - Contributo concorso	
Progetto Reti di impresa: Una rete per il centro	€ 72.450,00	€ 28.980,00
Progetto per la riqualificazione del commercio nel centro storico	€ 59.466,30	€ 30.150,89
Servizi avanzati di IT e Banda Larga Risparmio energetico e trasferimento (con UTC)	€ 63.938,05	€ 32.629,28
Servizi integrali per la nuova imprenditorialità ed il sostegno all'occupazione (con UTC)		

A ciò si aggiunge un costante e continuo sistema di rapporti con i soggetti istituzionali del territorio, che sono evidenziati nell'apposita sezione relativa allo Stato di salute delle Relazioni. A titolo di esempio, la partecipazione al Tavolo di Distretto promosso con la provincia di Prato, la presenza di un proprio rappresentante all'interno del Consiglio territoriale per l'immigrazione coordinato dalla Prefettura di Prato

Presentazione della Relazione

Sintesi delle Informazioni di Interesse per gli stakeholder

Obiettivi, risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

Pari Opportunità e bilancio di genere

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

Allegati tecnici





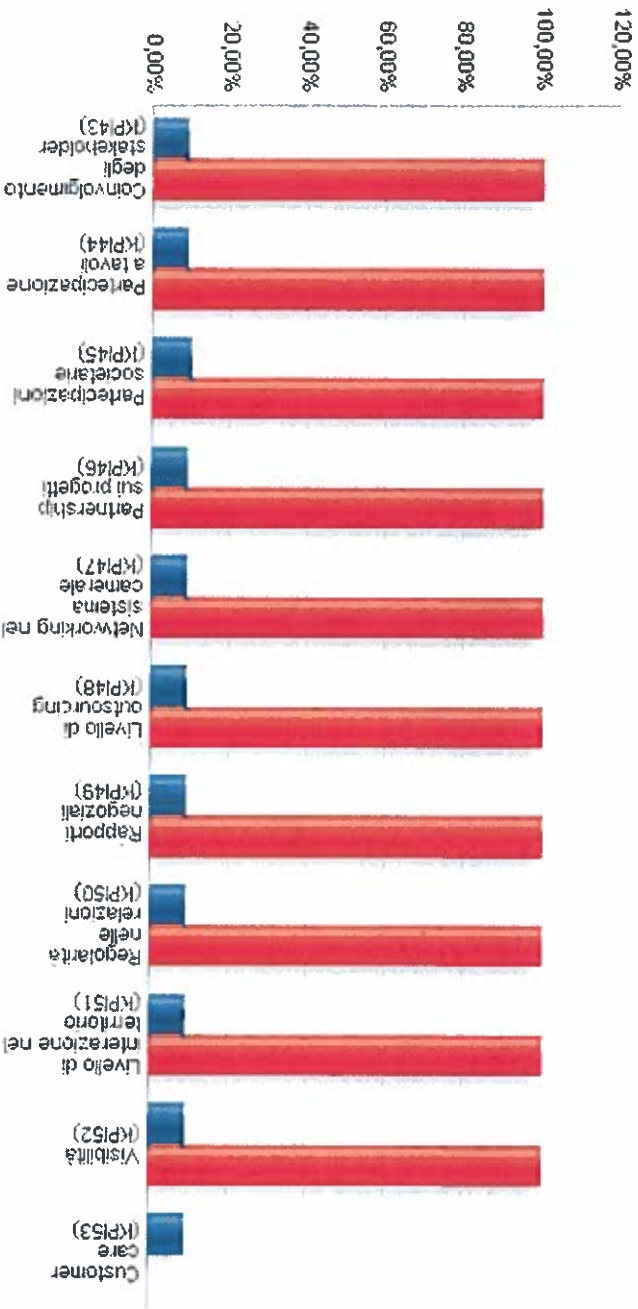
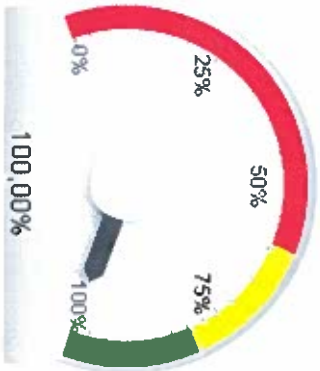


Camera di Commercio  
Prato



## 1.3 L'amministrazione – Le relazioni istituzionali

Calte 448.443.000,00



■ Peso  
■ Performance kpi



- Presentazione della Relazione
- Sintesi delle Informazioni di Interesse per gli stakeholder
- Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti
- Risorse, efficienza ed economicità
- Pari Opportunità e bilancio di genere
- Il processo di redazione della Relazione sulla Performance
- Allegati tecnici

22/1/19



## 1.4 L'amministrazione – Il sistema delle partecipazioni

A ciò si aggiungono le partecipazioni acquisite dalla Camera di Commercio di Prato per favorire lo sviluppo delle imprese innovative o ad alto potenziale di crescita, attraverso la costituzione di un Fondo Sviluppo Nuove Imprese. Alla data del 31.12.2012 risultano essere:

ASSOCIAZIONI E FONDAZIONI	
<b>Settore di attività</b>	<b>Denominazione società</b>
<b>Tessile e moda</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Centro di Firenze per la Moda Italiana</li> <li>Polimoda - Ente per le arti applicate alla moda ed al costume</li> <li>Fondazione Museo del Tessuto di Prato</li> <li>Unionfiliera</li> </ul>
<b>Servizi - formazione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fondazione Istituto Internazionale di Storia Economica "Dall'ni"</li> <li>Isdaci - Istituto per lo studio dell'arbitrato</li> </ul>
FONDO SVILUPPO NUOVE IMPRESE	
<b>Settore di attività</b>	<b>Denominazione società</b>
<b>Servizi - Consulenza e supporto per l'innovazione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Master Technology Italia S.r.l.</li> <li>Enatek S.r.l.</li> <li>Energy Solving S.r.l.</li> </ul>

Un altro strumento di intervento, sempre in ambito infrastrutturale, è rappresentato dalla partecipazione al Fondo Sistema Infrastrutture, fondo comune di investimento mobiliare riservato ad investitori qualificati, che opera prevalentemente nel settore dello sviluppo e/o gestione di infrastrutture locali, concentrandosi nei settori di prevalente interesse quali ad esempio strade a pedaggio, parcheggi, interporti, sistemi di trasporto locale e regionale, ciclo dei rifiuti, energie rinnovabili

La Camera di Commercio di Prato ha sottoscritto nel dicembre 2008 una quota di € 2.500.000, con un impegno della durata di almeno 5 anni. Al 31.12.2012 sono state richiamate quote per un importo di € 577.174, comprensivo di spese di gestione.

Presentazione della Relazione

Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder

Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti

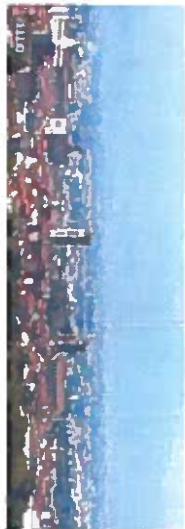
Risorse, efficienza ed economicità

Pari Opportunità e Bilancio di genere

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

Allegati tecnici





## 1.4 L'amministrazione – Il sistema delle partecipazioni

Le disposizioni di legge in materia di Camere di Commercio attribuiscono agli enti camerali la possibilità di perseguire i propri fini istituzionali anche mediante la partecipazione in società, imprese ed enti.  
Al 31.12.2012 le partecipazioni possedute dalla Camera di Commercio di Prato sono le seguenti.

SOCIETA' PARTECIPATE	
Settore di attività	Denominazione società
<b>Infrastrutture aeroportuali</b>	Aeroporto di Firenze S.p.a. Aeroporto della Toscana Centrale S.p.a. Interporto Services Prato S.r.l. SIT Società Infrastrutture Toscane S.p.a.
<b>Infrastrutture stradali, per la portualità, centri intermodali e trasporti ferroviari</b>	Logistica Toscana S.c.a.r.l.
<b>Marketing territoriale</b>	IS.NA.R.T. Start S.r.l. Firenze Fiera S.p.a. Toscana Certificazione Alimentare
<b>Servizi - Consulenza e supporto per l'innovazione</b>	DINTEC - Cons. per l'innovazione tecnologica Mondimpresa PIN S.c.a.r.l.
<b>Servizi - Formazione</b>	
SOCIETA' DEL SISTEMA CAMERALE	
Settore di attività	Denominazione società
<b>Servizi - Consulenza e supporto per l'innovazione</b>	Infocamere S.c.p.a. Tecnoservicecamere S.c.p.a. ReteCamere S.c.r.l. Ic Outsourcing S.c.r.l. JOB CAMERE S.c.r.l.
<b>Servizi - Finanza e credito</b>	Consorzio Camerale per il credito e la finanza
<b>Infrastrutture altre</b>	BMTI Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.a. Terno Holding S.p.a. UTC Immobiliare e servizi S.c.r.l.
<b>Servizi - Formazione</b>	Universitas Mercatorum S.c.a.r.l.

Presentazione della Relazione

Sintesi delle Informazioni di Interesse per gli stakeholder

Obiettivi, risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

Parti Opportunità e bilancio di genere

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

Allegati tecnici



Handwritten signature and initials.



Camera di Commercio  
Prato



## 1.5 L'amministrazione – Il portafoglio dei servizi resi

Categorie stakeholder	Sistema economico-produttivo							Sistema dei rapporti istituzionali				
	Imprese	Liberi professionisti	Cittadini consumatori	Associazioni di categoria	Ordini professionali	Pubblica Amministrazione	Sistemi camerale	Organismi partecipati				
Servizi / Attività	Registro delle Imprese	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Albi e Ruoli	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Firma digitale e PEC	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Agricoltura	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Ambiente	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Elenco protesti cambiali	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Arbitrato e conciliazione	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Tutela proprietà industriale	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Metrologia legale	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Raccolta usi e consuetudini	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Attività ispettiva e sanzionatoria	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Controllo sulle clausole inique e predisposizione di contratti tipo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Regolatore del mercato	Sportello Condominio	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Sportello Consumatori	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Comunicazione e informazione	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Internazionalizzazione	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Valorizzazione del distretto e delle produzioni tipiche	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Innovazione, Ricerca e Trasferimento tecnologico	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Marketing territoriale	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Sostegno all'imprenditoria	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Credito	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Infrastrutture	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Suoli economici	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Promozione del sistema economico locale		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Presentazione della Relazione

Sintesi delle Informazioni di Interesse per gli stakeholder

Obiettivi, risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

Pari Opportunità e Bilancio di genere

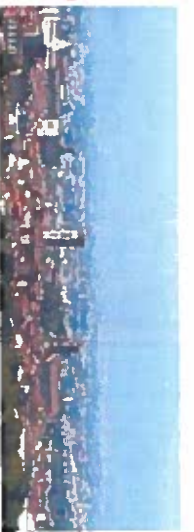
Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

Allegati tecnici





Camera di Commercio  
Prato



## 1.6 L'amministrazione – Il Valore Aggiunto creato e distribuito

### Determinazione del Valore Aggiunto Globale Lordo CCIAA

	VA 2012
<b>Valore della produzione</b>	4.778.716,64
Ricavi da Diritto annuale	6.091.844,24
Ricavi da Diritto di segreteria	1.790.494,76
Contributi assegnamenti e altre entrate	644.171,37
Proventi da gestione di beni e servizi	257.794,29
Variazione delle rimanenze	5.589,02
<b>Costi di struttura</b>	2.057.075,49
Costi del personale (funzioni istituzionali a e b)	1.463.465,75
Costi di funzionamento (funzioni istituzionali a e b)	514.065,32

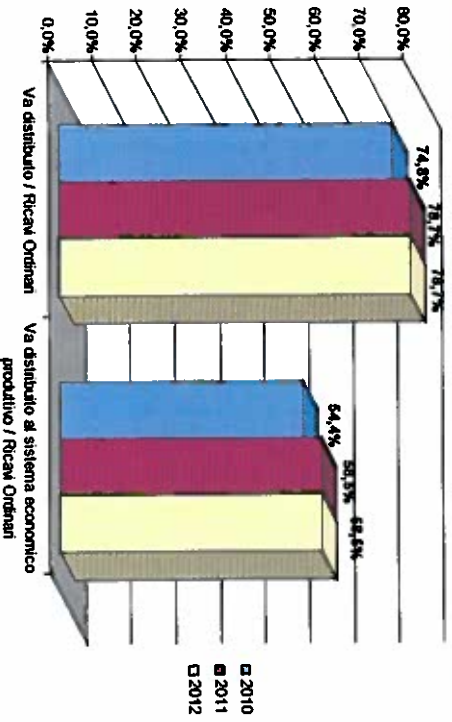
**Valore Aggiunto Caratteristico Lordo** 6.721.641,15

Componenti accessori e straordinari	
	+/- Saldo gestione accessoria
	159.743,00
Ricavi accessori (evoluzioni di attività finanziarie, proventi da partecipazioni, altri proventi finanziari, altri ricavi e proventi)	198.730,00
Costi accessori (evoluzioni di attività finanziarie)	38.987,00
	+/- Saldo componenti straordinari
Ricavi straordinari	432.890,00
Costi straordinari	543.104,00
	110.214,00
<b>Valore Aggiunto Globale Lordo</b>	<b>7.314.274</b>

La Camera di Commercio come soggetto economico gestisce le risorse di cui dispone per creare valore e distribuirlo al tessuto economico attraverso l'erogazione dei propri servizi e la gestione delle attività ordinarie e straordinarie

### Distribuzione del Valore Aggiunto Globale Lordo CCIAA

	VA
<b>Sistema economico produttivo</b>	5.431.034,21
<b>Servizi anagrafico-certificativi</b>	2.487.469,54
<b>Servizi di regolazione del mercato e tutela del consumatore</b>	495.565,92
<b>Servizi di promozione e sviluppo dell'economia</b>	3.447.999,35
<b>Camera di Commercio</b>	649.794,53
<b>Sistema camerale</b>	797.799,44
<b>Quote associative</b>	797.799,44
<b>Pubblica Amministrazione</b>	435.646,04
<b>Oneri fiscali</b>	435.646,04
<b>Valore Aggiunto Globale Lordo</b>	<b>7.314.274</b>



Presentazione della Relazione

Sintesi delle Informazioni di Interesse per gli stakeholder

Obiettivi, risultati raggiunti e costumi

Risorse, efficienza ed economicità

Parti Opportunità e Bilancio di genere

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

Allegati tecnici

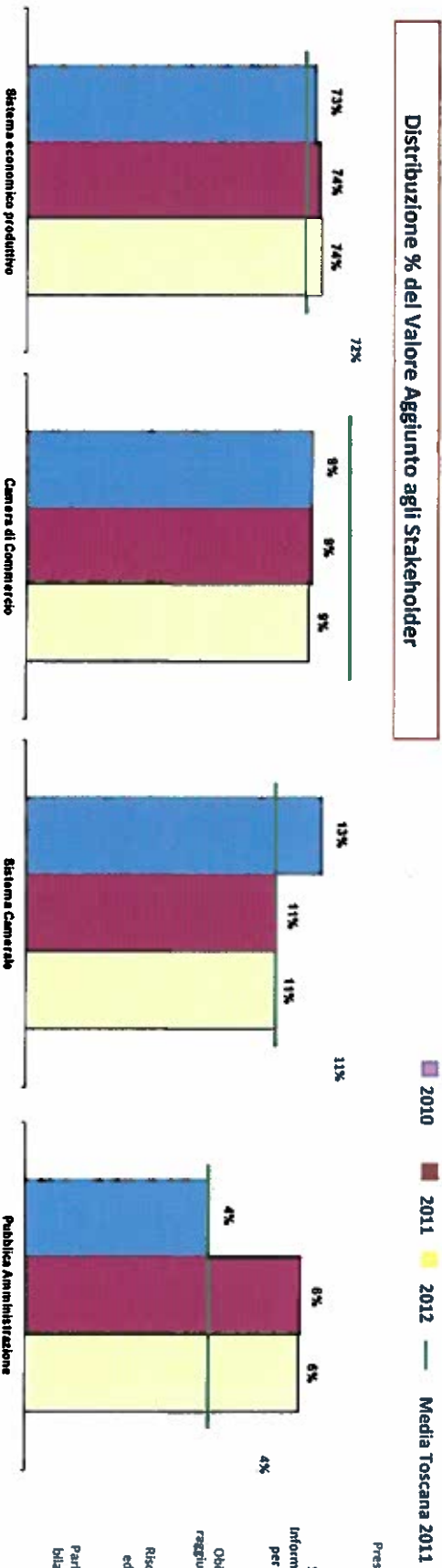


26  
P

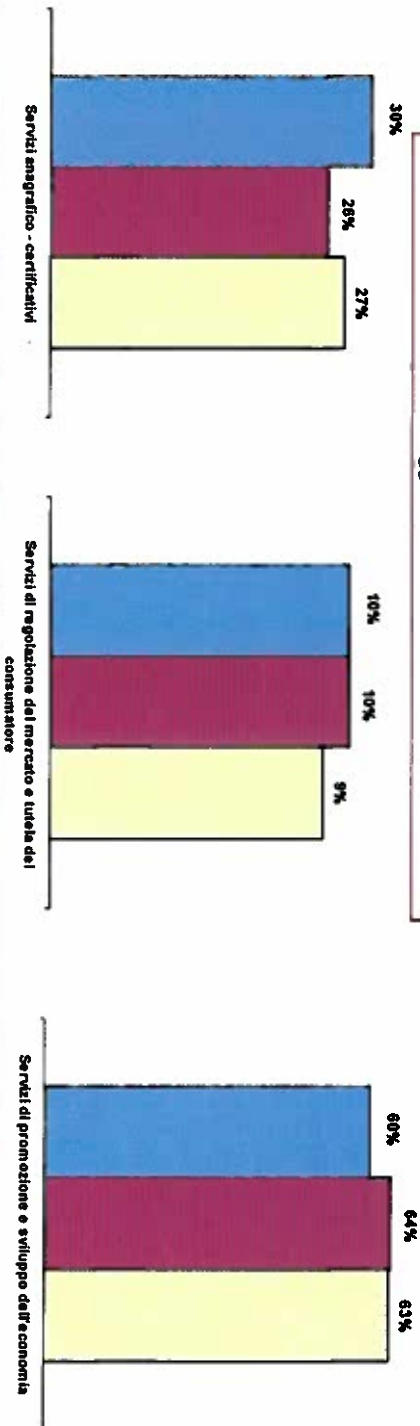


## 1.6 L'amministrazione – Il Valore Aggiunto creato e distribuito

Distribuzione % del Valore Aggiunto agli Stakeholder



Distribuzione % del Valore Aggiunto al Sistema Economico Produttivo



### Valore Aggiunto Distribuito per impresa attiva

Anno	Valore Aggiunto Distribuito
Anno 2012	€ 187
Anno 2011	€ 182
Media Toscana	€ 174



Handwritten signature or initials.

- Presentazione della Relazione
- Sintesi delle Informazioni di Interesse per gli stakeholder
- Obiettivi, risultati raggiunti e scostamenti
- Risorse, efficienza ed economicità
- Pari Opportunità e bilancio di genere
- Il processo di redazione della Relazione sulla Performance
- Allegati tecnici

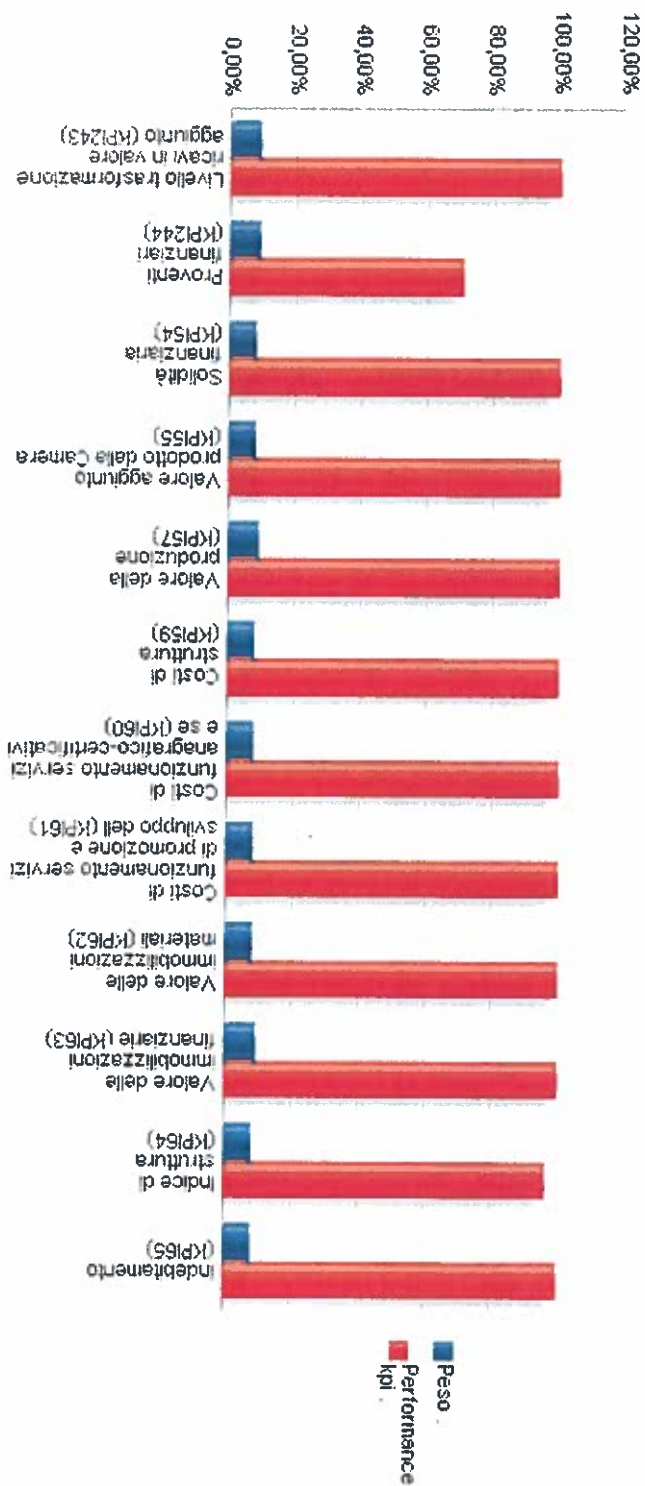
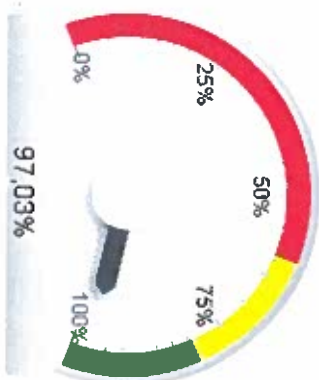


Camera di Commercio  
Prato



# 1.7 L'amministrazione – La salute finanziaria

Salute finanziaria: 97,03%



- Presentazione della Relazione
- Sintesi delle Informazioni di Interesse per gli stakeholder
- Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti
- Risorse, efficienza ed economicità
- Pari Opportunità e bilancio di genere
- Il processo di redazione della Relazione sulla Performance
- Allegati tecnici





# 1.8 Il Contesto esterno di riferimento – Lo scenario economico della provincia

La Camera di Commercio elabora periodicamente analisi economiche di tipo congiunturale, allo scopo di fornire una base di informazioni il più possibile chiara del contesto esterno ed interno in cui l'Ente opera, nonché dei principali trend evolutivi che possono impattare sulle sue attività istituzionali. Per l'analisi completa della situazione internazionale, nazionale e provinciale si rimanda alla lettura della RPP, in allegato.

## La situazione congiunturale a Prato

**PROVINCIA DI PRATO: Indicatori congiunturali nell'industria manifatturiera**

Fonte: ISTAT - Contino

Indicatore	2011		2012	
	1° trim.	1° sem.	1° trim.	1° sem.
Fatturato	1,1	2,1	-0,6	-0,6
Ordini	1,4	2,8	-0,5	-0,5
Export manifatt.	5,2	10,4	0,1	0,1
Addetti	0,4	0,7	1,7	1,7
Utilizzo capacità	78,2	78,2	78,4	78,4

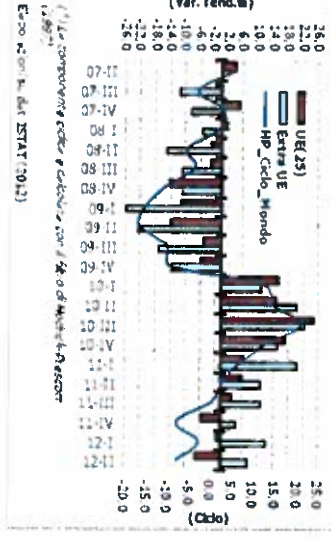
Variazione % su periodo corrispondente

Elaborazioni della Camera di Commercio Prato

Osservazioni: dati ISTAT - Contino, ISTAT - Contino

L'aggiornarsi della crisi nel corso del 2012 vede al centro le notevoli difficoltà incontrate dal sistema produttivo. L'attuale profilo recessivo dell'economia italiana trova così un evidente riscontro nell'andamento della produzione industriale, che mostra una tendenza negativa da ben quattro trimestri consecutivi. Infatti, il consumo del periodo aprile-giugno mostra un trend in netto peggioramento sia a livello nazionale (-7,9%) che regionale (-4,9%). Inoltre, guardando alla dimensione della crisi stessa in termini di output gap, occorre

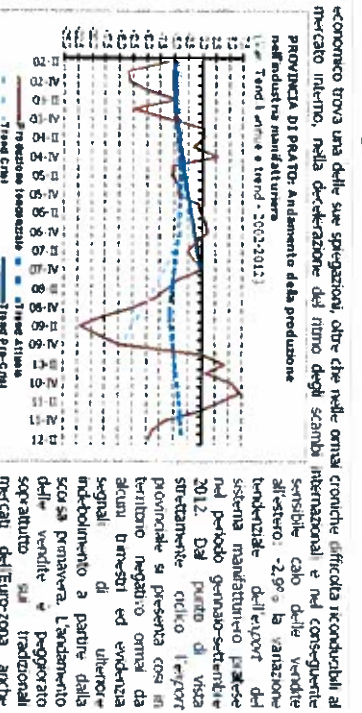
**PROVINCIA DI PRATO: Variazione tendenziale delle esportazioni e componenti della bilancia corrente (2007-2012)**



Coerentemente con la situazione generale anche a Prato si scosta una situazione assai critica con i livelli produttivi che hanno toccato un nuovo punto di minimo dopo quello registrato nel 2009. A giugno del 2012 la produzione industriale della Provincia si attesta al -9,6%, cui si somma un fatturato appesantito dalla congiuntura industriale che è un evidente testamento del degrado del settore tessile-filati del 11,3% nel secondo trimestre dell'anno dopo aver registrato un calo del -9,6% tra gennaio e marzo. Per gli altri settori industriali della provincia si registra una contrazione

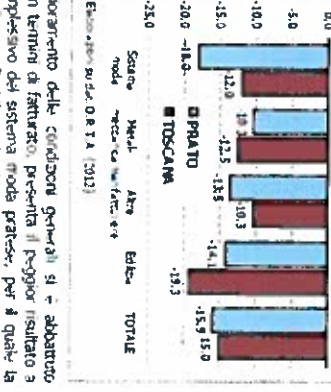
rispetto al 2011 (-6,1%) e -7,3% rispettivamente. Le variazioni tendenziali del confronto stagionale e della provincia nel corso del primo semestre 2012, ma a furor di dubbio deve attribuirsi contributo sono a peggiorare un quadro complessivo della situazione di Prato già molto critico. L'ultimo e peggioramento del ciclo

## La situazione congiunturale a Prato



economico trova una delle sue spiegazioni, oltre che nelle ormai croniche difficoltà riconducibili al mercato interno, nella declassazione del ritmo degli scambi internazionali e nel conseguente sensibile calo delle vendite all'estero. -2,9% la variazione tendenziale dell'export del sistema manifatturiero italiano nel periodo gennaio-settembre 2012. Dal punto di vista strettamente ciclico l'export provinciale si presenta così in bilibrato negativo ormai da alcuni trimestri ed evidenzia segnali di un ulteriore indebolimento a partire dalla scorsa primavera. L'andamento delle vendite e l'aggiornamento soprattutto sui tradizionali mercati dell'Europa sono per effetto della crisi dei paesi della "periferia" europea (Portogallo, Irlanda, Grecia e

**Andamento del fatturato nel comparto artigiano per settore (1° sem. 2012 - 1° sem. 2011, % tendenziale)**



Quando si parla di sviluppo di medio-lungo periodo, la nuova ricetta che ha colpito l'economia pratese tra la fine del 2011 e l'inizio del 2012, sembra riflettersi in una ulteriore compressione delle potenzialità di crescita del sistema produttivo locale e sta provocando una sorta di assottigliamento al basso dei livelli medi di produzione industriale.

La situazione appare molto critica anche per quanto riguarda il comparto artigiano per il quale, a livello aggregato, si registra una flessione tendenziale del fatturato pari al -15,9% (gen-giu. 2012). Circa il 65% delle imprese artigiane ha denunciato crescenti difficoltà nei differenti livelli produttivi e i dati riferiti al primo semestre 2012 sono negativi per tutti i settori del comparto. Oltre alla persistente crisi del mondo delle costruzioni, un ulteriore netto deterioramento delle condizioni generali si è abbattuto sull'artigianato manifatturiero che, sempre in termini di fatturato, presenta il peggior risultato a livello regionale. Possiamo l'andamento complessivo del sistema moda pratese, per il quale la flessione riscontrata sul versante del fatturato è quantificabile nell'ordine del 16%.

## Presentazione della Relazione

- Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder
- Obiettivi, risultati raggiunti e scostamenti
- Risorse, efficienza ed economicità
- Parti Opportunità e bilancio di genere
- Il processo di redazione della Relazione sulla Performance
- Allegati tecnici









# 1.8 Il Contesto esterno di riferimento – Lo scenario economico della provincia

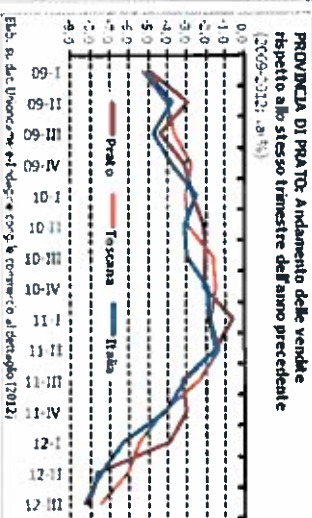
situazione e stata anche definita "effetto lavastoviglie aggraviato". fenomeno tipico delle crisi economiche, quando gli stringenti vincoli di liquidità delle famiglie tendono a smorzare la ricerca attiva di un'occupazione. Sul piano più strettamente congiunturale, inoltre, a Prato si continua a registrare un elevato numero di ore lavorate di CIG (poco meno di 3 milioni di ore, dati cummulo - ottobre 2012)<sup>1</sup>, cui si accompagna il rafforzarsi del c.d. fenomeno del "Jabberwocky"<sup>2</sup>, grazie al quale le imprese, nonostante le difficoltà nel difendere i livelli produttivi, cercano comunque di salvaguardare l'occupazione. La difesa del fattore-lavoro, infatti, rappresenta la volontà di resistere da parte delle imprese, che hanno appunto nel capitale umano una delle principali leve strategiche di riferimento.

**Andamento del reddito disponibile delle famiglie**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Stato	1,2	-2,8	-4,6	-0,9	-2,9	-4,0
Toscana	1,3	-2,2	-3,9	-0,5	-2,6	-3,8
Totale	1,0	-1,3	-2,6	-0,5	-2,5	-4,1

Elaborazioni su dati Prometeia (15/10/2012)

Le numerose famiglie che si stanno progressivamente materializzando all'interno del mercato del lavoro, di fatto, contribuiscono a deteriorare la situazione generale delle famiglie. Infatti, secondo i dati recentemente diffusi da Prometeia, il reddito reale disponibile si è sensibilmente ridotto durante la crisi e la situazione si starebbe ulteriormente aggravando nel corso del 2012 (-4,1%), Anche a Prato il reddito disponibile è previsto in calo del -4° nel 2012 e, come nel resto del Paese, ciò determina una netta revisione al ribasso della spesa per consumi (-3,7% di dati di previsione 2012), con cali superiori a quelli registrati nel 2009. In effetti, se la caduta dei consumi del 2009 era stata almeno in parte limitata da una riduzione del tasso di risparmio (c.d. "effettorichezza"), in questa fase di riavvicinarsi della crisi la flessione dei redditi sembra trasferirsi (e, talmente) sui livelli medi di spesa. Guardando ai dati, lo scarto e quello di un malessere economico diffuso che affligge l'intera economia provinciale e dalle imprese.



calo della produzione, alle famiglie (calo dei consumi), al mercato del lavoro (crescita della disoccupazione e della CIG ordinaria). Parlando il prof. Krugman, il rischio più concreto, oggi, è quello di arrivare lungo un sentiero che conduce verso un "economia della depressione". D'altra parte, occorre anche sottolineare che il sostegno alla domanda aggregata messo in atto attraverso la politica monetaria è stato limitato dagli effetti del "credit crunch" e, in queste condizioni, si sono

<sup>1</sup> CHEILREB (2012) "Rapporto sul mercato del lavoro 2011-2012, gennaio 2012".  
<sup>2</sup> Questa fase di crisi è descritta nel Cgoc 2013, "La situazione tendenziale futura al periodo gennaio-giugno 2012".  
<sup>3</sup> Come ad esempio, "Fiam", l'unico degli addetti all'intero del sistema produttivo locale, con contratto "open end" che non gli permette di lavorare oltre 3900 ore annue, ma che prevede un limite di 3900 ore per il 2011 e un limite di 4120 ore per il 2012 (1-12/11).  
<sup>4</sup> Nel 2012, il limite di ore lavorate è previsto di 4120 ore per il 2012 e di 4120 ore per il 2013.

evendimare tutte le critiche di una politica fiscale restrittiva su si accompagna una crisi del credito, determinando il classico problema di pro-ciclicità della politica di bilancio.  
 Il rialzamento del c.d. "costo-vivile" dell'economia trova così un'ulteriore conferma anche nei dati delle vendite al dettaglio della provincia: -8,1% la variazione tendenziale di settembre 2012. La dinamica delle vendite del terzo trimestre 2012 risulta ancora in peggioramento rispetto ai trimestri precedenti e rappresenta il peggior dato dal 2005 (inizio della serie storica)<sup>3</sup>, superando il minimo storico toccato nel corso del 2009. L'andamento negativo affligge in senso trasversale i diversi comparti economici, con vendite al dettaglio che risultano in profondo sofferto tanto nel "non alimentare" (beni durevoli e semidurevoli) - al cui interno e da segnalare il sensibile calo delle vendite di "abbigliamento-accessori" (-9,1%, la media tendenziale a settembre 2012) - quanto nel comparto Food. Le famiglie, specie nella fascia della crisi, compiono così scelte sempre più orientate al risparmio, in cui si evidenzia il crescente utilizzo di "discount" superstore e una maggiore attenzione alla scontistica e alle offerte speciali. In effetti, in questa fase, soltanto la categoria di esercizi appartenente agli "ipermercati, supermercati e grandi magazzini" presenta una dinamica del fatturato positiva. In ultima analisi, se da un lato sembra in atto una qualche forma di "declassamento" della spesa familiare soprattutto in termini qualitativi, dall'altro lato conferma una progressiva erosione della capacità di spesa dei ceti più deboli, sui quali il peso della "recessione" tende a riflettersi anche i consumi di base.

<sup>1</sup> Il 2012 si caratterizza come un anno di "crisi" per il settore delle vendite. La "crisi" è caratterizzata dall'andamento di un settore che tende ad essere "depressivo", con un trend di crescita che tende a essere "depressivo".  
<sup>2</sup> Il settore delle vendite è un settore che tende ad essere "depressivo", con un trend di crescita che tende a essere "depressivo".  
<sup>3</sup> Il settore delle vendite è un settore che tende ad essere "depressivo", con un trend di crescita che tende a essere "depressivo".



- Presentazione della Relazione
- Sintesi delle Informazioni di interesse per gli stakeholder
- Obiettivi, risultati raggiunti e scostamenti
- Risorse, efficienza ed economicità
- Pari Opportunità e Bilancio di genere
- Il processo di redazione della Relazione sulla Performance
- Allegati tecnici





Camera di Commercio  
Prato



## 1.911 Contesto esterno di riferimento - Il quadro normativo di riferimento

Oltre al contesto congiunturale, nel processo decisionale dell'ente influisce in modo determinante anche il quadro normativo di riferimento, sia per quanto riguarda le funzioni e le competenze attribuite alle Camere di Commercio – sempre in continuo aumento - sia anche in relazione alle norme più generali di razionalizzazione della spesa pubblica e di riduzione del costo della burocrazia a carico delle imprese e dei cittadini.

Oltre alle disposizioni normative per il contenimento della spesa pubblica (D.L. 7 maggio 2012 n. 52 Disposizioni urgenti per la razionalizzazione della spesa pubblica, D.L. 6 luglio 2012 n. 95, cd Spending Review, Legge di stabilità 2013 di seguito si riportano, in ordine cronologico, i principali provvedimenti di riferimento per le attività dell'ente nel prossimo futuro:

- D.L. 24 gennaio 2012 n. 1 "Disposizioni urgenti per la concorrenza, lo sviluppo e la competitività" contenente la liberalizzazione di alcune attività economiche e la riduzione degli oneri amministrativi per le imprese oltre all'introduzione della società a responsabilità limitata semplificata (per i giovani al di sotto dei 35 anni);
- D.L. 9 Febbraio 2012 n. 5 recante disposizioni urgenti in materia di semplificazione e sviluppo;
- DL. 22 giugno 2012 n. 83 "Misure urgenti per la crescita del Paese" contenente:
  - l'obbligo di pubblicazione sul sito istituzionale dei dati relativi all'erogazione di sovvenzioni, contributi e vantaggi economici (cd. Amministrazione aperta);
  - la revisione della legge fallimentare a garanzia della continuità aziendale;
  - l'individuazione delle Camere di Commercio quali organi competenti in materia di sanzioni sul Made in Italy;
  - la previsione della società a responsabilità limitata a capitale ridotto, oltre a novità sul contratto di rete ed alla relativa iscrizione al Registro delle Imprese.

Presentazione della  
Relazione



Sintesi delle  
Informazioni di interesse  
per gli stakeholder



Obiettivi, risultati  
raggiunti e scostamenti



Risorse, efficienza  
ed economicità



Pari Opportunità e  
bilancio di genere



Il processo di redazione  
della Relazione sulla  
Performance



Allegati tecnici





## 1.9 Il Contesto esterno di riferimento – Il quadro normativo di riferimento

- D.Lgs. 16 febbraio 2011 n. 15 in materia di vigilanza e controllo sull'etichettatura energetica;
  - L. 28 giugno 2012 n. 92 "Disposizioni in materia di riforma del mercato del lavoro" con evidenti riflessi sul personale della pubblica amministrazione;
  - D.L. 18 ottobre 2012 n. 179 "Ulteriori misure urgenti per la crescita del Paese" ha previsto una serie di misure di diretto impatto sulle imprese quali:
    - l'obbligo, anche per le imprese individuali, di dotarsi di una casella di posta elettronica certificata;
    - modifiche alla normativa sul sovraindebitamento;
    - disciplina delle *start up* innovative che devono essere iscritte in una apposita sezione del Registro delle Imprese;
    - ulteriori misure di digitalizzazione per la pubblica amministrazione quali, ad esempio, l'utilizzo di strumenti elettronici di pagamento.
  - L. 6 novembre 2012 n. 190 che prevede l'adozione da parte delle Pubbliche Amministrazioni di un Piano della prevenzione della corruzione. Con questa legge il Parlamento ha varato una normativa organica tesa ad implementare l'apparato preventivo e repressivo contro la corruzione e l'illegalità nella pubblica amministrazione. In particolare è stata prevista l'individuazione di un responsabile della prevenzione della corruzione al quale fanno capo obblighi di monitoraggio e controllo. La nuova disposizione normativa prevede inoltre un obbligo di formazione del personale su queste tematiche nonché ulteriori oneri di pubblicazione di dati e documenti a garanzia della trasparenza amministrativa.
  - D.Lgs. 9 novembre 2012 n. 192 in tema di lotta contro i ritardi di pagamento per transazioni commerciali a norma dell'art. 10 c. 1 L. 180/2011 sui tempi di pagamento delle PA.
- Ulteriori interventi che riguardano più nel dettaglio le attività camerale sono:
- D.L. 25 gennaio 2012 n. 2 Disposizioni in materia di commercializzazione di sacchi per asporto merci nel rispetto dell'ambiente", che attribuisce alla Camera di Commercio il compito di ricevere il rapporto ai sensi dell'art. 17 della legge 689/91 per violazioni della stessa normativa;
  - D. Lgs. 28 giugno 2012 n. 104 in tema etichettatura energetica ed informazioni uniformi relative ai prodotti.
- Restano infine da menzionare il Decreto 26 ottobre 2012, n. 230 "Regolamento relativo ai requisiti di professionalità ed ai criteri per l'espletamento della selezione per l'iscrizione nell'elenco dei soggetti che possono essere nominati segretari delle Camere di Commercio, nonché agli obblighi di formazione per i segretari generali" nonché la Sentenza della Corte Costituzionale n. 272 del 2012 (GURI n. 49 del 2012) che ha dichiarato l'illegittimità costituzionale del decreto delegato 28/2012 nella parte in cui ha reso la Corte ha ritenuto che si fosse in presenza di un eccesso di delega, in quanto l'obbligatorietà non era indicata tra i principi e criteri individuati nella legge delega.
- L. 14 gennaio 2013 n. 4 "Disposizioni in materia di professioni non organizzate"

Presentazione della  
Relazione



Sintesi delle  
informazioni di interesse  
per gli stakeholder



Obiettivi, risultati  
raggiunti e scostamenti



Risorse, efficienza  
ed economicità



Pari Opportunità e  
Bilancio di genere



Il processo di redazione  
della Relazione sulla  
Performance



Allegati tecnici

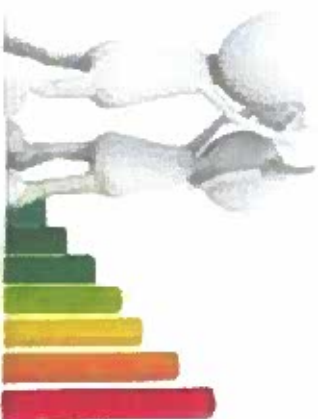




Camera di Commercio  
Prato



## 2. Obiettivi, risultati raggiunti e scostamenti



Presentazione della  
Relazione

Sintesi delle  
Informazioni di interesse  
per gli stakeholder

Obiettivi, risultati  
raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza  
ed economicità

Pari Opportunità e  
bilancio di genere

Il processo di redazione  
della Relazione sulla  
Performance

Allegati tecnici





Camera di Commercio  
Prato



## 2.1. Gli ambiti di misurazione

All'interno del Piano Performance 2012-2014, la Camera di Commercio di Prato ha definito i propri obiettivi e individuato gli indicatori per la misurazione e valutazione, a consuntivo, del livello di performance raggiunto.

Obiettivi e indicatori sono stati organizzati in modo tale da consentire una rappresentazione completa della performance programmata (*ex ante*) ed effettivamente raggiunta (*ex post*).

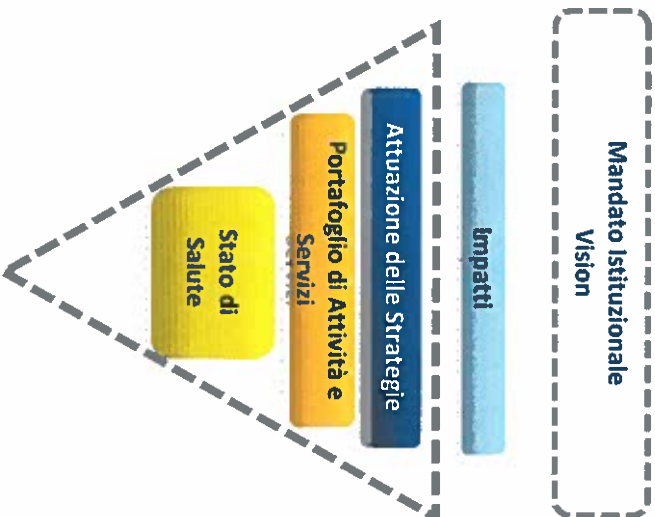
L'attività di una Camera di Commercio è infatti un'attività complessa ed eterogenea, e solo la misurazione congiunta di più dimensioni può consentirne una valutazione corretta.

L'Ente, alla luce di quanto definito nel proprio mandato istituzionale (*mission*) e di ciò che gli organi di vertice politico amministrativo ritengono che esso debba diventare al termine del triennio di riferimento (*vision*), propone nelle schede che compongono il Piano e la Relazione della Performance:

1. gli **Impatti** che con la propria azione si vengono a produrre nell'ambiente oltre che la risposta ai bisogni (Impatti-Outcome);
2. i **programmi strategici** definiti in base alle priorità degli organi di indirizzo (attuazione delle strategie);
3. le **attività** ed i **servizi** chiave che contraddistinguono l'azione camerale rispetto agli utenti e ai portatori di interesse (Portafoglio di Attività e servizi);
4. gli **obiettivi** di rafforzamento strutturale atteso e le condizioni necessarie per assicurare la continuità di produzione di risultati nel tempo (**stato di salute**);
5. i **soggetti** e gli **ambiti** rispetto ai quali svolgere una comparazione delle proprie performance (benchmarking).

Il Piano della Performance e la relativa Relazione sono quindi strutturati in schede che misurano ciascuno degli elementi sopra richiamati, identificando in termini quantitativi gli obiettivi che la Camera si propone di raggiungere. L'esito finale della rilevazione serve a valorizzare a consuntivo, in modo sintetico, il livello di performance raggiunto:

**positivo** (>80%), **parzialmente positivo** (>60%) e **< 80%**; **negativo** (<60%).



Presentazione della Relazione

Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder

Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

Pari Opportunità e bilancio di genere

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

Allegati tecnici



35



Camera di Commercio  
Prato



## 2.2. I risultati raggiunti

Nelle schede che seguono viene rappresentata la performance realizzata nel 2012 per aree strategiche. I principali programmi strategici, così come le attività ed i servizi erogati, sono stati classificati, all'interno del Piano della Performance, in macro aree di attività.

La rendicontazione parte dunque dai risultati raggiunti nel livello più elementari di rilevazione (servizi e obiettivi) per giungere ad un'elaborazione della performance di area strategica, secondo un percorso "a risalita".

I risultati di performance raggiunti sono stati dunque misurati e valutati seguendo il medesimo approccio culturale e metodologico che ha supportato la scelta degli obiettivi strategici nel Piano della Performance per garantire trasparenza e intelligibilità nel rapporto con gli interlocutori dell'Ente.

L'uso di strumenti grafici ha permette di evidenziare con colori diversi il livello di realizzazione dell'obiettivo rispetto al target fissato in sede di programmazione:

- Non raggiungimento dell'obiettivo(<60%);
- Parziale raggiungimento dell'obiettivo(>60%e<80%);
- Raggiungimento dell'obiettivo(>80%)

Presentazione della Relazione

Sintesi delle Informazioni di Interesse per gli stakeholder

Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti

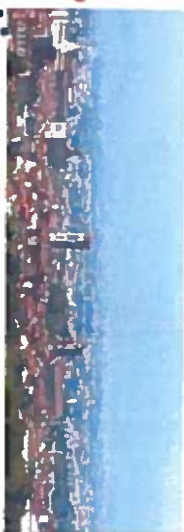
Risorse, efficienza ed economicità

Pari Opportunità e Bilancio di genere

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

Allegati tecnici





## 2.2. I risultati raggiunti

Nello schede che seguono non viene monitorata la totalità dei nuovi servizi attivati o gli interventi di miglioramento. Per completezza di informazione si riporta dunque un elenco delle attività più rilevanti realizzate nel 2012.

- Indagine di benessere organizzativo;
- Comunicazioni relative al RI tramite PEC;
- Attuazione della direttiva servizi – aggiornamento della posizione degli iscritti nei ruoli soppressi de Agenti e Rappresentanti, di Agenti di affari in mediazione e dei Mediatori Marittimi;
- Ampliamento dell'offerta formativa ed informativa in merito alla Responsabilità Sociale d'Impresa a potenziamento degli strumenti di sensibilizzazione delle imprese;
- Iniziative a favore delle intenzionalizzazione (valorizzazione della textile roadshow);
- Servizi Avanzati ICT quali la realizzazione di una rete federata WiFi;
- Servizi di promozione della nuova imprenditorialità tramite il microcredito;
- Adeguamento delle novità in materia di mediazione ex D.Lgs. 28/2010;
- Potenziamento delle attività di vigilanza e controllo (Protocollo MISE/Unioncamere);
- Nuova gestione dei certificati di origine on line;
- Servizi di promozione tessile: il marchio cardato regenerated CO2 neutral e la green economy
- Servizi a supporto dell'imprenditoria: la logistica;
- Il nuovo servizio di promozione delle reti di imprese
  - Gestione riscossione tributi;
  - Digitalizzazione e dematerializzazione dei processi;
  - Adezione al Programma di potenziamento della rete UBM delle Camere di Commercio e della rete dei PATLIB e dei PIP;
  - Sportello SOS Impresa, un servizio di tipo consulenziale per aiutare concretamente gli imprenditori in difficoltà a causa della grave crisi economica che sta colpendo Prato;
  - Realizzazione del censimento dell'industria e dei servizi;
  - Soppressione dell'Albo delle Imprese Artigiane;
  - Rinnovo Organi Camerali;
  - Attivazione di strumenti di pianificazione finanziaria;
  - Partecipazione al Laboratorio Unioncamere Piano Performance 2012 - 2014

Presentazione della Relazione

Sintesi delle Informazioni di Interesse per gli stakeholder

Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

Pari Opportunità e bilancio di genere

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

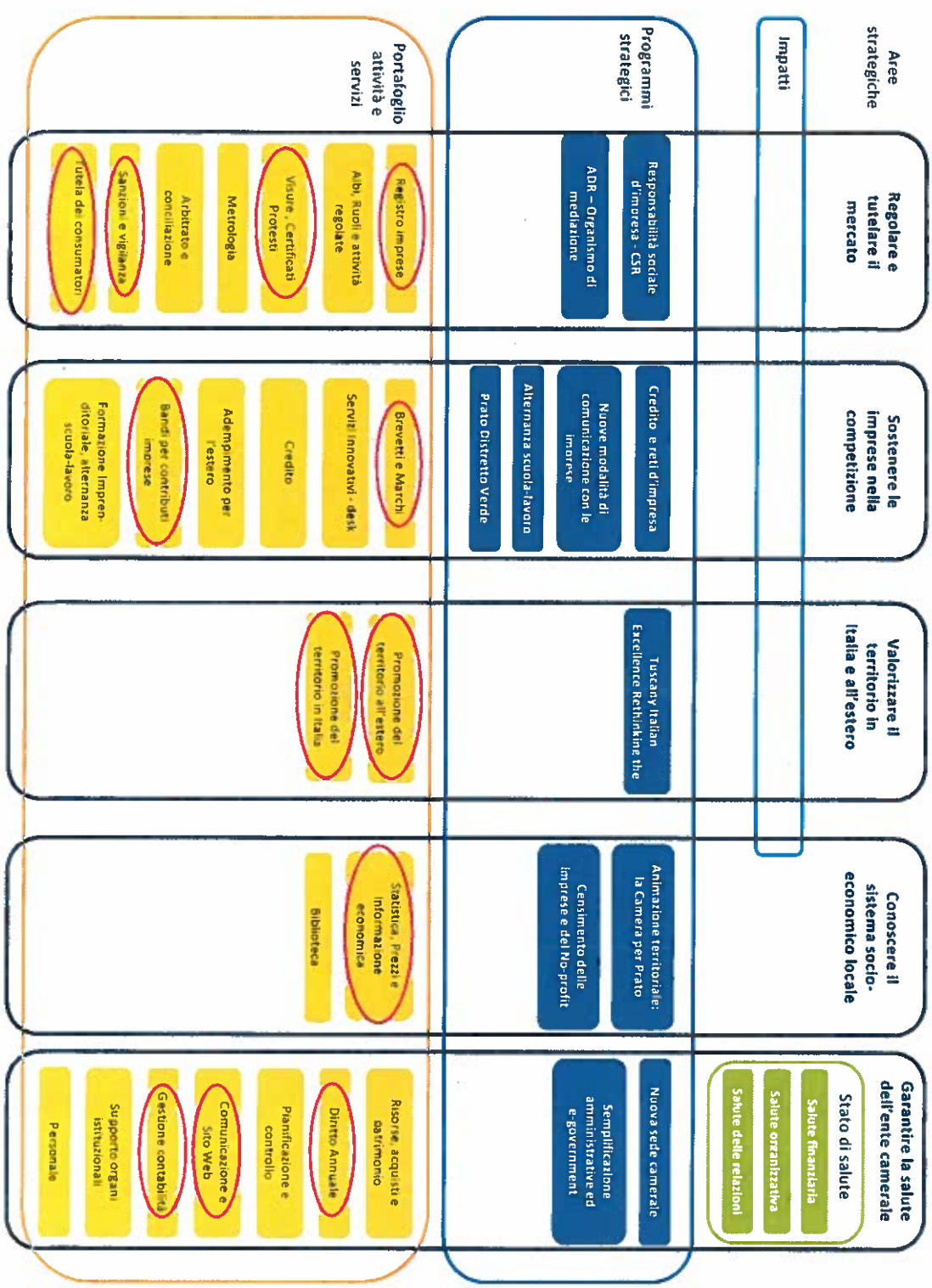
Allegati tecnici







## 2.2. I risultati raggiunti



Presentazione della Relazione

Sintesi delle Informazioni di Interesse per gli stakeholder

Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

Pari Opportunità e Bilancio di genere

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

Allegati tecnici

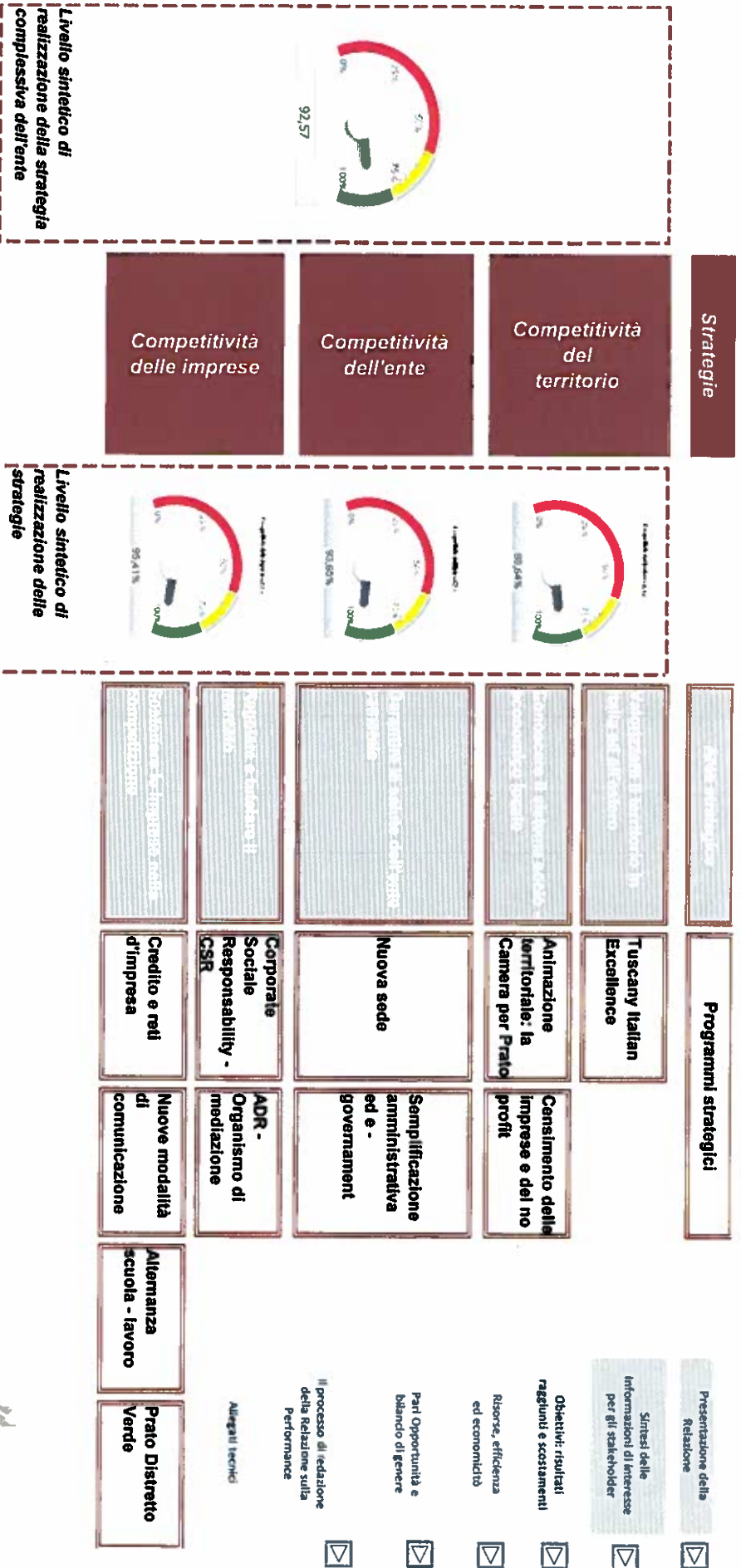




Camera di Commercio  
Prato

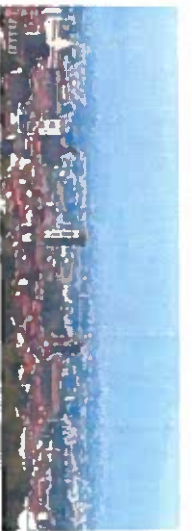


## 2.2 I risultati raggiunti



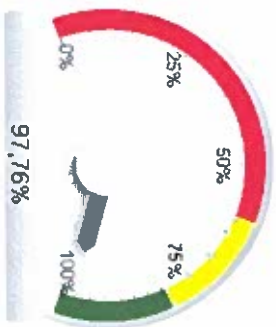


Camera di Commercio  
Prato



# Area Strategica "Regolare e tutelare il mercato"

Regolare e tutelare il mercato (OS4)



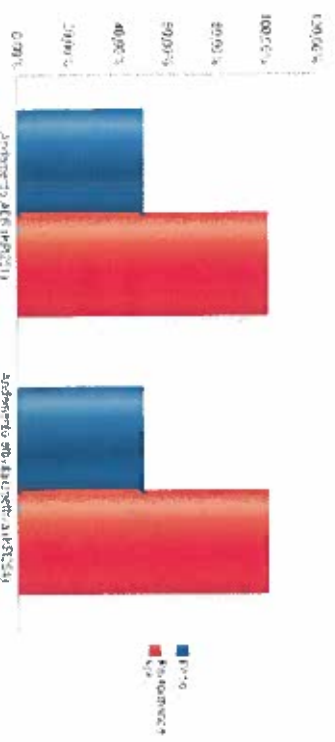
- Critico
- Da seguire con attenzione
- In linea con le aspettative

Area Strategica	Obiettivo Strategico	Performance
Competitività delle imprese (AS3)	Regolare e tutelare il mercato (OS4)	97,76%

Indicatori di impatto (outcome)

Area Strategica	Obiettivo Strategico	Indicatore	Preco	Performance
Competitività delle imprese (AS3)	Regolare e tutelare il mercato (OS4)	Andamento ADR (P71251)	50,00%	130,70%
		Andamento attività operativa (P71254)	50,00%	170,00%

AREA STRATEGICA: Competitività delle imprese (AS3)



- Presentazione della Relazione
- Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder
- Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti
- Risorse, efficienza ed economicità
- Pari Opportunità e Bilancio di genere
- Allegati tecnici

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance



40



Camera di Commercio  
Prato



# Programma strategico "Corporate Social Responsibility"

**Obiettivo:** Ampliare e potenziare gli strumenti finalizzati

a favorire la crescita delle imprese in termini di responsabilità,

competitività e valore, per rendere pienamente fruibili le opportunità

e i vantaggi competitivi derivanti dall'adozione di politiche di responsabilità sociale.

**Realizzazione:** Lo Sportello CSR, operativo da settembre 2009, è stato

implementato nella sezione on line con nuovi link e documenti,

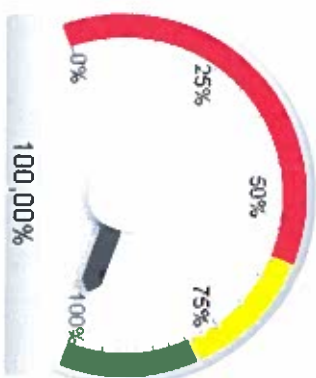
mentre gli aggiornamenti relativi alle banche dati su "bandi e finanziamenti"

e "premi e buone pratiche" sono stati effettuati con cadenza mensile o bimestrale e

tempestivamente comunicati agli iscritti all'apposita newsletter (n. 142 al 31/12/2012).

Sono stati inoltre organizzate apposite attività formative e seminari

Responsabilità sociale d'impresa - CSR (ODS1)



- Critico
- Da seguire con attenzione
- In linea con le aspettative



- Presentazione della Relazione
- Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder
- Obiettivi, risultati raggiunti e scostamenti
- Risorse, efficienza ed economicità
- Pari Opportunità e bilancio di genere
- Il processo di redazione della Relazione sulla Performance
- Allegati fiscali





Camera di Commercio  
Prato

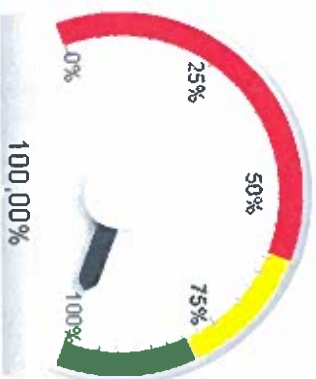


# Programma strategico "ADR – Organismo di mediazione"

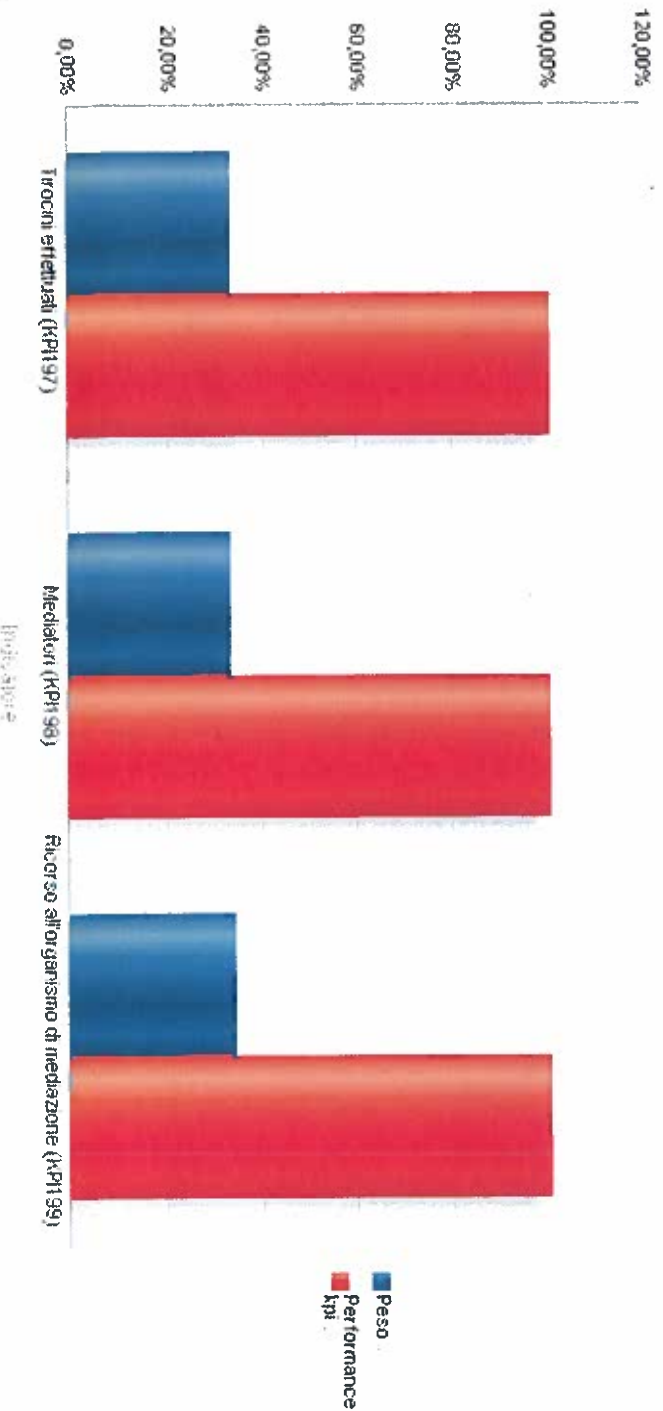
**Obiettivo:** potenziamento della collaborazione con gli ordini professionali e le associazioni di categoria e dei consumatori nella promozione di un modello di giustizia civile rapido, efficace e poco costoso e per la diffusione della cultura della giustizia alternativa.

**Realizzazione:** L'Organismo di Mediazione, istituito dalla Camera di Commercio nell'aprile del 2011, è stato impegnato a far fronte all'entrata in vigore dell'obbligatorietà della mediazione civile per tutte le materie previste dall'art. 5 del D.Lgs 28/2010 fino all'intervento della Corte Costituzionale che ha dichiarato l'illegittimità costituzionale della norma in questione per eccesso di delega. L'attività svolta nel 2012 è stata quindi inferiore rispetto alle aspettative.

ADR - Organismo di mediazione (0014)



- Critico
- Da seguire con attenzione
- In linea con le aspettative



- Presentazione della Relazione
- Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder
- Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti
- Risorse, efficienza ed economicità
- Pari Opportunità e Bilancio di genere
- Il processo di redazione della Relazione sulla Performance
- Allegati tecnici





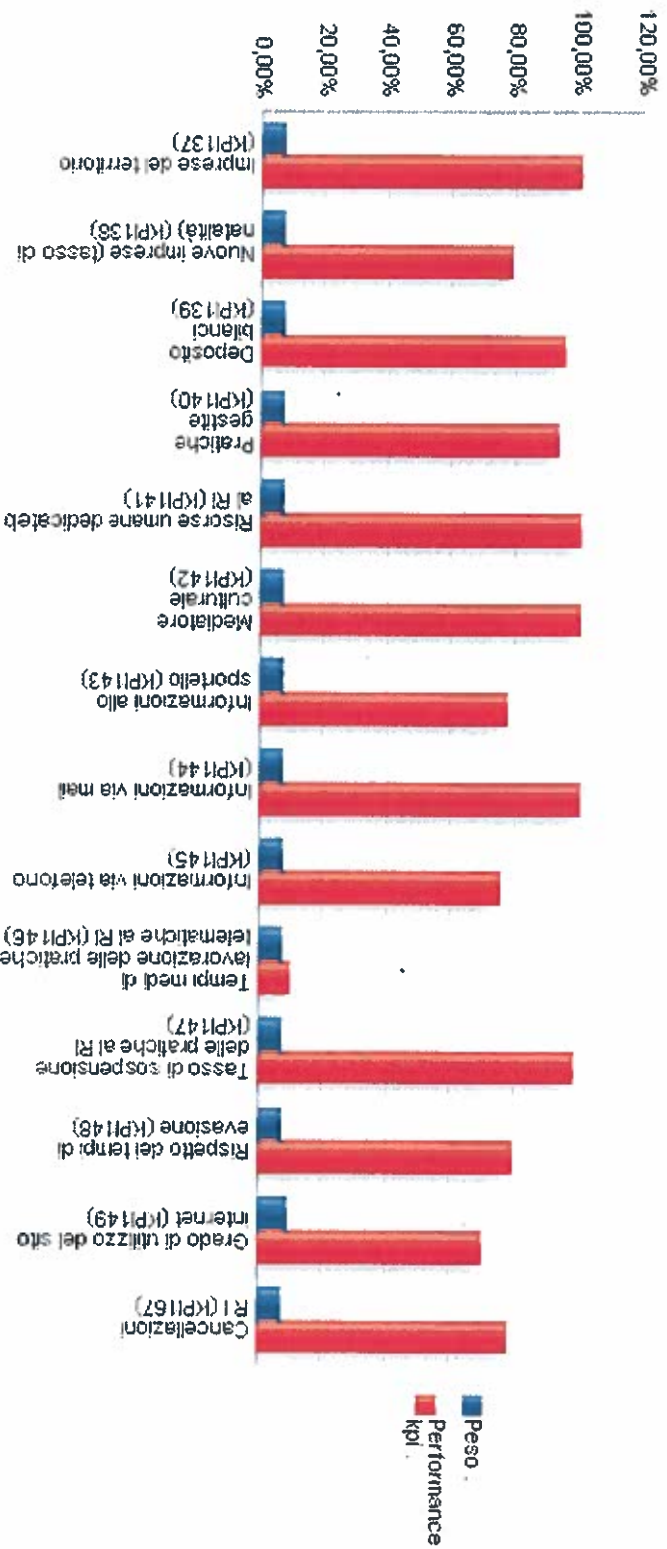
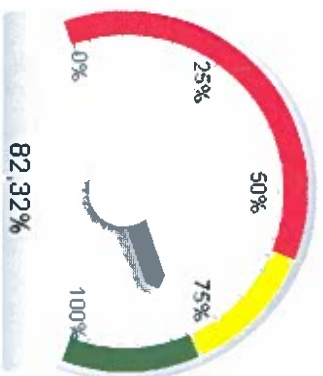
Camera di Commercio  
Prato



# Le attività ed i servizi – “Registro imprese”

Registro imprese (KPI1)

**Da segnalare:** nei primi mesi dell'anno l'attività del Registro Delle imprese è stata principalmente interessata dalla gestione delle pratiche relative alla dichiarazione, da parte delle società, della posta Elettronica certificata (PEC). I tempi di lavorazione delle pratiche hanno quindi risentito dell'aggravio di lavoro dovuto alla gestione delle PEC



Indicatore

Presentazione della Relazione

Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder

Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

Pari Opportunità e bilancio di genere

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

Allegati tecnici





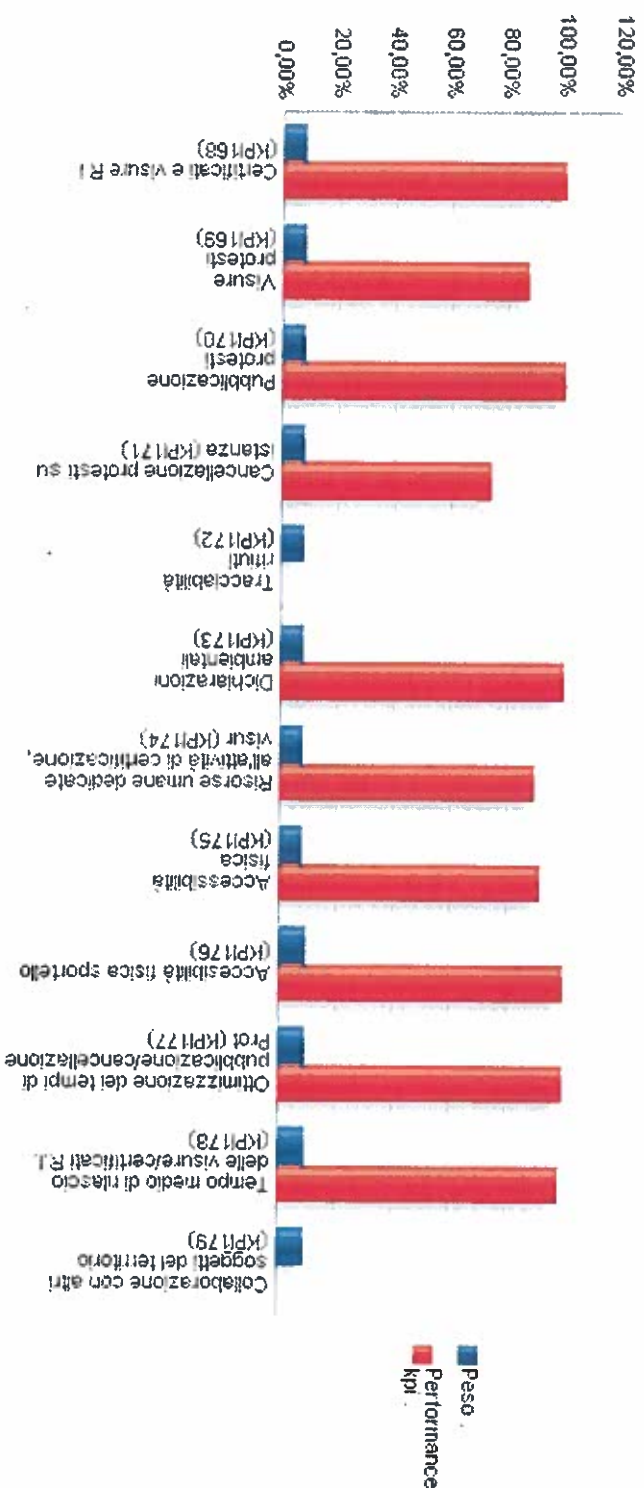
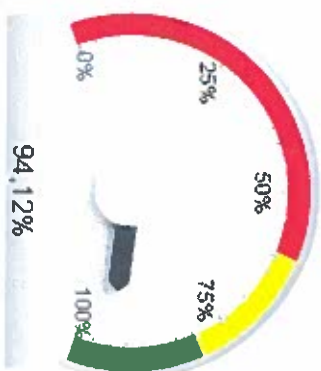
Camera di Commercio  
Prato



## Le attività ed i servizi – “Visure, certificati, protesti”

dan, certifi, prot-10018.

**Da segnalare:** La legge di stabilità 2012 ha fortemente ridotto l'uso dei certificati nei rapporti tra privati, obbligando le pubbliche Amministrazioni ad accettare le dichiarazioni sostitutive per poi effettuare le necessarie verifiche. Le pubbliche amministrazioni ed i gestori di servizi pubblici possono poi accedere, attraverso un apposito portale, direttamente ai dati del Registro Imprese per la verifica delle dichiarazioni sostitutive.



Presentazione della Relazione



Sintesi delle Informazioni di Interesse per gli stakeholder



Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti



Risorse, efficienza ed economicità



Pari Opportunità e bilancio di genere



Il processo di redazione della Relazione sulla Performance



Allegati tecnici





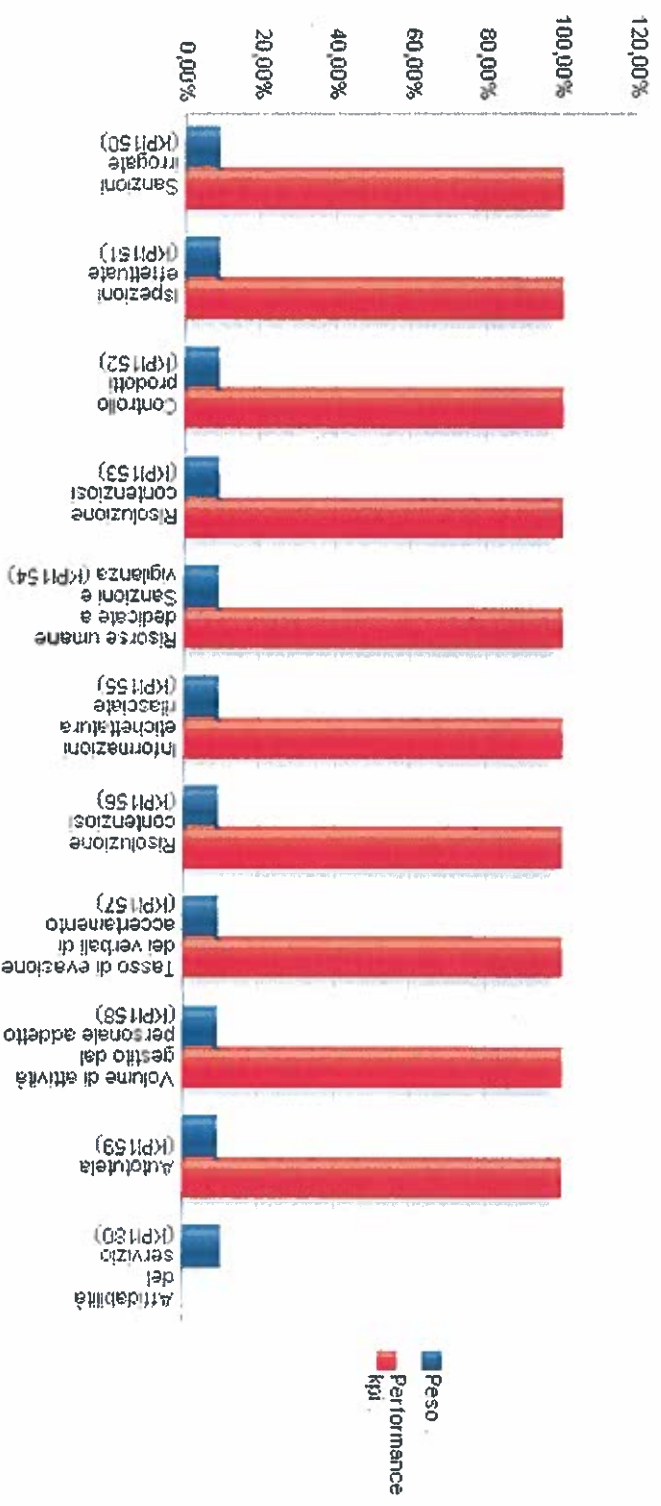
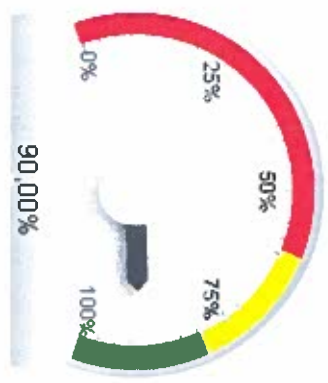
Camera di Commercio  
Prato



# Le attività ed i servizi – “Sanzioni e Vigilanza”

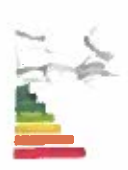
Caselle 2011/12

**Da segnalare:** è proseguita, anche nel 2012, l'attività di vigilanza e controllo oggetto del Protocollo d'intesa siglato tra Unioncamere e Ministero dello Sviluppo Economico.  
La Camera ha inoltre realizzato una giornata informativa in materia di corretta etichettatura dei prodotti tessile



Peso  
Performance  
KPI

- Presentazione della Relazione
- Sintesi delle Informazioni di interesse per gli stakeholder
- Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti
- Risorse, efficienza ed economicità
- Pari Opportunità e bilancio di genere
- Il processo di redazione della Relazione sulla Performance
- Allegati tecnici







Camera di Commercio  
Prato



# Le attività ed i servizi – “Tutela del consumatore”

**Da segnalare:** è stato portato a compimento il progetto,

iniziato nel 2010, di completamento ed aggiornamento della collana

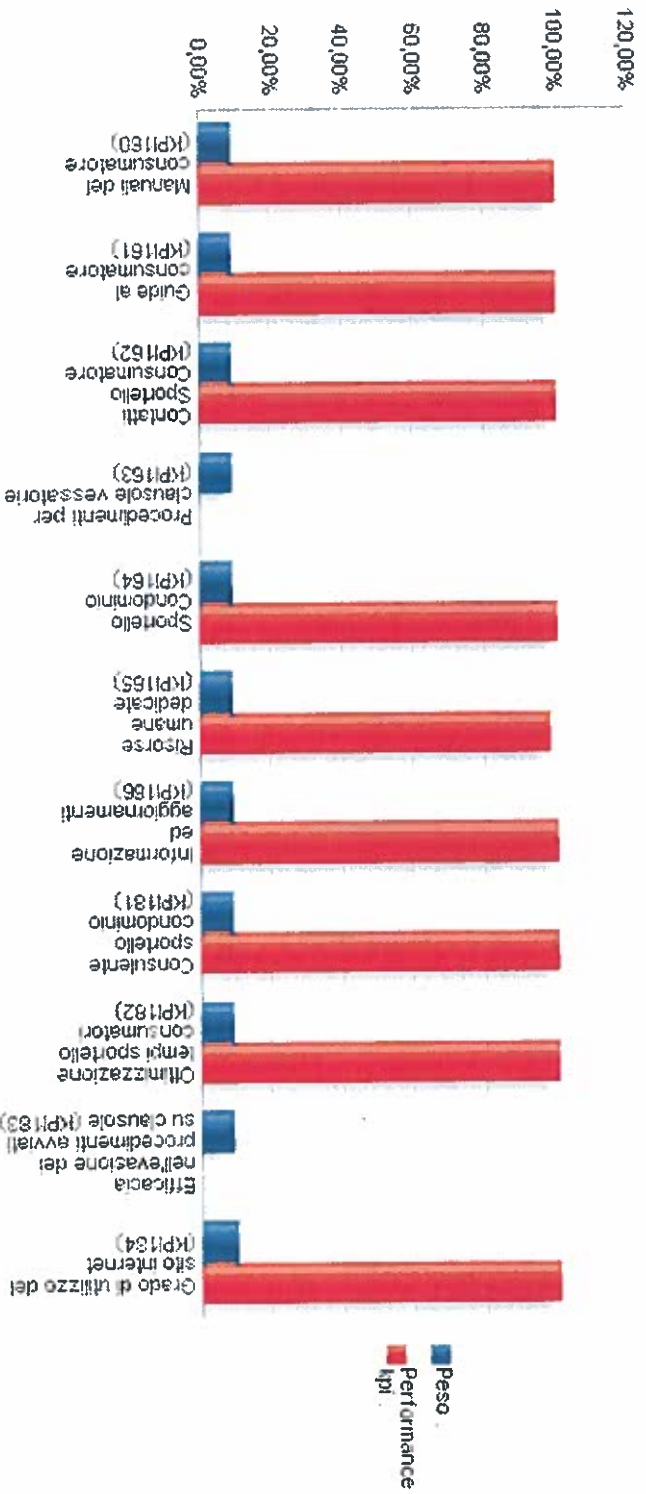
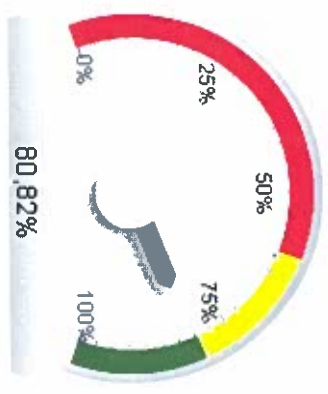
“Manuali del consumatore”. Nel 2012 è stato pubblicato il manuale

“Cosa dolce casa” e gli altri 6 manuali già realizzati sono stati resi disponibili

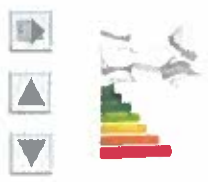
gratuitamente a tutti gli iscritti nella mailing list

del servizio regolazione del mercato

Totale attività consumatori (KPI1)



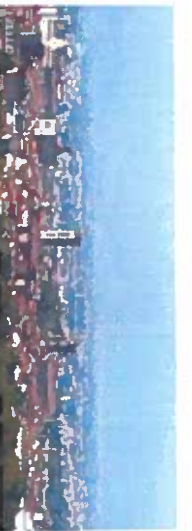
- Presentazione della Relazione
- Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder
- Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti
- Risorse, efficienza ed economicità
- Pari Opportunità e Bilancio di genere
- Il processo di redazione della Relazione sulla Performance
- Allegati tecnici



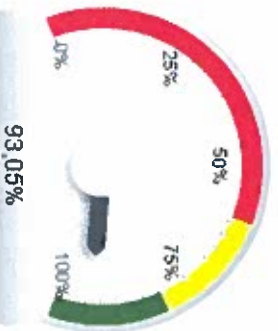
P



Camera di Commercio  
Prato



# Area Strategica "Sostenere le imprese nella competizione"

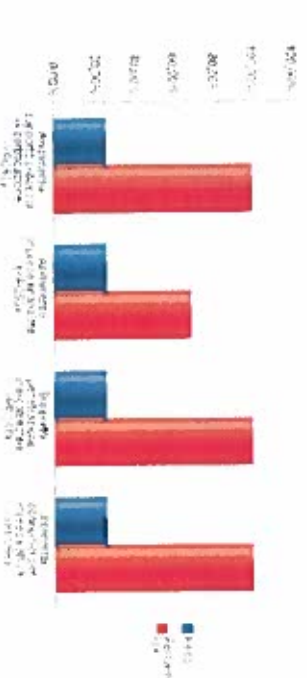


- Critico
- Da seguire con attenzione
- In linea con le aspettative

Area Strategica	Obiettivo Strategico	Performance
Competitività delle imprese (AS3)	Sostenere le imprese nella competizione (OS5)	93,05%

## Indicatori di impatto (outcome)

Area Strategica	Obiettivo Strategico	Indicatore	Peso	Performance
Competitività delle imprese (AS3)	Sostenere le imprese nella competizione (OS5)	Andamento supporto processi di certificazione (GR1242)	25,00%	100,00%
		Andamento misure finanziarie (GR1253)	25,00%	68,58%
		Supporto performance mercati esteri (GR1255)	25,00%	100,00%
		Interventi economici per impresa attiva (GR1256)	25,00%	100,00%



Presentazione della Relazione

Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder

Obiettivi: risultati raggiunti e sostanziami

Risorse, efficienza ed economicità

Pari Opportunità e bilancio di genere

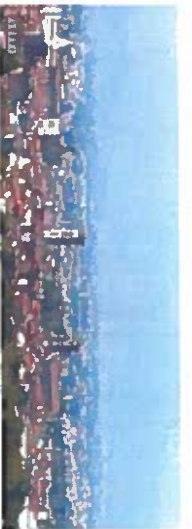
Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

Allegati tecnici





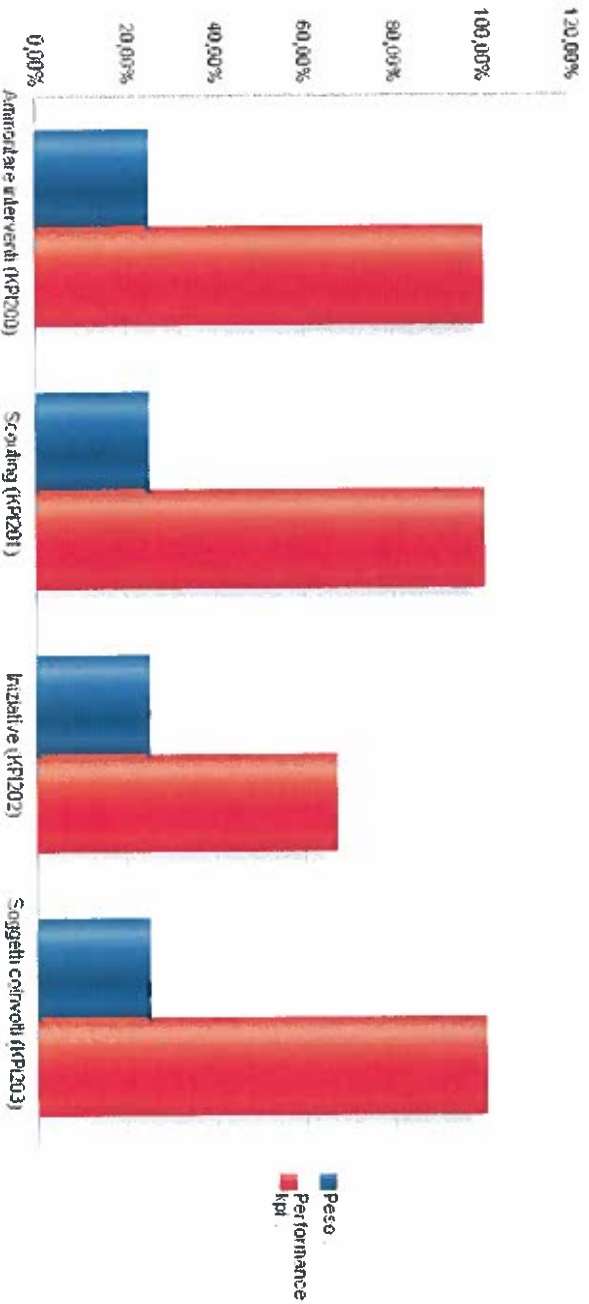
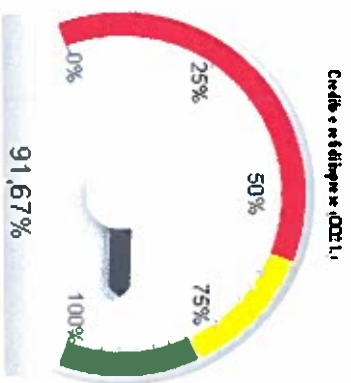
Camera di Commercio  
Prato



# Programma strategico "Credito e reti d'impresa"

**Obiettivo:** sostenere l'avvio di nuove imprese innovative e supportare quelle già esistenti che intendono sviluppare nuovi processi o prodotti, mediante la costituzione di un Fondo in grado di acquisire partecipazioni temporanee e di minoranza nel capitale di rischio di nuove imprese innovative o ad alto potenziale di crescita.

**Realizzazione:** il Fondo Sviluppo Nuove Imprese ha individuato alcune aziende dotate dei requisiti richiesti dal Regolamento. In un'ottica di miglioramento del servizio è stato inoltre approvata una bozza di convenzione con la Camera di Commercio di Pisa e con ASSEFI (Azienda Speciale della Camera di Pisa) per la gestione associata del Fondo.



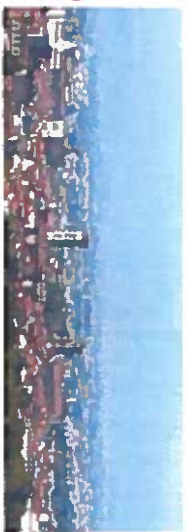
- Presentazione della Relazione
- Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder
- Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti
- Risorse: efficienza ed economico
- Pari Opportunità e bilancio di genere
- Il processo di redazione della Relazione sulla Performance
- Allegati tecnici



P



Camera di Commercio  
Prato

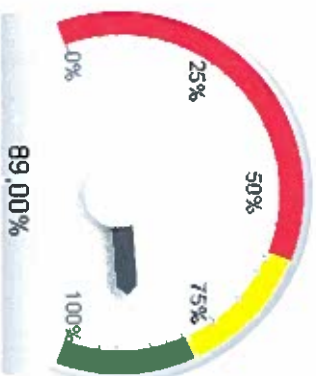


# Programma strategico "Nuove modalità di comunicazione"

liberare modalità di comunicazione con le imprese...

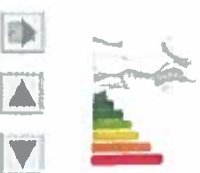
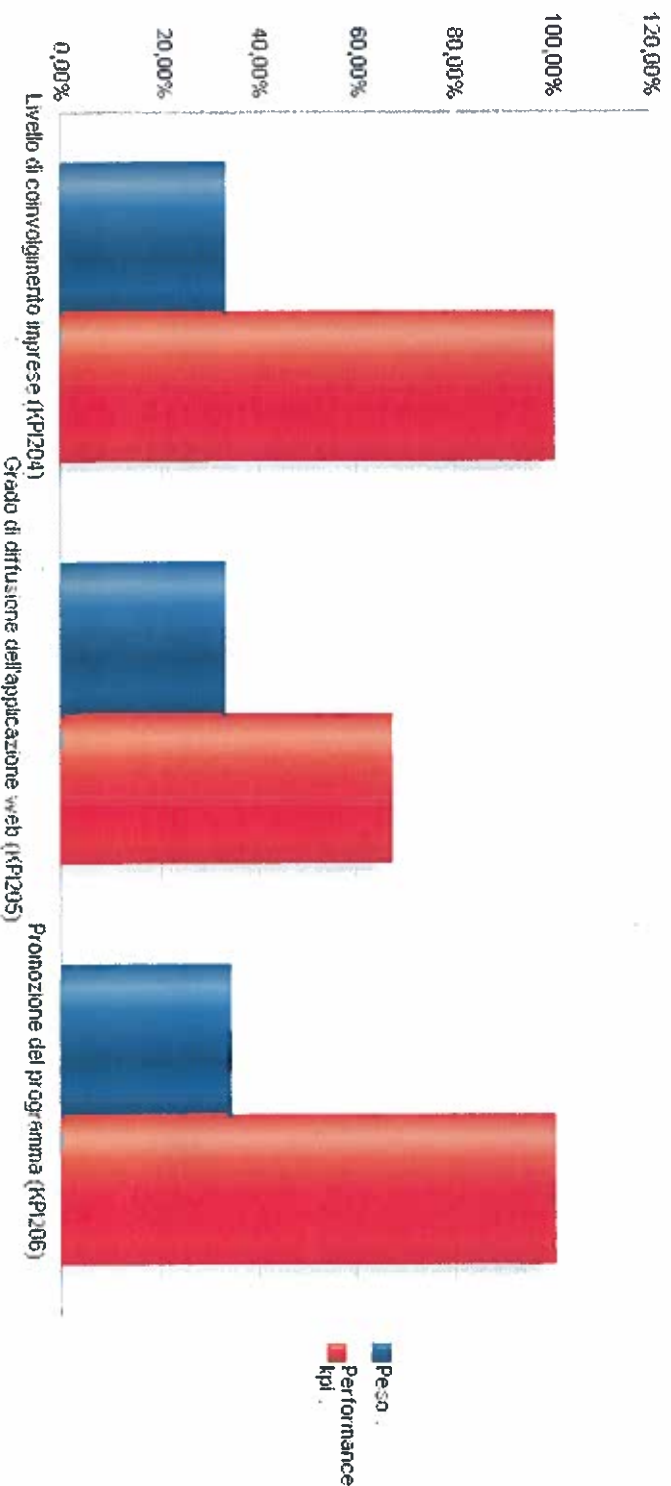
**Obiettivo:** reinventare in modo creativo le connessioni tra mondo delle imprese e universo creativo per intercettare quelle aziende del territorio che lavorano lungo la filiera e che hanno l'elasticità necessaria o entrare in contatto con nuovi clienti con una forte capacità di personalizzazione.

**Realizzazione:** Predisposizione di una piattaforma on line per mettere in contatto questi due universi, dando vita a una sorta di Facebook del settore moda chiamata Fashion Valley  
Il progetto è stato sperimentato sulle imprese ed è operativo.



- Critico
- Da seguire con attenzione
- In linea con le aspettative

- Presentazione della Relazione
- Sintesi delle Informazioni di interesse per gli stakeholder
- Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti
- Risorse, efficienza ed economicità
- Pari Opportunità e Bilanciato di genere
- Il processo di redazione della Relazione sulla Performance
- Allegati tecnici





Camera di Commercio  
Prato

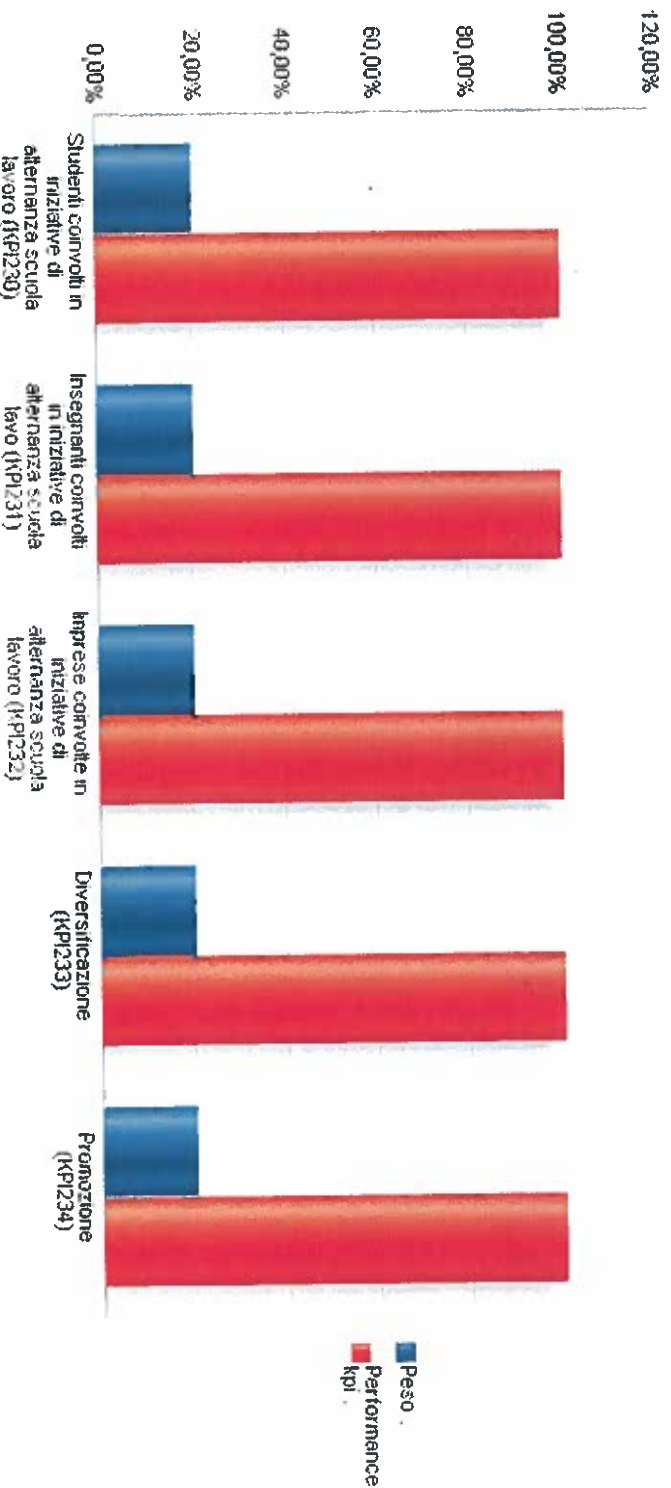
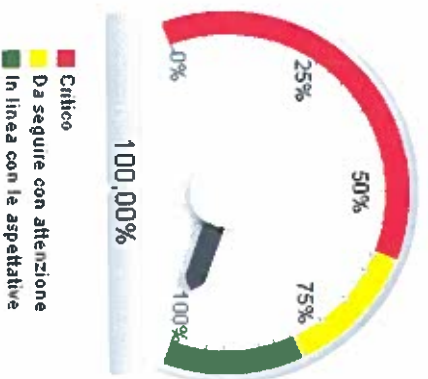


# Programma strategico "Alternanza scuola - lavoro"

Alternanza scuola - lavoro (OCC)

**Obiettivo:** promozione presso le scuole ed il mondo imprenditoriale ed associativo di modalità di apprendimento alternative rispetto di classici percorsi in aula per favorire l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro e fare emergere i fabbisogni di professionalità per lo sviluppo competitivo delle imprese

**Realizzazione:** attività di ricerca di aziende disponibili ad ospitare Studenti per attività di alternanza scuola - lavoro



- Presentazione della Relazione
- Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder
- Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti
- Risorse, efficienza ed economicità
- Punti Opportunità e bilancio di genere
- Il processo di redazione della Relazione sulla Performance
- Allegati tecnici





Camera di Commercio  
Prato



# Programma strategico "Prato Distretto Verde"

**Obiettivo:** Promuovere e rilanciare l'immagine del distretto industriale pratese tramite la

Valorizzazione del Marchio Cardato Rigenenerated CO2 Neutral.

**Realizzazione:** action plan relativo al distretto ed alle potenzialità in tema green.

Promozione del marchio in occasione di importanti fiere del settore, prima fra tutte *Primiere*

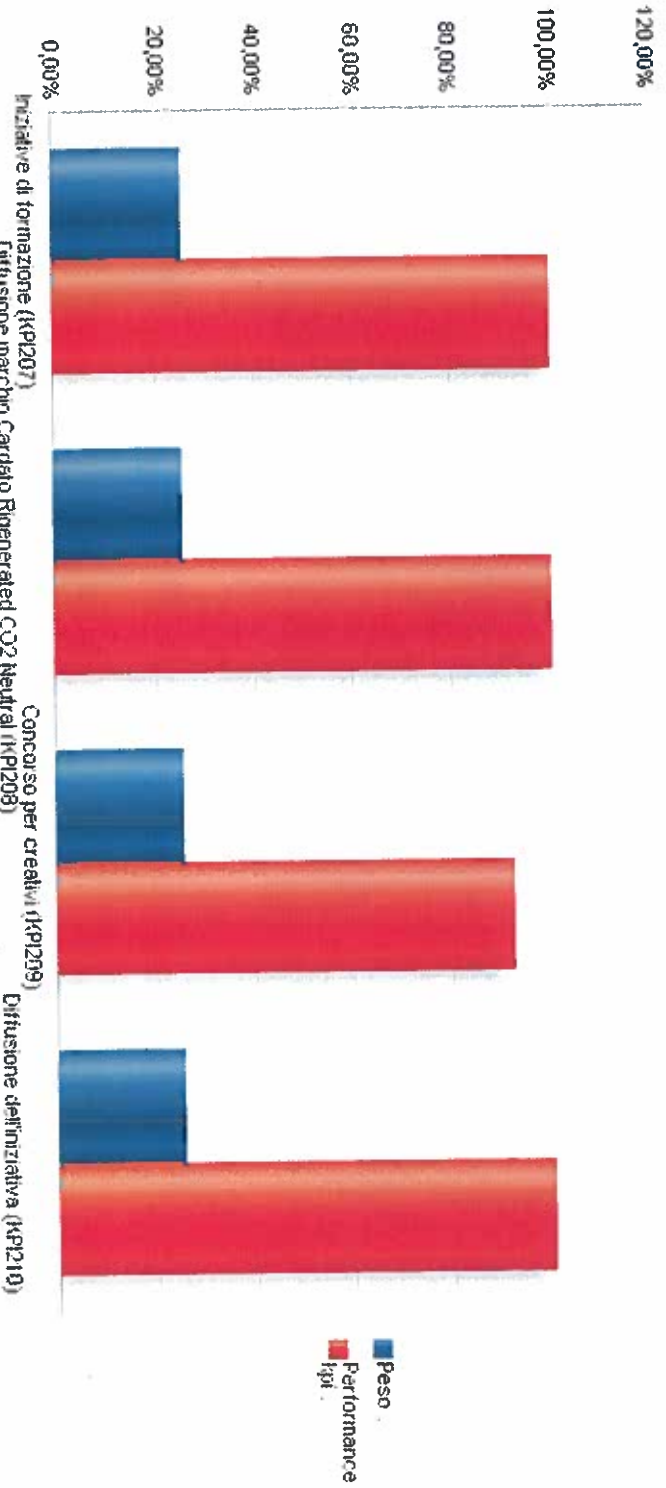
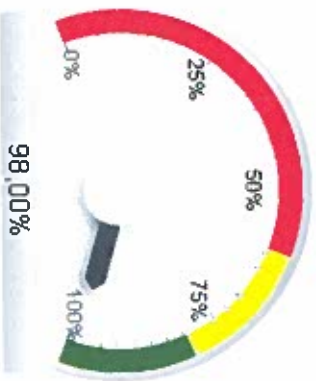
**Vision.**

Organizzazione del concorso per giovani creativi *Made in Cardato Contest* per sperimentare

nuove applicazioni per i tessuti a marchio *Cardato CO2* tramite l'apporto di idee di giovani talenti

Organizzazione di un convegno sul tema "L'industria internazionale del tessile e della moda: cambiamenti ed opportunità".

Prodotto da: arte - Cardato Pignatelli CO...



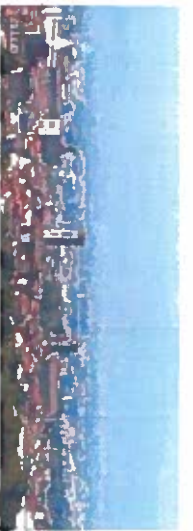
- Presentazione della Relazione
- Sintesi delle Informazioni di Interesse per gli stakeholder
- Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti
- Risorse, efficienza ed economicità
- Pari Opportunità e bilancio di genere
- Il processo di redazione della Relazione sulla Performance
- Allegati tecnici



B



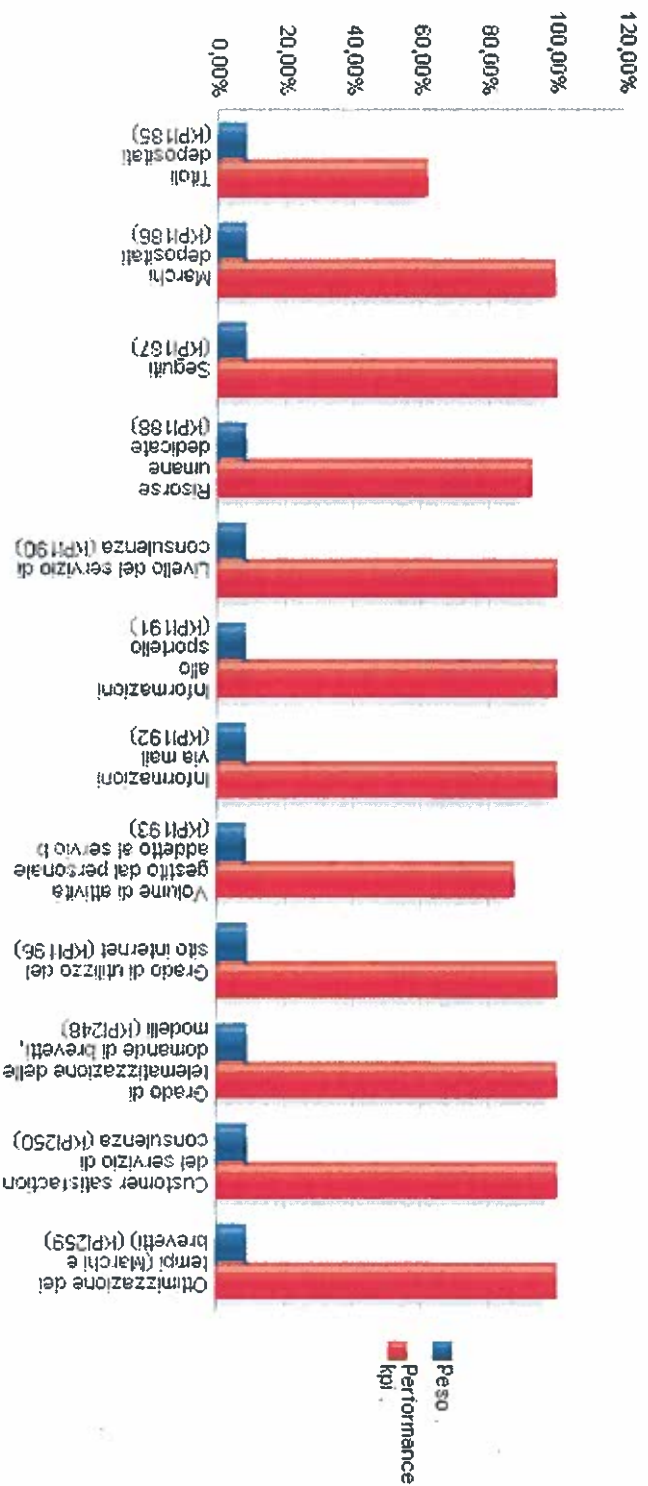
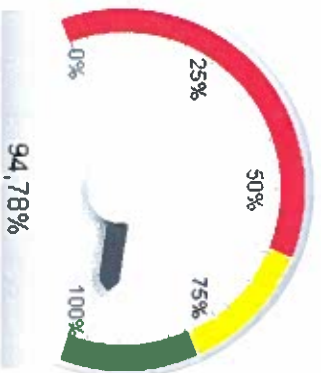
Camera di Commercio  
Prato



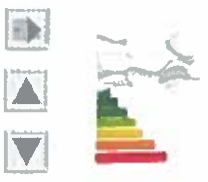
# Le attività ed i servizi – “Brevetti e marchi”

**Da segnalare: Organizzazione, in collaborazione con Unioncamere Toscana e con le Camere di Firenze e Pistoia, di due eventi seminariari con oggetto le agevolazioni alle imprese per favorire la registrazione di marchi comunitari ed internazionali (Bando Marchi +) e le opportunità del sistema pubblico per investire in proprietà industriale.**

Brevetti e marchi (CCS)

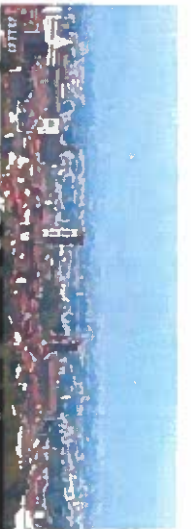


- Presentazione della Relazione
- Sintesi delle Informazioni di Interesse per gli stakeholder
- Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti
- Risorse, efficienza ed economicità
- Pari Opportunità e Bilancio di genere
- Il processo di redazione della Relazione sulla Performance
- Allegati tecnici





Camera di Commercio  
Prato

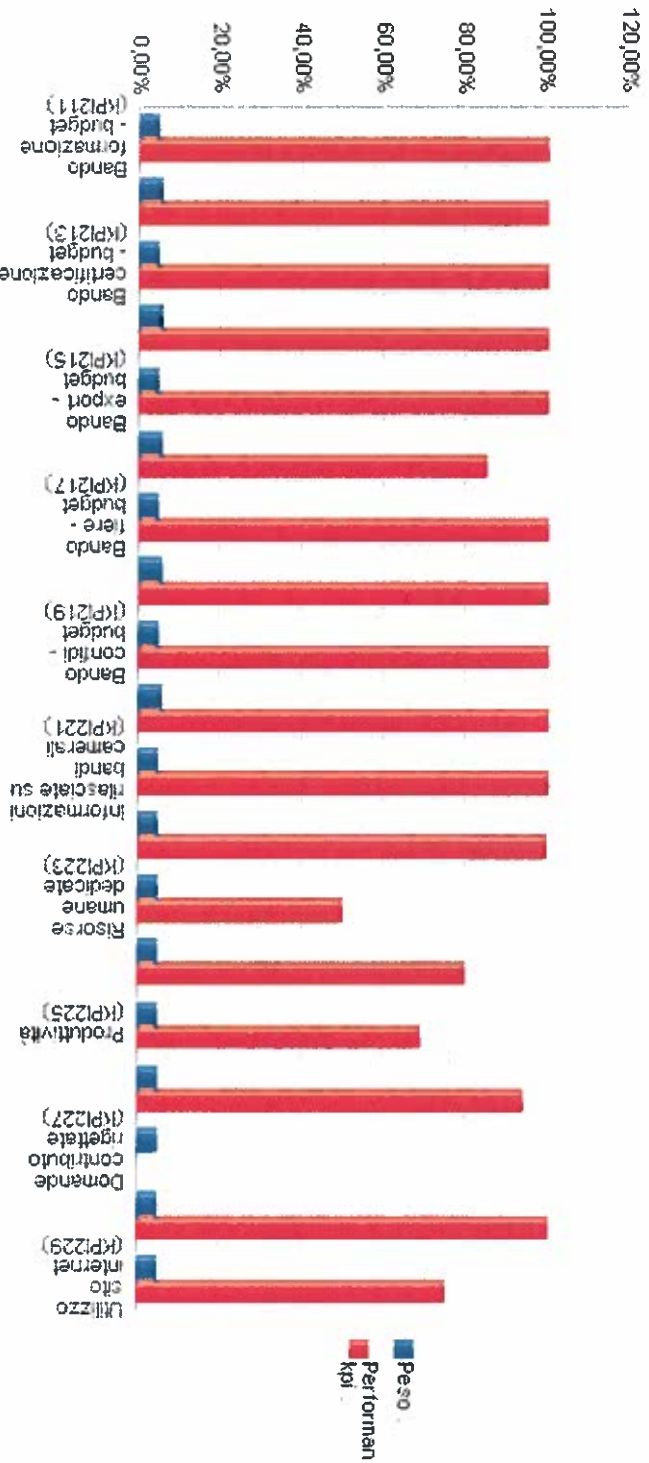
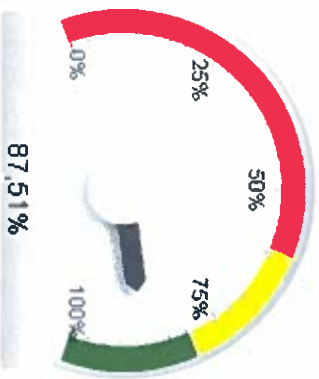


# Le attività ed i servizi – “Bandi per contributi alle imprese”

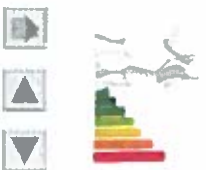
## Da segnalare:

- Bando per la concessione di contributi per iniziative di formazione a favore del proprio personale (lingue/tematiche aziendali)
- Bando per l'introduzione di sistemi di certificazione aziendale
- Bando per la concessione di contributi per la partecipazione di imprese singole a mostre e fiere in Italia e all'estero
- Bando per la concessione di contributi ad aggregazioni di imprese per la realizzazione di iniziative di promozione sui mercati esteri

Bandi per contributi alle imprese (000%, 1)



- Presentazione della Relazione
- Sintesi delle Informazioni di Interesse per gli stakeholder
- Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti
- Risorse, efficienza ed economicità
- Pari Opportunità e bilancio di genere
- Il processo di redazione della relazione sulla Performance
- Allegati tecnici





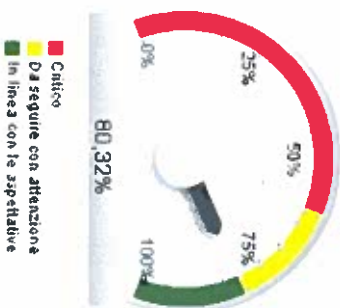


Camera di Commercio  
Prato



# Area Strategica "Valorizzare il territorio in Italia ed all'estero"

Attuale (Valore a fine e all'inizio O.S.2)



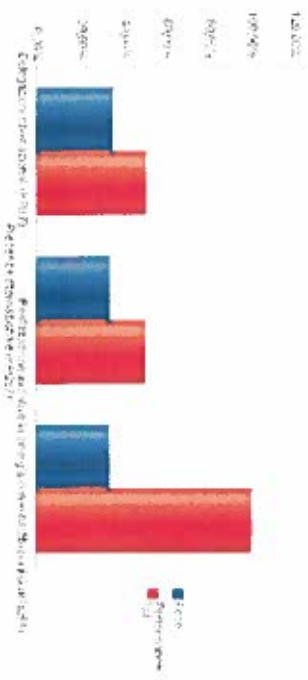
Area Strategica	Obiettivo Strategico	Performance
Competitività del territorio (AS1.1)	Valorizzare il territorio in Italia ed all'estero (OS2)	80,32%

## Indicatori di impatto (outcome)

Area Strategica	Obiettivo Strategico	Indicatori	Valore	Performance
Competitività del territorio (AS1.1)	Valorizzare il territorio in Italia ed all'estero (OS2)	Delegaioni internazionali (OP117)	34.034	50,00%
		Presenza internazionale (OP118)	1.003%	50,00%
		Realizzazione eventi e strategie con enti/istituzioni di (OP120)	15,00%	100,00%

Valore attuale (a fine O.S.2)

Valore attuale (all'inizio O.S.2)



Presentazione della Relazione

Sintesi delle Informazioni di Interesse per gli stakeholder

Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

Parti Opportunità e Bilancio di genere

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

Allegati tecnici





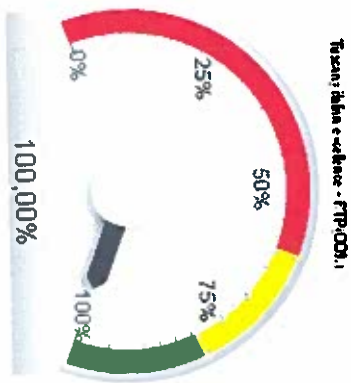
Camera di Commercio Prato



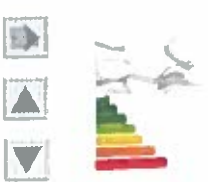
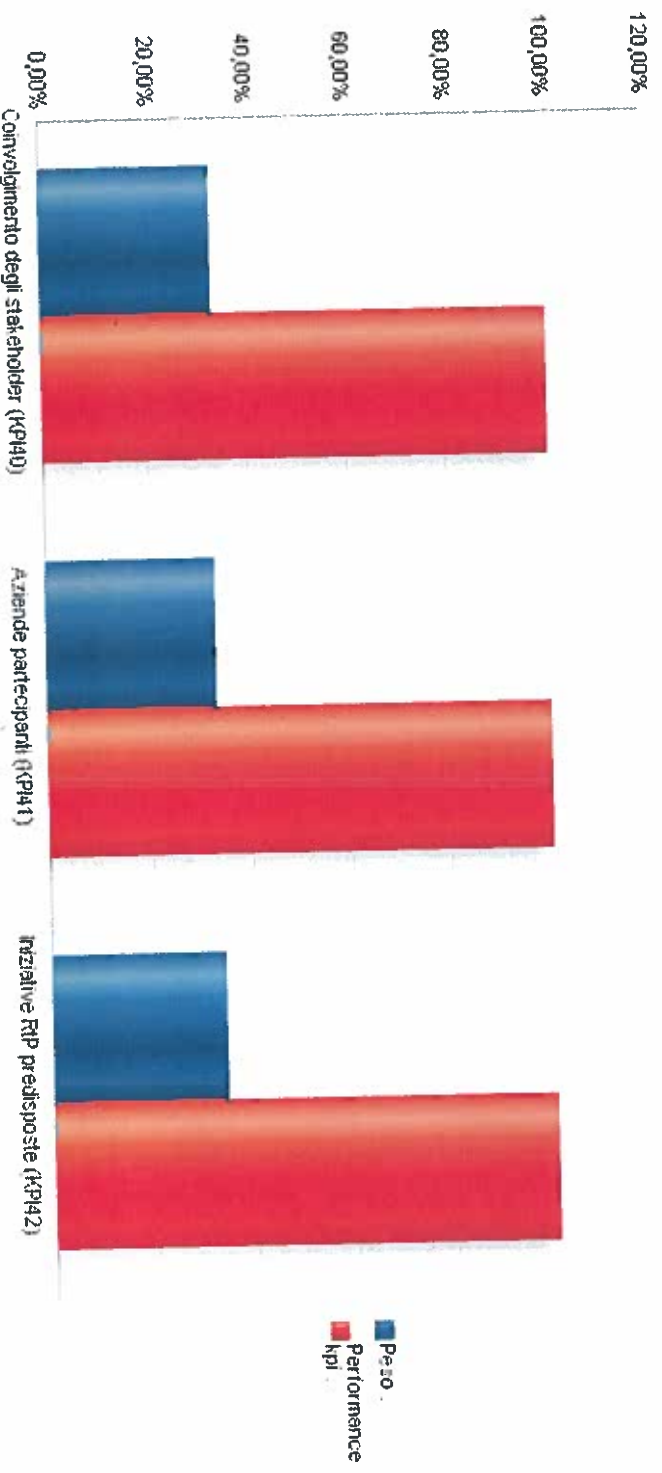
# Programma strategico "Tuscany Italian Excellence - Rethinking the product"

**Obiettivo:** Stimolare ed assistere un selezionato gruppo di aziende nella sperimentazione e nell'innovazione di prodotto attraverso l'aggregazione e la contaminazione tra diversi settori e la ricerca di diverse destinazioni d'uso.

**Realizzazione:** Selezione di 60 aziende, tra le 100 circa che hanno manifestato interesse per il progetto, che hanno realizzato i 47 prototipi oggetto di test di mercato in occasione della fiera "100% design London"



- Presentazione della Relazione
- Sintesi delle Informazioni di Interesse per gli stakeholder
- Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti
- Risorse, efficienza ed economicità
- Part Opportunità e bilancio di genere
- Il processo di redazione della Relazione sulla Performance
- Allegati tecnici





Camera di Commercio  
Prato

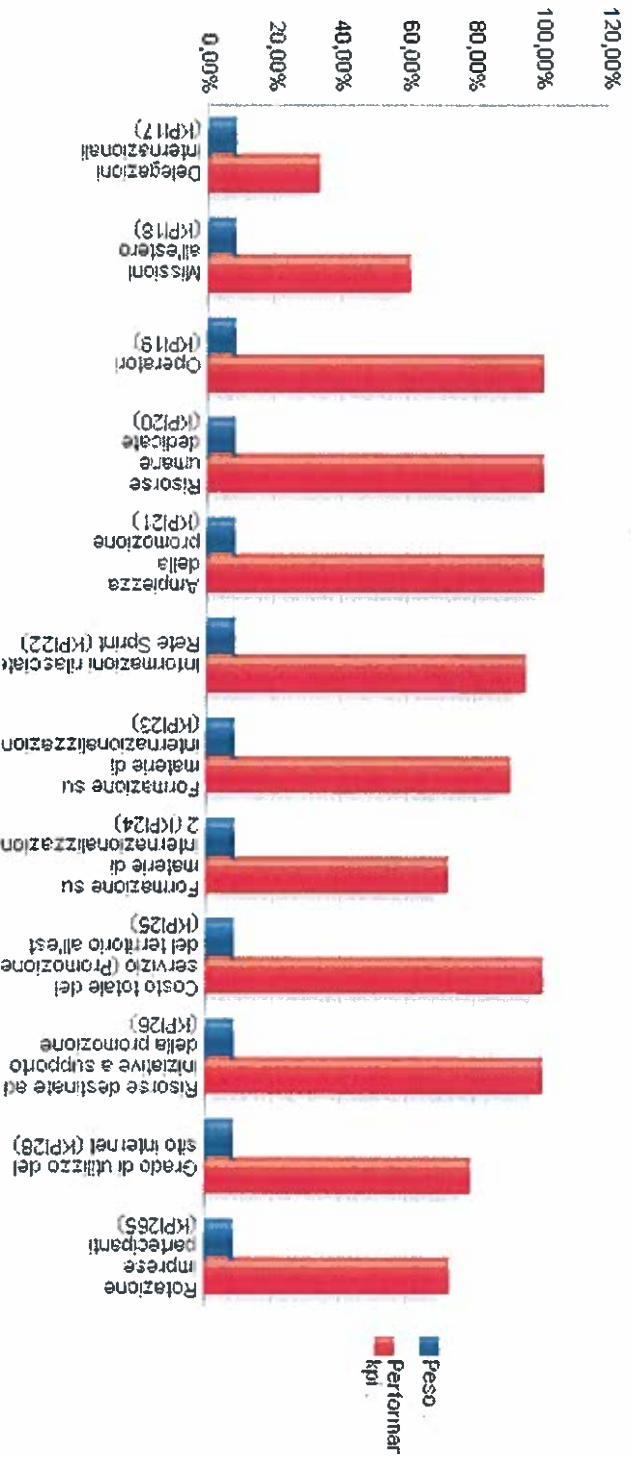
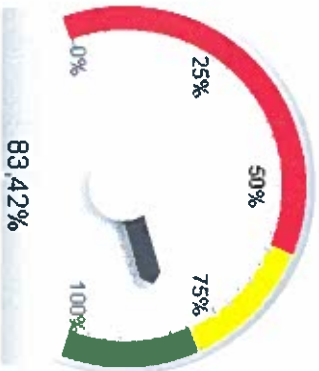


# Le attività ed i servizi – “Promozione del territorio all'estero”

## Da segnalare:

- Italian Excellence in Moscow: con il Progetto Opera Italia è stato realizzato uno show room nel centro di Mosca dedicato ad una qualificata selezione Di prodotti di aziende italiane di gamma;
- Progetto Filati, in collaborazione con Bunka College di Tokyo.
- Ciclo di Seminari Sprint – Sportelli Regionali per l'internazionalizzazione in collaborazione con Toscana Promozione e Unioncamere Toscana

Rendimento attività: 48.74% (00/11)



Presentazione della Relazione

Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder

Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

Pari Opportunità e bilancia di genere

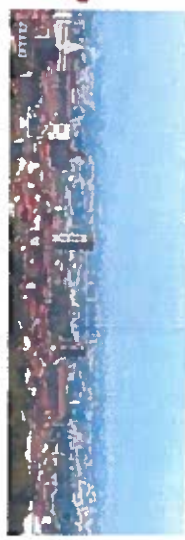
Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

Allegati tecnici





Camera di Commercio  
Prato

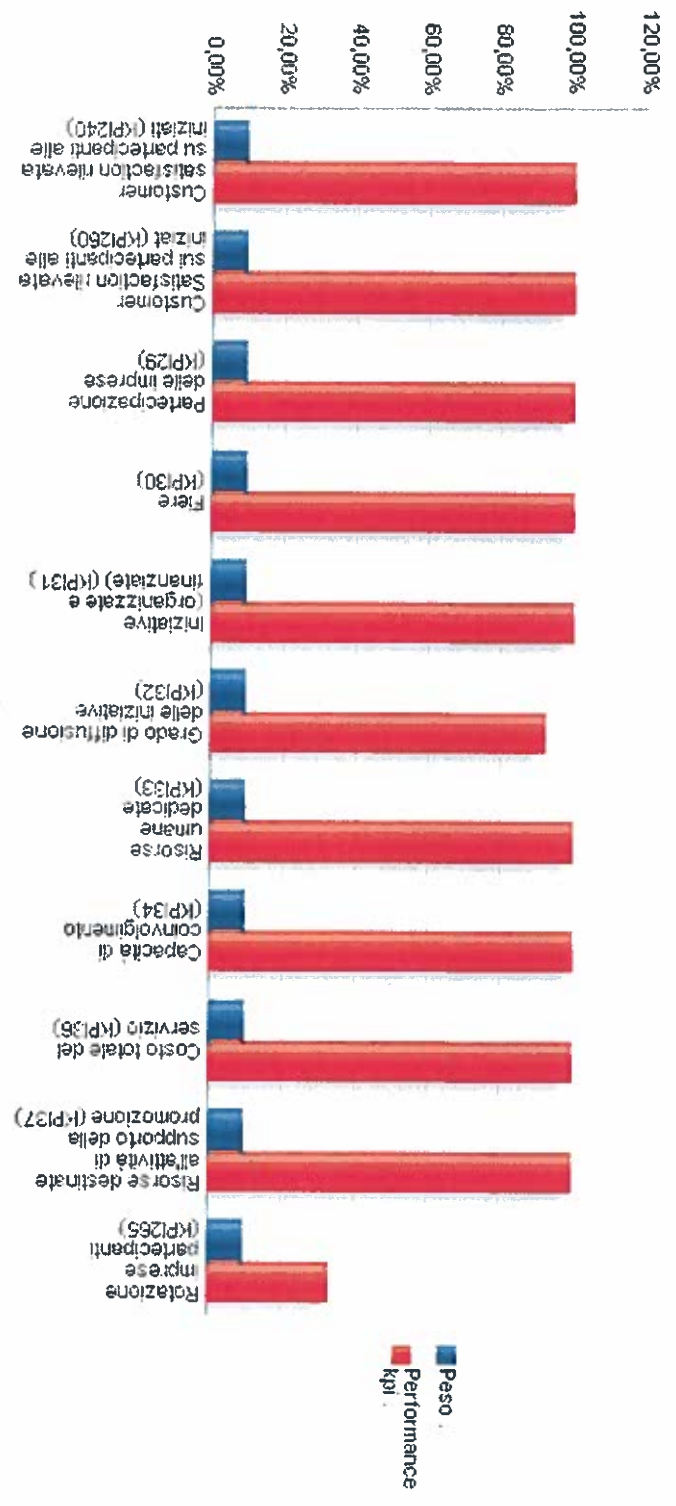
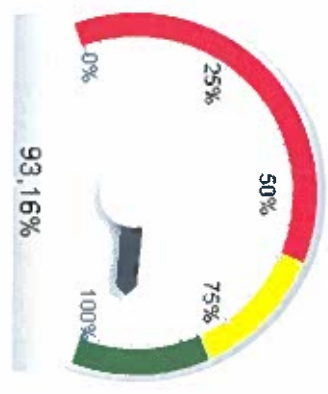


# Le attività ed i servizi – “Promozione del territorio in Italia”

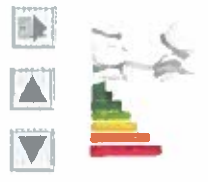
Promozione del territorio in Italia (2011)

**Da segnalare:** partecipazione a:

- Vinitaly (Verona 25 – 28 marzo)
- SOL (Verona 25 – 28 marzo)
- MACEF – Salone internazionale della casa (Milano 6 – 9 settembre)
- Organizzazione del concorso Oleum Nostrum



- Presentazione della Relazione
- Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder
- Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti
- Risorse, efficienza ed economicità
- Puntualità e bilancio di genere
- Il processo di redazione della Relazione sulla Performance
- Allegati tecnici



P

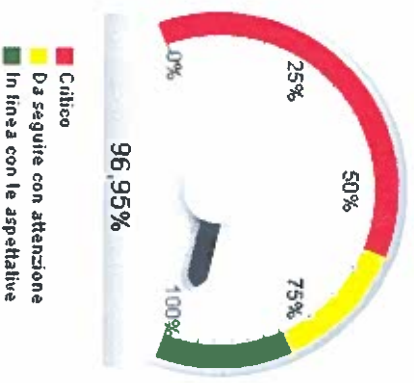


Camera di Commercio  
Prato



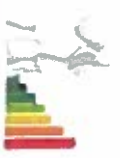
# Area Strategica “Conoscere il sistema socio-economico locale”

Cinque sistemi socio-economici locali (OSL)



Area Strategica	Obiettivo Strategico	Performance
Competività del territorio (AS1.)	Conoscere il sistema socio-economico locale (OS3.)	96,95%

- Presentazione della Relazione
- Sintesi delle Informazioni di Interesse per gli stakeholder
- Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti
- Risorse, efficienza ed economicità
- Pari Opportunità e bilancio di genere
- Il processo di redazione della Relazione sulla Performance
- Allegati tecnici





Camera di Commercio  
Prato



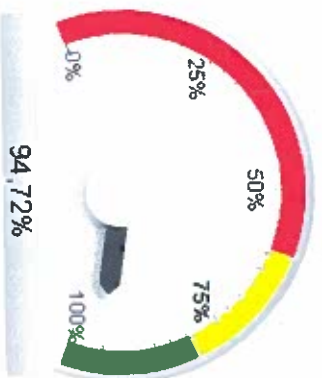
# Programma strategico "Animazione territoriale: la Camere per Prato"

Analizzare i feedback: la Camera per Prato (KPI)

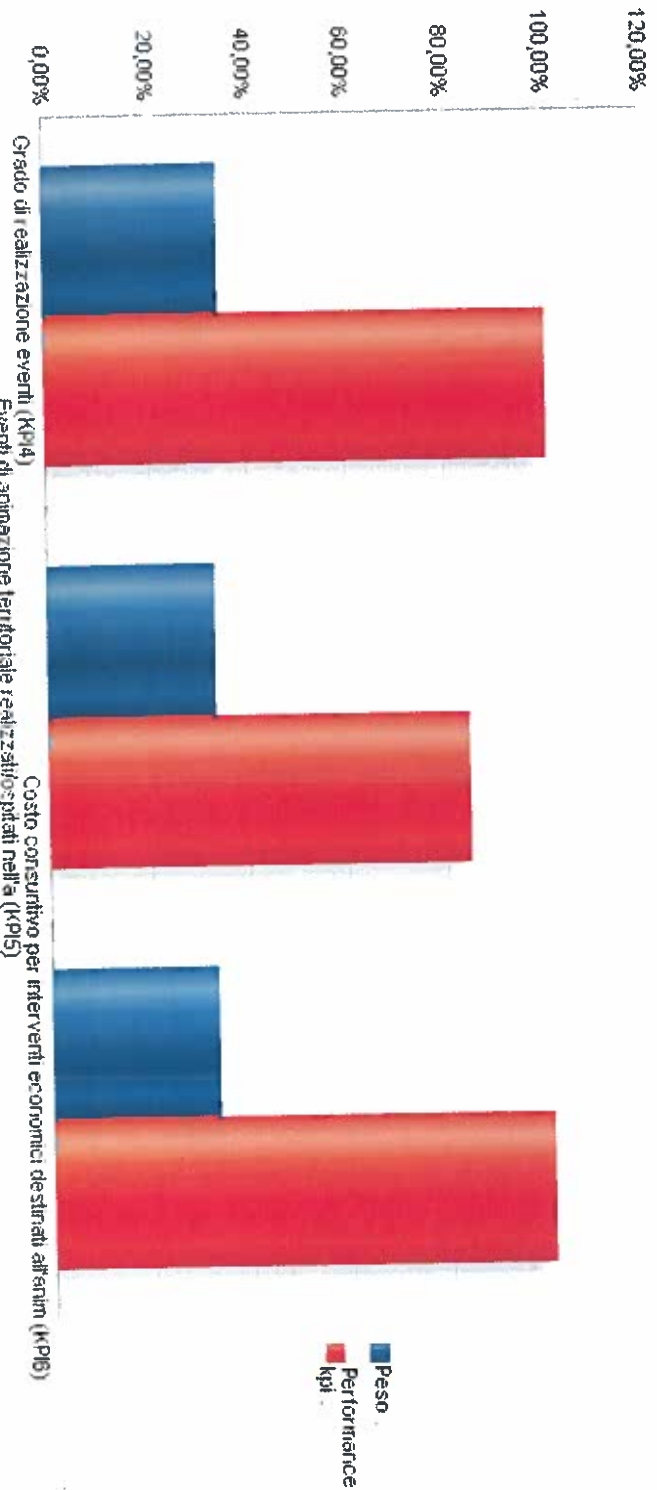
**Obiettivo:** Realizzazione di iniziative sul territorio, sia in spazi camerali che in spazi esterni, per aiutare a far conoscere e comunicare le potenzialità del territorio

## Realizzazione:

- Organizzazione dell'evento inaugurale dell'auditorium "Covey Story - dal Prato al made in Italy".
- L'evento ha visto la presenza di 4.000 visitatori e l'organizzazione di 25 iniziative collaterali.
- Gestione dello Spazio di Via Rinaldesca per la realizzazione di 4 vetrine promozionali;
- Organizzazione della Rassegna Cinematografica estiva "Gioventù Precaria"



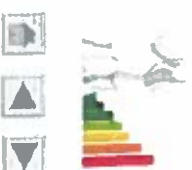
- Critico
- Da seguire con attenzione
- In linea con le aspettative



Peso Performance kpi

Allegati servizi

- Presentazione della Retezione
- Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder
- Obiettivi risultati raggiunti e scostamenti
- Risorse, efficienza ed economicità
- Puntualità Opportunità e bilancio di genere
- Il processo di redazione della Relazione sulla Performance





Camera di Commercio  
Prato

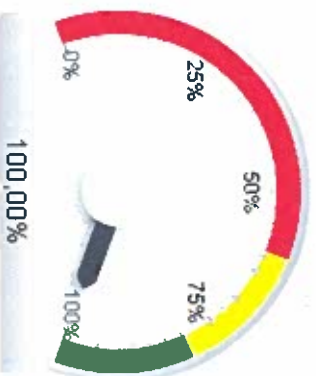


# Programma strategico "Censimento delle imprese e del no profit"

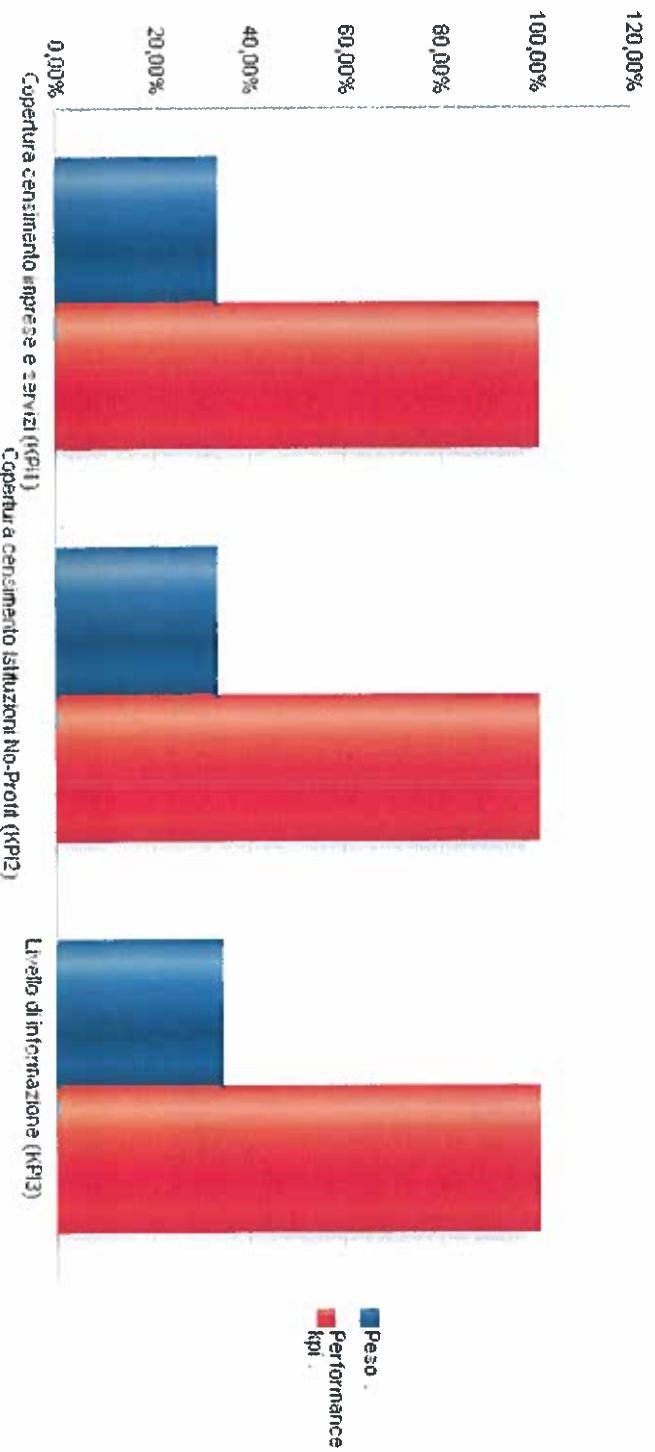
Censimento delle imprese e del no profit (CPII)

**Obiettivo:** Realizzazione del Censimento Generale sulle imprese e sulle istituzioni no profit

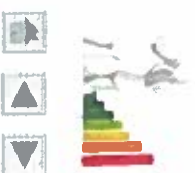
**Realizzazione:** La Camera di Commercio ha agito in qualità di Ufficio Provinciale di Censimento (UPC) per il coordinamento e la rilevazione diretta presso le unità oggetto di Monitoraggio.



- Critico
- Da seguire con attenzione
- In linea con le aspettative



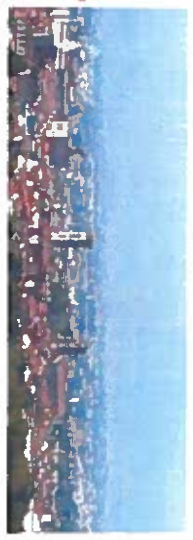
- Presentazione della Relazione
- Sintesi delle Informazioni di interesse per gli stakeholder
- Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti
- Risorse, efficienza ed economicità
- Pari Opportunità e Bilancio di genere
- Il processo di redazione della Relazione sulla Performance
- Allegati tecnici



*B*



Camera di Commercio  
Prato

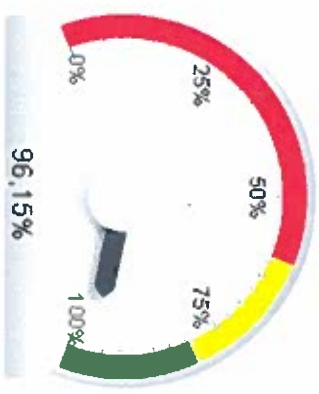


# Le attività ed i servizi – “Statistica, prezzi ed informazione economica”

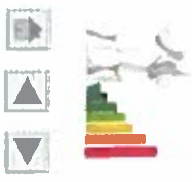
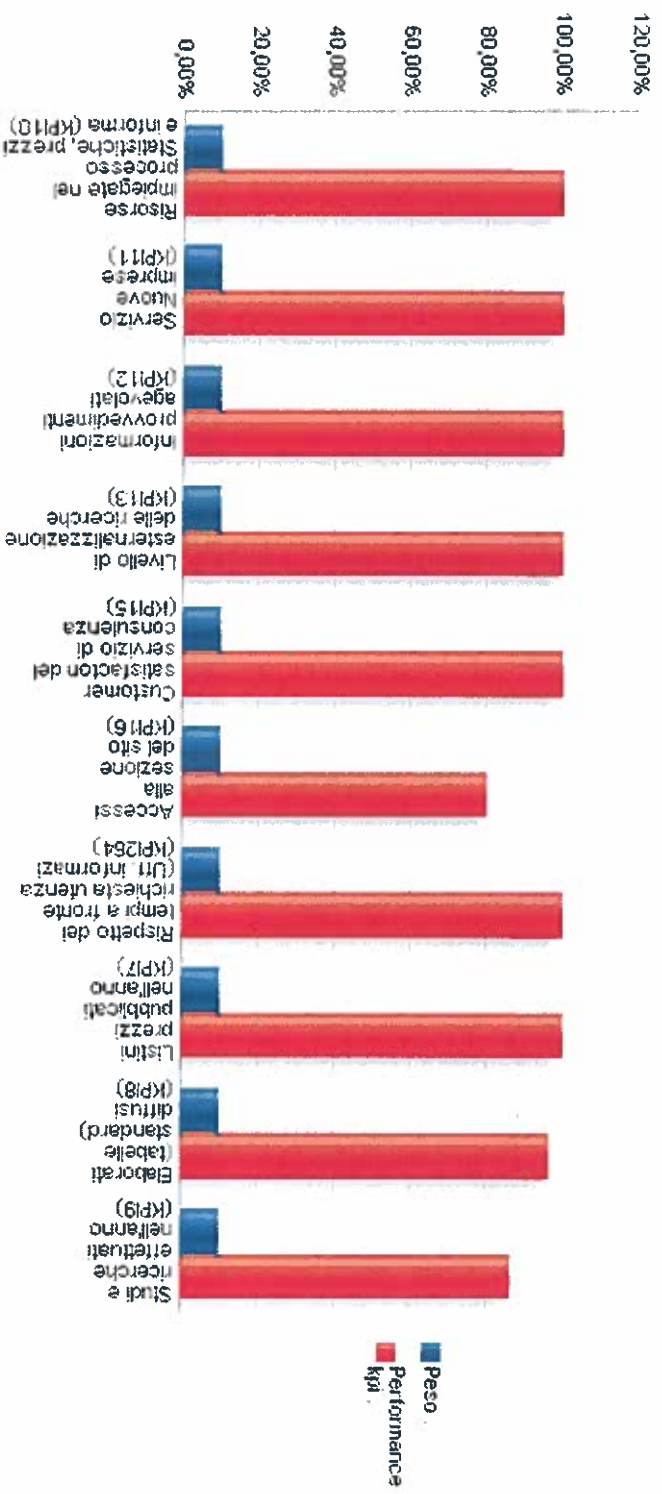
## Da segnalare:

- Elaborazione del Rapporto sulla situazione economica provinciale presentato in occasione della 9ª Giornata dell'Economia realizzata in collaborazione con le consorzie di Firenze e Pistoia
- Realizzazione di due rilevazioni congiunturali sul settore tessile abbigliamento
- Rilevazione annuale sulla consistenza dell'imprenditoria extracomunitaria in provincia
- Rilevazioni sul settore tessile manifatturiero in collaborazione con l'Unione Regionale

34 tra, prezzi e informazione economica 2011.



- Presentazione della Relazione
- Sintesi delle Informazioni di Interesse per gli stakeholder
- Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti
- Risorse, efficienza ed economicità
- Part Opportunità e bilancio di genere
- Il processo di redazione della Relazione sulla Performance
- Allegati tecnici





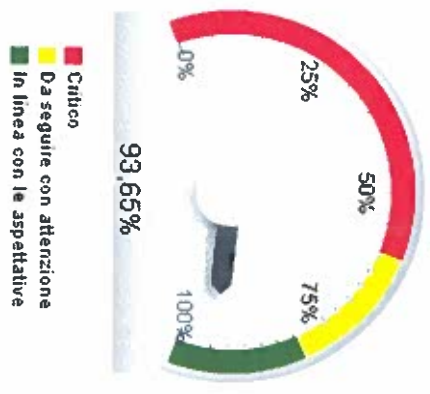


Camera di Commercio  
Prato



# Area Strategica "Garantire la salute dell'ente camerale"

Garantire la salute dell'ente camerale (OS1)



Area Strategica	Obiettivo Strategico	Performance
Competitività dell'Ente (AS2.)	Garantire la salute dell'ente camerale (OS1.)	93,65%

Presentazione della Relazione

Sintesi delle Informazioni di Interesse per gli stakeholder

Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

Pari Opportunità e bilancio di genere

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

Allegati tecnici





Camera di Commercio  
Prato

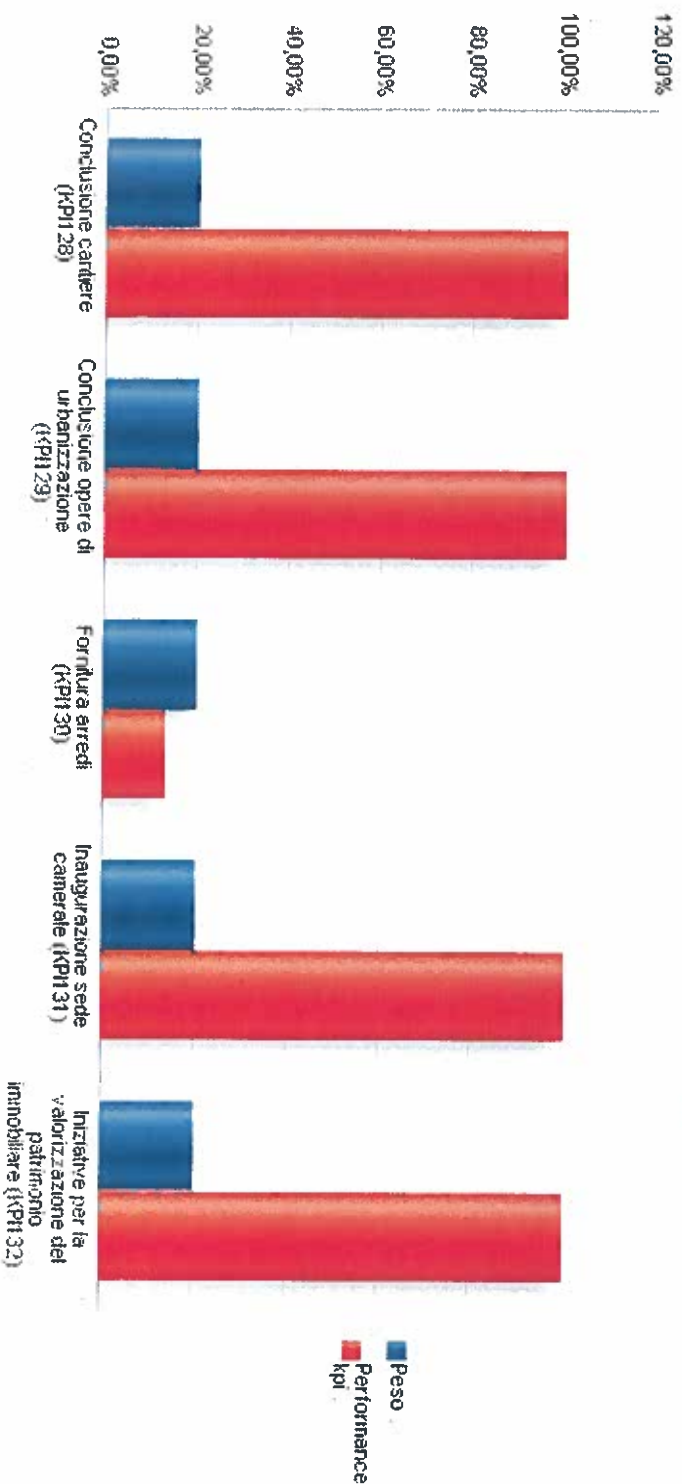
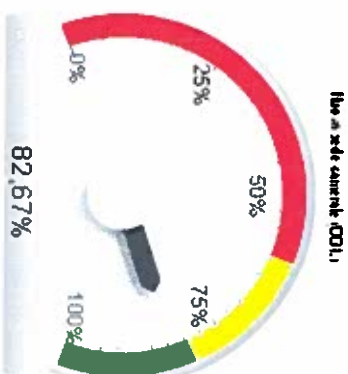


# Programma strategico "Nuova sede camerale"

**Obiettivo:** Realizzazione della nuova sede in Via del Romito 71 – Prato e trasferimento degli uffici camerali

**Realizzazione:** Nel 2012 si sono conclusi i lavori per la riqualificazione dell'edificio adibito a sede camerale e dell'area adiacente mediante la realizzazione di un nuovo parco urbano con percorsi pedonali, di una corte giardino e di una nuova piazza pubblica dotata di parcheggio da 10 posti. La nuova sede è all'avanguardia anche da un punto di vista energetico, unico edificio pubblico in Classe A+ della Toscana.

Nel mese di novembre è stato inoltre inaugurato l'auditorium da 400 posti che ha ospitato la mostra dedicata a Coveri.



- Presentazione della Relazione
- Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder
- Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti
- Risorse, efficienza ed economicità
- Pari Opportunità e bilancio di genere
- Il processo di redazione della Relazione sulla Performance
- Allegati tecnici





Camera di Commercio  
Prato

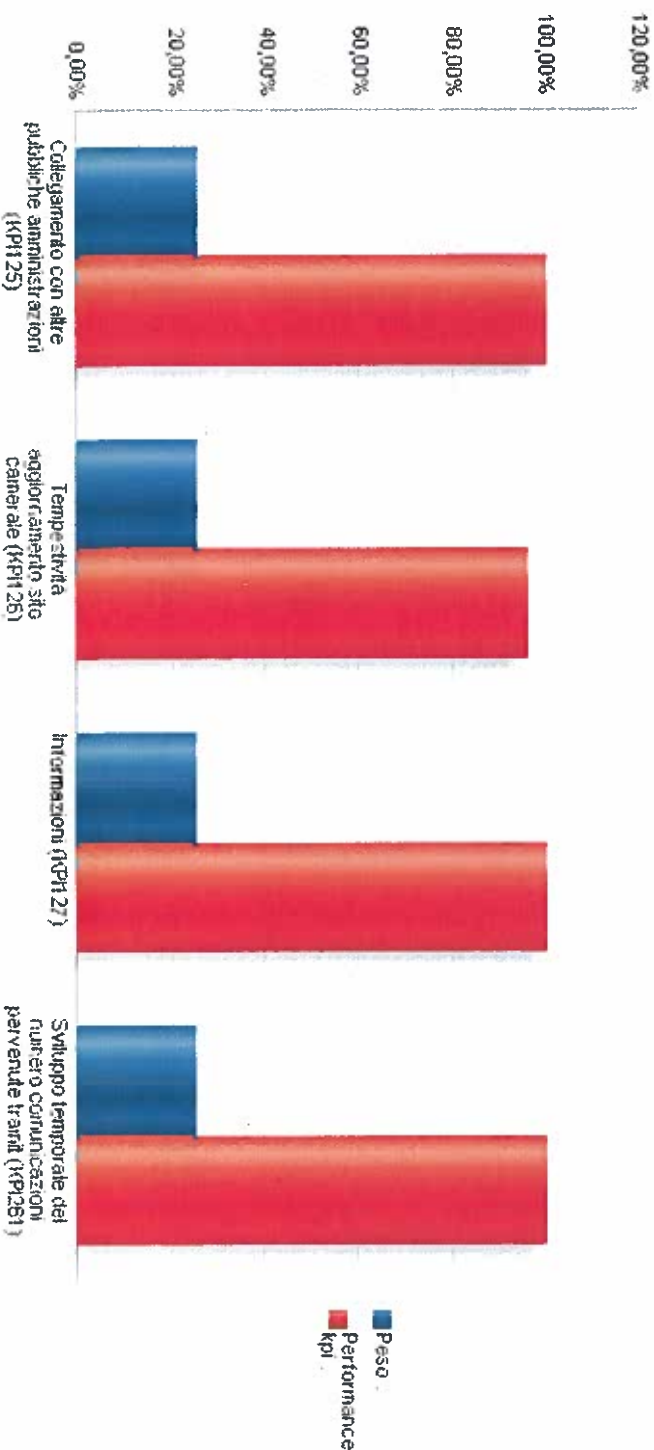
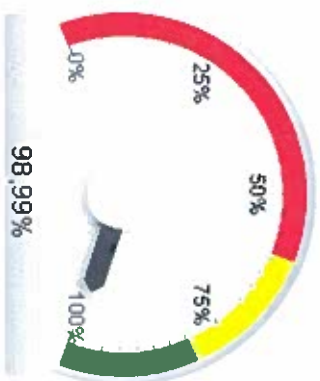


# Programma strategico "Semplificazione amministrativa e e-government"

Semplificare, sensibilizzare ed egovernare...

**Obiettivo:** Ulteriore sviluppo dell'uso di strumenti informatici per la gestione dei rapporti con gli utenti e le altre Pubbliche Amministrazioni

**Realizzazione:** Gestione dei collegamenti telematici via PEC nei confronti della Cancelleria Fallimentare del Tribunale di Prato (trasmissione decreti), della Procura della Repubblica (consultazione del Casellario Giuduziale), delle Questure (informazioni sulle misure di Prevenzione) e dei Comuni della Provincia (trasmissione di visure e certificati cameralli). E' stata inoltre effettuata un'azione di sensibilizzazione nei confronti di utenti e di corrispondenti cameralli abituali per l'utilizzo della casella di posta istituzionale.



- Presentazione della Relazione
- Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder
- Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti
- Risorse, efficienza ed economicità
- Parti Opportunità e bilancio di genere
- Il processo di redazione della Relazione sulla Performance
- Allegati tecnici





Camera di Commercio  
Prato

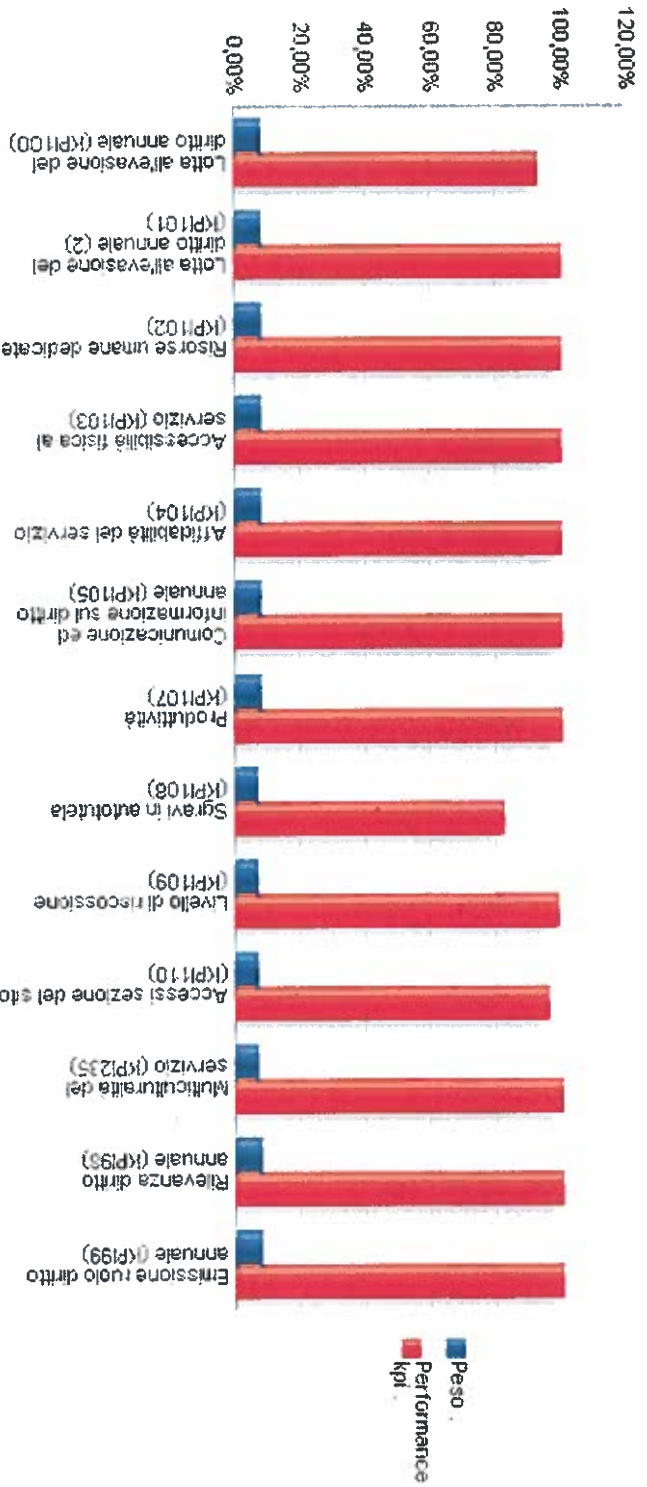
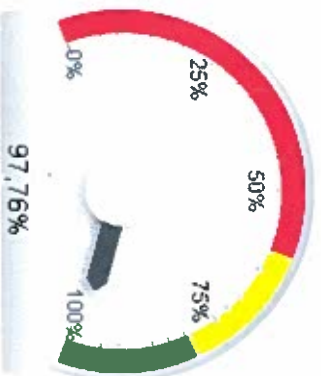


## Le attività ed i servizi – “Diritto annuale”

### Da segnalare:

- Applicazione delle novità normative relative all'esazione ordinaria (imprese esercenti vendita di carburanti, studi settore, circolare MSE su arrotondamenti)
- realizzazione del “mailing” informativo

Diritto Annuale (DDI):



Presentazione della Relazione

Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder

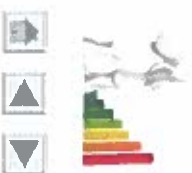
Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

Pari Opportunità e bilancio di genere

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

Allegati tecnici





Camera di Commercio  
Prato



# Le attività ed i servizi – “Comunicazione e sito web”

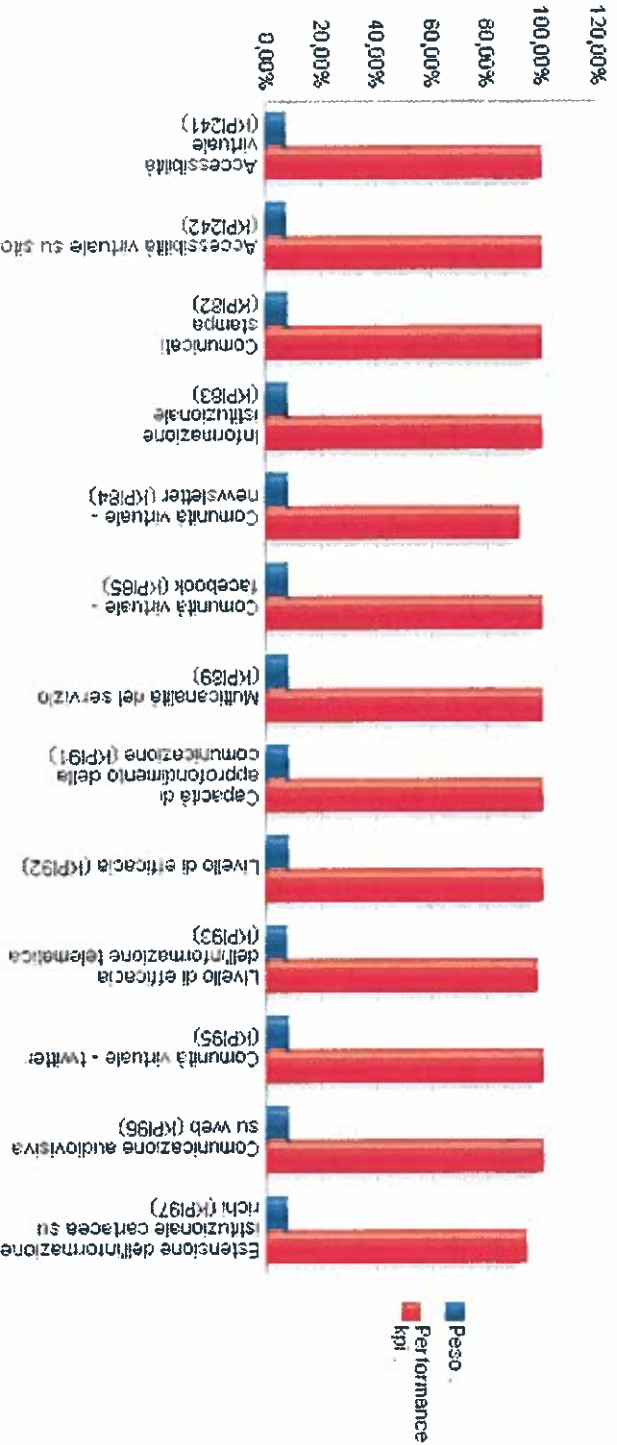
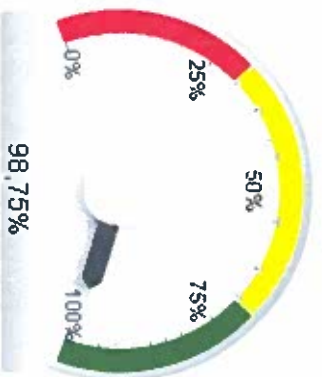
## Da segnalare:

Revisione del sito istituzionale [www.go.camcom.it](http://www.go.camcom.it) con la completa riscrittura

in chiave dinamica. Le principali direttive del lavoro di aggiornamento possono essere così sintetizzate:

- Semplificazione delle procedure di aggiornamento
- Consolidamento dei box model utilizzati
- Collegamento del sistema di raccolta dei feed back dell'utenza sul gradimento delle singole pagine ad un data base per agevolare la fase elaborativa
- Potenziamento del canale informativo RSS
- Potenziamento del motore di ricerca Google
- Aggiornamento, revisione ed ampliamento di diverse sezioni del sito

Comunicazione e sito web (2016)



- Presentazione della Relazione
- Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder
- Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti
- Risorse, efficienza ed economicità
- Pari Opportunità e Bilancio di genere
- Il processo di redazione della Relazione sulla Performance
- Allegati tecnici



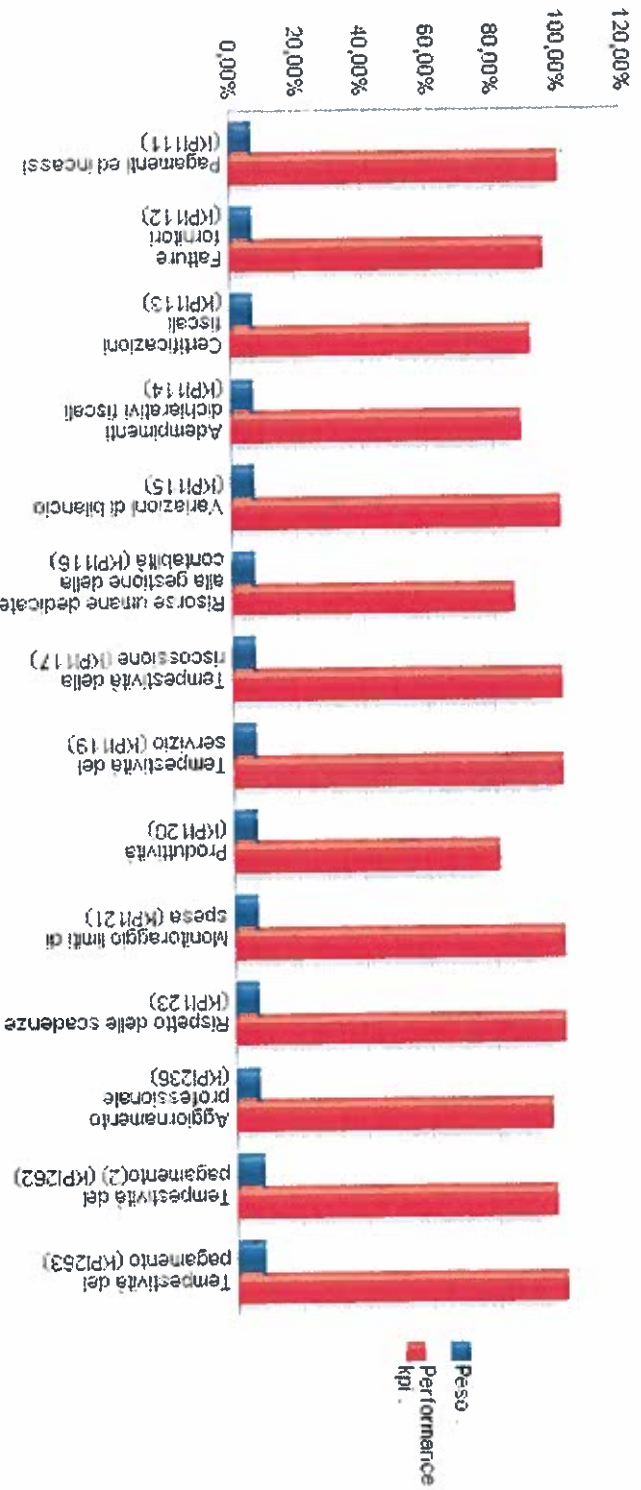
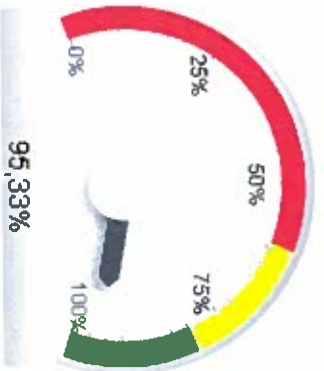


# Le attività ed i servizi – “Gestione della contabilità”

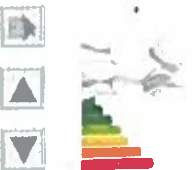
## Da segnalare:

- Aggiornamento del sistema di pianificazione finanziaria e di sostenibilità degli investimenti in immobilizzazioni materiali e finanziarie
- aggiornamento del programma di contabilità e correlazione tra i conti di bilancio e le voci del SIOPE per garantire il rispetto degli adempimenti previsti dal DM 12.4.2011.
- I tempi di pagamento delle fatture sono stati inferiori ai 30 giorni previsti dalla norma.

Credito complessivo 100%



- Presentazione della Relazione
- Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder
- Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti
- Risorse, efficienza ed economicità
- Pari Opportunità e bilancio di genere
- Il processo di redazione della Relazione sulla Performance
- Allegati tecnici





Camera di Commercio  
Prato



### 3. Risorse, efficienza ed economicità



- Presentazione della Relazione
- Sintesi delle Informazioni di Interesse per gli stakeholder
- Obiettivi, risultati raggiunti e scostamenti
- Risorse, efficienza ed economicità
- Pari Opportunità e Bilancio di genere
- Il processo di redazione della Relazione sulla Performance
- Allegati tecnici



*h*



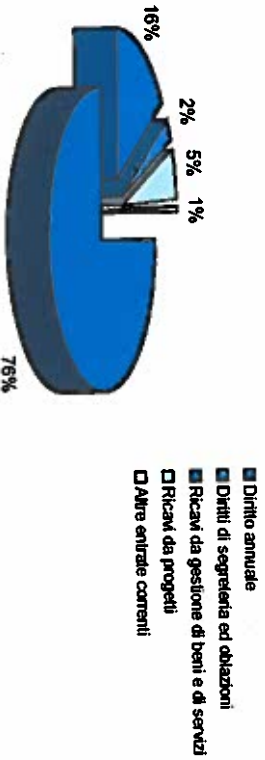
Camera di Commercio  
Prato



# Risorse, efficienza ed economicità – la gestione corrente

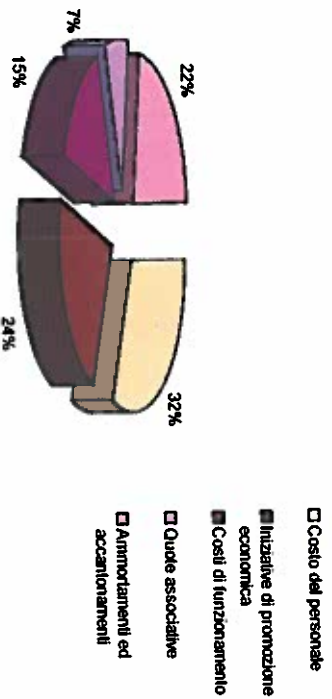
Bilancio d'esercizio		
PROVENTI	2011	2012
Diritto annuale	8.138.589	8.197.503
Dritti di segreteria ed obblazioni	1.869.333	1.790.495
Ricavi da gestione di beni e di servizi	210.186	257.794
Ricavi da progetti	739.742	582.069
Altre entrate correnti	31.567	62.102

Composizione dei proventi della gestione corrente



Bilancio d'esercizio		
ONERI	2011	2012
Costo del personale	3.602.271	3.531.921
Iniziativa di promozione economica	2.705.481	2.653.354
Costi di funzionamento	1.888.078	1.738.481
Quote associative	797.798	797.799
Ammortamenti ed accantonamenti	2.153.299	2.513.855
		11.235.410

Composizione degli oneri della gestione corrente



Presentazione della Relazione

Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder

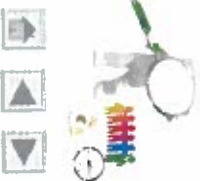
Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

Pari Opportunità e bilancio di genere

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

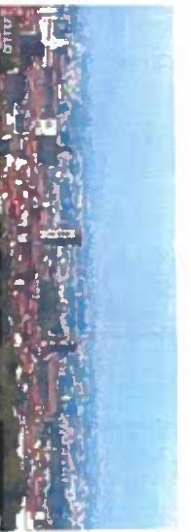
Allegati tecnici







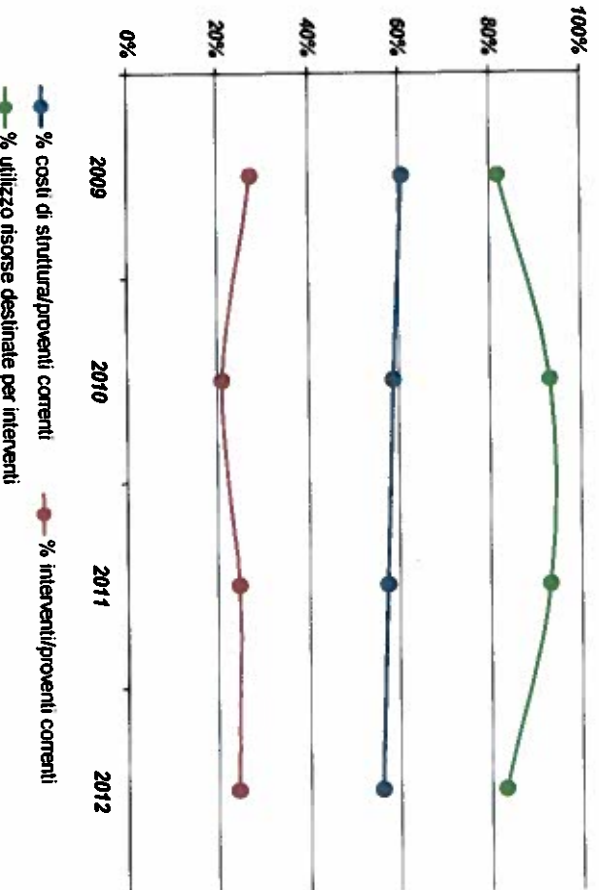
Camera di Commercio  
Prato



# Risorse, efficienza ed economicità – la gestione corrente

## Bilancio di esercizio

	2009	2010	2011	2012
Totale proventi correnti	10.462.272	10.736.672	11.001.636	10.884.376
Totale oneri correnti	11.653.253	10.548.489	11.146.928	11.235.411
- oneri per il personale	3.674.189	3.692.822	3.602.271	3.531.921
- oneri di funzionamento	2.662.637	2.580.289	2.685.876	2.536.280
- interventi economici (con quote associative)	2.877.772	2.247.977	2.705.481	2.653.354
% costi di struttura/proventi correnti	60,57%	58,43%	57,16%	55,75%
% interventi/proventi correnti	27,51%	20,94%	24,59%	24,38%
% utilizzo risorse destinate per interventi	81,46%	92,81%	92,88%	82,87%
% interventi/oneri correnti	24,70%	21,31%	24,27%	23,62%



Presentazione della  
Relazione



Sintesi delle  
Informazioni di interesse  
per gli stakeholder



Obiettivi: risultati  
raggiunti e scostamenti



Risorse, efficienza  
ed economicità



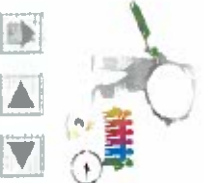
Pari Opportunità e  
bilancio di genere



Il processo di redazione  
della Relazione sulla  
Performance

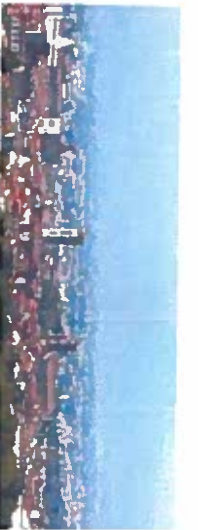


Allegati tecnici





Camera di Commercio  
Prato



# Risorse, efficienza ed economicità

Indice

Composizione

2010

2011

2012

## 1. Indice di rigidità

Oneri correnti - Interventi economici / Proventi Correnti

78%

77%

79%

Presentazione della Relazione

## 2. Indice di capacità di attrazione risorse esterne per interventi economici

Contributi per progetti promozionali + proventi da gestione di beni e servizi riferiti ad attività promozionale / Costo per le iniziative di promozione economica

31%

35%

32%

Sintesi delle Informazioni di Interesse per gli stakeholder

## 3. Indice di riscossione del diritto annuale

Importo totale disposizioni spontanee del Diritto Annuale anno 2011 / Dovuto per Diritto Annuale anno 2011

80%

78%

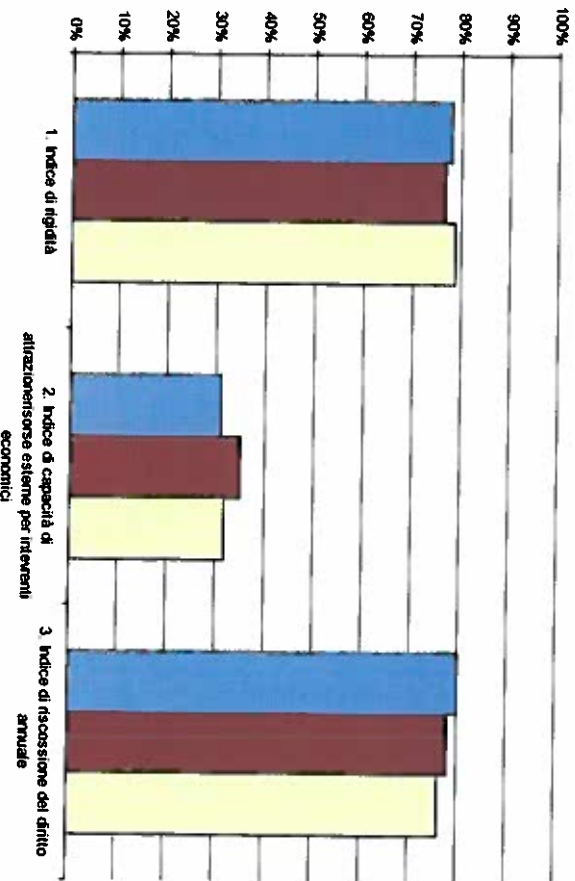
76%

Obiettivi, risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economico

Pari Opportunità e bilancio di genere

■ 2010  
■ 2011  
□ 2012



AP

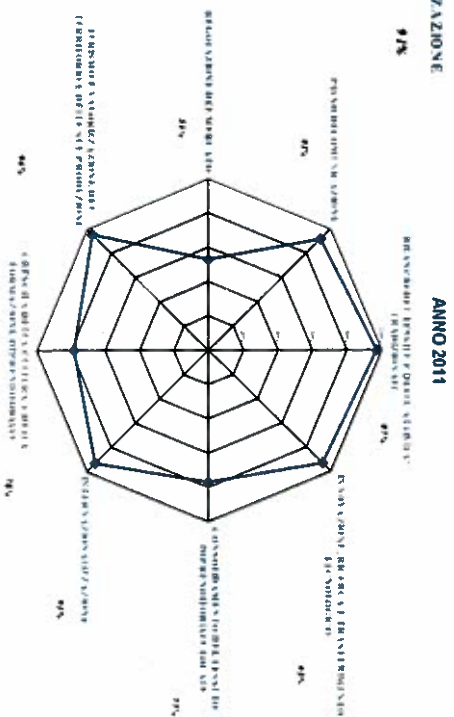
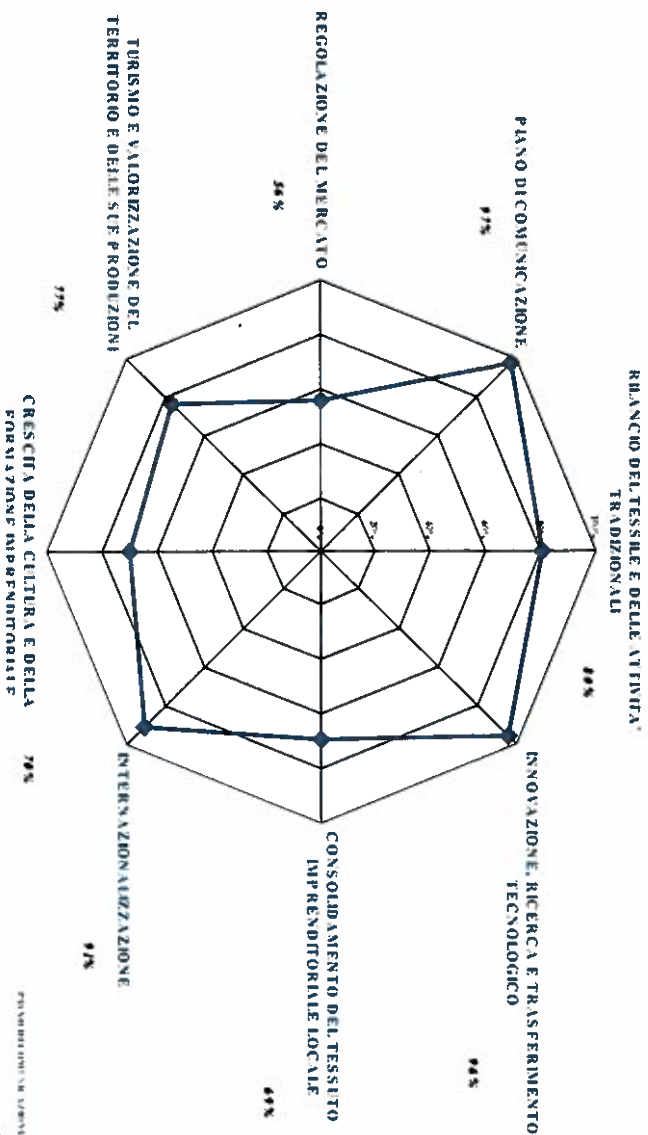


Camera di Commercio  
Prato

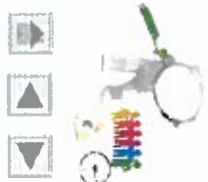


# Risorse, efficienza ed economicità – Utilizzo risorse per settore di intervento

ANNO 2012



- Presentazione della Relazione
- Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder
- Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti
- Risorse, efficienza ed economicità
- Pari Opportunità e Bilancio di genere
- Il processo di redazione della Relazione sulla Performance
- Allegati tecnici



Prato

Prato



Camera di Commercio  
Prato



## La dimensione di genere: pari opportunità e bilancio di genere



- Presentazione della Relazione
- Sintesi delle Informazioni di interesse per gli stakeholder
- Obiettivi, risultati raggiunti e scostamenti
- Risorse, efficienza ed economicità
- Pari Opportunità e Bilancio di genere
- Il processo di redazione della Relazione sulla Performance
- Allegati tecnici





### 3. La dimensione di genere: il contesto esterno

Come ogni anno la Camera di Commercio di Prato ha realizzato un'attività di monitoraggio della demografia imprenditoriale mediante la predisposizione di report statistici a cadenza trimestrale. In particolare sono stati analizzati i profili inerenti

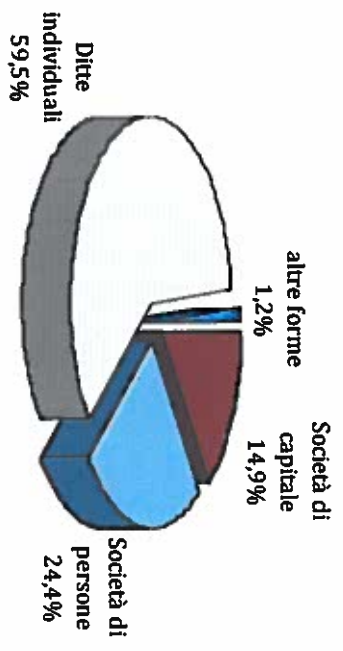
La consistenza, i flussi di iscrizione e cessazione, la composizione per settore e la partecipazione femminile all'attività di impresa

**PROVINCIA DI PRATO - Consistenza delle imprese femminili attive, percentuale imprenditori e detentori carica per sesso (comp, %)** - 2012

	Totale imprese femminili attive	% su totale imprese attive	Var % 2012/2011	Maschi	Femmine
<b>AGRICOLTURA E PESCA</b>	160	28,1	3,2	69,1	30,9
<b>MANIFATTURIERO</b>	2.591	31,7	-0,7	66,7	33,3
Tessili	579	25,5	-2,9	68,4	31,6
Confezioni	1.649	42,0	-0,5	57,1	42,9
<b>COSTRUZIONI</b>	298	6,5	1,7	89,2	10,8
<b>COMMERCIO</b>	1.958	28,4	3,3	69,5	30,5
Grossisti e intermediari	878	25,2	5,9	73,3	26,7
Dettaglio	1.021	36,3	1,0	60,7	39,3
<b>ALBERGHI E RISTORANTI</b>	335	30,6	5,0	61,9	38,1
<b>SERVIZI</b>	2.286	29,7	0,1	65,2	34,8
Trasporti	74	11,7	4,2	84,9	15,1
Attività informatiche	158	31,5	8,2	64,1	35,9
Credito e assicurazioni	140	24,4	2,9	75,2	24,8
Attività immobiliari	756	26,8	-2,1	63,8	36,2
Altre attività di servizi	523	49,7	-0,2	47,2	52,8
Imprese non classificate	6	23,1	-25,0	76,7	23,3
<b>TOTALE</b>	<b>7.634</b>	<b>26,3</b>	<b>1,9</b>	<b>69,8</b>	<b>30,2</b>

Fonte: Elaborazione C.C.I.A.A. di Prato su dati INFOCAMERE 2013

#### PROVINCIA DI PRATO - Imprese femminili per forma giuridica (2012)



Occupati in complesso e tasso di occupazione (15-64 anni) per sesso Anno 2012 (dati in migliaia e in percentuale)

	Occupati		Tasso di occupazione (15-64 anni)			
	Maschi	Femmine	Maschi e femmine	Maschi	Femmine	Maschi e femmine
Prato	61	46	107	73,3	55,4	64,3
TOSCANA	885	675	1.560	72,6	55,4	63,9
ITALIA	13.441	9.458	22.899	66,5	47,1	56,8

Fonte: Istat - Rilevazione sulle Forze di lavoro. I dati fanno riferimento alla media del 2012

- Presentazione della Relazione
- Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder
- Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti
- Risorse, efficienza ed economico
- Pari Opportunità e bilancio di genere
- Il processo di redazione della Relazione sulla Performance
- Allegati tecnici



74



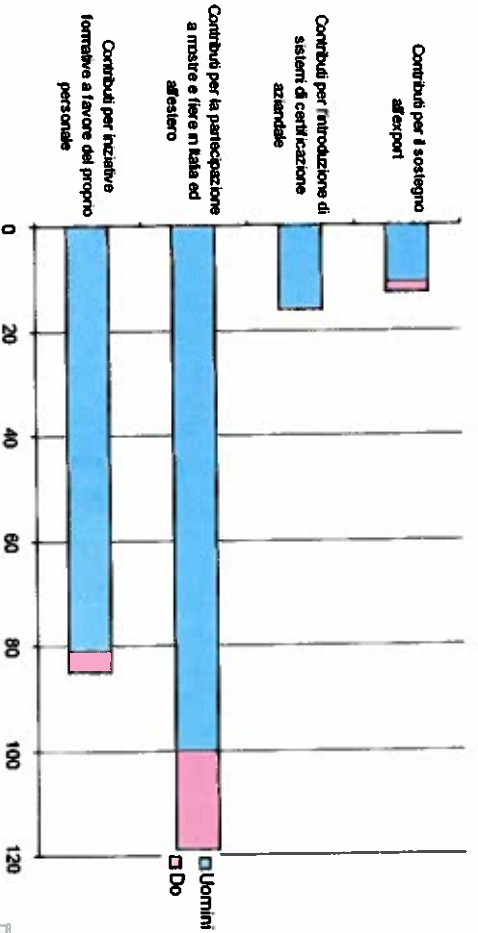
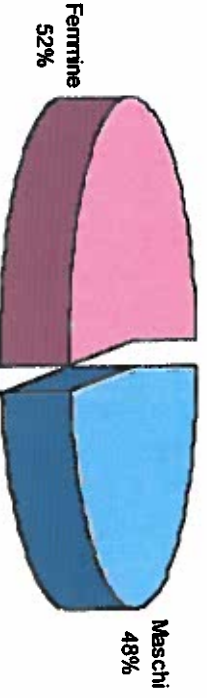
### 3. La dimensione di genere: il contesto esterno

#### INIZIATIVE INTRAPRESE

Il Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile, insediatosi in data 9 giugno 2010, ha riservato particolare attenzione all'analisi della Normativa che prevede agevolazioni a favore delle imprese rosa provvedendo alla promozione dei provvedimenti in essere mediante la pubblicazione di apposite schede sul sito internet della Camera.

Sempre con l'intento di contribuire alla diffusione sul territorio delle varie opportunità esistenti a favore delle imprenditrici e aspiranti tali sono state svolte le seguenti attività:

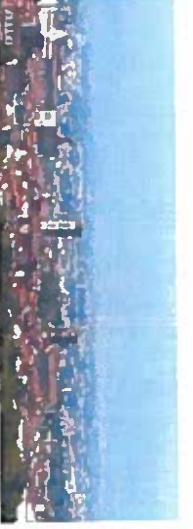
- ò - Promozione del percorso formativo di mentoring promosso e coordinato da Unioncamere Toscana, denominato "Busy Ness Woman MadreFiglia";
- ò - Analisi, redazione scheda sito e pubblicizzazione del progetto denominato "Be-Win - Business Entrepreneurship Women in Network", co-finanziato dall'Unione europea e coordinato da Unioncamere Toscana;
- ò Organizzazione di un seminario sulla nuova Legge regionale 21/2008 "Promozione dell'imprenditoria giovanile, femminile e dei lavoratori già destinatari di ammortizzatori sociali".



- Presentazione della Relazione
- Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder
- Obiettivi, risultati raggiunti e scostamenti
- Risorse, efficienza ed economicità
- Punti Opportunità e bilancio di genere
- Il processo di redazione della Relazione sulla Performance
- Allegati tecnici



75



### 3. La dimensione di genere: il contesto interno

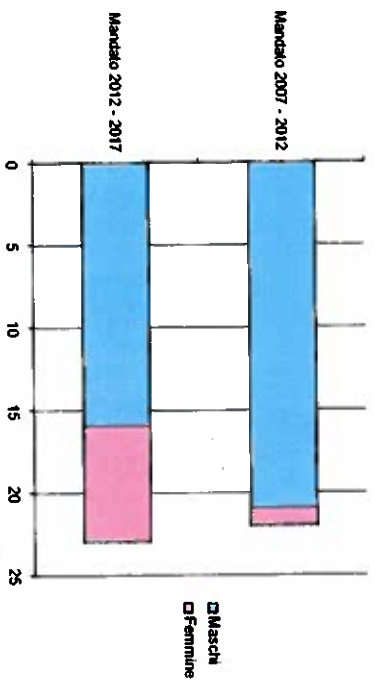
#### INIZIATIVE INTRAPRESE

Il Comitato Unico di Garanzia per le Pari Opportunità, la valorizzazione del Benessere di chi lavora e contro le discriminazioni, istituito nel settembre 2011 presso la Camera di Commercio ha proseguito la propria attività anche nel 2012. Più nello specifico si è occupato:

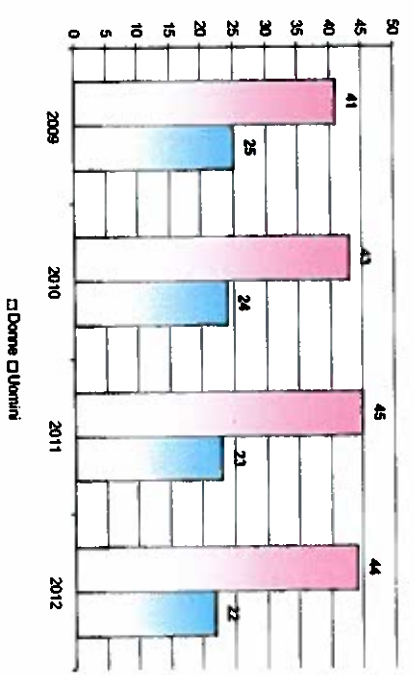
- dell'inserimento, all'interno dell'indagine di Benessere Organizzativo realizzata presso il personale camerale, dell'inserimento di domande inerenti le tematiche delle pari opportunità e della prevenzione delle discriminazioni;
- della realizzazione, di un corso di formazione del personale su tematiche rivolte allo sviluppo della cultura di genere.

Nel 2012 sono inoltre terminate le procedure per il rinnovo degli Organi Camerali. In tale occasione è stata data attuazione a quanto previsto dalla normativa vigente e dallo Statuto Camerale che dispone che "le organizzazioni imprenditoriali o loro raggruppamenti, cui spetta designare complessivamente più di due rappresentanti, individuano almeno un terzo dei rappresentanti di genere diverso da quello degli altri".

Composizione del Consiglio Camerale per genere



Composizione del personale per genere



Presentazione della Relazione

Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder

Obiettivi - risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

Pari Opportunità e bilancio di genere

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

Allegati tecnici





Camera di Commercio  
Prato



# Il processo di redazione della Relazione sulla Performance 2012



Presentazione della  
Relazione

Sintesi delle  
Informazioni di Interesse  
per gli stakeholder

Obiettivi: risultati  
raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza  
ed economicità

Pari Opportunità e  
Bilancio di genere

Il processo di redazione  
della Relazione sulla  
Performance

Allegati tecnici







Camera di Commercio  
Prato



## 4. Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

### Fasi, soggetti, tempi e responsabilità

Piano della Performance	MISURAZIONE E VALUTAZIONE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA	MISURAZIONE E VALUTAZIONE PERFORMANCE INDIVIDUALE	REDAZIONE DELLA RELAZIONE	Relazione sulla Performance	
COSA	CHI		COME	QUANDO (ANNO N)	
Misurazione intermedia dei risultati di performance organizzativa	P.O., Personale, Dirigenti, Responsabile del controllo di gestione		Rilevazione dei dati	ogni Semestre	<input checked="" type="checkbox"/> Presentazione della Relazione
Reporting intermedio della performance organizzativa	Responsabile del controllo di gestione		Cruscotto di ente/Report: evidenziazione del grado di raggiungimento degli obiettivi	ogni Semestre	<input checked="" type="checkbox"/> Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder
Valutazione sui risultati intermedi	Responsabile del controllo di gestione, Dirigenti, P.O., Segretario Generale		Colloqui per valutare le cause di eventuali scostamenti rispetto ai risultati attesi	ogni Semestre	<input checked="" type="checkbox"/> Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti
Misurazione intermedia dei risultati di performance individuale	P.O., Personale, Dirigenti, Responsabile del controllo di gestione, OIV		Rilevazione dei dati	ogni Semestre	<input checked="" type="checkbox"/> Risorse, efficienza ed economicità
Reporting intermedio della performance individuale	Responsabile del controllo di gestione, OIV		Cruscotto di area/Report e Schede Obiettivi/Report: evidenziazione del grado di raggiungimento degli obiettivi	ogni Semestre	<input checked="" type="checkbox"/> Pari Opportunità e bilancio di genere
Valutazione sui risultati intermedi	Responsabile del controllo di gestione, Dirigenti, P.O., OIV		Colloqui per valutare le cause di eventuali scostamenti rispetto ai risultati attesi	ogni Semestre	<input checked="" type="checkbox"/> Il processo di redazione della Relazione sulla Performance
Aggiornamento del Piano della Performance	S.G., Giunta, Dirigenti, P.O., Responsabile del controllo di gestione		Variazione del Piano della Performance in funzione delle azioni correttive scaturenti dal monitoraggio	In itinere	<input checked="" type="checkbox"/> Allegati tecnici
Bilancio Consumivo	Responsabile Ufficio Ragioneria, Responsabile del Controllo di Gestione, Dirigenti, Giunta, Segretario generale		Rilevazione delle risultanze gestionali al 31/12 dell'anno x	Aprile	<input checked="" type="checkbox"/> Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder



78  
P

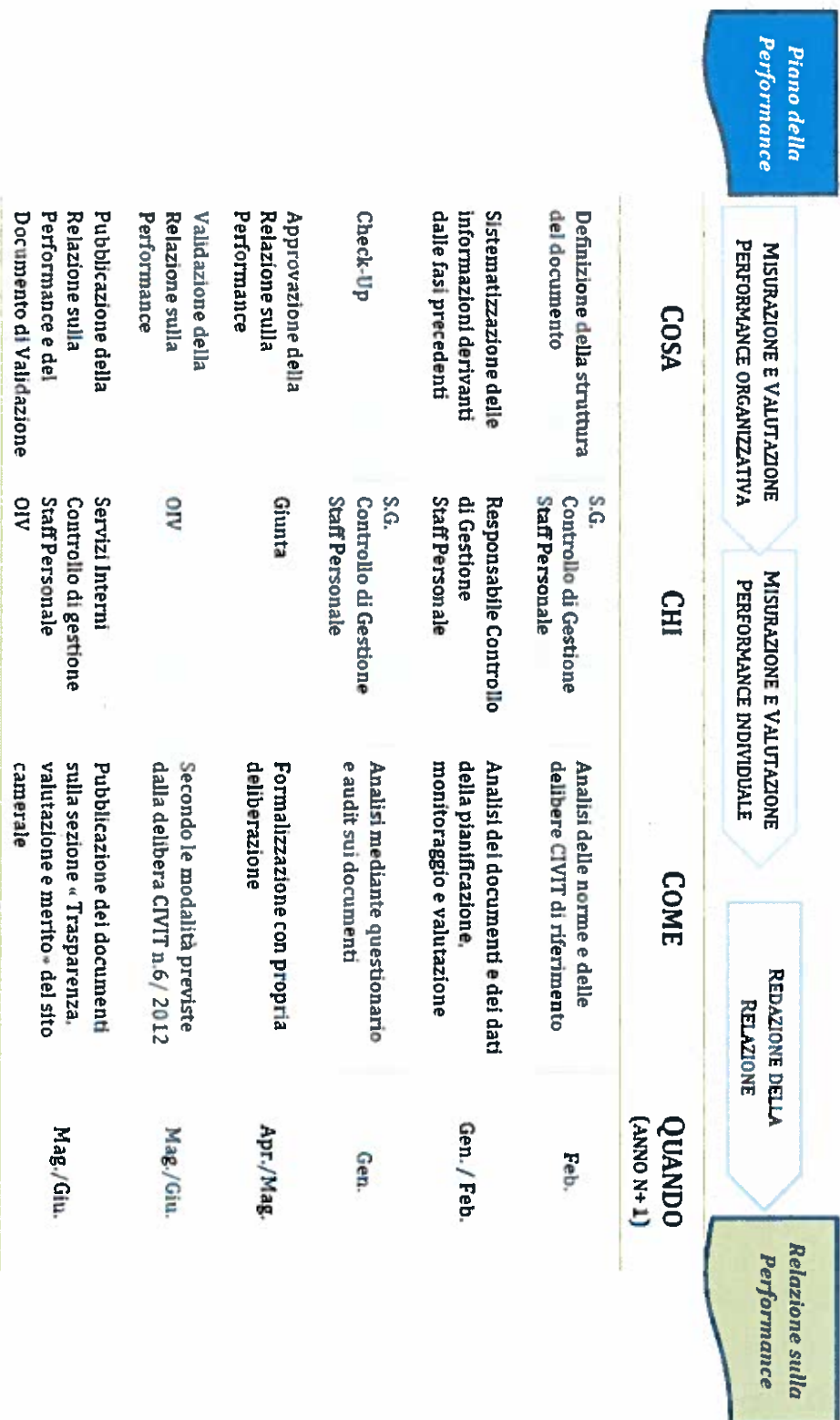


Camera di Commercio  
Prato



## 4. Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

### Fasi, soggetti, tempi e responsabilità



Presentazione della Relazione

Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder

Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

Pari Opportunità e bilancio di genere

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

Allegati tecnici





Camera di Commercio  
Prato



## 4 Punti di forza e di debolezza del ciclo di gestione della performance

La Camera di Commercio di Prato, nel rispetto del principio di miglioramento continuo dei Sistemi di Misurazione e Valutazione, che a loro volta garantiscono l'evoluzione nel tempo dei livelli di performance raggiunti, adotta un modello di **Check-up** che consente di rilevare il grado di attuazione delle metodologie in essere e del relativo livello di rispetto dei principi e requisiti previsti dalla normativa (D.Lgs. 150/2009, Delibera CIVIT 104/2010, Linee Guida Unioncamere Nazionale).

In tal senso, il modello di Check-Up:

- ✓ costituisce un sistema di diagnosi idoneo a valutare lo stato di salute/efficacia dei Sistemi di Misurazione e Valutazione in essere nelle Camera di Commercio (estendendo la valutazione all'intero Ciclo della Performance)
- ✓ garantisce la produzione di un flusso informativo come punto di partenza per l'implementazione di un Piano di miglioramento dei sistemi al fine di garantire una piena rispondenza al modello di riferimento (che trova attuazione nel Piano della performance)
- ✓ si presenta come modello flessibile in grado di recepire nel tempo eventuali cambiamenti istituzionali- organizzativi a seconda delle esigenze strategico - gestionali
- ✓ fornire ad un vero e proprio modello di monitoraggio dei Sistemi in essere per attività di Audit.

Presentazione della  
Relazione



Sintesi delle  
informazioni di interesse  
per gli stakeholder



Obiettivi: risultati  
raggiunti e scostamenti



Risorse, efficienza  
ed economicoità



Pari Opportunità e  
bilancio di genere

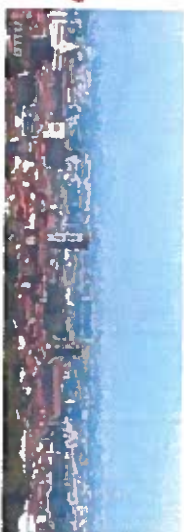


Il processo di redazione  
della Relazione sulla  
Performance

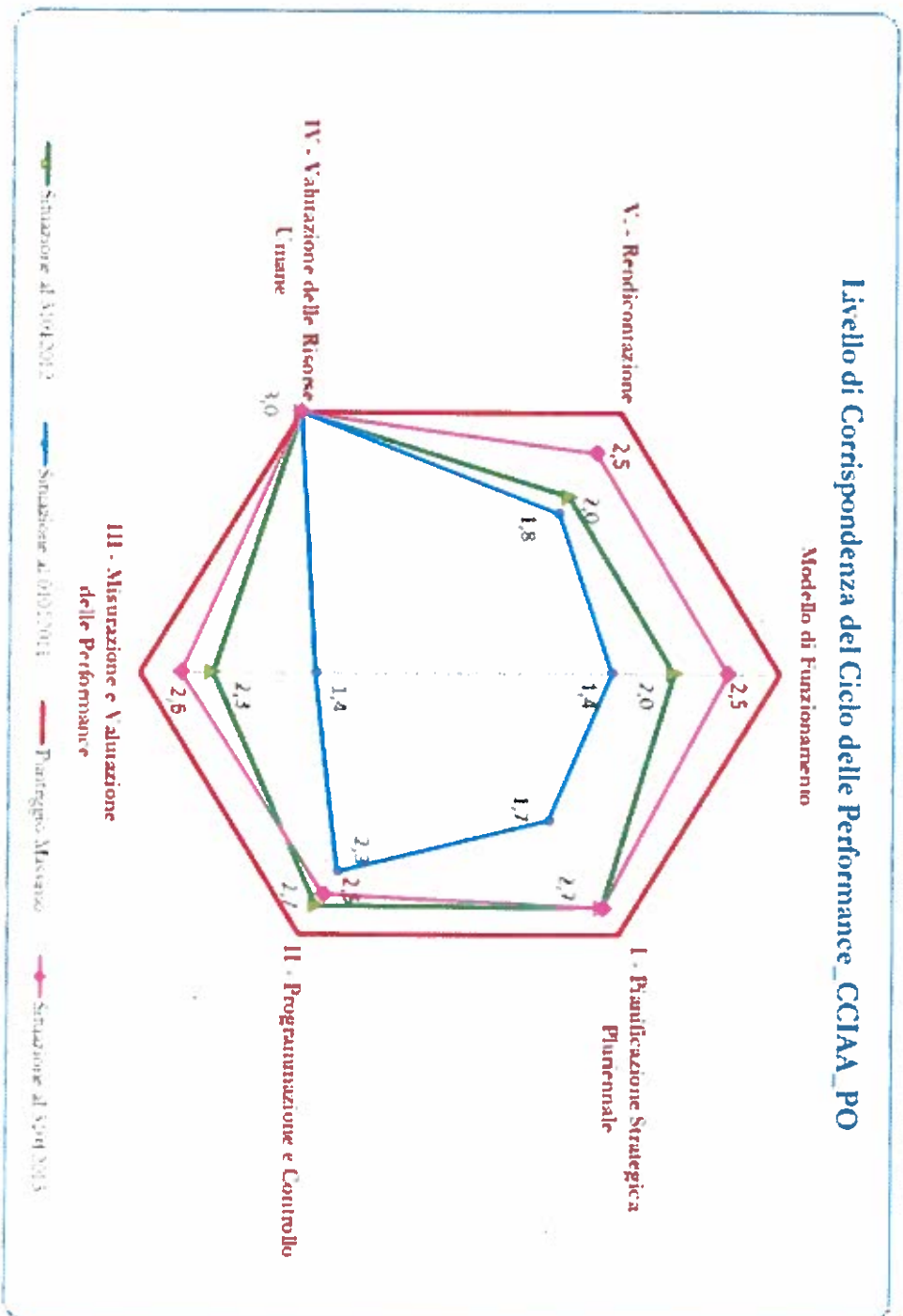


Allegati tecnici





## 4. Punti di forza e di debolezza del ciclo di gestione della performance



Presentazione della

Relazione



Sintesi delle  
informazioni di interesse  
per gli stakeholder



Obiettivi, risultati  
raggiunti e scostamenti



Risorse, efficienza  
ed economico



Pari Opportunità e  
bilancio di genere



Il processo di redazione  
della Relazione sulla  
Performance



Allegati tecnici

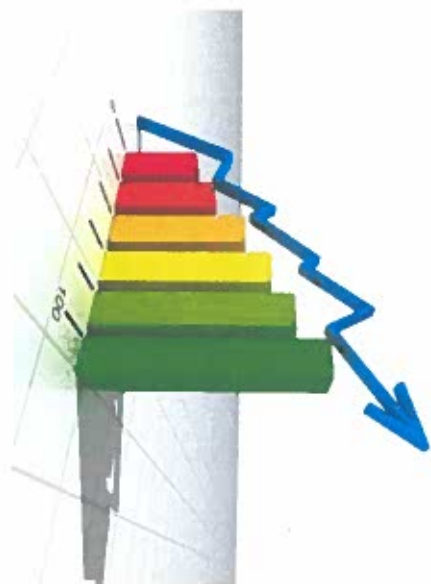




Camera di Commercio  
Prato



# Allegati tecnici: Schede obiettivo con dettaglio indicatori



Prato



Camera di Commercio  
Prato



# Indicatori d'impatto: Regolare e tutelare il mercato

Area strategica

Regolare e tutelare il mercato

Indicatore di livello	Indicatore	Formula	Dato 2012	Scenario triennio
Riduzione Irregolarità e contenzioso nel comportamento delle imprese	$\frac{n \text{ irregolarità riscontrate} / n \text{ controlli effettuati}}{\%}$	13%	18% - 20%	

Descrizione  
scenario atteso nel triennio

Nel corso del 2011 l'attività ispettiva è stata gestita in task force con Ministero e UIC, per il prossimo triennio 2012-2014 si prevede una prosecuzione dell'attività ispettiva attivando tutti gli strumenti di controllo riconosciuti dall'ordinamento vigente allo scopo di colpire, e dunque scoraggiare, comportamenti potenzialmente dannosi per il cittadino, salvaguardando interessi collettivi rilevanti, quali, ad esempio, la pubblicità delle imprese, la correttezza commerciale e in generale la verifica del rispetto delle normative sul commercio, la sicurezza dei prodotti etc. In considerazione di tutta l'attività sanzionatoria conseguente a quella delle ispezioni, l'ente si impegna a mantenere un volume annuale di controlli che non scenda al di sotto del 30% rispetto al 2011. Per quanto concerne l'ADR, le recenti novità normative hanno radicalmente mutato il quadro di riferimento, attribuendo alle Camere di Commercio nuove e importanti funzioni in materia di mediazione finalizzata alla conciliazione. L'ente si impegna pertanto a mantenere un elevato standard qualitativo nel servizio offerto, pure in presenza di un non trascurabile impatto quantitativo su

Indicatori	Indicatore	Formula	Dato 2012	Scenario triennio	Performance
Principali interazioni	Andamento attività ispettiva	$\frac{n \text{ prodotti controllati}}{n}$	1091	-30%	
	Andamento ADR (mediazione e arbitrato)	$\frac{(n \text{ casi anno } x - n \text{ casi anno } x-1) / n \text{ casi anno } x-1}{\%}$	59%	200%	
	Enti	Ordini professionali, Guardia di finanza, Ministero dello Sviluppo Economico, Unioncamere nazionale, Altre C.C.I.A.A.			

Presentazione della  
Relazione

Sintesi delle  
informazioni di interesse  
per gli stakeholder

Obiettivi, risultati  
raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza  
ed economicità

Parti Opportunità e  
bilancio di genere

Il processo di redazione  
della Relazione sulla  
Performance

Allegati tecnici





Camera di Commercio  
Prato



# Indicatori d'impatto: Sostenere le imprese nella competizione

## Area strategica **Sostenere le imprese nella competizione**

### Indicatore di livello

Indicatore	Formula	Dato 2012	Scenario triennio
Valore aggiunto creato per impresa attiva	Valore aggiunto globale lordo su imprese attive	€ 251	215/220

**Descrizione**  
**scenario atteso nel triennio**  
 Mantenimento del livello di ricchezza distribuita (Valore Aggiunto Globale) per singola impresa attiva con possibilità di oscillazione del 3%-5% in considerazione delle variazioni nelle entrate da diritto annuale essendo questo legato al valore del fatturato e quindi dell'andamento congiunturale.

### Indicatori

Indicatore	Formula	Dato 2012	Scenario triennio	Performance
Interventi economici per impresa attiva	totale risorse per interventi economici / n. imprese attive (escluse U.I.)	€ 91	contenimento della contrazione entro un - 5%	
Andamento supporto a processi di certificazione	incidenza percentuale delle risorse destinate a contributi per processi di certificazione su totale risorse per interventi economici	% 3%	3% - 5%	
Andamento imprese finanziate	% imprese finanziate/n. imprese attive	% 1%	1% - 1,2%	
Supporto penetrazione mercati esteri	% imprese finanziate in processi di internazionalizzazione/n. imprese finanziarie	% 25%	20% - 25%	

Associazioni di categoria, enti ed organismi del sistema camerale, Ministero dello Sviluppo Economico

Presentazione della  
Relazione

Sintesi delle  
informazioni di interesse  
per gli stakeholder

Obiettivi: risultati  
raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza  
ed economicità

Punti Opportunità e  
bilancio di genere

Il processo di redazione  
della Relazione sulla  
Performance

Allegati tecnici





Camera di Commercio  
Prato



# Indicatori d'impatto: Valorizzare il territorio

Area strategica **Valorizzare il territorio in Italia e all'estero**

Indicatore di livello	Indicatore	Formula	2012	Scenario triennio
	Capacità di attrazione delle imprese	$\frac{n. \text{ nuove imprese estere e presenti sul territorio}}{n. \text{ nuove imprese presenti sul territorio}}$	51%	45%-50%

**Descrizione**  
**scenario atteso nel triennio**  
 La Camera di Commercio, sempre alla ricerca di nuovi sbocchi per le attività di tipo commerciale, economico e produttivo, ogni anno prende parte ad una serie di progetti a supporto dei processi di penetrazione delle imprese nei mercati stranieri e porta avanti iniziative legate al tema dell'internazionalizzazione, accompagnata da una selezione di imprese. Parallelamente fornisce tutte le informazioni per lo stimolo di nascita di nuove imprese straniere sul territorio pratese.

Indicatori	Indicatore	Formula	Dato 2012	Scenario triennio	Performance
	Presenza internazionale	N. eventi all'estero cui partecipa la CCIAA per anno	4	8-12	☹️
	Incoming e delegazioni estere	N. iniziative realizzate	1	2/3 all'anno	☹️
	Realizzazione iniziative in sinergia con enti/istituzioni di livello regionale/nazionale	N. eventi realizzati	3	2/4 l'anno	😊
<b>Principali interazioni istituzionali</b>	<b>Enti</b>				
	Associazioni di categoria, enti ed organismi del sistema camerale, Ministero dello Sviluppo Economico, ICE				

Presentazione della Relazione

Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder

Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

Pari Opportunità e Bilancio di genere

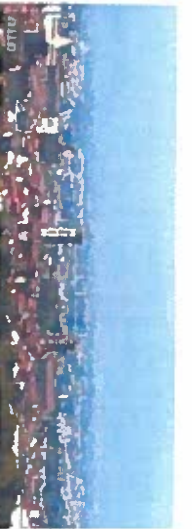
Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

Allegati tecnici



Handwritten initials and signature





# Programma strategico – Corporate Social Responsibility

Area strategica Regolare e tutelare il mercato

Programma Responsabilità Sociale d'Impresa (o Corporate Social Responsibility, CSR)

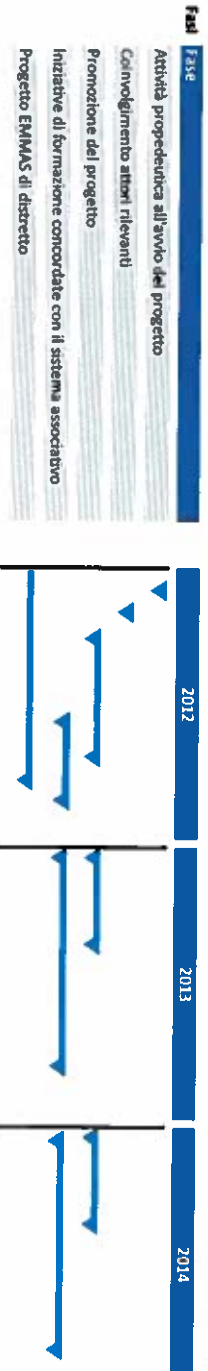
Indicatore di avanzamento

Indicatore	Formula	2012	Target	0,0%	25,0%	50,0%	75,0%	100,0%
Livello di informazione	n. iscritti alla mailing list (sporoletto CSR on-line)	142	70					

Descrizione

Per Responsabilità Sociale d'Impresa (o Corporate Social Responsibility, CSR) si intende l'integrazione di preoccupazioni di natura etica all'interno della visione strategica d'impresa: è una manifestazione della volontà delle grandi, piccole e medie imprese di gestire efficacemente le problematiche d'impatto sociale ed etico al loro interno e nelle zone di attività. La Camera promuove la Corporate Social Responsibility con specifiche iniziative di informazione / formazione concordate con il sistema associativo. A questo proposito si evidenzia come lo sportello CSR, operativo dal settembre 2009, si sta posto come principale obiettivo quello di stringere contatti, non necessariamente formalizzati in accordi o collaborazioni, con i principali soggetti che a livello locale, regionale e nazionale operano nel campo della CSR. Oltre agli Enti (in primis la Provincia) e alle associazioni di categoria (soprattutto Ulp e Confindustria) presenti sul territorio pratese, si pone l'accento in particolare sui rapporti con Fabbrica Etica di Regione Toscana, Saama di Pisa, consorzio SA.RETE, Mantese, Unioncamere nazionale, sportello CSR del Centro produttività veneto e di Unioncamere Piemonte, Università di Firenze, network Acquisti verdi e rete smartfiling.

Si segnala altresì che con l'avvio del progetto IMAGINE, Provincia, Comune di Prato e Unione Industriale Pratese hanno ripreso il discorso già avviato nel 2003 e finalizzato alla sperimentazione dello schema di applicazione EMAS nel distretto di Prato. Il primo step di questo percorso, che porterà ad ottenere il riconoscimento EMAS per gli "ambiti produttivi omogenei", è stato la ricostituzione di un soggetto coordinatore capace di riunire allo stesso tavolo i rappresentanti di interessi collettivi del territorio al fine di supervisionare e validare tutte le attività previste per l'ottenimento di questo prestigioso riconoscimento. A giugno 2010 il Responsabile dello sportello CSR è stato individuato quale componente del Comitato promotore del progetto IMAGINE in rappresentanza della Camera di Commercio di Prato.



Indicatore	Formula	2012	Target 2012	2013	2014	Performance
Livello di informazione	n. iscritti alla mailing list (sporoletto CSR on-line)	142	50	60	70	100%
Livello di informazione	n. aziende inserite alla mailing list generale (fontecri Database camerale)	586	500	550	600	100%
Iniziativa CSR	n. iniziative (seminari)	3	3	2	2	100%
Livello di diffusione di pratiche di CSR	n. certificazioni	705	700	730	750	100%

Presentazione della Relazione

Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder

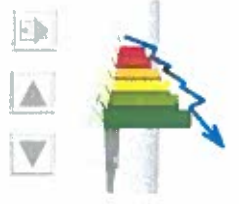
Obiettivi, risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

Pari Opportunità e bilancio di genere

Il processo di redazione della relazione sulla Performance

Allegati tecnici



Handwritten signature and initials.



Camera di Commercio  
Prato



# Programma strategico – ADR organismo di mediazione

**Area strategica** Regolare e tutelare il mercato

**Programma** Strumenti alternativi di risoluzione delle controversie (Organismo di Mediazione)

**Indicatore di avanzamento**

**Indicatore** Formula

**2012**

**Target**

Ricorso all'organismo di Mediazione

n. soggetti che ricorrono all'Organismo di Mediazione per risolvere le controversie

n.

154

300

0,0%

25,0%

50,0%

75,0%

100,0%

**Descrizione** Per dare maggior fiducia al mercato, verrà ulteriormente potenziato, con la collaborazione degli ordini professionali e le associazioni di categoria e dei consumatori, l'impegno della Camera di commercio nella promozione di un modello di giustizia civile rapido, efficace e poco costoso, diffondendo la cultura e gli strumenti della giustizia alternativa. L'ADR è destinata ad avere un importante sviluppo negli anni futuri come modello di giustizia civile rapido, efficace e poco costoso e il sistema camerale può fornire un contributo strategico al miglioramento del sistema giudiziario. L'Organismo di Mediazione istituito dalla Camera di Commercio nell'aprile del 2013 sarà impegnato a far fronte della prossima entrata in vigore dell'obbligatorietà della mediazione civile per tutte le materie previste dall'art. 5 del D.Lgs 28/2010, il cui impatto previsto è particolarmente significativo.

**Fasi**

Fase

Gestione attività

**2012**

**2013**

**2014**

Recepimento regolamenti ministeriali e adeguamento regolamenti Interni  
Formazione continuativa (tirnodini) per i mediatori

Attivazione collaborazioni con professionisti e associazioni di categoria e dei consumatori per assistenza  
Attività di promozione di un modello di giustizia alternativa e dell'Organismo di Mediazione

**Indicatori**

**Indicatore**

**Formula**

**2012**

**2012**

**2013**

**2014**

**Performance**

Tirnodini

n. Tirnodini effettuati

n.

252

10

20

30

100%

Mediatori

n. mediatori attivi

n.

201

200

200

200

100%

Ricorso all'organismo di Mediazione

n. soggetti che ricorrono all'Organismo di Mediazione per risolvere le controversie

n.

101

50

60

100

100%

Presentazione della Relazione

Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder

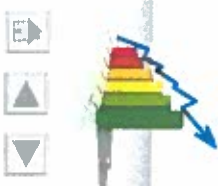
Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

Punti Opportunità e bilancio di genere

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

Allegati tecnici



6



Camera di Commercio  
Prato



# Programma strategico – Credito e reti d'impresa

Area strategica **Sostenere le imprese nella competizione**

Programma **Consolidamento tessuto territoriale : credito e reti di impresa**

Indicatore di avanzamento

Indicatore	Formula	2012	Target	2013	2014			
Scouting	n. imprese identificate	n. 10	12	0,0%	25,0%	50,0%	75,0%	100,0%

**Descrizione**  
Verranno rafforzate le iniziative di ricordo con le associazioni di categoria ed il sistema dei confidi per rispondere alle pressanti esigenze che manifestano le piccole e medie imprese, anche tenendo conto dei principi recentemente introdotti di certificazione degli organismi operanti. Proseguirà anche questo anno la promozione del contratto di rete, formula innovativa per favorire la collaborazione tra le imprese che potranno così superare gli ostacoli derivanti dalla loro dimensione piccola o medio piccola e che per questo incontrano difficoltà ad affrontare da sole i mercati internazionali.

Fase	2012	2013	2014
Definizione di un piano di azione e avvio attività di scouting	▲	▲	▲
Attivazione collaborazioni con associazioni di categoria	▲	▲	▲
Attività di informazione e formazione da parte della CCIAA	▲	▲	▲
Attivazione bando per fondo sviluppo nuove imprese	▲	▲	▲
Attivazione bandi Confidi	▲	▲	▲
Realizzazione di iniziative specifiche ad hoc	▲	▲	▲

Indicatore	Formula	2012	Target 2012	2013	2014	Performance
Ammontare interventi	Risorse complessivamente stanziare	€ 850.000	425.000	300.000	300.000	100%
Scouting	n. imprese identificate	n. 10	10	10	10	100%
Iniziative	n. iniziative ad hoc realizzate	n. 4	6	5	5	67%
Soggetti coinvolti	n. soggetti coinvolti nelle iniziative realizzate	n. 25	17	10	10	100%

Presentazione della

Relazione

Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder

Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti  
Risorse, efficienza ed economicità

Pari Opportunità e bilancio di genere

Il processo di redazione della relazione sulla Performance

Allegati tecnici





Camera di Commercio  
Prato



# Programma strategico – Nuove modalità di comunicazione

**Area strategica** Sostenere le imprese nella competizione

**Programma** Sperimentazione di nuove modalità di comunicazione con le imprese

**Indicatore di avanzamento**

Grado di diffusione dell'applicazione WEB

n. soggetti che utilizzano l'applicazione WEB

n. 10 Target 150

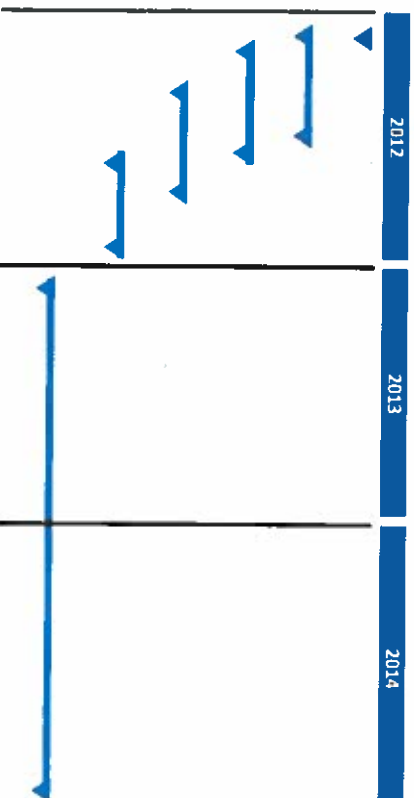


### Descrizione

Il progetto prende avvio nel 2012; si prevede di attivare la collaborazione con il Massachusetts Institute of Technology per l'attivazione del MIT Mobile Experience Lab, esperienza che si propone di reinventare radicalmente e in modo creativo le connessioni di design tra persone, informazioni e luoghi. L'obiettivo del progetto è anche quello di esplorare come i nuovi media e la moderna tecnologia dell'informazione possano rafforzare e migliorare la comunicazione tra cittadini e pubbliche amministrazioni.

### Fasi

- Attività propedeutica all'avvio del progetto
- Definizione e progettazione dello MIT Mobile Experience Lab
- Attività di confronto con le imprese per la progettazione del modello
- Avvio sperimentazioni
- Campagna informativa di promozione del progetto
- Diffusione applicazione WEB nella provincia e avvio a regime del progetto



Indicatore	Formula	2012	Target 2012	2013	2014	Performance
Livello coinvolgimento delle imprese	n. imprese coinvolte	15	15			100%
Grado di diffusione dell'applicazione WEB	n. soggetti che utilizzano l'applicazione WEB	10	15	100	150	67%
Promozione del Programma	n. incontri di promozione o/o formazione realizzati per le imprese	3	2	1	1	100%

Presentazione della relazione

Relazione

Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder

Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

Pari Opportunità e bilancio di genere

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

Allegati tecnici





Camera di Commercio  
Prato



# Programma strategico – Alternanza scuola / lavoro

## Area strategica

Sostenere le imprese nella competizione

## Programma

Progetto alternanza scuola-lavoro

## Indicatore di avanzamento

Indicatore Formula

2012

Target

Studenti coinvolti

n. studenti coinvolti nel progetto

n.

170

40

0,0%

25,0%

50,0%

75,0%

100,0%

## Descrizione

Il progetto è stato avviato nel corso del 2011 con un primo coinvolgimento delle scuole e delle associazioni di categoria del territorio. Nel prossimo triennio 2012-2014 l'ente si pone come obiettivi quelli di: realizzare attività di valorizzazione del capitale umano e rafforzamento dei valori delle imprese; sostenere i fenomeni di enterprise creation a partire da quelli che vedono protagonisti i giovani e le donne; promozione di iniziative mirate alla job creation, con progetti di alternanza scuola - lavoro, inteso come rafforzamento delle competenze aziendali necessarie per competere sui mercati nazionali e internazionali.

## Fasi

Fase

2012

2013

2014

Promozione attività di orientamento per gli insegnanti

Sperimentazione nuovi moduli formativi per studenti e insegnanti

Implementazione e avvio dei progetti

Attività di comunicazione e promozione del progetto tramite i mezzi e canali di informazione dell'ente

## Indicatori

Indicatore

Formula

2012

Target 2012

2013

2014

Performance

Studenti coinvolti

n. studenti coinvolti nel progetto

n.

160

10

10

10

100%

Insegnanti coinvolti

n. insegnanti coinvolti nel progetto

n.

5

5

5

5

100%

Imprese coinvolte

n. imprese coinvolte nel progetto

n.

100

70

70

70

100%

Diversificazione

n. associazioni coinvolte

n.

10

10

10

10

100%

Promozione

n. iniziative di informazione/promozione

n.

4

4

4

4

100%

Presentazione della Relazione

Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder

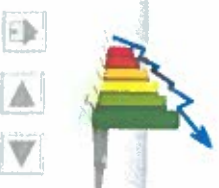
Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

Pari Opportunità e bilancio di genere

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

Allegati tecnici



Handwritten initials/signature



Camera di Commercio  
Prato



# Programma strategico – Prato Distretto Verde

**Area strategica** Sostenere le imprese nella competizione

**Programma** Prato Distretto Verde

**Indicatore di avanzamento**

**Indicatore**

**Formula**

**2012**

**Target**

0,0% 25,0% 50,0% 75,0% 100,0%

Diffusione marchio Cardato Regenerated CO2 neutral

n. soggetti che utilizzano il marchio Cardato Regenerated CO2 neutral

n.

30

40

**Descrizione**

Il progetto, avviato alcuni anni fa su impulso della Camera, prevede l'impegno da parte dell'ente di fare di Prato il prototipo di un eco-distretto industriale del tessile attraverso una serie di azioni coordinate per ridurre l'impatto ambientale dei processi produttivi. A questo fine la Camera di Commercio ha creato un marchio, **Cardato Regenerated CO2 neutral**, del quale segue direttamente le attività di gestione e promozione.

**Fasi**

**Fase**

Promozione del marchio Cardato Regenerated CO2 neutral

Gestione del marchio Cardato Regenerated CO2 neutral

Concorso per creativi (prototipi)

2012

2013

2014

**Indicatori**

**Indicatore**

**Formula**

**2012**

**Target 2012**

**2013**

**2014**

**Performance**

Iniziative di formazione

n. eventi di formazione e/o informazione promossi

n.

5

3

2

2

100%

Diffusione marchio Cardato Regenerated CO2 neutral

n. soggetti che utilizzano il marchio Cardato Regenerated CO2 neutral

n.

30

30

35

40

100%

Concorso per creativi

n. partecipanti al concorso per creativi

n.

230

250

3

3

92%

Diffusione dell'iniziativa

n. partecipazioni della Camera a fiere e manifestazioni

n.

4

3

3

3

100%

Presentazione della Relazione

Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder

Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

Punti Opportunità e bilancio di genere

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

Allegati tecnici



Handwritten signature and initials



Camera di Commercio  
Prato



# Programma strategico – Internazionalizzazione RTP

## Area strategica

ValORIZZARE il territorio in Italia e all'Estero

## Programma

Tuscany Italian Excellence - Rethinking the product

## Indicatore di avanzamento

### Indicatore

Formula

2012

Target

Aziende partecipanti

n. aziende partecipanti al laboratorio

n.

161

182

0,0%

25,0%

50,0%

75,0%

100,0%

## Descrizione

La recente ridefinizione dei ruoli tra le istituzioni operanti con l'estero ha determinato nuove funzioni per il sistema camerale. Infatti, nell'ottica di riordino complessivo degli strumenti del settore, le Camere di commercio, attraverso l'Unione nazionale sono chiamate a far parte della cabina di regia delle politiche di internazionalizzazione. *Tuscany Italian Excellence - Rethinking the product* - laboratorio di "innovazione, aggregazione e marketing sui mercati internazionali" - sarà ulteriormente innovato, rispetto agli anni passati, nel contenuto e nelle modalità attuative e inserito nel più ampio contesto della promozione all'estero del distretto pratese come "eco-distretto".

## Fasi

### Fase

2012

2013

2014

Definizione delle nuove competenze della Camera in materia di internazionalizzazione

Ricerca di sinergie all'interno del sistema camerale

Individuazione dei soggetti partecipanti al laboratorio RTP

Ricerca di innovazione nei contenuti e nelle modalità attuative del laboratorio

Rendicontazione periodica dell'attività del laboratorio

## Indicatori

### Indicatore

Formula

2012

Target 2012

2013

2014

Performance

Coinvolgimento degli stakeholder

n. soggetti del sistema camerale coinvolti nel progetto

n.

11

7

8

8

100%

Aziende partecipanti

n. aziende partecipanti al laboratorio

n.

101

40

40

40

100%

Iniziative RTP predisposte

n. protocolli predisposti

n.

47

25

25

25

100%

Presentazione della Relazione

Simboli delle informazioni di interesse per gli stakeholder

Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

Pari Opportunità e bilanci di genere

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

Allegati tecnici





Camera di Commercio  
Prato



# Programma strategico – Animazione territoriale

Area strategica Valorizzare il territorio in Italia e all'estero

Programma Animazione territoriale: la Camera per Prato

Indicatore di avanzamento

Formula

2012 Target

Grado di realizzazione eventi realizzati / eventi programmati % 100% 100%

0,0% 25,0% 50,0% 75,0% 100,0%

Descrizione L'animazione territoriale prevede la realizzazione di iniziative sul territorio, sia in spazi camerali che in spazi esterni, per aiutare a far conoscere e comunicare le potenzialità del territorio.

Fasi

Fase

2012

2013

2014

Pratoreview

Presentazione rivista Pratoreview sul territorio (4 eventi)

Giornata dell'economia

Un appuntamento annuale per area vasta

Eventi di settore

Due eventi settoriali all'anno

Spazio Eventi

Utilizzo Spazio Eventi anche da parte di terzi

Spazi nuova sede

A partire dal 2013 - utilizzo spazi nuova sede

Indicatori

Indicatore

Formula

2012

Target 2012

2013

2014

Performance

Grado di realizzazione eventi

eventi realizzati / eventi programmati

%

100%

100%

100%

100%

100%

Eventi

n. eventi realizzati e/o ospitati

n.

63

75

80

85

84%

Assorbimento risorse

€ destinati all'animazione territoriale

€

254.756

150.000

100.000

110.000

100%

Presentazione della Relazione

Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder

Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

Punti Opportunità e bilancio di genere

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

Allegati tecnici



Handwritten signatures





Camera di Commercio  
Prato



# Programma strategico – Censimento delle imprese e No-Profit

## Area strategica

Conoscere il sistema economico locale

### Programma

Censimento imprese e No-Profit

### Indicatore di avanzamento

Indicatore	Formula	2012	Target	0.0%	25.0%	50.0%	75.0%	100.0%
Indice di copertura	Imprese che hanno restituito il questionario / unità effettive di rilevazione	93%	80%					

### Descrizione

Il Censimento generale sulle imprese e la rilevazione sulle istituzioni no profit sono stati indetti e finanziati con Legge dello Stato e, sul piano operativo, verranno organizzati dall'Istat secondo le prescrizioni contenute nel Piano Generale di Censimento (in corso di approvazione). Alle CCLAA, che agiranno in qualità di Uffici Provinciali di Censimento (UPC), verranno affidati compiti di coordinamento e di rilevazione diretta presso le unità oggetto della rilevazione. Al momento, si stima che per la provincia di Prato le unità di rilevazione saranno 3.622 (1.737 imprese + 1.885 istituzioni no profit). Per lo svolgimento delle operazioni consuarie gli UPC dovranno selezionare e nominare i rilevatori e i loro coordinatori, curarne la formazione, fornire assistenza alle unità rispondenti, procedere con la rilevazione (che potrà avvenire per via telematica o direttamente sul campo), revisionare e registrare i questionari pervenuti, trasmettere i risultati all'Istat e rendicontare le attività svolte.

### Fasi

Fase	2012	2013	2014
Costituzione Ufficio Provinciale di Censimento	▶	▶	▶
Selezione e nomina rilevatori e coordinatori	▶	▶	▶
Organizzazione attività di formazione rilevatori e coordinatori	▶	▶	▶
Rilevazione sulle imprese	▶	▶	▶
Rilevazione sulle istituzioni no profit	▶	▶	▶
Revisione e registrazione questionari pervenuti	▶	▶	▶
Trasmissione materiale censuario a Istat	▶	▶	▶
Rendicontazione costi sostenuti	▶	▶	▶
Diffusione risultati	▶	▶	▶

### Indicatori

Indicatore	Formula	2012	Target 2012	2013	2014	Performance
Indice di copertura censimento imprese e servizi	Imprese che hanno restituito il questionario / unità effettive di rilevazione	93%	90%	n.d.	n.d.	100%
Indice di copertura censimento no-profit	Imprese che hanno restituito il questionario / unità effettive di rilevazione	80%	70%	n.d.	n.d.	100%
Livello di informazione	n. Informazioni fornite alle imprese / n. Informazioni richieste	100%	100%	n.d.	n.d.	100%

Presentazione della Relazione

Sintesi delle

Informazioni di interesse per gli stakeholder

Obiettivi risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

Punti Opportunità e bilancio di genere

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

Allegati tecnici



13

B



Camera di Commercio  
Prato



# Programma strategico – Nuova sede camerale

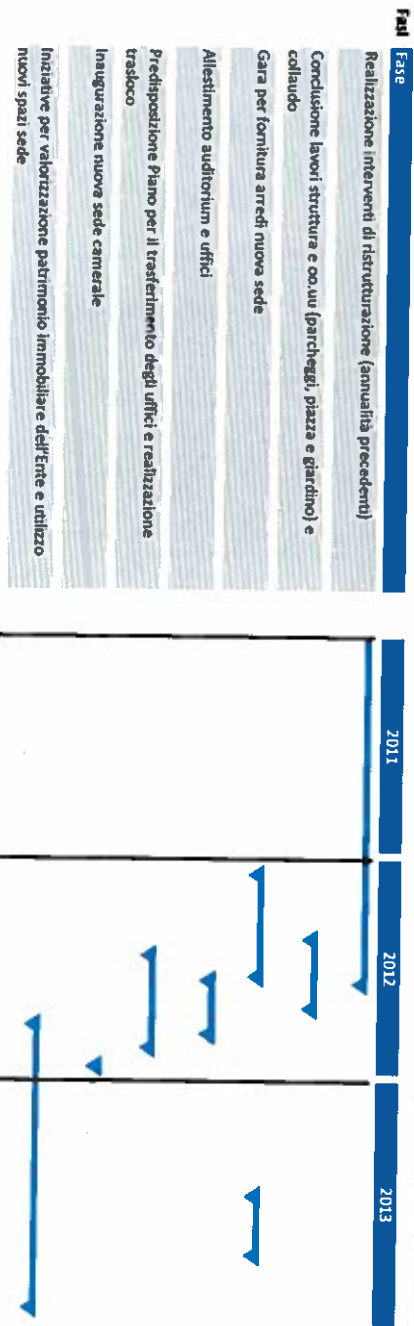
**Area strategica** Garantire la salute dell'Ente Camerale

**Programma** Nuova sede camerale e gestione del patrimonio dell'Ente

**Indicatore di avanzamento** **Indicatore** **Formula** **2012** **Target**

Operatività nuova sede camerale Stato avanzamento lavori sede e opere di urbanizzazione % 100% 100% 0,0% 25,0% 50,0% 75,0% 100,0%

**Descrizione** Nel primi mesi dell'anno si concluderanno i lavori per la ristrutturazione dell'edificio destinato ad accogliere la sede camerale mentre le opere esterne (piazza e parcheggi) sulle aree pubbliche saranno concluse entro l'estate. Verrà quindi espletata la gara per la fornitura degli arredi e predisposto e attuato un piano per agevolare il trasferimento degli uffici nei nuovi locali in modo da arrecare il minor disagio possibile all'utenza. In vista dell'inaugurazione della nuova sede camerale, prevista alla fine del 2012, sarà realizzato un calendario di iniziative per far conoscere il nuovo spazio e metterlo a disposizione della città. Verranno inoltre valutate le iniziative che potranno valorizzare il patrimonio immobiliare dell'Ente, tenuto conto del piano strutturale del Comune di Prato nonché delle disposizioni normative per la stabilizzazione finanziaria emanate nel luglio 2011



Indicatore	Formula	2012	Target 2012	2013	2014	Performance
Conclusione cantiere	Stato Avanzamento Lavori	100%	100%	100%	100%	100%
Conclusione opere di urbanizzazione	Stato Avanzamento Lavori	100%	100%	100%	100%	100%
Fornitura arredi	n. soggetti partecipanti alla gara per la fornitura degli arredi	4	30	15	13%	100%
Inaugurazione sede camerale	n. soggetti partecipanti all'inaugurazione della nuova sede camerale	800	400	10	100%	100%
Iniziativa per la valorizzazione del patrimonio immobiliare e animazione auditorium	n. iniziative promosse	15	2	10	14	100%

Presentazione della Relazione

Sintesi delle Informazioni di Interesse per gli stakeholder

Obiettivi, risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

Parti Opponenti e bilancio di genere

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

Allegati tecnici



Handwritten signatures



Camera di Commercio  
Prato



# Programma strategico – Semplificazione amministrativa

**Area Strategica** Garantire la salute dell'Ente Camera

**Programma** Semplificazione amministrativa ed e-government

Indicatore di avanzamento	Formula	Stato 2012	Target
Sviluppo temporale del numero di comunicazioni pervenute tramite posta elettronica ordinaria e certificata	N° comunicazioni pervenute tramite posta elettronica ordinaria e certificata Anno 2012 / N° comunicazioni pervenute tramite posta elettronica ordinaria e certificata Anno 2011	38%	50%
			0,0% 25,0% 50,0% 75,0% 100,0%

**Descrizione** Sotto l'epiteto "semplificazione amministrativa" sono comprese tutte le azioni che facilitano il rapporto tra impresa e cittadini e il sistema pubblico. È noto infatti che l'eccessiva burocrazia nelle procedure amministrative e le continue relazioni tra pubblica amministrazione e soggetti privati, costituiscono un gap fortissimo che frena lo sviluppo del paese e dei sistemi locali.

La Camera di commercio è impegnata già da anni sul fronte della semplificazione delle procedure: si tratta quindi di proseguire nella strada tracciata, rafforzando ulteriormente l'informaticizzazione, coinvolgendo in maniera più stringente le amministrazioni pubbliche locali sviluppando l'attività di formazione del personale pubblico e dei professionisti, in un contesto normativo che sta subendo fortissime trasformazioni.

### Applicativi

Servizio	Descrizione	2012	2013	2014
Attività di formazione del personale e degli operatori economici	Organizzazione di iniziative di formazione sulle novità normative, sulle procedure e sugli applicativi informatici	▶	▶	▶
Firma digitale	Proseguono i rilievi dispositivi di firma digitale (CIS e Telen (30)	▶	▶	▶
PEC e protocolli informatici	Insediamento dell'indirizzo della posta elettronica certificata e suo	▶	▶	▶
Diffusione canale telematico di comunicazione con imprese e pubblica amministrazioni (DP/CA 22/7/2012)	In attuazione del CAD del 1/7/2013 uso esclusivo del canale telematico	▶	▶	▶
Raccolta delle certificazioni relative alle imprese (art. 9, co. 4, Statuto Imprese)	Inserimento nel REA delle certificazioni relative alle imprese e comunicazione delle stesse in forma delle altre pubbliche amministrazioni con accesso telematico gratuito	▶	▶	▶
Pubblicazioni sul sito camerale dei procedimenti amministrativi e degli adempimenti	Avvio pubblicazione sul sito istituzionale degli adempimenti amministrativi e della documentazione da produrre	▶	▶	▶
Informazioni su attività amministrative	Adozione di strumenti procedurali comuni attraverso la pubblicazione di guide e di procedure condivise con le altre CCIAA della Regione	▶	▶	▶

### Indicatori

Indicatore	Formula	2012	12/01/2013	2013	2014	Performance
Sviluppo temporale del numero di comunicazioni pervenute tramite posta elettronica ordinaria e certificata	N° comunicazioni pervenute tramite posta elettronica ordinaria e certificata Anno 2012 / N° comunicazioni pervenute tramite posta elettronica ordinaria e certificata Anno 2011	47%	30	40	50	100%
Collegamenti con altre pubbliche amministrazioni	n. accordi del sito per l'estensione di informazioni relative ai procedimenti amministrativi	13	13	24	16	100%
Tempestività aggiornamento sito camerale	n. informazioni pubblicate	527.767	550.000	600.000	650.000	98%
Informazioni	n. informazioni pubblicate	21.282	21.000	21.200	21.500	100%

Presentazione della Relazione

Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder

Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

Pari Opportunità e bilancio di genere

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

Allegati tecnici



15



Camera di Commercio  
Prato



# Le attività e i servizi – Registro imprese

**Area strategica**  
**Attività/Servizio**

**Regolare e tutelare il mercato**  
**Registro imprese**

**Performance**

Il Registro delle Imprese è l'Anagrafe delle imprese: si trovano infatti i dati (costituzione, modifica, cessazione) di tutte le imprese con qualsiasi forma giuridica e settore di attività economica, con sede o unità locali sul territorio provinciale. Presso lo stesso sono depositati annualmente in via telematica i bilanci di esercizio delle società di capitali in formato XML per garantirne la più rapida e univoca accessibilità e l'uso nazionale. Il Registro delle Imprese fornisce quindi un quadro essenziale della situazione giuridica di ciascuna impresa ed offre alla primaria funzione di pubblicità, è un archivio fondamentale per l'elaborazione di indicatori di sviluppo economico ed imprenditoriale in ogni area di appartenenza. Il tessuto imprenditoriale pratese è caratterizzato da una sempre maggiore incidenza delle imprese straniere; in questo ambito ormai da alcuni anni è stato attivato il servizio di mediazione culturale in lingua cinese ed araba.  
Customer satisfaction del servizio  
Registro Imprese



**Quantità**

**Indicatore**

**Formula**

**Stato 2012**

**Target 2012**

**Performance**

Impresa del territorio	n. imprese registrate (sedi ed unità locali - dato stock al 30/09)	n.	39.692	39.700	100%	🟢
Nuove imprese (Tasso di natalità)	n. nuove imprese registrate nell'anno	n.	2.521	3.200	79%	🟡
Cancellazioni (Tasso di mortalità)	n. cancellazioni dal Registro imprese	n.	2.422	3.100	78%	🟡
Deposito bilanci	n. bilanci depositati	n.	6922	7.300	95%	🟢
Pratiche gestite	n. modificazioni Registro imprese	n.	20.456	22.000	93%	🟢
Risorsa umana dedicata	Personale (Full Time Equivalent)	n.	13,79	15,00	100%	🟢

**Qualità**

**Indicatore**

**Formula**

**Stato 2012**

**Target 2012**

**Performance**

Mediatore culturale	n. ore di presenza annue del mediatore culturale (2 mediatori)	h.	463	410	100%	🟢
Informazioni allo sportello	n. informazioni rilasciate allo sportello informazioni	n.	2.972	3.850	77%	🟡
Informazioni via mail	n. e-mail di risposte fornite da sportello informazioni	n.	3.401	2.500	100%	🟢
Informazioni via telefono	n. contatti telefonici allo sportello informazioni	n.	9.394	12.500	75%	🟡

**Efficienza**

**Indicatore**

**Formula**

**Stato 2012**

**Target 2012**

**Performance**

Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche al netto dato sospensioni	€€	9,5	5	10%	🔴
Tasso di sospensione delle pratiche Registro imprese	n. pratiche del Registro imprese con data una gestione connessione nell'anno, di pratiche del Registro imprese senza nell'anno	%	36%	35%	98%	🟢

**Efficacia**

**Indicatore**

**Formula**

**Stato 2012**

**Target 2012**

**Performance**

Rispetto dei tempi di evasione Registro imprese	n. di pratiche del Registro imprese ricevute nell'anno ed evase entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)/n. di pratiche del Registro imprese ricevute nell'anno	%	55%	70%	79%	🟢
Grado di utilizzo del sito internet	Accessi al sito internet	n.	208.437	300.000	69%	🟡

Presentazione della Relazione

Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder

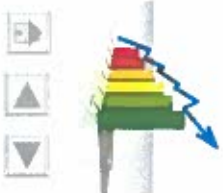
Obiettivi, risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

Pari Opportunità e bilancio di genere

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

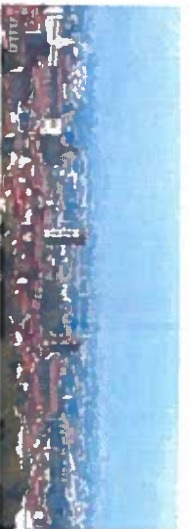
Allegati tecnici



16



Camera di Commercio  
Prato



# Le attività e i servizi – Certificati, visure, protesti e altri servizi

Area strategica Regolare e tutelare il mercato

Attività/Servizio Certificati, Visure, Protesti e altri servizi

Performance

Le visure e i certificati sono documenti rilasciati dallo sportello Registro Imprese su richiesta dell'utente; contengono informazioni sulle imprese iscritte presso la Camera di Commercio di tutto il territorio nazionale. Le camere di commercio gestiscono in via informatica il Registro del Protesti: pubblicano le iscrizioni, ricevono le istanze di cancellazione da parte degli interessati e rilasciano le informazioni tramite visure. Oltre che allo sportello, è possibile richiederli anche attraverso due specifici servizi web. Il Ministero dell'Ambiente ha attribuito specifiche competenze alla Camera di Commercio in materia ambientale, che consistono nella ricezione delle dichiarazioni MUD e nel rilascio dei depositi SASTRA.



Customer satisfaction del servizio

risultato dello sondaggio condotto nel 2011

n.

7,84

prossimo rilevazione nel 2013

Quantità

Indicatore

Stato 2012 Target 2012

Performance

Certificati e visure Registro Imprese

n. certificati e visure Registro Imprese rilasciati allo sportello

n.

19.314

19.000

100,00%

Visure Protesti

n. visure protesti

n.

605

700

86%

Pubblicazione protesti

n. protesti pubblicati nel registro

n.

5.366

5.000

100%

Cancellazione protesti su istanza

n. protesti cancellati su istanza

n.

221

300

74%

Tracciabilità rifiuti

n. pratiche SSTRM presentate

n.

Prontezza in vigore della normativa

80

n.d.

Dichiarazioni Ambientali

n. pratiche MUD presentate

n.

450

400

100%

Risorse umane dedicate

Personale (Full Time Equivalent)

n.

2,3

2,1

90%

Qualità

Indicatore

Stato 2012 Target 2012

Performance

Accessibilità fisica

tot. Visure e certificati RI e protesti / FTE dedicata a redazione richieste

n.

8.585

9.381

92%

Accessibilità fisica

n. ore aperture sportello settimanali

h

22,20

22,20

100%

Efficienza

Indicatore

Stato 2012 Target 2012

Performance

Ottimizzazione dei tempi di pubblicazione/cancellazione Protesti

n. servizi erogati nel rispetto degli standard / n. istanze

%

100%

100%

100%

tempo medio di rilascio visure/certificati Registro Imprese

tempo totale sportello R.I./ a.tb certificati-visure R.I.

min.

3,61

3,54

98%

Efficacia

Indicatore

Stato 2012 Target 2012

Performance

Collaborazione con altri soggetti del territorio

raccomendazioni con Associazioni di Categoria per rilascio dispositivi Sstr

n.

Prontezza in vigore della normativa

5

n.d.

Presentazione della Relazione

Relazione

Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder

Obiettivi, risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

Pari Opportunità e bilancio di genere

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

Allegati tecnici



17



Camera di Commercio  
Prato



## Le attività e i servizi – Sanzioni e vigilanza

Area strategica

Regolare e tutelare il mercato

Attività/Servizio

Sanzioni e vigilanza

Performance

Descrizione

L'ordinamento vigente prevede l'applicazione di sanzioni amministrative a carico di chi viola determinate prescrizioni di legge allo scopo di colpire, e dunque scoraggiare, comportamenti potenzialmente dannosi per il cittadino, salvaguardando interessi collettivi rilevanti, quali, ad esempio, la pubblicità delle imprese, la correttezza commerciale e in generale la verifica del rispetto delle normative sul commercio, la sicurezza dei prodotti etc. L'Ufficio Sanzioni della Camera di Commercio svolge le funzioni sanzionatorie dell'ex U.P.I.C.A., ed è pertanto l'organo che procede all'irrogazione delle sanzioni amministrative in caso di accertata violazione di determinate normative, in materia commerciale e industriale rientranti nella propria competenza, da parte di operatori economici ai quali sia stato contestato o notificato un illecito amministrativo tramite apposito processo verbale (Legge 24/11/1981 n. 689).



Quantità

Indicatore

Formula

Stato 2012

Target 2012

Performance

Sanzioni irrogate

n. ordinanze sanzionatorie emesse

n. 422

350

100%

Ispezioni effettuate

n. ispezioni effettuate

n. 17

17

100%

Controllo prodotti

n. prodotti controllati

n. 1091

140

100%

Risoluzione contenziosi

n. contenziosi gestiti nell'anno

n. 9

4

100%

Risorse umane dedicate

Personale (Full Time Equivalent)

n. 0,6

1,7

100%

Qualità

Indicatore

Formula

Stato 2012

Target 2012

Performance

Informazioni etichettatura rilasciate

n. richieste informazioni su corretta etichettatura prodotti

n. 244

200

100%

Risoluzione contenziosi

n. annullamenti giudiziali definitivi di ordinanze adottate nel triennio n-1;n-2;n-3 / ordinanze adottate nel triennio n-1;n-2;n-3

% 0,08%

0,25%

100%

Efficienza

Indicatore

Formula

Stato 2012

Target 2012

Performance

Tasso di evasione dei verbali di accertamento

n. verbali di accertamento istruiti nell'anno/n. verbali di accertamento ricevuti nell'anno e residui (non innovati) dell'ultimo quadriennio (n-4, n-3) dagli organi di vigilanza esternali ed interni

% 88%

60%

100%

Volume di attività gestito dal personale addetto

n. ordinanze sanzionatorie emesse nell'anno/personale FTE imputato al servizio

n. 670

202

100%

Efficacia

Indicatore

Formula

Stato 2012

Target 2012

Performance

Autorevolezza

n. azioni di autorevolezza/accertamenti effettuati

n. 0

1

100%

Affidabilità del servizio

n. ricorsi su ordinanze irrogate nell'anno

n. 7

2

0%

Presentazione della Relazione

Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder

Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

Parità Opportunità e bilancio di genere

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

Allegati tecnici



18  
P



Camera di Commercio  
Prato



# Le attività e i servizi – Tutela del consumatore

Area strategica **Regolare e tutelare il mercato**

Attività/Servizio **Tutela del consumatore**

Performance

**Descrizione**  
La Camera di Commercio di Prato, nell'ambito delle più generali funzioni di "Regolazione del Mercato", ha attivato una serie di servizi dedicati ai consumatori, volti a favorire l'ottimizzazione delle scelte di consumo attraverso una maggiore e più completa conoscenza dei diritti e delle opportunità in ogni fase del processo di acquisto. Numerosi sono infatti gli strumenti informativi che l'Ente mette a disposizione del consumatore.



**Customer satisfaction del servizio**

risultato della indagine condotta nel 2011

n. 7,84

prossimarevisione nel 2013

**Quantità**

**Indicatore**

**Formula**

**Stato 2012**

**Target 2012**

**Performance**

Manuali del consumatore

numero **Manuali del consumatore** pubblicati

n.

6

6

100%

Guide al consumatore

n. **Guide al consumatore** + altro materiale on-line disponibile

n.

305

250

100%

Contatti Sportello consumatore

n. contatti **Sportello consumatore**

n.

46

37

100%

Procedimenti per clausole vessatorie

n. procedimenti clausole vessatorie avviati

n.

0

5

0%

Sportello condominio

n. consulenze **Sportello Condominio**

n.

46

40

100%

Risorse umane dedicate

Personale (Full Time Equivalent)

n.

1,0

1,0

98%

**Qualità**

**Indicatore**

**Formula**

**Stato 2012**

**Target 2012**

**Performance**

Informazione e aggiornamenti

**Sportello Consumatore** n. totale iscritti alla newsletter

n.

208

170

100%

Consulente sportello condominio

**Sportello Condominio**: periodicità presenza consulente al mese

n.

2

2

100%

**Efficienza**

**Indicatore**

**Formula**

**Stato 2012**

**Target 2012**

**Performance**

Ottimizzazione tempi

**Sportello Consumatori**: tempo medio rilascio informazioni allo sportello

n.

1

1

100%

**Efficacia**

**Indicatore**

**Formula**

**Stato 2012**

**Target 2012**

**Performance**

Efficacia del servizio

n.aperti / n.procedimenti avviati su clausole vessatorie

%

n.v.

100%

100%

Grado di utilizzo del sito internet

n.accessi alla sezione "Servizi al consumatore" del sito internet

n.

19.287

13.000

100%

Presentazione della Relazione

Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder

Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

Pari Opportunità e bilancio di genere

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

Allegati tecnici



Handwritten signature/initials

Handwritten signature/initials



Camera di Commercio  
Prato



# Le attività e i servizi – Brevetti e marchi

**Area strategica** Sostenere le imprese nella competizione

**Attività/ Servizio** Brevetti e marchi

**Descrizione**

La tutela della proprietà industriale ( ovvero l'insieme dei principi giuridici che tutelano le opere dell'ingegno umano) è attribuita per legge all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (U.I.B.M.) costituito presso il Ministero dello Sviluppo Economico, al quale compete il rilascio dei brevetti e delle registrazioni, previo esame delle relative domande. A livello provinciale, presso la Camera di Commercio di Prato, è istituito l'Ufficio Marchi e Brevetti, che fornisce tutta la modulistica e le istruzioni necessarie per la compilazione ed il deposito delle domande di registrazione per marchi di impresa nazionali ed internazionali, di brevetto per invenzioni industriali e modelli di utilità, nonché di registrazione per i disegni e modelli. L'Ufficio è altresì competente a ricevere i cosiddetti "seguiti" alle pratiche di brevetto o di marchio, ossia tutti quegli atti che modificano in parte l'esercizio dei diritti connessi ai brevetti, ovvero che attestano l'avvenuta variazione di taluni elementi del medesimo.

Performance



**Customer satisfaction del servizio Protesti** risultato della indagine condotta nel 2011

n. 8,01

prossimo rilevazione nel 2013

## Quantità

**Indicatore**

**Formula**

Stato 2012 Target 2012

Performance

**Titoli depositati**

n. depositi di brevetti, disegni e modelli

n. 39

63

62%

☹️

**Marchi depositati**

n. marchi depositati

n. 318

320

99%

😊

**Seguiti**

n. seguiti

n. 48

48

100%

😊

**Risorse umane dedicate**

Personale (Full Time Equivalent)

n. 0,97

0,9

92%

😊

## Qualità

**Indicatore**

**Formula**

Stato 2012 Target 2012

Performance

**Grado di telematizzazione delle domande di brevetti, modelli, marchi e seguiti (Parco)**

n. domande brevetti, modelli, marchi e seguiti pervenute da titolari, imprenditori e mandatori con modalità telematica nell'anno/n. totale domande brevetti, modelli, marchi e dei seguiti pervenute nell'anno

% 20%

20%

100%

😊

**Servizio di consulenza**

n. giorni di presenza al consulente sportivo primo ordinamento

n. 18

10

100%

😊

**Informazioni aka sportivo**

n. contatti personali per informazioni

n. 1180

1025

100%

😊

**Informazioni via mail**

n. risposte a e-mail per informazioni

n. 75

70

100%

😊

## Efficienza

**Indicatore**

**Formula**

Stato 2012 Target 2012

Performance

**Volume di attività per Marchi e Brevetti gestito dal personale addetto**

n. richieste di registrazione Brevetti e Marchi (incluso i seguiti brevettuali) evase nell'anno/personale FTE impiegato al servizio

n. 418

479

87%

😊

**Ottimizzazione dei tempi (brevetti)**

n. servizi erogati nel rispetto dei tempi previsti dallo legge/n. servizi totali

% 100%

100%

100%

😊

## Efficacia

**Indicatore**

**Formula**

Stato 2012 Target 2012

Performance

**Customer satisfaction del servizio di consulenza**

n. utenti soddisfatti/totali rispondenti

% non realizzata

100%

100%

😊

**Grado di utilizzo del sito Internet**

n. accessi al sito Internet-marchi e brevetti

n. 23.103

22.000

100%

😊

Presentazione della Relazione

Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder

Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

Punti Opportunità e bilancio di genere

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

Allegati tecnici

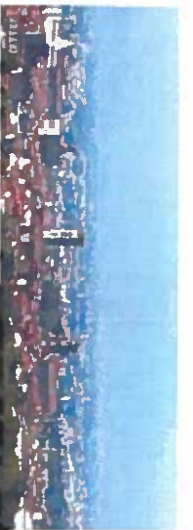


Handwritten signatures and initials.





Camera di Commercio  
Prato



# Le attività e i servizi – Bandi per contributi alle imprese

## Area strategica

Sostenere la impresa nella

## Attività/Service

Bandi per contributi alle imprese

La Camera di Commercio si impegna a sostenere il sistema produttivo anche attraverso l'erogazione di contributi alle imprese sulla base di disciplinari che vengono rinnovati di anno in anno. Si tratta nello specifico di bandi per la concessione di contributi per iniziative di formazione del personale su tematiche aziendali e lingue straniere; bandi per l'introduzione di sistemi di certificazione aziendali; bandi per la concessione di contributi ad aggregazioni di imprese per la realizzazione di iniziative di promozione sui mercati esteri; bandi per la concessione di contributi per la partecipazione di imprese singole e mostre e fiere in Italia e all'estero.



Customer satisfaction del servizio

Realizzazione delle indagini condotte nel 2012

7,75

previsto a rilevazione nel 2013

## Bandi

### Formula

Stato 2012

Target 2012

Performance

Bande Formazione

Budget (a preventivo)

100.000

100.000

100.000

100%

Bando Certificazione

Indice di saturazione dipendenti finanziarie

100%

100%

100%

100%

Bando Export

Budget (a preventivo)

80.000

80.000

80.000

100%

Bando Fiere

Indice di saturazione disponibilità finanziaria

59%

70%

85%

Bando Confind

Budget (a preventivo)

120.000

100%

120.000

100%

## Qualità

### Formula

Stato 2012

Target 2012

Performance

Informazioni rilasciate

n. informazioni rilasciate

2.500

2.500

100%

Attività bandi camerali

n. domande presentate per i livelli premeriti della Camera

409

410

100%

Risorsa umana dedicate

Personale (Full Time Equivalent)

1,65

1,1

50%

Consultazione e informazione sui bandi camerali

n. comunicati emessi nel corso dell'anno

4

5

80%

## Efficienza

### Formula

Stato 2012

Target 2012

Performance

Produttività

n. domande presentate / ore di personale FTE impegnato al servizio

0,15

0,22

69%

Tempo medio di erogazione dei contributi

tempi medi (in ore) realizzazione ed erogazione (Tempo standard)

37

35

94%

Domande contributore rigettate

n. richieste cambiate rigettate

151

60

0%

## Efficacia

### Formula

Stato 2012

Target 2012

Performance

Grado accoglimento domande

n. contributi erogati anno N / n. domanda presentate anno N

43%

40%

100%

Grado di utilizzo del sito Internet

n. accessi al sito internet-servizi alle imprese

45.826

61.000

75%

Presentazione della relazione

Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder

Obiettivi, risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

Pari Opportunità e bilancio di genere

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

Allegati tecnici



P



Camera di Commercio  
Prato



# Le attività e i servizi – Promozione del territorio all'estero

## Area strategica

### Attività/Servizio

Valorizzare il territorio in Italia e all'Estero

Performance

### Descrizione

Promozione del territorio all'estero  
La Camera di Commercio, sempre alla ricerca di nuovi sbocchi per le attività di tipo commerciale, economico e produttivo, ogni anno prende parte ad una serie di progetti a supporto dei processi di penetrazione delle imprese nei mercati stranieri e porta avanti iniziative legate al tema dell'internazionalizzazione.



Customer satisfaction del servizio internazionalizzazione

risultato della indagine condotta nel 2011

n. 7.54

prossima rilevazione nel 2013

### Quantità

Formula

Stato 2012 Target 2012

Performance

Delegazioni internazionali

n. delegazioni internazionali ricevute

n. 1

3

100%

Missioni all'estero

n. di missioni di operatori all'estero

n. 3

5

60%

Operatori

n. operatori coinvolti nei progetti

n. 119

90

100%

Risorse umane dedicate

Personale (Full Time Equivalent)

n. 1,6

1,9

100%

### Qualità

Formula

Stato 2012 Target 2012

Performance

Ampiezza della promozione

n. settori coinvolti nell'attività di promozione

n. 4

4

100%

Informazioni rilasciate Rete Sprint

n. info commercio estero nell'ambito rete sprint

n. 19

20

95%

Formazione su materie di internazionalizzazione

n. seminari organizzati

n. 9

10

90%

Formazione su materie di internazionalizzazione

n. soggetti partecipanti a seminari

n. 86

120

72%

### Efficienza

Formula

Stato 2012 Target 2012

Performance

Costo totale del servizio

costo totale dell'attività di promozione all'estero

€ 822.464

449.000

100%

Risorse destinate a iniziative a supporto della promozione estera per ogni euro di spesa sostenuto dalla Camera

(€ iniziative interne + € trasferiti a soggetti esterni) / Spesa per il personale FTE

€ 7,9

n.d.

#DIV/0!

### Efficacia

Formula

Stato 2012 Target 2012

Performance

Rotazione imprese partecipanti

% aziende che partecipano o che si riscontrano fanno successo

% 36%

50%

72%

Grado di utilizzo del sito internet

n. accessi al sito internet-ufficio internazionalizzazione

n. 4.102

5.200

79%

Presentazione della Relazione

Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder

Obiettivi, risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

Pari Opportunità e bilancio di genere

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

Allegati tecnici



*Handwritten signature*



Camera di Commercio  
Prato



# Le attività e i servizi – Promozione del territorio in Italia

## Area strategica

Valorizzare il territorio in Italia e all'Estero

## Attività/Servizio

Promozione del territorio in Italia

Performance

## Descrizione

La Camera di Commercio svolge molteplici attività volte a promuovere lo sviluppo locale e quindi finalizzate ad accrescere l'attrattività del territorio provinciale e a valorizzare i principali settori dell'economia locale. L'Ente ricopre un ruolo di primo piano nella realizzazione di interventi di promozione e per la qualificazione del sistema produttivo, anche mediante un concreto supporto all'introduzione di nuove tecnologie.



Quantità	Indicatore	Formula	Stato 2012	Target 2012	Performance
	Partecipazione delle imprese	$n. \text{ partecipanti a manifestazioni fieristiche}$	n. 25	23	100%
	Fiere	$n. \text{ fiere alle quali partecipano}$	n. 3	3	100%
	Iniziative (organizzate e finanziate)	$n. \text{ attività di promozione organizzate e/o finanziate}$	n. 26	17	100%
	grado di diffusione delle iniziative	$n. \text{ imprese che hanno aderito al progetto WFI}$	n. 46	50	92%
	Risorse umane dedicate	$\text{Personale (Full Time Equivalent)}$	n. 0,77	1,3	100%
<b>Qualità</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Formula</b>	<b>Stato 2012</b>	<b>Target 2012</b>	<b>Performance</b>
	capacità di coinvolgimento	$n. \text{ medio imprenditori che partecipano alle iniziative}$	n. 30	30	100%
	rotazione imprese partecipanti	$\% \text{ imprese che si ricondizionano l'anno successivo}$	% 44%	60%	73%
<b>Efficienza</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Formula</b>	<b>Stato 2012</b>	<b>Target 2012</b>	<b>Performance</b>
	Costo totale del servizio	$\text{costo totale dell'attività di promozione in Italia}$	€ 504.057	479.000	100%
	Risorse destinate a iniziative a supporto della promozione in Italia per ogni euro di spesa sostenuto dalla Camera	$(\text{le iniziative interne} + \text{€ corrisposti a soggetti esterni}) / \text{Spese per il personale FTE}$	€ 34.955	n.d.	DIV/0
<b>Efficacia</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Formula</b>	<b>Stato 2012</b>	<b>Target 2012</b>	<b>Performance</b>
	Customer satisfaction rilevata sui partecipanti alle iniziative	$n. \text{ utenti soddisfatti/totali utenti rispondenti}$	% 100%	100%	100%
	Customer satisfaction rilevata sui partecipanti alle iniziative	$\text{giudizio medio di soddisfazione}$	n. buono	buono	100%

Presentazione della Relazione

Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder

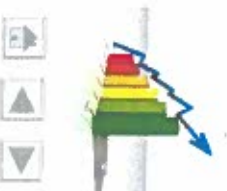
Obiettivi, risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

Pari Opportunità e bilancio di genere

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

Allegati tecnici



*[Handwritten signature]*



Camera di Commercio  
Prato



# Le attività e i servizi – Statistiche, prezzi e informazione economica

## Area strategica

Conoscere il sistema socio-economico locale

## Attività/Servizio

Statistica, prezzi e informazione economica

## Descrizione

L'Ufficio Statistica della Camera di Commercio fa parte del Sistema Statistico Nazionale (SISTAN) e cura, per conto dell'ISTAT, del Ministero delle Attività Produttive e di altri organi di governo, le rilevazioni statistiche sui principali fenomeni economici e sociali a livello provinciale. In occasione dei Censimenti generali, l'Ufficio partecipa direttamente ad alcune fasi di esecuzione e coordinata, d'intesa con l'ISTAT, le attività degli altri Organi censuari presenti sul territorio. Esso procede anche all'accertamento mensile dei prezzi all'ingrosso dei principali prodotti alimentari e dei sottoprodotto e materiale prime utilizzati dall'industria tessile e realizza un apposito listino che può costruire la base di eventuali certificazioni. Presso l'Ufficio inoltre le aziende interessate possono richiedere il deposito del proprio listino: dopo una breve istruttoria infatti lo stesso è in grado di rilasciare, a richiesta, visti di conformità su preventivi e offerte.

Performance



Customer satisfaction del servizio

risultato delle indagini condotte nel 2012

n. 7,69

prossima rilevazione nel 2013

## Quantità

Indicatore

Formula

Stato 2012

Target 2012

Performance

Listini prezzi

$n. \text{ listini prezzi pubblicati}$

n. 11

11

100%

Elaborati (tabelle standard)

$n. \text{ elaborati (tabelle standard) diffusi}$

n. 400

416

96,15%

Studi e ricerche

$n. \text{ studi e ricerche effettuate}$

n. 6

7

85,71%

Risorse umane dedicate

$\text{Personale (suoi Time Equivalent)}$

n. 1,7

2,1

100%

## Qualità

Indicatore

Formula

Stato 2012

Target 2012

Performance

Servizio nuove imprese

$n. \text{ utenti servizio nuove imprese} \times 1.000 / n. \text{ imprese attive (escluse u.l.)}$

n. 6,31

6

100%

Informazioni provvedimenti agevolati

$n. \text{ informazioni relative a provvedimenti agevolativi sportello MI pubblicate sul sito}$

n. 34

30

100%

## Efficienza

Indicatore

Formula

Stato 2012

Target 2012

Performance

Livello di externalizzazione delle ricerche

$\text{costo delle ricerche} / \text{costo del personale}$

% 2,11

3,02

100%

Rispetto dei tempi di realizzazione indagini

$n. \text{ medio giorni di ritardo rispetto alla scadenza programmazione}$

gg. 88

0

100%

## Efficacia

Indicatore

Formula

Stato 2012

Target 2012

Performance

Customer satisfaction del servizio di consulenza

$\text{Spese nuove imprese} - n. \text{ utenti soddisfatti} / \text{loc. utenti rispondenti}$

% 100%

100%

100%

Accessi sezione del sito

$n. \text{ accessi alla pagina sez. statistica (compilazioni, dati e tabelle, listini prezzi)}$

n. 12.500

15.700

79,62%

Presentazione della Relazione

Sintesi delle Informazioni di Interesse per gli stakeholder

Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

Pari Opportunità e bilancio di genere

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

Allegati tecnici



*Signature*



Camera di Commercio  
Prato



# Le attività e i servizi – Diritto annuale

Area strategica **Garantire la salute dell'Ente Camerale**

Attività/Servizio **Diritto Annuale**

Descrizione

Il diritto annuale è il tributo che ogni impresa iscritta al Registro Imprese è tenuta a versare alla Camera di Commercio di competenza territoriale. L'ufficio svolge l'attività di informazione sull'usanza sulle modalità e termini di versamento. Gli sono anche riconosciute le funzioni di accertamento e irrogazione delle sanzioni in caso di violazioni.

Performance

Customer satisfaction del servizio

risultato della indagine condotta nel 2011

n. 7,90

prossimo rilevazione nel 2013



Quantità

Indicatore

Formula

Stato 2012

Target 2012

Performance

Rilevanza diritto annuale

n. soggetti tenuti a pagare il diritto annuale

n. 36.254

36.300

100%

Emissione ruolo DA

n. posizioni ruolo diritto annuale emessi nell'anno

n. 9.041

8.500

100%

Lotta all'evasione del DA

n. provvedimenti riscossi

n. 1.580

1.700

93%

Lotta all'evasione del DA

n. istruzioni fattimentari

n. 126

120

100%

Risorse umane dedicate

Personale (Full Time Equivalent)

n. 3

3

100%

Qualità

Indicatore

Formula

Stato 2012

Target 2012

Performance

Accessibilità fisica servizio

n. ore settimanali apertura sportello DA

h. 22,20

22,20

100%

Affidabilità del servizio

n. ricorsi emissione ruolo DA

n. 0

1

100%

Comunicazione e informazione sul diritto annuale

n. aggiornamenti della sezione "diritto annuale" del sito camerale

n. 10

5

100%

Multiculturalità del servizio

n. lingue in cui sono disponibili le informazioni all'utenza

n. 3

3

100%

Efficienza

Indicatore

Formula

Stato 2012

Target 2012

Performance

Produttività

n. soggetti passivi di imposta DA / personale FTE impiegato al servizio

n. 13.088

12.100

100%

Segni in autotutela

n. segni in autotutela\*

n. 59

50

82%

Efficacia

Indicatore

Formula

Stato 2012

Target 2012

Performance

Livello di riscossione

gettito DA riscosso / gettito DA accertato

% 75,9%

77%

99%

Accessi sezione del sito

n. accessi alla pagina sezione "diritto annuale"

n. 87.187

91.000

96%

Presentazione della Relazione

Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder

Obiettivi, risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

Pari Opportunità e bilancio di genere

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

Allegati tecnici



*[Handwritten signature]*



Camera di Commercio  
Prato



## Le attività e i servizi – Comunicazione

Area strategica	Garantire la salute dell'Ente Camerale				Performance
Attività/Servizio	Comunicazione				Performance
Descrizione					
L'ufficio comunicazione cura la comunicazione istituzionale e di servizio; cura le relazioni esterne dell'Ente; presidia i diversi strumenti di comunicazione interna ed esterna attraverso numerosi canali di informazione. Realizza pubblicazioni monomediatiche ed organizza eventi di promozione delle iniziative camerali.					
Quantità	Indicatore	Formula	Stato 2012	Target 2012	Performance
	comunicati stampa	n. comunicati stampa	n. 91	90	100%
	informazione istituzionale	n. edizioni notiziario	n. 4	4	100%
	comunità virtuale - newsletter	n. edizioni newsletter	n. 11	12	92%
	comunità virtuale - facebook	n. contatti facebook	n. 349	250	100%
	comunità virtuale - twitter	n. contatti twitter	n. 335	100	100%
	comunicazione audiovisiva su web	n. trasmissioni youtube	n. 28	20	100%
Qualità	Indicatore	Formula	Stato 2012	Target 2012	Performance
	accessibilità virtuale	n. comunicati stampa on-line / n. totale comunicati stampa	% 100%	100%	100%
	multicanalità del servizio	n. strumenti di comunicazione utilizzati	n. 7	7	100%
	accessibilità virtuale su sito	n. eventi pubblicati su sito / n. eventi organizzati	% 100%	100%	100%
Efficienza	Indicatore	Formula	Stato 2012	Target 2012	Performance
	capacità di approfondimento della comunicazione	n. pubblicazioni monomediatiche realizzate	n. 13	6	100%
Efficacia	Indicatore	Formula	Stato 2012	Target 2012	Performance
	livello di efficacia	n. articoli in rassegna stampa in cui si parla della Camera di Commercio di Prato	n. 723	700	100%
	livello di efficacia dell'informazione telematica	n. iscritti allo newsletter "Obiettivo Impresa"	n. 1563	1.600	98%
	estensione dell'informazione istituzionale cartacea su richiesta	n. abbonati al notiziario	n. 1550	1.650	94%

Presentazione della  
Relazione

Sintesi delle  
Informazioni di interesse  
per gli stakeholder

Obiettivi: risultati  
raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza  
ed economicità

Pari Opportunità e  
bilancio di genere

Il processo di redazione  
della Relazione sulla  
Performance

Allegati tecnici





Camera di Commercio  
Prato



# Le attività e i servizi – Gestione della contabilità

Area strategica **Garantire la salute dell'Ente Camerale**

Attività/ Servizio **Gestione della contabilità**

Descrizione **L'ufficio Ragioneria si occupa del coordinamento e della gestione dell'attività finanziaria e contabile della Camera di Commercio. Le fasi principali di tale attività possono essere sintetizzate come segue:**

- 1) attività di programmazione e previsione;
- 2) attività di gestione del bilancio;
- 3) attività di rendicontazione.

Performance 



## Quantità

Indicatore	Formula	Stato 2012	Target 2012	Performance
Pagamenti e incassi	$n. mandati di pagamento + n. reversali di incasso emesse$	n. 2.680	2.650	100% 
Fatture fornitori	$n. fatture fornitori ricevute$	n. 1.189	1.250	95% 
Certificazioni fiscali	$n. certificazioni fiscali inviate$	n. 384	420	91% 
Adempimenti dichiarativi fiscali	$n. dichiarazioni inviate$	n. 37	42	88% 
Variazioni di bilancio	$n. variazioni di bilancio$	n. 321	230	100% 
Risorse umane dedicate	$Personale (Full Time Equivalent)$	n. 2,9	2,5	86% 

## Qualità

Indicatore	Formula	Stato 2012	Target 2012	Performance
Tempestività della riscossione	$\text{tempo medio tra riscossione ed emissione reversale}$	gg. 43	54	100% 
Tempestività del pagamento	$\text{tempo medio pagamento fatture}$	gg. 22	21	97% 
Tempestività del servizio	$\text{tempo medio controllo regolarità contabile atti e ordinativi}$	gg. 3	4,3	100% 
Aggiornamento professionale	$n. ore formazione + n. ore consultazione delle pubblicazioni fiscali e contabili$	gg. 144	150	96% 

## Efficienza

Indicatore	Formula	Stato 2012	Target 2012	Performance
Produttività	$(n. reversali + n. mandati)/RTI imputato al servizio$	n. 937	1.167	80% 
Monitoraggio limiti di spesa	$n. report su monitoraggio limiti di spesa$	n. 12	11	100% 

## Efficacia

Indicatore	Formula	Stato 2012	Target 2012	Performance
Tempestività del pagamento	$\% \text{ fatture pagate entro il termine di } 30 \text{ gg}$	% 89,3%	88%	99% 
Rispetto delle scadenze	$\% \text{ adempimenti nei termini/ri. totale adempimenti}$	% 100%	100%	100% 

Presentazione della Relazione

Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder

Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti  
Risorse, efficienza ed economicità

Punti Opportunità e Bilancio al genere  
Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

Allargati tecnici



*Handwritten signature and mark*



Camera di Commercio  
Prato



# Lo stato di salute - La salute finanziaria

## Stato di Salute Finanziaria

**Condizioni** La Camera di Commercio condurrà nel 2012 la realizzazione della nuova sede camerale. Investimento strategico per il territorio che sta comportando un diverso assetto finanziario dell'ente. Obiettivo primario è quindi quello di assicurare l'equilibrio economico/finanziario, salvaguardando altresì la solidità del proprio patrimonio immobiliare e delle partecipazioni societarie. L'azione dell'ente proseguirà quindi sulle due direttrici di mantenimento del livello complessivo delle entrate e di contenimento dei costi di funzionamento.



Solidità finanziaria	patrimonio netto/passivo totale	%	6,73	4,64	100%	
Valore aggiunto prodotto dalla Camera	Valore aggiunto globale Lordo	€	7.314.274	6.420.852	100%	
Livello trasformazione ricavi in valore aggiunto	Valore aggiunto globale distribuito / ricavi ordinari	%	74%	73%	100%	

Valore della produzione	ricavi da diritto annuale (al netto dello svalutazione) + ricavi da diritto di segreteria/contributi trasferti/provvedimenti da gestione di beni e servizi - svalutazione delle rimanenze	€	8.778.717	8.802.084	100%	
Proventi finanziari	proventi finanziari/valore della produzione	%	2,26%	3,20%	71%	

Costi di struttura	costi del personale + costi di funzionamento	€	4.755.212	6.384.307	100%	
Costi di funzionamento servizi-anagrafici certificativi e servizi di regolazione del mercato e tutela del consumatore	Costi di funzionamento (diritti e indiretti) servizi-anagrafici certificativi e servizi di regolazione del mercato e tutela del consumatore	€	502.171	1.905.736	100%	
Costi di funzionamento servizi di promozione e sviluppo dell'economia	Costi di funzionamento servizi di promozione e sviluppo dell'economia	€	126.356	217.948	100%	

Valore delle immobilizzazioni materiali	immobilizzazioni materiali	€	25.412.946	13.253.100	100%	
Valore delle immobilizzazioni finanziarie	immobilizzazioni finanziarie	€	9.671.280	2.430.000	100%	
Indice di struttura	immobilizzazioni / patrimonio netto	n.	0,96	1,00	96%	
Indebitamento	debiti di finanziamento	€	0	0	100%	

Presentazione della Relazione

Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder

Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

Parl Opportunità e bilancio di genere

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

Allegati tecnici



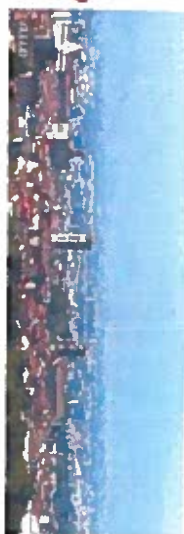
5/8

P





Camera di Commercio  
Prato



# Lo stato di salute - La salute organizzativa

## Stato di Salute Organizzativa

**Condizioni** Per salute organizzativa si intende quell'insieme di indicatori che descrivono le caratteristiche del personale dell'Ente. La Camera di Commercio pone in essere costantemente iniziative finalizzate al miglioramento del benessere organizzativo e all'occupazionalità dei professionisti del proprio personale dipendente e della filiera. Nell'anno 2012 verrà riferita per la terza volta l'indagine di clima interno.



% dirigenti	n. dirigenti/tot. Personale (compresi forme flessibili)	%	5,4%	5,3%	100%	●
Turnover in entrata (ruolo)	n. nuovi dipendenti/tot.personale	%	4,5%	4,2%	100%	●
Turnover in uscita (ruolo)	n. dipendenti in uscita/tot.personale	%	6,1%	1,4%	0%	●
Incidenza retribuzione variabile	retribuzione variabile/risorse retribuibili	%	30,7%	31,7%	97%	●
Differenziazione della produttività	N. personale (da 0 a 1000) nell'azienda superiore al 90%	%	58%	75%	77%	●
Dimensionamento del personale	coefficiente della struttura operativa	n.	80%	86%	94%	●
età media del personale	assunzione età / n. dipendenti ruolo e dirigente	n.	45	45	100%	●
Assistenza media di servizio del personale	norma anzianità/n. dipendenti	n.	13,6	11,4	100%	●
Incidenza dipendenti laureati	dipendenti laureati/totali dipendenti (dati parziali e determinati)	%	35%	42%	83%	●
Spese di formazione per dipendente	quote di formazione/totali dipendenti (dati determinati)	€	392	212	100%	●
Grado di aggiornamento del personale	n. dipendenti che hanno partecipato ad almeno un corso di formazione / totale dipendenti	%	97%	100%	97%	●
Assenteismo malattie brevi	ore assenti malattie brevi (inferiori 15gg) / tot. Dipendenti di ruolo (esclusa dirigente)	gg	2,8	3	100%	●
Qualità dei luoghi di lavoro	n. di interventi sul luogo di lavoro	n.	0	1	100%	●
Comunicazione interna	n. comunicazioni di servizio	n.	41	35	100%	●
Distribuzione del personale dirigente per genere	n. dirigenti donna/totali Dirigenti	%	75%	75%	100%	●
Distribuzione del personale dipendente per genere	n. dipendenti donna/totali Dipendenti (ruolo + dirigenti)	%	67%	69%	98%	●
Investimento nell'informatica	spese di formazione per dipendenti (ruolo+dirigenti)	€	4.071	3.801	100%	●

Presentazione della  
Relazione

Sintesi delle  
Informazioni di Interesse  
per gli stakeholder

Obiettivi: risultati  
raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza  
ed economicità

Parti Dappunità e  
bilancio di genere

Il processo di redazione  
della Relazione sulla  
Performance

Allegati tecnici

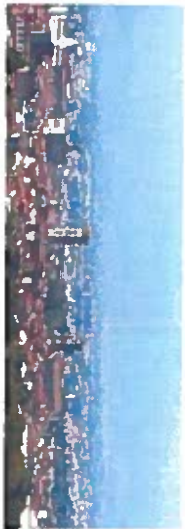


29

B



Camera di Commercio  
Prato



# Lo stato di salute - La salute delle Relazioni

## Stato di Salute Relazionale

**Descrizione** Lo stato di salute delle relazioni con gli interlocutori dell'Ente Camerale è una delle condizioni imprescindibili per la realizzazione della mission e per il conseguimento degli obiettivi. In particolare, la Camera di Commercio contribuisce in modo attivo alla valorizzazione delle limitate risorse presenti sul territorio, mediando il coinvolgimento delle Istituzioni locali, delle categorie economiche e degli altri soggetti pubblici e privati. Il coinvolgimento avviene sia nella fase decisionale che nei successivi momenti di comunicazione all'esterno dei risultati raggiunti. La trasparenza è uno dei principali valori di riferimento dell'attività dell'ente; risale al 2005 la prima esperienza di bilancio sociale che è stata ripetuta con cadenza biennale e ha ampliato e consolidato i momenti di confronto con i portatori di interesse. Nel 2012 sarà organizzata la prima Giornata della Trasparenza.



Performance

### Relazioni

Indicatore	Formula	Stato 2012	Target 2012	Performance
Coinvolgimento degli stakeholder	n. soggetti formalmente coinvolti nelle fasi di programmazione/rendicontazione attività dell'ente	n. 32	30	100%
Partecipazioni a tavoli	n. dei tavoli a cui si partecipa	n. 28	27	100%
Partecipazioni societarie	n. delle partecipazioni societarie	n. 25	22	100%
Partnership su progetti	n. partnership su progetti	n. 8	8	100%
Networking nel sistema camerale	n. iniziative e programmi trasversali a più Enti Camerali	n. 4	4	100%

### Fornitori

Indicatore	Formula	Stato 2012	Target 2012	Performance
Livello di outsourcing	n. servizi in outsourcing	n. 0	0	100%
Rapporti negoziali	n. dei fornitori	n. 451	300	100%
Regolarità delle relazioni	n. ricorsi e contenziosi/fas.fornitori	n. 0	0	100%

### Imprese

Indicatore	Formula	Stato 2012	Target 2012	Performance
Livello di interazione con il territorio	n. eventi svolti nel territorio	n. 63	30	100%
Visibilità	n. eventi patrocinati	n. 5	5	100%
Customer care	n. servizi sottoposti a indagini di customer satisfaction/fas.servizi	%	n.d.	programmate nel 2013 n.d.

Elenco dei principali portatori di interesse  
**Imprese, Consumatori, Liberi Professionisti, Associazioni di Categoria, Ordini Professionali, Pubblica Amministrazione, Organismi e società partecipati**

Presentazione della Relazione

Sintesi delle informazioni di interesse per gli stakeholder

Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

Pari Opportunità e bilancio di genere

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

Allegati tecnici

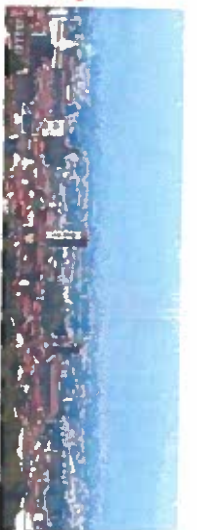


30

B



Camera di Commercio Prato



# Benchmark - scheda

**Descrizione** Un piano approntamento della performance richiede l'introduzione di un confronto con le altre amministrazioni. Il modello riconosce l'utimità di un approccio comparativo, che non è **deve** basarsi ad una semplice comparazione fra enti, ma individuare nelambito di alcune amministrazioni di riferimento, quelle che presentano la miglior performance relativamente ad alcuni indicatori, il benchmark Intereste le attività e i servizi, le dimensioni dello stato di salute e gli impatti.



**Performance**

Servizi	Servizio	Indicatore	Formula	CIAA Prato anno 2012	anno 2011	Migliore Performance in ambito regionale anno 2012	anno 2011	Trend CIAA Prato 2012/2011
Registro Imprese	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche	tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche al netto della sospensione	9,7	17,7	3,6	5,3	-45%
Registro Imprese	Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese	Tasso di sospensione delle pratiche	h. pratiche del Registro Imprese (con almeno) una gestione correttiva nell'anno/n. di pratiche del Registro Imprese evase	37%	30%	26%	28%	3%
Registro Imprese	Rispetto dei tempi di evasione	Rispetto dei tempi di evasione	n. di pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno ed evase entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)/n. di pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno	69%	54%	99,6%	99,1%	26%
Gestione della contabilità	Tempestività del pagamento	Tempestività del pagamento	% fatture pagate entro il termine di 30 gg	90%	87%	90%	87%	3%
Marchi e Brevetti	Valore di attività per Marchi e Brevetti gestito del personale addetto	Valore di attività per Marchi e Brevetti gestito del personale addetto	a. richiesta di registrazione Brevetti e Marchi (indicare i seguiti brevetti) evase nell'anno/ personale FTE Impiegato al servizio	408	396	1.116	1.403	3%
Sviluppo Nuove Imprese	Indica il servizio di sviluppo nuove imprese reso allo sportello	Indica il servizio di sviluppo nuove imprese reso allo sportello	a. utenti servizio nuove imprese x 1.000 / n. imprese attive (esclusa u.l.)	6,5	6,1	33,9	28,5	6%
Finanziaria	livello Trasformazione ricavi in valore aggiunto	livello Trasformazione ricavi in valore aggiunto	Valore aggiunto globale distribuito / ricavi ordinari	64%	61%	85%	90%	5%
Finanziaria	Indice di struttura	Indice di struttura	immobilizzazioni / patrimonio netto	48%	86%	38%	39%	-44%
Organizzativa	Grado di aggiornamento del personale	Grado di aggiornamento del personale	a. dipendenti che hanno partecipato ad almeno un corso di formazione / totale dipendenti	97%	98%	100%	100%	-1%
Organizzativa	Assenteismo malattie brevi	Assenteismo malattie brevi	assenza malattie brevi (inferni 10gg) / tot. Dipendenti di ruolo (esclusa digiunza)	3,6	1,6	2,2	2,2	0%
Impatti	Area	Indicatore	Formula	anno 2012	anno 2011	Migliore Performance in ambito regionale anno 2012	anno 2011	Trend CIAA Prato 2012/2011
	Sostenere le imprese nella competizione	Interventi economici per impresa attiva	valore complessivo degli interventi economici / a. imprese attive (esclusa u.l.)	92,7	73,3	134,2	134,9	27%

Presentazione della Relazione

Sintesi delle Informazioni di Interesse per gli stakeholder

Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti

Risorse, efficienza ed economicità

Pari Opportunità e bilancio di genere

Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

Allegati tecnici



Handwritten initials and a large letter 'P' at the bottom of the page.