

Oggetto: RETHINKING THE PRODUCT 2014. DETERMINAZIONI.

Il Segretario Generale riferisce che il progetto "*Rethinking the Product*", giunto ormai alla sua settima edizione, ha confermato nel tempo l'apprezzamento da parte di aziende, camere partner, stampa specializzata e operatori di settore.

Le camere di Pisa, Lucca e Terni hanno confermato il loro interesse alla partecipazione congiunta al progetto prevedendo un impegno finanziario paritario e risorse organizzative dedicate (personale, sedi, banche dati...)

Quest'anno sono state richieste e introdotte importanti novità organizzative il cui fine ultimo è quello di innalzare gli standard qualitativi e commerciali dei prototipi realizzati.

Fra le novità anche l'introduzione di una commissione tecnica specifica in grado di selezionare le aziende e i prodotti sulla base di una serie di criteri prestabiliti, l'allargamento dei tempi di prototipazione, la possibilità di partecipare (con quote differenziate) anche a province esterne a quelle di competenza delle camere organizzatrici e la previsione di una piattaforma di promozione on line (e-commerce).

Il progetto consiste in un laboratorio di innovazione e sperimentazione per la realizzazione di prototipi di design, grazie all'aggregazione di più imprese – anche di settori diversi – assistite da un team di esperti. L'obiettivo è quello di sviluppare forme nuove di collaborazione innovando dal punto di vista stilistico e dei materiali il prodotto, con particolare riferimento alla cooperazione tra imprese, alla multisettorialità e alla contaminazione fra generi diversi.

Come per le ultime edizioni, particolare importanza sarà riservata alla vocazione commerciale dei prototipi realizzati, così da offrire alle aziende interessanti opportunità di produzione e vendita.

Il progetto, in considerazione della complessità e della valenza di carattere interregionale, avrà inizio nel mese di aprile e proseguirà almeno fino a dicembre 2014.

Alle singole aziende partecipanti saranno garantiti servizi di assistenza nella progettazione e realizzazione dei prototipi nonché nella comunicazione congiunta del progetto a fronte del pagamento di una quota di partecipazione.

Segue uno scambio di opinioni fra i componenti di Giunta presenti, nel corso del quale viene espresso un generale apprezzamento nei confronti dell'iniziativa; al termine

LA GIUNTA

P

UDITO il relatore;

VISTO l'art. 2 della legge 580/93 e s.m.i., che attribuisce alle Camere di Commercio funzioni di supporto e di promozione degli interessi generali delle imprese e delle economie locali;

VISTO il D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

RICHIAMATA la Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2014, approvata dal Consiglio camerale con deliberazione n. 09/13 del 31/10/2013;



RICHIAMATO il Preventivo per l'anno 2014 approvato con delibera del Consiglio camerale n. 12/13 del 16/12/2013;

RICHIAMATA la determinazione del Segretario Generale n. 192/13 del 17/12/2013 con la quale viene attribuita ai Dirigenti la competenza in ordine all'utilizzo delle risorse per ciascun settore ai medesimi affidato come previste nel Budget Direzionale per l'anno 2014 approvato dal Presidente con Determinazione Presidenziale d'urgenza n. 16/13 del 17/12/2013 ratificata dalla Giunta con Delibera n. 02/14 del 13/01/2014;

RICHIAMATA la determinazione del Segretario Generale n. 07/14 del 14/01/2014 relativa al Piano di massima di attività per l'anno 2014;

CONSIDERATO che l'iniziativa Rethinking The Product 2014 ha una vocazione regionale e si svolge con il coordinamento della Camera di Commercio di Prato;

CONSIDERATO il successo delle passate edizioni e l'apprezzamento generale delle aziende partecipanti;

CONSIDERATO che l'iniziativa intende promuovere, attraverso il design innovativo, l'aggregazione e la cooperazione produttiva tra imprese, la sperimentazione in settori di non propria appartenenza, l'innovazione stilistica e dei materiali, nonché nuove piattaforme di promozione e commercializzazione;

CONSIDERATO che l'iniziativa così come progettata e già testata e apprezzata nelle sue passate edizioni, rappresenta un'opportunità per una positiva ricaduta economica sulle imprese partecipanti e sui territori di loro appartenenza;

VISTA la richiesta di partecipazione da parte di aziende provenienti da territori non compresi in quelli di competenza delle Camere di Pisa, Lucca, Terni e Prato;

RITENUTO opportuno, ai fini della buona riuscita del progetto, con particolare riferimento all'innalzamento dei livelli qualitativi dei prototipi realizzati, aumentare, quanto più possibile, il portfolio di aziende partecipanti, ferme restando le possibilità in sede di commissione tecnica di valutarne l'effettiva corrispondenza ai criteri di selezione;

RITENUTO opportuno aumentare il plafond delle aziende fornitrici/partecipanti anche per allargare lo gamma dei materiali messi a disposizione del progetto;

RITENUTO opportuno quindi allargare la partecipazione al progetto anche ad aziende non appartenenti ai territorio di competenza delle Camere di Commercio di Lucca, Pisa, Prato e Terni;

RITENUTO opportuno imporre un onere di partecipazione alle aziende partecipanti al progetto, quantificabile in € 180,00 oltre a IVA di legge per le aziende con sede nelle province di competenza delle Camere di Commercio di Terni, Pisa, Lucca e Prato;

RITENUTO opportuno imporre un onere di partecipazione alle aziende partecipanti al progetto, quantificabile in € 360,00 oltre a IVA di legge per le aziende con sede non nelle province di competenza delle Camere di Commercio di Terni, Pisa, Lucca e Prato;

VISTO l'art. 4 lett. d) del D.Lgs. 165/01;

All'unanimità

DELIBERA



1. di procedere all'organizzazione dell'iniziativa di cui all'oggetto dando incarico agli uffici di provvedere agli atti necessari;
2. di prevedere a carico di delle aziende partecipanti una quota di partecipazione di € 180,00 oltre a IVA per le aziende con sede nelle province di Terni, Prato, Pisa e Lucca e di 360,00 oltre IVA per le aziende con sede non nelle province di Terni, Prato, Pisa e Lucca.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Catia Baroncelli)

IL PRESIDENTE

(Luca Giusti)