

Oggetto: RETE IMPRESE ITALIA PRATO. INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO. ANNO 2014. DETERMINAZIONI

Il Segretario Generale introduce l'argomento, ricordando che nella Relazione Previsionale e Programmatica per il 2014 la Camera di Commercio ha previsto il sostegno ad iniziative di valorizzazione e animazione dei centri storici del territorio, realizzate in collaborazione con le associazioni di categoria interessate, previa presentazione da parte di queste ultime di un programma condiviso di interventi.

Il Segretario Generale prosegue nella sua illustrazione, ricordando che, con nota del 28 marzo scorso, R.ETE Imprese Italia Prato (soggetto unico di rappresentanza delle organizzazioni di categoria del commercio e dell'artigianato pratesi) ha presentato un programma comune delle manifestazioni per il corrente anno, individuando le iniziative più rilevanti per la promozione del territorio e delle imprese locali, come da schema seguente:

Iniziativa	Descrizione sintetica	Costo previsto €
Progetto Acconciatori – periodo maggio 2014	Iniziativa rivolta a tutti i saloni di acconciatura della provincia di Prato. L'iniziativa articolata in due parti da tenersi nel corso di una giornata è mirata all'offerta formativa per le imprese. La prima parte da svolgersi la mattina è orientata ad un incontro con uno stilista di livello nazionale che terrà una lezione specifica per acconciatori. Dopo una breve pausa pranzo nel pomeriggio verrà realizzato uno show nel corso del quale verranno effettuate dimostrazioni di acconciatura per i presenti.	€ 7.000
Festival della pasticceria e della biscotteria – periodo maggio-ottobre 2014	Iniziativa di animazione territoriale e valorizzazione dei biscotti di Prato, il comparto della pasticceria e delle produzioni a km zero. L'iniziativa che prevede dimostrazioni dal vivo, esposizioni, eventi collaterali legati alla cultura e alle arti figurative. Nel periodo maggio-ottobre verranno realizzati una serie di eventi con la finalità di educare al mangiar sano anticipando i temi dell'expo 2015. Il progetto si sostanzia nell'organizzazione di una serie di iniziative pubbliche che vedono protagonisti gli attori delle produzioni locali di biscotteria e pasticceria ma anche di altri settori affini, in un contesto di valorizzazione del territorio e delle sue specifiche risorse ambientali e culturali. Il festival andrà a comporsi con diversi eventi che verranno definiti in maniera articolata e che vedranno coinvolti anche personaggi di fama internazionale ed esperti del settore agro-alimentare. Sono previsti laboratori rivolti al pubblico per sperimentare la cucina dei prodotti locali e verificare la bontà delle materie prime utilizzate, verranno creati percorsi formativi moderni e in grado di soddisfare un pubblico vasto e composito. L'iniziativa avrà un costo maggiore rispetto al 2013 in quanto durerà diversi mesi da maggio ad ottobre.	€ 66.000
Evento moda – periodo giugno/luglio 2014	Oggi per sostenere e promuovere le aziende artigiane è necessario comprendere quali sono i loro bisogni e dare soluzioni poco costose ma di alto profilo per sostenerli nella loro ricerca di clienti e di posizionamento dell'immagine aziendale. L'esperimento iniziato nel 2012 con "Il Castello delle Stelle" e proseguito nel 2013 con "Wear in Tuscany" ci ha dimostrato che con un sapiente mix di elementi e mettendo in "rete" realtà apparentemente diverse si possono realizzare progetti innovativi che parlano con il linguaggio dei nostri tempi. Da qui nasce l'idea di promuovere varie merceologie del sistema Moda in un progetto integrato che fornisca loro alcuni strumenti per la promozione audiovisiva e la comunicazione web, e al contempo le sappia valorizzare in momenti di visibilità sul territorio. Il progetto, quindi, prevede la realizzazione di una serata happening a Prato non inscatolata nei soliti paradigmi della sfilata, ma in un vero e proprio evento mondanico dedicato al fashion.	€ 30.000
I love shopping Giovedì di luglio – periodo giugno/luglio 2014	Iniziativa di promozione e pubblicità delle aperture serali (fino alle 24) delle attività del centro storico previste, come ogni anno, nei giovedì del mese di luglio. Obiettivo delle associazioni del commercio sarà quello di accrescere l'eco delle aperture serali principalmente fuori provincia, al fine di favorire una maggiore presenza di pubblico nelle diverse serate. Oltre alle aperture dei negozi, il centro storico sarà animato da piccole iniziative di intrattenimento. In contemporanea, le associazioni dell'artigianato cureranno la Sfilata di Moda degli operatori locali del settore e le Vettrine dell'Artigianato di Eccellenza del centro storico, iniziative che richiamano, anch'esse, un consistente numero di visitatori.	€ 86.000
Mercato Europeo - periodo 18-21 settembre 2014	Si rinnova l'appuntamento col Mercato Europeo in Piazza Duomo, giunto alla sua VIII edizione, ed organizzato da Confesercenti. Moltissime anche quest'anno le specialità agroalimentari che – dal 18 al 21 Settembre – inonderanno la piazza di colori e sapori,	€ 50.000



	<p>proprio come nelle scorse edizioni, quando abbiamo potuto assaporare formaggi francesi, salumi ungheresi, birra e stinco di maiale dalla Germania, la torta sacher austriaca, ed acquistare prodotti artigianali di varia natura, come ad esempio le composizioni floreali olandesi. Il mercato ha visto finora la presenza di stand giunti dalla Germania, dalla Francia, dalla Finlandia, dall'Austria, dal Belgio, dall'Inghilterra, dal Portogallo, dall'Olanda, ed anche da Bosnia, Ungheria, Polonia e Lituania. Saranno più di sessanta i banchi che animeranno la piazza principale di Prato, restando aperti per l'intera giornata. Si tratta dunque di un'iniziativa che ha lo scopo di promuovere la città e di rivitalizzare il centro storico. Rappresenta inoltre un'occasione importante per Prato, anche in chiave turistica: chi deciderà di visitare il Mercato Europeo, avrà allo stesso tempo la possibilità di andare al Museo del Tessuto o di visitare le varie ricchezze artistiche e gustare le specialità enogastronomiche di Prato e della sua provincia.</p>	
<p>Iniziativa di promozione delle attività del centro storico – periodo da settembre 2014</p>	<p>Nuove iniziative di promozione del centro storico di Prato, attraverso la realizzazione di eventi pubblici e di riqualificazione del centro storico, quale "salotto buono" della città e luogo principale deputato al commercio di vicinato. In particolare, saranno realizzati degli artefatti di "abbellimento" del centro storico, con l'obiettivo di riqualificare in particolare le strade maggiormente colpite dal degrado urbano e dall'abbandono. Contemporaneamente, sarà realizzata una mostra fotografica dedicata alla città.</p>	<p>€ 50.000</p>
<p>K art - Kermesse dell'artigianato– periodo ottobre 2014</p>	<p>Kart vede coinvolta tutta la filiera artigiana per valorizzare il nostro territorio, l'artigianato del Fare & dei servizi, sia tradizionali che innovativi. Come nelle due edizioni precedenti che hanno visto un grande afflusso di pubblico (4.000 visitatori nella seconda edizione e la visita a sorpresa del governatore della Toscana Enrico Rossi). Il progetto consiste in una esposizione di manufatti e rappresentazione di servizi dell'artigianato di Eccellenza arricchita da percorsi culturali, dimostrazioni e workshop in una location caratteristica per il nostro territorio (Piazza duomo per la seconda edizione). In tale occasione vorremmo raddoppiare gli spazi espositivi e dunque il costo complessivo aumenterà per il noleggio di una struttura aggiuntiva.</p>	<p>€ 40.000</p>
<p>La Casa del III° Millennio – periodo novembre/dicembre 2014</p>	<p>"La Casa del III Millennio", manifestazione rivolta all'artigianato di qualità attinente a tutti i settori del Sistema Casa e del Design, questo anno vedrà la realizzazione di una serie di eventi di promozione sia rivolti agli operatori di settore sia ai consumatori finali nei mesi di novembre e dicembre 2014 a Prato. "La Casa del III Millennio" nasce dalla collaborazione fra studi di architettura di fama nazionale, giovani designer e un gruppo di imprese artigiane del territorio. La manifestazione attraverso una serie di eventi (selezione designer, workshop, esposizioni, convegni, ecc.) proseguirà nell'indagare i nuovi stili della vita domestica e le tendenze dell'abitare contemporaneo, focalizzando l'attenzione sul tema dell'innovazione. Il progetto "La Casa del III Millennio", rappresenta sicuramente, oltre un'occasione per le imprese di nuove collaborazioni con i principali vettori di lavoro nella fascia medio-alta del comparto arredo casa (professionisti attivi sia in Italia che all'estero) e di commesse grazie allo sviluppo e promozione di prodotti altamente innovativi e rispondenti alle richieste del mercato, una forma per valorizzare il nostro territorio e rilanciare a livello nazionale e internazionale un'immagine di Prato come area manifatturiera di alta qualità.</p>	<p>€ 80.000</p>
<p>Natalogie, luminarie Provincia di Prato e CCN Poggio a Caiano e Vaiano – periodo dicembre 2014</p>	<p>Le iniziative saranno progettate e organizzate dalle quattro associazioni e prevedranno una serie di azioni per valorizzare il territorio comunale e provinciale attraverso la promozione delle attività commerciali e artigiane. L'animazione verrà effettuata durante il periodo di Natale garantendo per tutto il mese di Dicembre una continuità di manifestazioni quali concerti gospel e cori di natale, luminarie, esibizioni di artisti, regali ai bambini, trenino natalizio per le vie del centro, eventi enogastronomici e un mercato di Natale. Inoltre, tali iniziative saranno parte integrante della valorizzazione dei Centri Commerciali Naturali di Poggio a Caiano e Vaiano</p>	<p>€ 50.000</p>
<p>Totale</p>		<p>459.000</p>

Per la realizzazione del citato programma di attività, R.ETE Imprese Italia Prato chiede un contributo di € 160.000; tuttavia, in considerazione delle difficoltà economiche attuali che rendono sempre più difficile la realizzazione di iniziative di promozione, lo stesso soggetto chiede anche che, come previsto dall'art. 6 comma 2 del vigente Regolamento camerale sui criteri e modalità di concessione contributi a terzi, sia accordata la possibilità di superare la contribuzione del 50% delle spese ammissibili per ogni singola iniziativa presentata in questo piano promozionale e, al contempo, chiede come previsto dall'art. 6 comma 3 dello stesso Regolamento, di poter usufruire della possibilità di portare in rendicontazione spese inerenti le risorse umane dei soggetti beneficiari dei contributi necessarie per l'organizzazione degli eventi nella misura massima del

30% del costo complessivo. Viene altresì auspicato che, in sede di aggiornamento del Preventivo 2014, siano stanziati ulteriori risorse da destinare al sostegno delle iniziative descritte in narrativa. In proposito il Segretario Generale precisa che nel Preventivo 2014 le risorse disponibili per tale tipo di azione ammontano a € 150.000.

Segue uno scambio di opinioni tra i componenti di Giunta presenti, al termine

LA GIUNTA

UDITO il relatore;

VISTA la nota di R.ETE Imprese Italia Prato del 28 marzo 2014 con cui lo stesso soggetto ha presentato un programma comune delle manifestazioni per il corrente anno, individuando le iniziative più rilevanti per la promozione del territorio e delle imprese locali, come da schema riepilogato nelle premesse;

VISTO l'art. 2 della Legge 580/93 e s.m.i., che attribuisce alle Camere di Commercio funzioni di promozione e supporto degli interessi generali delle imprese;

RICHIAMATO il Programma Pluriennale della Camera di Commercio di Prato, approvato con deliberazione consiliare n. 2 del 4 marzo 2013;

RICHIAMATA la relazione al bilancio preventivo 2014, approvato con deliberazione del Consiglio n. 12 del 16/12/2013 che prevede, tra l'altro, la destinazione di € 150.000 per iniziative di animazione del centro storico promosse in concertazione con le associazioni di categoria;

VISTA la deliberazione di Giunta n. 2/14 del 13/1/2014 con la quale è stata ratificata la Determinazione Presidenziale d'Urgenza n. 16/13 del 17/12/2013 recante: "Preventivo 2014. Approvazione budget direzionale";

RITENUTO opportuno auspicare il mantenimento di un elevato livello qualitativo nella realizzazione delle iniziative oggetto del programma di attività di che trattasi, in una prospettiva evolutiva che si ponga come obiettivo anche la ricerca di ulteriori e innovative modalità di realizzazione nell'ottica di una più incisiva ricaduta sul sistema delle imprese;

RICHIAMATO il vigente "Regolamento generale sui criteri e le modalità per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi e ausili finanziari", approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 21 del 27/9/2001 e successive modifiche e integrazioni;

RICHIAMATO in particolare l'art. 6 commi 1 e 2 del "Regolamento generale sui criteri e le modalità per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi e ausili finanziari" di cui al punto precedente, nella parte in cui specifica che "Il contributo camerale concorrerà ordinariamente in misura percentuale delle spese ammissibili fino ad un massimo del 50% tenuta presente la valenza e la pertinenza ai programmi pluriennali e annuali d'intervento". "E' concesso il superamento della percentuale di cui al comma 1, a discrezione della Giunta in occasione di iniziative di particolare rilevanza per l'economia provinciale o di contributi concessi a società controllate dall'Ente camerale";

RITENUTO che il programma di manifestazioni proposto, così come descritto nelle premesse e nella nota di R.ETE Imprese Italia Prato sopra citata, che qui si intende integralmente richiamata, rappresenti un'iniziativa di particolare rilevanza per l'economia provinciale e sia in grado di favorire un'adeguata animazione del territorio pratese, contribuendo alla valorizzazione dei centri storici e determinando positivi effetti di ritorno per il sistema delle imprese;

RITENUTI pertanto sussistenti le condizioni per il superamento della percentuale di contribuzione ordinaria previste dal vigente Regolamento camerale per la concessione di contributi a terzi;

RITENUTO opportuno, per le richieste di contributo relative alle iniziative di cui al programma di manifestazioni di che trattasi, che perverranno successivamente alla data di adozione della presente delibera, elevare al 70% la percentuale di contribuzione camerale ai sensi dell' art. 6 comma 2 del "Regolamento generale sui criteri e le modalità per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi e ausili finanziari" sopra citato;

RICHIAMATO in particolare l'art. 6 comma 4 del "Regolamento generale sui criteri e le modalità per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi e ausili finanziari" sopra richiamato, nella parte in cui specifica che "Eventuali oneri inerenti l'utilizzo di risorse umane dell'organismo beneficiario o di strutture funzionalmente a quest'ultimo collegate saranno valutate nella misura massima del 20% del totale delle altre spese ritenute ammissibili relative all'iniziativa accertate a consuntivo. La Giunta potrà eccezionalmente valutare, in considerazione della natura dell'iniziativa, l'aumento della percentuale sopra indicata, che non potrà comunque superare il 30%."

RITENUTO opportuno, in considerazione della natura dell'iniziativa e della sua rilevanza per l'economia del territorio, relativamente alle richieste di contributo relative alle iniziative di cui al programma di manifestazioni di che trattasi che perverranno successivamente alla data di adozione della presente delibera, elevare al 30% la percentuale massima di valutazione degli oneri inerenti l'utilizzo di risorse umane dell'organismo beneficiario sul totale delle altre spese ritenute ammissibili, ai sensi dell' art. 9 comma 3 del "Regolamento generale sui criteri e le modalità per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi e ausili finanziari" sopra citato;

RITENUTO opportuno rinviare al momento dell'aggiornamento del Preventivo per l'anno 2014 l'individuazione di eventuali ulteriori risorse per il cofinanziamento del programma delle iniziative in parola;

RITENUTO altresì che la concessione dei contributi in parola non possa considerarsi come rientrante nell'ambito della disciplina prevista dall'art. 87 del Trattato istitutivo dell'Unione Europea in materia di aiuti di Stato alle imprese, in quanto non sono presenti i presupposti necessari a configurare il sostegno economico in questione alla stregua di un aiuto di Stato, poiché il sostegno camerale non è in grado, nel caso in questione, di incidere sul commercio intracomunitario;

All'unanimità

DELIBERA

1. di approvare il programma di iniziative di valorizzazione del territorio, presentato da R.ETE Imprese Italia Prato con nota del 28 marzo 2014, conservata agli atti, destinando per il suo cofinanziamento la somma complessiva di € 150.000, come meglio specificato in narrativa;
2. di elevare al 70% la percentuale di contribuzione camerale ai sensi dell' art. 6 comma 2 del "Regolamento generale sui criteri e le modalità per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi e ausili finanziari" sopra citato, relativamente alle richieste di contributo che perverranno successivamente alla data di adozione della presente delibera;
3. di elevare al 30% la percentuale massima di valutazione degli oneri inerenti l'utilizzo di risorse umane dell'organismo beneficiario sul totale delle altre spese ritenute ammissibili, ai sensi dell' art. 6 comma 4 del "Regolamento generale sui criteri e le modalità per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi e ausili finanziari" sopra citato, relativamente alle richieste di contributo che perverranno successivamente alla data di adozione della presente delibera;
4. di dare atto che l'individuazione di eventuali ulteriori risorse per il cofinanziamento del programma delle iniziative in parola potrà avvenire in sede di aggiornamento del Preventivo per

il 2014, previa verifica con l'associazione proponente dello stato di avanzamento del programma presentato;

5. di dare atto che con successivi provvedimenti, adottati dal dirigente del settore competente, si provvederà all'esatta quantificazione dei contributi, in relazione alle spese e alle entrate dettagliatamente preventivate per ogni singola iniziativa, sulla base dei limiti di cui ai punti precedenti.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Catia Baroncelli)



IL PRESIDENTE
(Luca Giusti)

