



Oggetto: BUY ISETAN. QUOTE PARTECIPAZIONE A CARICO DELLE IMPRESE. DETERMINAZIONI.

Il Segretario Generale riferisce che è in fase di avvio il progetto "Buy Isetan", iniziativa di incoming di operatori esteri giapponesi; spiega che il gruppo giapponese ISETAN è specializzato in *fashion* e prodotti alimentari di nicchia, è una delle più importanti catene di magazzini di lusso in Giappone e ha recentemente acquisito anche il gruppo MITSUKOSHY, storico nome del commercio nipponico con numerosissimi *department stores* nell'isola.

Il progetto ha l'obiettivo di presentare l'offerta di qualità della Toscana ai *buyers* giapponesi (suddivisi per categoria) attraverso incontri riservati *btob* (previa pre-selezione dagli uffici di Tokyo), da tenersi in 3 o 4 giornate loro dedicate, oltre che offrire un servizio di *scouting* nei confronti di ISETAN sul Made in Italy di qualità e proporsi come referente qualificato per la Toscana.

L'iniziativa è stata presentata alle associazioni di categoria locali e a Toscana Promozione, l'Agenzia regionale per la promozione delle imprese all'estero, che ha deciso di inserire l'iniziativa nella propria programmazione operativa 2014 compartecipando alle spese con modalità da definire in atti successivi. Il gruppo ISETAN, da parte sua, ha favorevolmente accolto la proposta di collaborazione della Camera di Commercio (P.G. n. 0008540 del 18/3/2014) con la quale la Camera si candida ad essere un punto di riferimento per la ricerca e la selezione di aziende fornitrici del gruppo in base alle esigenze manifestate dai responsabili acquisti dei vari settori. Ad oggi, i settori potenzialmente da coinvolgere (previa verifica da ambo le parti) sono:

- Food di qualità
- Food industriale
- Vino
- Olio
- Abbigliamento donna
- Abbigliamento uomo
- Abbigliamento bambino
- Articoli da regalo
- Complementi d'arredo
- Mobili.

Il progetto verrà avviato nelle prossime settimane e proseguirà fino a novembre 2014.

Alle singole aziende partecipanti sarà garantita l'accessibilità alla selezione da parte di ISETAN e, nel caso di esito positivo, la partecipazione al workshop e dunque agli incontri *btob* con gli operatori giapponesi. A fronte di questa ultima fase è previsto il pagamento di una quota di partecipazione.

Il Segretario fa infine presente che l'iniziativa è espressamente prevista a Preventivo 2014 nell'ambito della linea strategica "Prato verso il mondo".

Segue uno scambio di opinioni fra i componenti di Giunta presenti, nel corso del quale viene espresso un generale apprezzamento nei confronti dell'iniziativa; al termine

LA GIUNTA

UDITO il relatore;

VISTO l'art. 2 della legge 580/93 e s.m.i., che attribuisce alle Camere di Commercio funzioni di supporto e di promozione degli interessi generali delle imprese e delle economie locali;

VISTO il D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

RICHIAMATA la Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2014, approvata dal Consiglio camerale con deliberazione n. 09/13 del 31/10/2013;

RICHIAMATO il Preventivo per l'anno 2014 approvato con delibera del Consiglio camerale n. 12/13 del 16/12/2013;

RICHIAMATA la determinazione del Segretario Generale n. 192/13 del 17/12/2013 con la quale viene attribuita ai Dirigenti la competenza in ordine all'utilizzo delle risorse per ciascun settore ai medesimi affidato come previste nel Budget Direzionale per l'anno 2014 approvato dal Presidente con Determinazione Presidenziale d'urgenza n. 16/13 del 17/12/2013 ratificata dalla Giunta con Delibera n. 02/14 del 13/01/2014;

RICHIAMATA la determinazione del Segretario Generale n. 07/14 del 14/01/2014 relativa al Piano di massima di attività per l'anno 2014;

RICHIAMATO il Decreto del Direttore di Toscana Promozione n. 305 del 13/12/2013, recante "Documento di programmazione operativa delle attività di promozione economica per le risorse dell'agricoltura, dell'artigianato, delle PMI e del turismo anno 2014";

CONSIDERATO che l'iniziativa "*Buy Isetan*" ha una vocazione regionale e si svolge con l'approvazione e la compartecipazione finanziaria di Toscana Promozione;

CONSIDERATO che l'iniziativa intende promuovere la conoscenza e la diffusione della qualità delle produzioni toscane e, più in generale, del *Made in Italy* su un mercato molto interessante e dal grande potenziale economico come quello giapponese;

SENTITA per le vie brevi Toscana Promozione sull'opportunità di imporre un onere di partecipazione alle aziende selezionate per la fase di *b2b* del progetto e sulla quantificazione della quota;

RITENUTO, anche secondo le indicazioni ricevute da Toscana Promozione, di quantificare in € 150,00 oltre a IVA di legge la quota di partecipazione al progetto a carico delle imprese selezionate;

VISTO l'art. 4 lett. d) del D.Lgs. 165/01;

All'unanimità

DELIBERA

1. di procedere all'organizzazione dell'iniziativa di cui all'oggetto dando incarico agli uffici di provvedere agli atti necessari;
2. di prevedere a carico delle aziende partecipanti una quota di partecipazione di € 150,00 oltre a IVA.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Catia Baroncelli)  


IL PRESIDENTE

(Luca Giusti)  
