

Oggetto: CONFESERCENTI PRATO – CENTRO COMMERCIALE NATURALE POGGIO A CAIANO. PROGETTO POGGIO NOVO 3.0. RICHIESTA CONTRIBUTO. DETERMINAZIONI

Il Segretario Generale riferisce che il Centro Commerciale Naturale di Poggio a Caiano e Confesercenti di Prato, con nota P.G. n. 11899 del 19 maggio u.s., hanno inoltrato formale richiesta di contributo per il progetto "Poggio Novo 3.0 2014/2015".

L'iniziativa, che coinvolge le 28 aziende aderenti al Centro Commerciale Naturale di Poggio a Caiano, prevede la realizzazione dell'iniziativa "Poggio Novo 3.0 2014/2015" (apertura serale dei negozi nel mese di luglio con animazioni), la realizzazione del portale www.poggionovo.it (creazione di pagina facebook, canale youtube, account twitter e profilo instagram), realizzazione di applicazione per smartphone/tablet, creazione di gift card con possibilità di fare acquisti in tutte le attività commerciali del Centro Commerciale Naturale, l'organizzazione di mercatini natalizi, luminarie e attività di animazione durante il periodo natalizio, oltre ad una serie di microeventi legati a periodi di particolare valore commerciale con lo scopo di valorizzare la rete commerciale e animare le strade del CCN di Poggio a Caiano.

Il progetto, che parteciperà al bando della Regione Toscana per l'assegnazione di finanziamenti ai centri commerciali naturali, si articolerà per gli anni 2014/2015 e prevederà le seguenti spese di organizzazione:

Iniziativa/tipologia di spesa	Importo in €
Sito web	11.000,00
App smartphone/tablet	6.000,00
Gift Card	1.000,00
SMS e SMS LANDING	3.500,00
Natalogie 2014 e microeventi	6.000,00
Raccolta punti fedeltà	3.000,00
Guida shopping + depliant	5.000,00
Facebook marketing	1.500,00
Poggio in Vetrina	4.000,00

per un totale di € 41.000,00, coperte con risorse proprie degli esercizi aderenti al Centro Commerciale Naturale, contributi pubblici fra cui il contributo richiesto alla Camera di Commercio.

Per la realizzazione del citato programma di attività il Centro Commerciale Naturale di Poggio a Caiano chiede un contributo di € 10.000,00.

In proposito il Segretario Generale precisa che nel Preventivo 2014 le risorse disponibili per iniziative di valorizzazione/animazione dei centri storici della provincia e di centri commerciali naturali ammontano a € 20.000.

Segue un ulteriore scambio di opinioni fra i componenti di Giunta presenti, al termine

LA GIUNTA

UDITO il relatore;

VISTA la nota Centro Commerciale Naturale di Poggio a Caiano e Confesercenti di Prato PG n. 11899 del 19 maggio u.s., citata in premessa e conservata agli atti;

VISTO l'art. 2 della Legge 580/93 e s.m.i., che attribuisce alle Camere di Commercio funzioni di promozione e supporto degli interessi generali delle imprese;

RICHIAMATO il Programma Pluriennale della Camera di Commercio di Prato, approvato con deliberazione consiliare n. 2 del 4 marzo 2013;

RICHIAMATA la relazione al bilancio preventivo 2014, approvato con deliberazione del Consiglio n. 12 del 16/12/2013 che prevede, tra l'altro, la destinazione di € 20.000 per iniziative di valorizzazione/animazione dei centri storici della provincia e di centri commerciali naturali;

VISTA la deliberazione di Giunta n. 2/14 del 13/1/2014 con la quale è stata ratificata la Determinazione Presidenziale d'Urgenza n. 16/13 del 17/12/2013 recante: "Preventivo 2014. Approvazione budget direzionale";

RICHIAMATO il vigente "Regolamento generale sui criteri e le modalità per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi e ausili finanziari", approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 21 del 27/9/2001 e successive modifiche e integrazioni;

RITENUTO che l'iniziativa in oggetto si configuri come un evento di risonanza e richiamo per la zona e possa generare una ricaduta positiva per il territorio, soprattutto dal punto di vista turistico, nonché per gli operatori del settore;

RITENUTO altresì che la concessione del contributo in parola non possa considerarsi come rientrante nell'ambito della disciplina prevista dall'art. 87 del Trattato istitutivo dell'Unione Europea in materia di aiuti di Stato alle imprese, in quanto non sono presenti i presupposti necessari a configurare il sostegno economico in questione alla stregua di un aiuto di Stato, poiché il sostegno camerale non è in grado, nel caso in questione, di incidere sul commercio intracomunitario;

All'unanimità,


DELIBERA

di approvare il programma di iniziative presentato dal Centro Commerciale Naturale di Poggio a Caiano e Confesercenti Prato e di concedere per l'organizzazione dell'iniziativa descritta in narrativa un contributo massimo di € 10.000,00, a condizione che il sostegno camerale sia adeguatamente evidenziato sul materiale promozionale dell'iniziativa e negli altri luoghi di pubblica evidenza; detto contributo non potrà comunque essere superiore al 50% delle spese rendicontate ritenute ammissibili, né essere superiore alla differenza fra entrate e spese accertate a consuntivo.

Il contributo potrà essere liquidato a condizione che venga presentata la documentazione prevista dal vigente regolamento generale per la concessione di contributi a terzi.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Catia Baroncelli)



IL PRESIDENTE

(Luca Giusti)

