



Deliberazione n. 67/14

Verbale del 14.07.2014

Oggetto: INIZIATIVA "WORKSHOP FILATI TOSCANI A TOKIO". QUOTA DI PARTECIPAZIONE A CARICO DELLE AZIENDE ADERENTI. DETERMINAZIONI

Il Presidente riferisce in merito al progetto "*Promozione integrata del settore tessile in Giappone*", ricordando che lo stesso è previsto negli strumenti di programmazione dell'ente per il 2014. In questi anni la Camera di Commercio di Prato ha lavorato per consolidare la presenza delle aziende pratesi sul mercato giapponese, attraverso l'organizzazione di una serie di incontri d'affari e seminari tecnici sulle tendenze moda, il tutto organizzato in sinergia con il progetto "Feel the Yarn" di Toscana Promozione. Inoltre, si è consolidato anche lo stretto rapporto di collaborazione con il Bunka Fashion College che, in occasione della sfilata di metà anno, ha realizzato creazioni con tessuti e filati offerti dalle aziende toscane.

L'iniziativa si è ormai strutturata in maniera sempre più definita e sta assumendo quasi la rilevanza di una vera e propria fiera di nicchia dedicata alle produzioni tessili di eccellenza.

Anche per quest'anno il progetto prevede la realizzazione del format già sperimentato con successo negli anni precedenti e consistente, in dettaglio, nell'organizzazione di un workshop filati, di una performance degli studenti del Bunka con capi realizzati con filati e tessuti delle aziende toscane;

Alle singole aziende partecipanti saranno garantiti una serie di servizi (consulenze stilistiche per i seminari tecnici, spedizione materiali per la sfilata, affitto location e spazi espositivi, allestimento, coordinamento aziende, realizzazione capi prototipo, assistenza Bunka College, interpretariato, stampa di materiale promozionale e servizi di comunicazione) dietro pagamento di una quota di partecipazione che la Giunta aveva fissato nella sua seduta del 29/03/12 .

L'iniziativa si è svolta con successo sia nell'edizione 2012 e nel 2013.

Il Presidente fa presente che l'iniziativa ha da quest'anno ottenuto anche l'apprezzamento di Toscana Promozione che ha patrocinato e sostenuto il progetto prevedendo uno specifico contributo finanziario per la sua realizzazione, anche in considerazione del suo stretto collegamento con un altro importante progetto - "Feel the yarn" - realizzato dal Consorzio Promozione Filati. Toscana Promozione ha concesso una compartecipazione finanziaria di 37.500,00 euro.

In virtù della compartecipazione di cui sopra, Toscana Promozione ha richiesto, con comunicazione del 9 luglio 2014 (PG n. 14597), che non ci sia nessuna distinzione tra le quote di partecipazione applicate alle aziende aderenti della Toscana.

Il Presidente prosegue rilevando che, in considerazione del budget dell'iniziativa e della necessità di far fronte ai possibili minori incassi derivanti dall'applicazione di quanto richiesto da Toscana Promozione, sia opportuno aumentare la quota di partecipazione delle aziende toscane

Segue uno scambio di opinioni fra i componenti di Giunta presenti, al termine del quale

LA GIUNTA

UDITO il relatore;

VISTO l'art. 2 della legge 580/93 e s.m.i., che attribuisce alle Camere di Commercio funzioni di supporto e di promozione degli interessi generali delle imprese e delle economie locali;
VISTO l'art. 4 lett. d) del D.Lgs. 165/01;

VISTO il D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

VISTA la Relazione Previsionale e Programmatica per il 2014, approvata con deliberazione consiliare n. 9/13 del 31.10.2013;

VISTO il Preventivo 2014, approvato con deliberazione consiliare n. 12713 del 16.12.2013;

A

A



CONSIDERATO che l'iniziativa si svolge con il coordinamento della Camera di Commercio di Prato, in collaborazione con il Consorzio Promozione Filati e con la compartecipazione finanziaria di Toscana Promozione per un importo di € 37.500;

CONSIDERATO il successo delle passate edizioni e l'apprezzamento generale delle aziende partecipanti, che hanno chiesto di partecipare anche all'edizione 2014;

CONSIDERATA l'importanza e il valore della manifestazione, che si svolgerà a Tokyo nei prossimi mesi di ottobre/novembre;

CONSIDERATO che l'iniziativa intende promuovere, attraverso un workshop rivolto ad operatori selezionati ed altri eventi collaterali, il consolidamento della presenza del settore tessile pratese sul mercato giapponese, che rappresenta un importante sbocco commerciale e fornisce interessanti prospettive future;

VISTA la propria precedente deliberazione n. 32/2012, con la quale la Camera di Commercio decideva di fissare una quota di partecipazione a carico delle aziende partecipanti all'iniziativa.

VISTA la comunicazione di Toscana Promozione del 9 luglio 2014 (PG n. 14597) citata in narrativa, nella quale viene auspicato che non ci sia nessuna distinzione tra le quote applicate alle aziende toscane partecipanti all'iniziativa;

RITENUTO opportuno fissare in € 1.800,00 + IVA la quota di partecipazione all'iniziativa a carico delle imprese per l'edizione 2014;

RITENUTO opportuno, in considerazione del budget dell'iniziativa e della necessità di far fronte ai possibili minori incassi derivanti dall'applicazione di quanto auspicato da Toscana Promozione, aumentare la quota di partecipazione delle aziende toscane

RITENUTO opportuno prevedere comunque una quota di partecipazione agevolata per le aziende toscane fissando una riduzione al 40% della quota di partecipazione suddetta;

VISTO l'art. 4 lett. d) del D.Lgs. 165/01;

All'unanimità

DELIBERA

di prevedere a carico di ciascuna delle aziende aderenti all'iniziativa una quota di partecipazione per l'anno 2014, pari a € 1.800,00 + IVA per le aziende eventualmente partecipanti con sede legale fuori dalla Toscana e € 720 + IVA per le aziende con sede legale in Toscana.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Catia Baroncelli)

IL PRESIDENTE

(Luca Giusti)