



Oggetto: PROGETTO REGIONALE "VETRINA TOSCANA". DETERMINAZIONI

Sull'argomento il Segretario Generale riferisce quanto segue.

Il Programma di interesse regionale "Vetrina Toscana" è un intervento di promozione integrata dei prodotti regionali di qualità e del commercio alimentare di vicinato. Si tratta di un programma intersettoriale per lo sviluppo innovativo di collaborazioni di filiera tra la rete regionale dei pubblici esercizi e le produzioni agroalimentari ed artigianali tipiche toscane, con finalità di qualificazione dei ristoranti, promozione dell'educazione alimentare e valorizzazione dei territori e delle tradizioni toscane. Il progetto è cofinanziato da Regione e Unioncamere Toscana ed attuato da quest'ultima (insieme con il sistema camerale) in collaborazione con i Centri di assistenza tecnica regionali delle associazioni del commercio. La prima fase del progetto ha avuto luogo nel 2010.

La Regione ha sottolineato con forza la rilevanza dell'iniziativa e, per il 2015, ha deciso che esso debba realizzarsi sulla base delle seguenti modalità:

- a. Il sistema vedrà anche per la corrente annualità un protocollo d'intesa tra Regione e Unioncamere Toscana;
- b. Il sistema non sarà più articolato, come gli anni precedenti, in piani territoriali ma in singole idee progettuali;
- c. Verrà inviato a tutti i CAT un invito a presentare delle idee progettuali, che dovranno contenere:
 - Un titolo
 - Date certe
 - Un elenco di adesioni
 - Un budget delle spese chiaro e definito (max 15% spese organizzative)
 - Un referente organizzativo;
- d. Il nuovo percorso avrà le seguenti caratteristiche:
 - Importo massimo del finanziamento € 10.000 ad iniziativa (max 3/4 iniziative)
 - Ogni territorio può presentare fino a quattro progetti (uno per stagione)
 - Apertura termini per presentazione domande dal 1 al 28 febbraio
 - Se le domande presentate non esauriscono il budget, si riaprono i termini per la presentazione dei progetti
- e. I criteri di selezione saranno i seguenti:
 - Progetti che coinvolgono più province
 - Progetti che si collegano a una delle priorità indicate
 - Progetti che coinvolgono una istituzione culturale del territorio e/o un consorzio di produttori
 - Numero di aderenti a Vetrina Toscana coinvolti
 - Cofinanziamento locale
 - A parità di punteggio viene finanziato il progetto di minor costo. A ulteriore parità viene privilegiato quello con il maggior numero di operatori di Vetrina Toscana coinvolti
 - I progetti saranno valutati congiuntamente da regione e Unioncamere Toscana
- f. Le priorità sono le seguenti:
 - Azioni in contemporanea con il mese di presenza della Toscana ad Expo 2015
 - Azioni in collegamento con le manifestazioni dell'Anno dell'Archeologia
 - Azioni in rapporto con la Settimana della Cultura (8/18 ottobre)
 - Iniziative connesse all'olio dopo la tragica stagione 2014
- g. Trasferimento delle risorse. In proposito ci sono due ipotesi:
 - Le risorse relative ai progetti finanziati saranno trasferite ai CAT regionali di riferimento e le singole Camere cofinanzieranno le iniziative, oppure

- Convenzione tra Camera di Commercio e CAT e risorse gestite secondo mi meccanismi usati fino a questo momento.
- h. Per quanto concerne la comunicazione, per il 2015 vengono confermate le azioni che hanno permesso di ottenere una comunicazione costante e capillare, con un "addendum" che vedrà interagire più mezzi di comunicazione in un unico momento, coinvolgendo tutte le tipologie di "azionisti" di Vetrina Toscana. Sarà ridotta la parte TV concentrando l'attenzione sulla trasmissione Toscana a Tavola e sui redazionali. Continuerà lo sviluppo della parte web e social. Si rafforzerà la collaborazione con il sistema delle radio.

Il Segretario Generale, informa che nelle more della nuova modulistica (ancora non disponibile sul sito) le associazioni del commercio della provincia di Prato hanno comunque presentato alla Camera di Commercio una proposta progettuale per la partecipazione all'avviso regionale su Vetrina Toscana, con le seguenti caratteristiche:

- Importo totale € 40.000
- Finanziamento regionale richiesto € 30.000
- Richiesta cofinanziamento locale alla Camera di Commercio € 10.000
- Iniziative previste: a) Expo 2015 nei Chiostrini pratesi; b) libri d'Italia (leggere con gusto); c) Oleum Nostrum 2015.
- Tempistica: da maggio 2015 a gennaio 2016
- Numero operatori coinvolti nell'iniziativa: 55 (30 ristoranti e 25 botteghe)

Chiede pertanto alla Giunta di valutare il cofinanziamento del progetto mediante le risorse appostate per la linea strategica "Destinazione Prato – Iniziative di marketing territoriale – Turismo e valorizzazione dei centri storici".

Segue uno scambio di opinioni tra i componenti di Giunta presenti, al termine del quale

LA GIUNTA

UDITI i relatori;

VISTO l'art. 2 della legge 580/93, che attribuisce alle Camere di Commercio funzioni di supporto e promozione degli interessi generali delle imprese;

VISTA la deliberazione del Consiglio Camerale n. 10/14 del 29/10/2014 con la quale è stata approvata la Relazione Previsionale e Programmatica per il 2015;

VISTA la deliberazione del Consiglio Camerale n. 12/14 del 19/12/2014 con la quale è stato approvato il preventivo per l'anno 2015;

PRESO ATTO del progetto regionale "Vetrina Toscana" e delle sue modalità di realizzazione per l'annualità 2015;

VISTA la nota PG 0002307/15 del 12/02/2015 con cui Confesercenti e Unione Commercianti di Prato hanno presentato alla Camera di Commercio una proposta progettuale per la partecipazione all'avviso regionale su Vetrina Toscana, chiedendo un cofinanziamento per € 10.000;

RITENUTO che il progetto regionale "Vetrina Toscana" sia volta a favorire lo sviluppo di raccordi integrati tra produzioni tipiche agroalimentari, artigiane e della ristorazione di qualità per il rilancio delle tipicità produttive regionali e, quindi, locali, con una ricaduta positiva sia nei confronti del sistema della ristorazione locale, sia sulla valorizzazione dei prodotti tipici e del turismo ad essi collegato;



RITENUTO che la proposta progettuale presentata Confesercenti e Unione Commercianti di Prato (meglio descritta nelle premesse) rappresenti un importante strumento per la valorizzazione delle tipicità locali e che sia in grado di generare una ricaduta positiva sul territorio pratese, con particolare riferimento alla ristorazione e al turismo;

CONSIDERATO che l'esistenza di un cofinanziamento locale rappresenta un criterio di preferenza per i progetti che verranno presentati alla selezione regionale;

RITENUTO pertanto di dover procedere al cofinanziamento del progetto presentato congiuntamente da Confesercenti e Unione Commercianti di Prato nella misura massima di € 10.000,00;

RITENUTO altresì di dover rapportare l'entità del sostegno camerale all'ammontare delle spese presentate e ammesse a contributo regionale, riducendone pertanto l'importo in caso di riduzione delle spese ammesse da parte della Regione;

ACCERTATA la disponibilità di bilancio per l'anno in corso, che prevede – nell'ambito della linea strategica "Destinazione Prato – Iniziative di marketing territoriale – Turismo e valorizzazione dei centri storici" – la voce "Iniziative di animazione del centro storico promosse dal tavolo di concertazione con le associazioni di categoria (compresa Vetrina Toscana)" per un ammontare complessivo di € 70.000;

All'unanimità

DELIBERA

1. di cofinanziare il progetto presentato congiuntamente da Confesercenti e Unione Commercianti di Prato a valere sull'iniziativa regionale "Vetrina Toscana" nella misura massima di € 10.000,00;
2. di rapportare l'entità del sostegno camerale all'ammontare delle spese presentate e ammesse a contributo regionale, riducendone pertanto l'importo in caso di riduzione delle spese ammesse da parte della Regione.

Gli uffici competenti adotteranno tutti gli atti necessari all'attuazione della presente deliberazione, sulla base delle modalità e degli importi ivi previsti.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Catia Baroncelli)



IL PRESIDENTE

(Luca Giusti)

