

Deliberazione n. 102/15

Verbale del 10.12.2015

Oggetto: SERVIZIO TUTELA DEL MERCATO. PROPOSTE FORMATIVE 2016. DETERMINAZIONI.

Il Segretario Generale riferisce che il 9 dicembre si è conclusa la raccolta delle manifestazioni d'interesse per le proposte formative 2016 elaborate dal Servizio "Tutela del Mercato". All'appello hanno risposto oltre 100 persone, che hanno espresso on line il proprio giudizio assegnando un voto da 1 (minimo) a 5 (massimo). Dall'indagine è emerso che tutte le 5 proposte hanno ottenuto punteggi medi ampiamente superiori a 3,0 e il punteggio massimo da almeno 20 utenti.

Sulla base dei riscontri acquisiti, il Servizio "Tutela del Mercato" ha predisposto la seguente proposta formativa, tenuto conto anche dei costi previsti e della necessità di perseguire la copertura totale degli oneri a carico dell'Ente:

TITOLO	PERIODO	DURATA	N. MASSIMO PARTECIPANTI	SPESA PREVISTA (Iva esclusa)	QUOTA PROPOSTA (Iva esclusa)
Intelligenza Emotiva 2: l'approccio "Zero Alibi" per liberare il talento	Febbraio	Intera giornata	40/45	€ 1.500	€ 50
Verso una "Ageing Society": scenari e opportunità per imprese e professionisti	Marzo	1/2 giornata	Non previsto	€ 1.000*	€ 30 (o gratis)
Sharing Economy: scenari e opportunità per le PMI	Maggio	1/2 giornata	Non previsto	€ 1.300**	€ 35 (o gratis)
Mindfulness & Emotional fullness - L'importanza della felicità in azienda. E non solo	Settembre	Intera giornata	40/45	€ 1.500	€ 50
Il ruolo delle newsletter nella strategia di comunicazione digitale: analisi di best practice e dei software di gestione	Ottobre - Novembre	1/2 giornata	40/45	€ 600	€ 40

\* = interamente a titolo di rimborso spese per i relatori

\*\* = per il 50% circa a titolo di rimborso spese per i testimonial

Il Segretario Generale sottolinea altresì l'opportunità di favorire la partecipazione da parte delle aziende interessate prevedendo uno sconto nel caso di iscrizioni multiple.

Per quanto concerne la copertura delle spese, propone l'avvio di una procedura per la verifica di eventuali disponibilità a sponsorizzare l'evento sull'ageing society e/o quello sulla sharing economy, in considerazione della loro natura prettamente seminariale.

Segue uno scambio di opinioni tra i presenti, al termine del quale

LA GIUNTA

UDITO il relatore;

PRESO ATTO degli esiti della raccolta di manifestazioni d'interesse;

VALUTATE con attenzione le modalità organizzative delle proposte formative e seminariali;

CONSIDERATO che le quote proposte possono garantire, in caso di successo delle singole iniziative, la totale copertura delle spese sostenute dall'Ente, senza peraltro risultare eccessivamente onerose per imprese e professionisti interessati;

RITENUTO opportuno agevolare imprese, studi professionali, enti e associazioni che intendano iscrivere più di una persona alle giornate formative sopra elencate;

RITENUTO altresì opportuno avviare procedure di sponsorizzazione ad hoc sull'ageing society e/o quello sulla sharing economy, in considerazione della loro natura prettamente seminariale;

CONDIVISA la proposta di esentare dal pagamento della quota i partecipanti alle due iniziative sopra citate, a condizione che le somme incassate da uno o più sponsor garantiscano la totale copertura degli oneri previsti;

All'unanimità

#### DELIBERA

- di fissare per le iniziative formative proposte dal Servizio "Tutela del Mercato" le seguenti quote di partecipazione (IVA esclusa):
  1. Intelligenza Emotiva 2 - l'approccio "Zero Alibi" per liberare il talento: € 50;
  2. Verso una "Ageing Society" - scenari e opportunità per imprese e professionisti: € 30;
  3. Sharing Economy - scenari e opportunità per le PMI: € 35;
  4. Mindfulness & Emotional fullness - L'importanza della felicità in azienda. E non solo: € 50;
  5. Il ruolo delle newsletter nella strategia di comunicazione digitale: analisi di best practice e dei software di gestione: € 40;
- di ridurre del 20% la quota, a partire dalla seconda iscrizione, nel caso di adesioni multiple da parte del medesimo soggetto, sia che si tratti di un'impresa che di enti, studi professionali o associazioni;
- di prevedere l'esenzione dal pagamento della quota di partecipazione per gli eventi "Verso una Ageing Society: scenari e opportunità per imprese e professionisti" e "Sharing Economy: scenari e opportunità per le PMI" a condizione che le somme incassate da uno o più sponsor garantiscano la totale copertura degli oneri previsti.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Catia Baroncelli)



IL PRESIDENTE

(Luca Giusti)

