

Oggetto: RETE IMPRESE ITALIA PRATO. PIANO DELLE INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO. ANNO 2016. AGGIORNAMENTO

Il Segretario Generale ricorda che, con precedente provvedimento n. 36 del 16 maggio scorso, la Camera di Commercio aveva approvato il programma di iniziative di valorizzazione del territorio, presentato da R.ETE Imprese Italia Prato con nota del 2 maggio 2016, destinando per il suo cofinanziamento la somma complessiva di € 40.000. Ricorda che tale programma di manifestazioni rappresenta un importante strumento di animazione del territorio e contribuisce alla valorizzazione delle imprese, dei centri storici e dei centri commerciali naturali.

Il programma di iniziative, così come proposto da RETE Imprese Italia Prato e approvato dalla Giunta, è in corso di realizzazione e il suo stato di avanzamento può essere così schematizzato:

Iniziativa	Descrizione sintetica	Stato avanzamento
Giovedì di giugno e luglio e Iniziative estive di Moda, Benessere ed Enogastronomia – periodo giugno e luglio	Iniziative di promozione e pubblicità delle aperture serali (fino alle 24) delle attività del centro storico previste, come ogni anno, nei giovedì del mese di luglio e fine giugno. Eventi dedicati ai settori della Moda, Benessere ed Enogastronomia coinvolgendo operatori locali e animando il Centro Storico e altre zone della Provincia di Prato con la partecipazione di un consistente numero di visitatori	Iniziativa realizzata
Mercato Europeo - periodo settembre	Mercato Europeo in Piazza Duomo, giunto alla sua X edizione e organizzato dal 15 al 18 Settembre. Iniziativa con espositori di prodotti enogastronomici provenienti da varie regioni d'Europa. Obiettivo di promuovere la città e di rivitalizzare il centro storico. Ulteriore iniziativa con esposizione di prodotti artigianali italiani di vario genere.	Iniziativa realizzata
K-art Kermesse dell'artigianato artistico e tradizionale	Iniziativa volta alla valorizzazione dell'artigianato artistico e tradizionale, consistente in una esposizione non solo di manufatti ma anche nella rappresentazione di servizi dell'artigianato di eccellenza per dimostrare e "vendere" le abilità e le competenze degli imprenditori artigiani. <b>Contrariamente a quanto inizialmente previsto, l'iniziativa non si svolge più nel mese di ottobre, bensì in quello di novembre, e non viene più realizzata in piazza Duomo, ma nel nuovo spazio Lottozero.</b> L'iniziativa infatti si inserisce a conclusione di Inside Lottozero, mostra esperienziale/textile laboratories nel nascente spazio polifunzionale di ricerca e di networking sul tessile.	Programmata per periodo 18-20 novembre
AB Digital	Si tratta di un evento di innovazione digitale per le imprese manifatturiere pratesi e di attrazione dell'intera area metropolitana, attraverso il quale gli imprenditori e gli artigiani possono concretamente e facilmente scoprire le innovazioni digitali di prodotto e di processo all'avanguardia e introdurle all'interno della propria azienda.	Programmata per periodo 15-16 dicembre
Natalogie e luminarie Provincia di Prato e CCN Poggio a Caiano e Vaiano – periodo dicembre	Le iniziative saranno progettate e organizzate dalle quattro associazioni e prevedranno una serie di azioni per valorizzare il territorio comunale e provinciale attraverso la promozione delle attività commerciali e artigiane. L'animazione verrà effettuata durante il periodo di Natale garantendo per tutto il	Iniziative programmate per mese di dicembre

	meze di Dicembre una continuità di manifestazioni . Inoltre, tali iniziative saranno parte integrante della valorizzazione dei Centri Commerciali Naturali di Poggio a Caiano e Vaiano	
--	---	--

Il Segretario Generale ricorda poi che, in sede di approvazione dell'aggiornamento al Preventivo 2016, avvenuta con provvedimento n. 4 del 25 luglio 2016 il Consiglio camerale ha deliberato di destinare l'ulteriore somma di € 10.000 al cofinanziamento della Linea Strategica "Destinazione Prato" - linea d'azione "Iniziative di animazione del centro storico promosse dal tavolo di concertazione con le AA.CC", portando la capienza del budget da € 40.000 a € 50.000;

Segue uno scambio di opinioni tra i componenti di Giunta presenti, al termine del quale

#### LA GIUNTA

UDITO il relatore;

VISTO l'art. 2 della Legge 580/93 e s.m.i., che attribuisce alle Camere di Commercio funzioni di promozione e supporto degli interessi generali delle imprese;

RICHIAMATO il Programma Pluriennale della Camera di Commercio di Prato, approvato con deliberazione consiliare n. 2 del 4 marzo 2013;

VISTA la deliberazione consiliare n. 4 del 25 luglio 2016, recante "Preventivo 2016. Aggiornamento";

VISTA la propria precedente deliberazione n. 36 del 16 maggio 2016, con la quale la Camera di Commercio decideva di approvare il programma di iniziative di valorizzazione del territorio, presentato da R.ETE Imprese Italia Prato con nota del 2 maggio 2016 (PG n. 7318 del 2 maggio), destinando per il suo cofinanziamento la somma complessiva di € 40.000;

PRESO ATTO dello stato di avanzamento del programma delle iniziative di valorizzazione del territorio e degli aggiornamenti rispetto alla programmazione inizialmente proposta da RETE Imprese Italia Prato, come meglio precisato nelle premesse;

PRESO ATTO che, con provvedimento n. 4 del 25 luglio 2016, sopra citato, il Consiglio camerale ha deliberato di destinare l'ulteriore somma di € 10.000 al cofinanziamento della Linea Strategica "Destinazione Prato" - linea d'azione "Iniziative di animazione del centro storico promosse dal tavolo di concertazione con le AA.CC", portando la capienza del budget da € 40.000 a € 50.000;

RITENUTO pertanto di destinare la somma di € 10.000, ulteriore rispetto a quella già destinata con proprio precedente provvedimento n. 36 del 16 maggio 2016, sopra citato, al cofinanziamento del Programma di iniziative di valorizzazione del territorio, presentato da R.ETE Imprese Italia Prato con nota del 2 maggio 2016;

All'unanimità

#### DELIBERA

1. di prendere atto dello stato di avanzamento del programma delle iniziative di valorizzazione del territorio e degli aggiornamenti rispetto alla programmazione inizialmente proposta da RETE Imprese Italia Prato, come meglio precisato nelle premesse;

2. di destinare la somma di € 10.000, ulteriore rispetto a quella già destinata con proprio precedente provvedimento n. 36 del 16 maggio 2016, sopra citato, al cofinanziamento del Programma di iniziative di valorizzazione del territorio, presentato da R.ETE Imprese Italia Prato con nota del 2 maggio 2016, portando la capienza del relativo budget da € 40.000 a € 50.000.

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Catia Baroncelli)

IL PRESIDENTE  
(Luca Giusti)

*Il presente documento è un documento informatico originale in formato Pdf/A conforme alle Regole tecniche pubblicate nel DPCM 22 febbraio 2013, previste dall'art. 71 del Codice dell'Amministrazione Digitale - D.lgs. n. 82/2005. Il documento informatico è sottoscritto con firma digitale e conservato secondo le prescrizioni dell'art. 5 del DPCM 3 dicembre 2013 (attuativo dell'art. 44 del citato Codice dell'Amministrazione Digitale).*