

Oggetto: SERVIZIO TUTELA DEL MERCATO. PROPOSTE FORMATIVE E SEMINARIALI PER L'ANNO 2017 DI SUPPORTO E ASSISTENZA ALLE IMPRESE. DETERMINAZIONI

Il Segretario Generale riferisce che il 12 dicembre si è conclusa la raccolta delle manifestazioni d'interesse per le proposte formative e seminari 2017 elaborate dal Servizio "Tutela del Mercato". All'appello hanno risposto ben 90 persone, che hanno espresso il proprio giudizio assegnando un voto da 1 (minimo) a 5 (massimo). Dall'indagine è emerso che tutte le 6 proposte hanno ottenuto punteggi medi superiori a 3,0 e una valutazione uguale o superiore a 4 da almeno 35 utenti.

Rende altresì noto che in aggiunta a quelle già elencate, il Servizio "Tutela del Mercato" intende valutare l'opportunità di realizzare ulteriori iniziative di supporto e assistenza alle imprese, quali riedizioni di corsi di particolare successo, eventi a supporto di specifici settori di attività o incontri inseriti in roadshow o programmi nazionali già finanziati.

Sulla base dei riscontri acquisiti, anche attraverso la suddetta raccolta di manifestazioni d'interesse, il Servizio "Tutela del Mercato" ha stilato quindi una serie di proposte tra le quali verranno selezionate almeno 5 iniziative da realizzare nel corso del 2017, compatibilmente con le risorse di personale a disposizione e con l'esigenza di garantire la copertura totale degli oneri a carico dell'Ente:

TITOLO	DURATA	N. MASSIMO PARTECIPANTI	SPESA PREVISTA (Iva esclusa)	QUOTA PROPOSTA (Iva esclusa)
Public speaking: la forza delle idee con la forza delle parole	Intera giornata	45/50	€ 1.500	€ 60
Il futuro dell'economia nel nuovo scenario sostenibile: il valore strategico di un approccio condiviso verso l'Etica	1/2 giornata	Non previsto	Nessuna spesa	Gratuito
Verso una "Economia circolare": scenari e opportunità per le PMI	1/2 giornata	Non previsto	€ 1.000	€ 30 (o gratis)*
Progettare e gestire un servizio collaborativo	2 giornate	20/25	€ 1.600	€ 80
Introduzione a principi e tecniche di fundraising	1/2 giornata	45/50	€ 1.000	€ 40 (o gratis)*
Social media e imprese: come gestire il malcontento sul web	1/2 giornata	45/50	€ 500	€ 40
Il ruolo delle newsletter nella strategia di comunicazione digitale: analisi di best practice e dei software di gestione (2 ^a edizione) **	1/2 giornata	45/50	€ 500	€ 40
Il Piano d'Azione Nazionale sul Green Public Procurement - le modalità di attuazione dei criteri ambientali minimi **	1/2 giornata	Non previsto	Nessuna spesa	Gratuito
Il nuovo regolamento sui controlli metrologici e la vigilanza sugli strumenti di misura **	1/2 giornata	Non previsto	€ 600	€ 50

* = nel caso la copertura delle spese sia garantita da sponsor o altre tipologie di entrate

** = iniziativa non sottoposta alla raccolta di manifestazioni d'interesse

Il Segretario Generale, alla luce della prevalente finalità di offrire un servizio qualificato a supporto del mondo delle imprese e di tutti gli attori economici locali, sottolinea l'opportunità di favorire la più ampia partecipazione prevedendo specifiche agevolazioni per gli studenti universitari e per imprese, studi professionali o associazioni interessate ad iscriversi più di un partecipante.

Segue uno scambio di opinioni tra i presenti, al termine del quale

LA GIUNTA

UDITO il relatore;

VISTO l'art. 2, comma 2, lett. f) del Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n. 219, in virtù del quale le camere di commercio, singolarmente o in forma associata, nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, sono chiamate a svolgere funzioni relative ad assistenza e supporto alle imprese in regime di libera concorrenza;

PRESO ATTO degli esiti della raccolta di manifestazioni d'interesse;

VALUTATE con attenzione le modalità organizzative delle singole proposte formative e seminariali, da realizzare compatibilmente con le risorse di personale a disposizione e con l'esigenza di garantire la copertura totale degli oneri a carico dell'Ente;

RITENUTO che le suddette proposte siano atte a garantire un concreto supporto al mondo imprenditoriale, come testimoniato dai favorevoli riscontri acquisiti nell'ambito della raccolta di manifestazioni d'interesse citata in narrativa;

CONSIDERATO che le quote proposte per le iniziative che presentano oneri per l'Ente possono garantire, in caso di successo, la totale copertura delle spese sostenute, senza peraltro risultare eccessivamente onerose per imprese e professionisti interessati;

RITENUTO opportuno agevolare sia gli studenti sia imprese, studi professionali, enti e associazioni che intendano iscrivere più di una persona alle giornate formative sopra elencate;

CONDIVISA la proposta di esentare dal pagamento della quota i partecipanti alle iniziative su economia circolare e fundraising qualora la copertura degli oneri previsti fosse comunque garantita da sponsor o altre tipologie di entrate;

All'unanimità

DELIBERA

- di fissare per le iniziative 2017 proposte dal Servizio "Tutela del Mercato" le seguenti quote di partecipazione (IVA esclusa):
 1. Public speaking: la forza delle idee con la forza delle parole: € 60;
 2. Il futuro dell'economia nel nuovo scenario sostenibile: il valore strategico di un approccio condiviso verso l'Etica: gratuito;
 3. Verso una "Economia circolare": scenari e opportunità per le PMI: € 30;
 4. Progettare e gestire un servizio collaborativo: € 80;
 5. Introduzione a principi e tecniche di fundraising: € 40;
 6. Social media e imprese: come gestire il malcontento sul web: € 40;
 7. Il ruolo delle newsletter nella strategia di comunicazione digitale (2^a edizione): € 40;
 8. Il Piano d'Azione Nazionale sul Green Public Procurement - le modalità di attuazione dei criteri ambientali minimi: gratuito;
 9. Il nuovo regolamento sui controlli metrologici e la vigilanza sugli strumenti di misura: € 50.

- di ridurre del 20% la quota relativa alla seconda iscrizione e del 30% quella relativa alla terza (e successive), nel caso di adesioni multiple da parte del medesimo soggetto, sia che si tratti di un'impresa che di enti, studi professionali o associazioni;
- di ridurre del 30% la quota a carico di studenti universitari;
- di mantenere, nel caso di repliche di eventi già organizzati nel corso del 2016, lo stesso meccanismo di agevolazioni adottato per la precedente edizione;
- di prevedere l'esenzione dal pagamento della quota di partecipazione per gli eventi "Verso una Economia circolare: scenari e opportunità per le PMI" e "Introduzione a principi e tecniche di fundraising" a condizione che la copertura degli oneri previsti sia comunque garantita da sponsor o altre tipologie di entrate.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Catia Baroncelli)

IL PRESIDENTE
(Luca Giusti)

Il presente documento è un documento informatico originale in formato Pdf/A conforme alle Regole tecniche pubblicate nel DPCM 22 febbraio 2013, previste dall'art. 71 del Codice dell'Amministrazione Digitale - D.lgs. n. 82/2005. Il documento informatico è sottoscritto con firma digitale e conservato secondo le prescrizioni dell'art. 5 del DPCM 3 dicembre 2013 (attuativo dell'art. 44 del citato Codice dell'Amministrazione Digitale).