

**Oggetto: SERVIZIO TUTELA DEL MERCATO. PROPOSTE FORMATIVE E SEMINARIALI 2018 DI SUPPORTO E ASSISTENZA ALLE IMPRESE. DETERMINAZIONI**

Il Segretario Generale riferisce che il 13 dicembre si è conclusa la raccolta delle manifestazioni d'interesse per le proposte formative e seminari 2018 elaborate dal Servizio "Tutela del Mercato". All'appello hanno risposto 84 persone, che hanno espresso il proprio giudizio assegnando un voto da 1 (minimo) a 5 (massimo). Dall'indagine è emerso che le 3 proposte per le quali è previsto un onere a carico dell'Ente hanno ottenuto punteggi medi superiori a 3 e una valutazione uguale o superiore a 4 da almeno 40 utenti; le altre 2 iniziative senza oneri per l'Ente hanno comunque registrato un discreto interesse, con almeno 30 utenti che hanno dato una valutazione uguale o superiore a 3.

E' stata oggetto di indagine anche una 6<sup>a</sup> iniziativa dal titolo "Strategie per la presenza on line dell'impresa, difesa on line dei titoli di PI, best practice", da realizzare congiuntamente con la Camera di Commercio di Pistoia nell'ambito di un progetto su proprietà industriale e contraffazione promosso dall'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi con il supporto di Indicam, per il quale è già stata formalizzata l'adesione ad altri 2 moduli formativi, di cui uno si è tenuto a novembre presso la Camera di Commercio di Pistoia, con rimborso spese relatori a carico di quest'ultima, e un altro è organizzato dal settore "Affari generali ed economici" dell'Ente. Per questa iniziativa il gradimento è stato in linea con quello delle altre proposte formative gratuite.

Il Segretario precisa inoltre che in aggiunta a quelli già elencati, il Servizio "Tutela del Mercato" intende organizzare, verosimilmente a marzo, il corso dal titolo "Social media e imprese: come gestire il malcontento sul web", già inserito nella precedente raccolta manifestazioni d'interesse con riscontri molto favorevoli da parte dell'utenza.

A tal proposito rende altresì noto che tutte le iniziative 2017 (7 organizzate direttamente dal Servizio "Tutela del Mercato" e 3 in collaborazione con la Camere di Commercio di Pistoia o di Firenze) hanno registrato ottimi riscontri sia in termini di presenze (oltre 600) che di valutazione dei partecipanti su relatori e grado di raggiungimento degli obiettivi (voto medio 8,3/10), garantendo la copertura dei costi per ogni singolo evento e un saldo attivo finale di ben € 12.000.

Sulla base dei elementi acquisiti anche attraverso la raccolta manifestazioni d'interesse appena conclusa, il Servizio "Tutela del Mercato" ha stilato quindi un elenco di proposte tra le quali verranno selezionate almeno 5 iniziative da realizzare nel corso del 2018, compatibilmente con le risorse di personale a disposizione e con l'esigenza di garantire la copertura totale degli oneri a carico dell'Ente:

TITOLO	DURATA	N. MASSIMO PARTECIPANTI	SPESA PREVISTA (Iva esclusa)	QUOTA PROPOSTA (Iva esclusa)
Public speaking – 2° livello	Intera giornata	45/50	€ 1.300	€ 70*
Marketing per l'economia circolare	Intera giornata	60/65	€ 900	€ 50
Fare Branding su Instagram: opportunità e vincoli per una piccola e media impresa	1/2 giornata	45/50	€ 500	€ 40
Social media e imprese: come gestire il malcontento sul web	1/2 giornata	45/50	€ 500	€ 40
Novità e cambiamenti della nuova norma UNI EN ISO 9001:2015	1/2 giornata	Non previsto	Nessuna	gratis
La pubblicità... e altre splendide favole: corso di "autodifesa" per consumatori consapevoli	1/2 giornata	Non previsto	Nessuna	gratis
Strategie per la presenza on line dell'impresa, difesa on line dei titoli di PI, best practice	1/2 giornata	Non previsto	€ 300**	gratis

\* = a fronte di un importo più alto rispetto a quello richiesto per il corso di 1° livello, sono previste le seguenti agevolazioni:

- per chi ha già partecipato al 1° corso, sconto extra del 10% rispetto al tariffario standard;
- per chi non vi ha preso parte, fornitura gratuita dei materiali relativi al corso 1° livello;

\*\* = il rimborso spese comprende anche l'iniziativa su tracciabilità e soluzioni anticontraffazione organizzata dal settore "Affari generali ed economici" sempre nell'ambito del progetto UIBM, che si svolgerà nella stessa giornata.

Il Segretario Generale, alla luce della prevalente finalità di offrire un servizio qualificato a supporto del mondo delle imprese e di tutti gli attori economici locali, sottolinea l'opportunità di favorire la più ampia partecipazione prevedendo anche quest'anno specifiche agevolazioni per gli studenti universitari e per imprese, studi professionali o associazioni interessate ad iscriversi più di un partecipante. Ribadisce altresì la necessità di definire regole chiare per disciplinare le modalità di rimborso delle quote di partecipazione in relazione alle tipologie di eventi e alla tempistica della richiesta.

Segue uno scambio di opinioni tra i presenti, al termine del quale

## LA GIUNTA

UDITO il relatore;

VISTO l'art. 2, comma 2, lett. f) del Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n. 219, in virtù del quale le camere di commercio, singolarmente o in forma associata, nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, sono chiamate a svolgere funzioni relative ad assistenza e supporto alle imprese in regime di libera concorrenza;

PRESO ATTO degli esiti della raccolta di manifestazioni d'interesse;

VALUTATE con attenzione le modalità organizzative delle singole proposte formative e seminariali, da realizzare compatibilmente con le risorse di personale a disposizione e con l'esigenza di garantire la copertura totale degli oneri a carico dell'Ente;

RITENUTO che le suddette proposte siano atte a garantire un concreto supporto al mondo imprenditoriale, come testimoniato dai favorevoli riscontri acquisiti nell'ambito della raccolta di manifestazioni d'interesse citata in narrativa;

PRESO ATTO che nello scorso mese di ottobre le Camere di Commercio di Prato e di Pistoia hanno concordato la partecipazione congiunta al progetto su proprietà industriale e contraffazione promosso dall'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi con il supporto di Indicam, aderendo alle seguenti proposte formative:

1. Tutela della forma (tenutosi a novembre presso "La Cattedrale" di Pistoia con rimborso spese relatori a carico della Camera di Commercio di Pistoia);
2. Strategie per la presenza on line dell'impresa, difesa on line dei titoli di PI, best practice;
3. Tracciabilità e soluzioni anticontraffazione;

(i corsi 2 e 3 saranno organizzati nella medesima data presso la Camera di Commercio di Prato, che si farà carico delle spese per i relatori);

CONSIDERATO che le quote proposte per le iniziative che presentano oneri per l'Ente possono garantire, in caso di successo, la totale copertura delle spese sostenute, senza peraltro risultare eccessivamente onerose per imprese e professionisti interessati;

RITENUTO opportuno agevolare sia gli studenti sia imprese, studi professionali, enti e associazioni che intendano iscriversi più di una persona alle giornate formative sopra elencate;

RITENUTO altresì necessario definire regole chiare per disciplinare le modalità di rimborso delle quote di partecipazione ai corsi a pagamento;

All'unanimità

## DELIBERA

1. di fissare per le iniziative 2018 proposte dal Servizio "Tutela del Mercato" le seguenti quote di partecipazione (IVA esclusa):
  1. Public speaking – 2° livello: **€ 70**;
  2. Marketing per l'economia circolare: **€ 50**;
  3. Fare Branding su Instagram: opportunità e vincoli per una piccola e media impresa: **€ 40**;
  4. Social media e imprese: come gestire il malcontento sul web: **€ 40**;
  5. Novità e cambiamenti della nuova norma UNI EN ISO 9001:2015: gratuito;
  6. La pubblicità... e altre splendide favole: corso di "autodifesa" per consumatori consapevoli: gratuito;
  7. Strategie per la presenza on line dell'impresa, difesa on line dei titoli di PI, best practice: gratuito;
2. di ridurre del 20% la quota relativa alle iscrizioni successive alla prima, nel caso di adesioni multiple da parte del medesimo soggetto, sia che si tratti di un'impresa che di enti, studi professionali o associazioni;
3. di ridurre del 30% la quota a carico di studenti universitari;
4. di ridurre di un ulteriore 10% la quota di partecipazione al corso Public speaking – 2° livello per tutti gli iscritti-paganti alle 2 edizioni del corso di 1° livello;
5. di stabilire, con decorrenza 01/01/2018, le seguenti modalità di rimborso delle quote di partecipazione ai corsi a pagamento:
  - per i corsi per i quali è previsto un numero massimo di partecipanti:
    - ◆ rimborso del 100% a fronte di richieste formalizzate entro 5 giorni lavorativi dall'evento;
    - ◆ rimborso del 50% a fronte di richieste formalizzate entro 2 giorni lavorativi dall'evento;
  - per i corsi per i quali non è previsto un numero massimo di partecipanti:
    - ◆ rimborso del 100% a fronte di richieste formalizzate entro 2 giorni lavorativi dall'evento.

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Catia Baroncelli)

IL PRESIDENTE  
(Luca Giusti)

*Il presente documento è un documento informatico originale in formato Pdf/A conforme alle Regole tecniche pubblicate nel DPCM 22 febbraio 2013, previste dall'art. 71 del Codice dell'Amministrazione Digitale - D.lgs. n. 82/2005. Il documento informatico è sottoscritto con firma digitale e conservato secondo le prescrizioni dell'art. 5 del DPCM 3 dicembre 2013 (attuativo dell'art. 44 del citato Codice dell'Amministrazione Digitale).*