

**Piano degli indicatori
e
dei risultati attesi di bilancio**

Aggiornamento 2020

IL PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO

Contestualmente al bilancio di previsione ed al bilancio consuntivo le amministrazioni pubbliche devono presentare un documento denominato **Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio** al fine di illustrare gli obiettivi della spesa e di misurarne i risultati e monitorarne l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e di interventi realizzati.

L'art. 19, comma 2, del d. lgs. 91/2011 ha disposto l'inserimento nel Piano delle informazioni sintetiche relative ai principali obiettivi da realizzare, con riferimento a ciascun programma di spesa del bilancio per il triennio della programmazione finanziaria, e degli indicatori individuati per quantificare tali obiettivi nonché la misurazione annuale degli stessi indicatori per monitorare i risultati conseguiti.

Il D.P.C.M. 12 dicembre 2012 definisce le **Missioni** delle Amministrazioni pubbliche come *“le funzioni principali e gli obiettivi strategici perseguiti dalle amministrazioni pubbliche nell'utilizzo delle risorse finanziarie, umane e strumentali ed esse destinate”*. *Ciascuna amministrazione [...] individua tra le missioni del bilancio dello Stato quelle maggiormente rappresentative delle finalità istituzionali, delle funzioni principali e degli obiettivi strategici dalla stessa perseguite*.

Per le Camere di Commercio, il Decreto del Ministero dell'economia e delle Finanze 27 marzo 2013 – istruzioni applicative – budget economico delle amministrazioni in contabilità economica, ha individuato le seguenti missioni:

- Missione 011 – “Competitività e sviluppo delle imprese”;
- Missione 012 – “Regolazione del mercato”;
- Missione 016 – “Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo”;
- Missione 032 – “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”;
- Missione 033 – “Fondi da ripartire”

All'interno di ciascuna missione le amministrazioni individuano i **Programmi** intesi come *“gli aggregati omogenei di attività realizzate dall'amministrazione volte a perseguire le finalità individuate nell'ambito delle missioni. La realizzazione di ciascun programma è attribuita ad un unico centro di responsabilità amministrativa, corrispondente all'unità organizzativa individuata in conformità con i regolamenti di organizzazione, ovvero, con altri idonei provvedimenti adottati dalle singole amministrazioni pubbliche”*.

Il Ministero dello Sviluppo Economico, con nota del 9.6.2015 Prot. n. 0087080, ha comunicato che, già a partire dall'assestamento di bilancio, è necessario procedere alla ridenominazione di due programmi. In particolare:

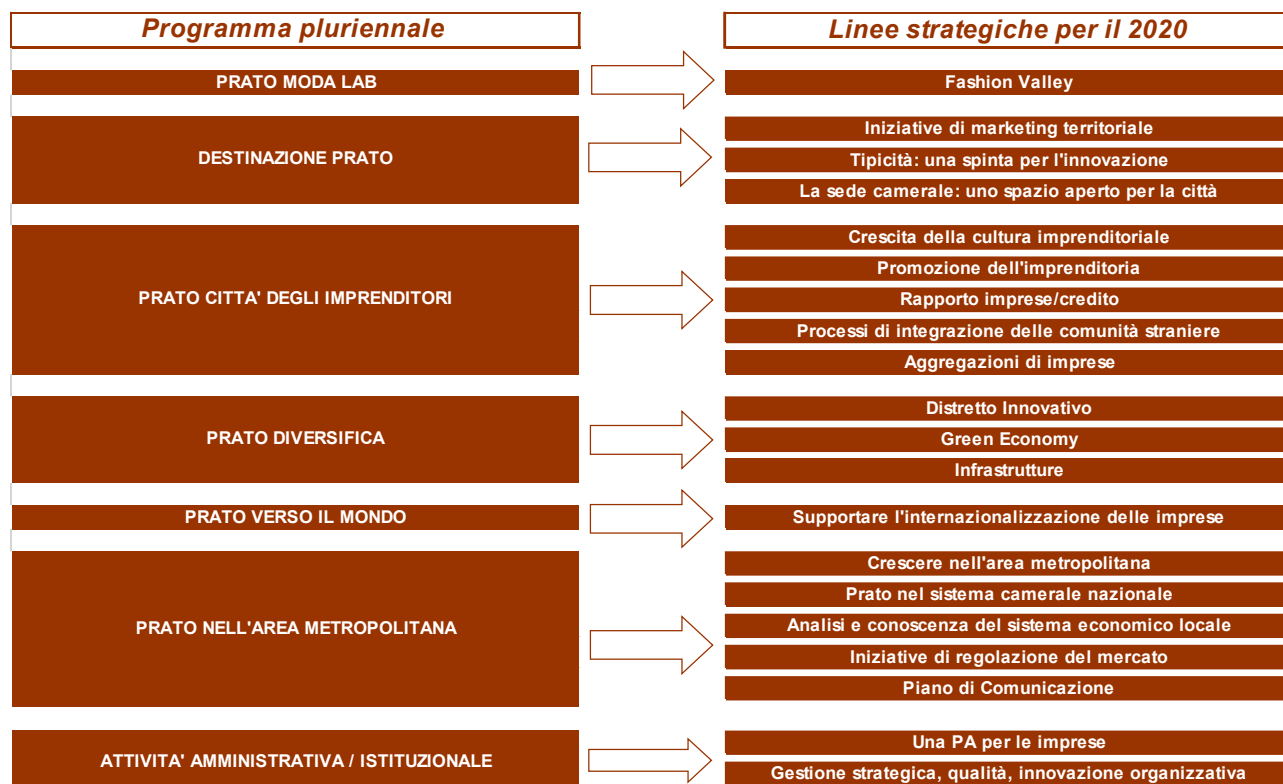
- 1) la denominazione del programma 011.005 *“Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà intellettuale”* è stata modificata in *“Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività ed innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo”*;
- 2) con riferimento al programma 032.004 *“Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche”*, il contenuto di quest'ultimo corrisponde al programma 032.003 *“Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza”* previsto per le amministrazioni centrali dello Stato; pertanto per ragioni di uniformità anche le camere di commercio devono far rientrare le relative attività nel programma 032.003 anziché nel programma 032.004.

La programmazione 2020

La Legge 23 dicembre 1993, n. 580 attribuisce al Consiglio Camerale la funzione di determinare gli indirizzi generali dell'ente attraverso il programma pluriennale di attività e la relazione previsionale e programmatica (art. 11, co. 1 lettere c) e d)). Questo documento, propedeutico alla predisposizione del preventivo economico e del budget direzionale, rappresenta lo strumento per la ricognizione e l'aggiornamento del Programma Pluriennale, cui dà progressiva attuazione, nonché l'atto di indirizzo per la predisposizione del Piano della Performance 2020 e del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza.

Sulla base del Programma Pluriennale e della Relazione Previsionale e Programmatica l'ente camerale costruisce il percorso da seguire in coerenza con gli obiettivi che si prefigge di ottenere, nella consapevolezza della propria *mission* istituzionale di supporto e promozione dell'interesse generale delle imprese.

Nell'ambito della propria autonomia politica il Consiglio Camerale ha quindi fissato gli obiettivi di mandato che la Camera di Commercio di Prato intende realizzare. Tali obiettivi sono stati poi declinati in programmi di attività per l'anno 2020 nella Relazione Previsionale e Programmatica adottata dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 07/19 del 25 novembre 2019, come da tabella.




Nella Tabella che segue si riportano i principali obiettivi strategici per il 2020 classificati per Missioni e Programmi.

Missione	Programma	Programma Strategico CCIAA Prato
11 – Competitività e sviluppo delle imprese	005 – Promozione ed attuazione di politiche di sviluppo, competitività ed innovazione, di responsabilità sociale d’impresa e movimento cooperativo	<p>La sede camerale: uno spazio aperto</p> <p>Promozione della cultura imprenditoriale- PID</p> <p>La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo</p>
12 – Regolazione del mercato	004 – Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	<p>Servizi di orientamento al lavoro</p> <p>Semplificazione amministrativa</p> <p>Organismo per la composizione delle crisi</p>
16 – Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005 – Sostegno all’internazionalizzazione delle imprese	Sostegno all’export delle PMI
32 – Servizi istituzionali e generali delle Pubbliche Amministrazioni	003 – Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	<p>Salute Finanziaria dell’Ente</p> <p>Riforma Camerale</p> <p>Prevenzione della Corruzione</p>

Missione 11) "Competitività e sviluppo delle imprese" La sede camerale

Area strategica	Destinazione Prato								
Programma	La sede camerale: uno spazio aperto per la città								
Centro di Responsabilità	Segretario Generale								
Budget	€ 30.000								
Indicatore di avanzamento	Indicatore	Formula		30/06/2020	Target triennio				
	Grado di realizzazione eventi	n. eventi realizzati e/o ospitati nella nuova sede		34	390				
Obiettivo	Obiettivo: aumentare l'attrattività del territorio								
Descrizione	La nuova sede camerale, con i suoi spazi progettati e realizzati come luoghi di accoglienza e non soltanto come spazi per l'erogazione di servizi istituzionali, sta ottenendo sempre maggiore interesse come luogo aperto alla città, dinamico e polifunzionale, in grado di ospitare iniziative di diverso genere. L'Auditorium, così come le sale dell'area istituzionale, ha ospitato nel corso degli ultimi anni un importante numero di iniziative che ha permesso un afflusso di persone che ha raggiunto livelli sempre più importanti; progressivamente anche gli spazi camerale hanno iniziato a riscuotere sempre maggiore interesse da soggetti terzi istituzionali e non. Nel 2020 proseguirà pertanto la valorizzazione degli spazi e la loro promozione anche nella prospettiva di presentare Prato come location per ospitare eventi ed attività.								
Fasi	Fase				2020	2021	2022		
	Spazi nuova sede	Utilizzo spazi sede camerale			▶▶		▶▶▶		
Indicatori	Tipologia	Indicatore	Formula	UDM	30/06/2020	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Performance
	Realizzazione fisica	Attrattività eventi realizzati	n. partecipanti ad eventi realizzati presso la sede camerale	n.	3.942	15.500	15.500	15.500	25%
	Output	Eventi Spazi camerale	n. eventi realizzati e/o ospitati nella nuova sede	n.	34	130	130	130	26%
	Output	Eventi Auditorium	n. eventi realizzati e/o ospitati nell'auditorium	n.	12	50	50	50	24%
	Realizzazione finanziaria	Sostegno al territorio	Valore Concessione auditorium a titolo gratuito	euro	1.600	8.000	8.000	8.000	20%
	Realizzazione finanziaria	Grado di utilizzazione risorse a budget	Risorse utilizzate / Risorse a budget	%	37%	80%	80%	80%	46%
	Realizzazione finanziaria	Grado di <i>auto finanziamento</i> dell'auditorium	Risorse ricavate dall'utilizzo dell'auditorium per iniziative di terzi/Spese per il funzionamento dell'auditorium	%	13%	50%	50%	50%	27%
Stakeholder	Imprese, Consumatori, Cittadini e loro Associazioni								

Promozione dell'imprenditoria - PID

Area strategica	Prato città degli imprenditori								
Programma	Promozione della cultura imprenditoriale - Punto Impresa Digitale								
Centro di Responsabilità	Dirigente Settore Affari Generali ed Economici								
Budget	€ 165.600,00								
Indicatore di avanzamento	Indicatore	Formula		30/06/2020	Target triennio				
	Concessione contributi alle imprese	Domande di contributo gestite dall'ufficio		0	15				
Obiettivo	Obiettivo: aumentare il livello di preparazione degli imprenditori e stimolarne la nascita di nuovi								
Descrizione	<p>Negli ultimi anni, per rilanciare la competitività delle imprese italiane sono stati previsti numerosi interventi di politica industriale che, oltre a supportare, attraverso misure fiscali, gli investimenti di innovazione, ricerca e sviluppo, hanno avuto l'obiettivo di promuovere una nuova cultura d'impresa focalizzata sulle tecnologie abilitanti, sulle competenze digitali e sui nuovi modelli di business, indispensabili a massimizzare i benefici della quarta rivoluzione industriale.</p> <p>Per supportare le imprese nel raggiungere le finalità sopra esposte è stato altresì istituito il Network Impresa 4.0 costituito da numerosi punti di accesso distribuiti sul territorio nazionale che perseguono, in varie declinazioni, l'obiettivo di accompagnare e supportare le imprese nella trasformazione digitale.</p> <p>Alle Camere di Commercio viene assegnato un ruolo fondamentale nel favorire la trasformazione digitale delle imprese.</p> <p>Per garantire il raggiungimento degli obiettivi previsti dal Piano Impresa 4.0 le Camere di Commercio nel triennio 2017 - 2019 hanno costituito una vera e propria rete di punti PID capaci di offrire servizi di formazione, informazione e primo orientamento alle MPMI.</p> <p>A partire dai risultati positivi raggiunti per il triennio 2020 - 2022 viene proposta una nuova progettualità che, oltre a consolidare e potenziare le azioni già realizzate, intende affrontare il tema delle reti di competenza trasversali, capaci di coniugare la digitalizzazione con l'innovazione e la sostenibilità.</p> <p>Alla luce di tali premesse, le azioni previste sono articolate in due linee, la prima di prosecuzione e consolidamento e la seconda di potenziamento e sviluppo.</p> <p>Nell'ambito del progetto PID, la Camera di Commercio di Prato ha avviato le procedure per la maggiorazione del 20% del diritto annuale, il 45% del quale andrà destinato ad attività di digitalizzazione. Nell'ambito del progetto è, tra l'altro, prevista la concessione di contributi alle imprese.</p>								
Fasi	Fase				2020	2021		2022	
	Attività di informazione e formazione da parte della CCIAA				←				
	Realizzazione di iniziative specifiche				←				
Indicatori	Tipologia	Indicatore	Formula	UDM	30/06/2020	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Performance
	Realizzazione fisica	Formazione interna	n.ro di ore di formazione svolte dai Digital Promoter	n.	9	20	n.d.	n.d.	45%
	Realizzazione fisica	Concessione contributi alle imprese	Domande di contributo gestite dall'ufficio	n.	0	15	n.d.	n.d.	0%
	Realizzazione fisica	Numero imprese coinvolte dal PID	n.ro di imprese coinvolte nell'attività di orientamento	n.	1	80	n.d.	n.d.	1%
	Realizzazione fisica	Numero di eventi di informazione e sensibilizzazione organizzati dal PID	Numero eventi di informazione e sensibilizzazione organizzati nell'anno	n.	3	5	n.d.	n.d.	60%
	Realizzazione finanziaria	Grado di utilizzazione risorse a budget	risorse utilizzate /risorse a budget	%	91%	80%	n.d.	n.d.	100%
	Stakeholder	Imprese, Consumatori, Cittadini e loro Associazioni							

La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo

Area strategica	Destinazione Prato								
Programma	La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo								
Centro di Responsabilità	Dirigente Settore Affari Generali ed Economici								
Budget	€ 20.000,00								
Indicatore di avanzamento	Indicatore	Formula	30/06/2020	Target triennio					
	Evento conclusivo	Realizzazione evento finale	no	si	0,00%	25,00%	50,00%	75,00%	100,00%
Obiettivo	Promuovere le potenzialità turistiche e culturali del territorio								
Descrizione	<p>In considerazione delle nuove attribuzioni in materia di valorizzazione del patrimonio culturale nonché di promozione e sviluppo del turismo la Camera valuterà con attenzione eventuali spazi di attività, in collaborazione con enti e organismi competenti.</p> <p>La Camera di Commercio ha aderito al progetto di rete UTC n. 111 "La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo" a valere sul FP 2017 - 2018 con l'obiettivo di implementare gli strumenti per presidiare in modo innovativo la nuova competenza in materia di valorizzazione del patrimonio culturale e di promozione del turismo, attribuita dal D. Lgs. 219/2016. Le attività previste nel piano hanno avuto inizio nel 2019 e termineranno nel 2020.</p>								
Fasi	Fase				2020	2021	2022		
	Percorso per la crescita delle imprese				▶▶▶				
	Promozione rating Ospitalità Italiana				▶▶▶				
	Realizzazione evento				▶▶▶				
Indicatori	Tipologia	Indicatore	Formula	UDM	30/06/2020	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Performance
	Realizzazione fisica	Percorso crescita impresa	Realizzazione di focus group e workshop	n.	1 su 5	1	n.d.	n.d.	20%
	Realizzazione fisica	Report analisi economico - territoriale	Realizzazione cruscotto di analisi mediante implementazione dati su piattaforme	si/no	no	si	n.d.	n.d.	0%
	Realizzazione fisica	Promozione Rating Ospitalità Italiana	Numero di imprese contattate	n.	no	20	n.d.	n.d.	0%
	Realizzazione fisica	Evento conclusivo	Realizzazione evento finale	si/no	no	si	n.d.	n.d.	0%
	Realizzazione finanziaria	Grado di utilizzazione risorse a budget	risorse utilizzate /risorse a budget	%	0%	80%	n.d.	n.d.	0%
Stakeholder	Imprese, Consumatori, Cittadini e loro Associazioni								

Missione 12) "Regolazione del mercato"
Servizi di orientamento al lavoro






Area strategica	Prato città degli imprenditori									
Programma	Servizi di Orientamento al Lavoro									
Centro di Responsabilità	Dirigente Settore Affari Generali ed Economici									
Budget	€ 27.600,00									
Indicatore di avanzamento	Indicatore	Formula		30/06/2020	Target triennio					
	Scuole coinvolte nel network promosso dalla CCIAA	Scuole coinvolte nel network promosso dalla CCIAA		40%	50%					
Obiettivo	Obiettivo: Aumentare il livello di preparazione degli imprenditori e stimolarne la nascita di nuovi									
Descrizione	<p>Il Decreto 7 marzo 2019 prevede tra i servizi da fornire sul territorio nazionale da parte delle Camere di Commercio, con riferimento alle funzioni promozionali, quelli di gestione dei percorsi per le competenze trasversali e orientamento e formazione per il lavoro, confermando quanto previsto dal rinnovato art.2 della legge 580/93, che al comma 1 lett. e) attribuisce funzioni di orientamento al lavoro ed alle professioni anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti, in coordinamento con il Governo e con le Regioni e l'ANPAL.</p> <p>Tali attività sono state inserite nell'ambito delle attività previste dal Fondo Perequativo 2017 - 2018 n. 110 "Orientamento domanda - offerta di lavoro"</p> <p>Nel contempo sarà posta particolare attenzione alla promozione presso imprese, enti pubblici, privati e professionisti, del Registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro (RASL), realizzato dal sistema camerale con il supporto di Infocamere, nel quale sono tenuti ad iscriversi i soggetti disponibili ad accogliere ragazzi in percorsi di alternanza.</p>									
Fasi	Fase				2020	2021	2022			
	Attività di informazione e formazione da parte della CCIAA									
Realizzazione di iniziative specifiche										
Indicatori	Tipologia	Indicatore	Formula	UDM	30/06/2020	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Performance	
	Realizzazione fisica	Scuole coinvolte nel network promosso dalla CCIAA	Scuole coinvolte nel network promosso dalla CCIAA	%	40%	50%	n.d.	n.d.	80%	
	Realizzazione fisica	Attività di sensibilizzazione	n.ro eventi / iniziative di sensibilizzazione organizzati	n.	1	5	n.d.	n.d.	20%	
	Realizzazione fisica	Coinvolgimento studenti	n.ro si studenti coinvolti nelle iniziative camerali	n.	729	100	n.d.	n.d.	100%	
	Realizzazione fisica	Percorsi per le Competenze Trasversali e Orientamento	Numero di percorsi attivati	n.	0	2	n.d.	n.d.	0%	
	Realizzazione fisica	Customer satisfaction	Giudizio di soddisfazione espresso dagli studenti che hanno partecipato agli interventi formativi	n.	buono	buono	n.d.	n.d.	100%	
	Realizzazione finanziaria	Grado di utilizzazione risorse a budget	risorse utilizzate /risorse a budget	%	75%	80%	n.d.	n.d.	94%	
	Stakeholder	Imprese, Consumatori, Cittadini e loro Associazioni								

Semplificazione amministrativa

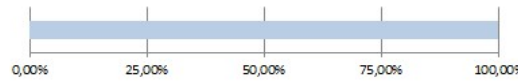
Area strategica	Garantire la salute dell'Ente Camerale			
Programma	Semplificazione Amministrativa			
Centro di Responsabilità	Segretario Generale			
Budget	€ 170.757,80			
Indicatore di avanzamento	Indicatore	Formula	Stato 2019	Target triennio
	Sviluppo temporale del numero di comunicazioni pervenute tramite posta elettronica ordinaria e certificata	Pagamenti effettuati tramite piattaforma elettronica / Totale pagamenti	84%	90%
				
Obiettivo	Obiettivo: la semplificazione amministrativa			
Descrizione	<p>La semplificazione, la digitalizzazione e l'e-gov continueranno ad essere obiettivi prioritari dell'azione camerale; in questo senso l'ente promuoverà la diffusione degli strumenti informatici e telematici avanzati quali la firma digitale, la PEC e lo SPID, della fatturazione elettronica e del cassetto digitale dell'imprenditore</p> <p><u>Fatturazione elettronica</u> nei confronti della P.A. è ormai una realtà consolidata essendo entrata a regime a partire dal 31 marzo 2015 e diventando obbligatoria anche tra privati e consumatori finali a partire dal 1.1.2019.</p> <p>La Camera continuerà il servizio di assistenza alle micro e piccole imprese nell'utilizzo dell'applicativo che il sistema camerale mette a disposizione.</p> <p><u>Valorizzazione del patrimonio informativo del Registro Imprese</u>: L'impegno della Camera di Commercio sarà rivolto alla valorizzazione del Registro delle Imprese, quale anagrafe della realtà economico - imprenditoriale e fonte di pubblicità legale certa. La semplificazione, la digitalizzazione e l'e-gov continueranno ad essere obiettivi prioritari dell'azione camerale; in questo senso si promuoverà la diffusione degli strumenti informatici quali la firma digitale, la PEC, lo SPID e la tenuta dei libri digitali d'impresa.</p> <p><u>Avvio nuovo servizio</u>: Nell'ambito della digitalizzazione è prevista l'emanazione di un decreto del Ministero dello Sviluppo Economico, unitamente al Ministero della Giustizia, per l'approvazione di un modello standard per lo scioglimento e la messa in liquidazione delle srls utilizzabile anche senza l'interento di un notaio.</p> <p><u>AQI</u>: la possibilità riconosciuta dalla legge di costituire in Camera di Commercio, senza l'ausilio di un notaio, una start up innovativa mediante il modello standard tipizzato ha superato il vaglio del giudice amministrativo. Nel 2019 proseguirà quindi l'attività di potenziamento del servizio.</p> <p><u>Qualità dei dati del Registro delle Imprese</u>. Proseguiranno le attività volte alla pulizia del Registro tramite le cancellazioni di imprese inattive, delle PEC e di recupero dei bilanci societari per i quali risulta omesso il deposito. La qualità delle informazioni viene assicurata anche dalle operazioni di verifica dinamica del mantenimento dei requisiti per gli agenti di affari in mediazione, per gli agenti e rappresentanti di commercio e per gli spedizionieri, previste dai decreti attuativi della Direttiva Servizi.</p> <p><u>Cooperazione con altri enti pubblici del territorio</u>: In linea con la riforma, la Camera assumerà un ruolo ancora più centrale nella promozione della semplificazione amministrativa a partire dal consolidamento della ComUnica e dall'attuazione del Fascicolo Informativo, principalmente in collaborazione con i SUAP ma anche con tutti gli altri Enti terzi.</p>			
Fasi	Fase	2019	2020	2021
	Organizzazione di iniziative di formazione sulle novità normative, sulle procedure e sugli applicativi informatici	▶	▶	▶
	Diffusione canale telematico di comunicazione con imprese e pubbliche amministrazioni	▶	▶	▶
	Pubblicazione sul sito camerale dei procedimenti amministrativi e degli adempimenti	▶	▶	▶

Indicatori	Tipologia	Indicatore	Formula	UDM	30/06/2020	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Performance
	Realizzazione fisica	Utilizzo dell'applicativo PagoPA e Telemaco Pay	Pagamenti effettuati tramite piattaforma elettronica / Totale pagamenti	%	85%	90%	90%	90%	94,3%
	Realizzazione fisica	Canali di collegamento/interoperabilità con altre Pubbliche Amministrazioni	N° convenzioni/collegamenti attivati con altre pubbliche amministrazioni	n.	25	24	24	24	100,0%
	Realizzazione fisica	Collegamento con il SUAP	Attivazione del collegamento	si/no	no	si	n.d.	n.d.	0,0%
	Realizzazione fisica	Assistenza SPID	Postazione dedicata a disposizione dell'utenza	si/no	si	si	si	si	#VALORE!
	Realizzazione fisica	Tempestività aggiornamento sito camerale	N° accessi al sito per l'ottenimento di informazioni relative ai procedimenti amministrativi	n.	n.d.	3.200.000	3.200.000	3.200.000	n.d.
	Realizzazione finanziaria	Grado di utilizzazione risorse a budget	Risorse utilizzate / Risorse a budget	%	101%	80%	80%	80%	100,0%
Stakeholder	Imprese, Consumatori, Cittadini e loro Associazioni								

Organismo per la composizione delle crisi


Area strategica	Prato nell'area metropolitana								
Programma	Organismo di composizione delle crisi - OCRI								
Centro di Responsabilità	Segretario Generale								
Budget	Attività realizzate con risorse interne								
Indicatore di avanzamento	Indicatore	Formula		30/06/2020	Target triennio				
	Predisposizione regolamento	Adozione del regolamento		no	si	0,00%	25,00%	50,00%	75,00%
Obiettivo	Obiettivo: Sostegno alle crisi di impresa e al funzionamento del mercato								
Descrizione	<p>Il D. Lgs. 14 del 12 gennaio 2019, cd "Codice delle crisi di impresa e dell'insolvenza", le cui principali disposizioni entreranno in vigore ad agosto 2020, riforma in modo organico e sistematico la materia dell'insolvenza e delle procedure concorsuali, introducendo sistemi di allerta e gestione assistita delle crisi di impresa.</p> <p>Tra le novità di maggior rilievo figurano gli Organismi di Composizione delle Crisi - OCRI - che saranno istituiti presso le Camere di Commercio cui viene affidato il compito di gestire i procedimenti di allerta e di assistere gli imprenditori nei procedimenti di composizione assistita delle crisi.</p> <p>Unioncamere ha anticipato che provvederà a predisporre un "Regolamento tipo" in modo da adottare un comportamento uniforme in tutta la rete camerale e che sarà realizzata una piattaforma informatica che supporterà operativamente gli OCRI.</p> <p>Il Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza (DLgs 14/2019) entrerà in vigore il 1.9.2021 anziché il 15.08.2020 come previsto.</p> <p>Il rinvio è stato disposto dall'art. 5 comma 1 del D.L. 8.04.2020 n. 23 conv. con modificazioni dalla L. 5.06.2020 n. 40.</p>								
Fasi	Fase				2020	2021	2022		
	Attività di formazione								
	Realizzazione di iniziative di promozione del servizio								
Indicatori	Tipologia	Indicatore	Formula	UDM	30/06/2020	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Performance
	Realizzazione fisica	Predisposizione regolamento	Adozione del regolamento	si/no	no	SI	n.d.	n.d.	0%
	Realizzazione fisica	Formazione	Ore di formazione del personale camerale addetto	n.	16	15	n.d.	n.d.	100%
	Realizzazione fisica	Piattaforma telematica	Messa a regime della piattaforma	si/no	no	si	n.d.	n.d.	0%
	Realizzazione fisica	Eventi informativi	Numero di eventi di informazione realizzati anche in collaborazione con ordini professionali	n.	0	1	n.d.	n.d.	0%
	Realizzazione fisica	Corretta pubblicità di atti e fatti previsti dal nuovo codice della crisi d'impresa	Pubblicazione sul sito di istruzioni relative ad adempimenti pubblicitari	si/no	no	si	n.d.	n.d.	0%
	Stakeholder	Imprese, Consumatori, Cittadini e loro Associazioni							

**Missione 16) “Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo”
Sostegno all’export delle PMI**

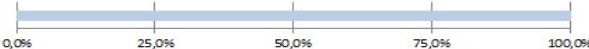


Area strategica	Prato verso il mondo								
Programma	Sostegno all'export delle PMI								
Centro di Responsabilità	Dirigente Settore Affari Generali ed Economici								
Budget	€ 249.930,00								
Indicatore di avanzamento	Indicatore	Formula		30/06/2020	Target triennio				
	Formazione per le aziende	Iniziative di formazione realizzate		4	5				
Obiettivo	Obiettivo: Supportare l'internazionalizzazione delle imprese								
Descrizione	<p>Il D. Lgs. N. 219 del 2016, recante la riforma delle Camere di Commercio, ha modificato l'ambito di competenza camerale in tema di promozione all'estero delle imprese. Nello specifico tale ambito è stato identificato nella preparazione ai mercati internazionali, attraverso attività di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle PMI, da realizzare sul versante nazionale. Le Camere sono dunque diventate una rete capillare di contatto con le imprese del territorio. L'obiettivo del sistema camerale è duplice:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rafforzare la presenza all'estero delle imprese già attive sui mercati globali - individuare, formare e avviare all'export le PMI attualmente operanti solo sul mercato domestico <p>Sulla tali si basa il progetto SEI che ha come obiettivo prioritario l'accompagnamento permanente alle PMI verso i mercati esteri attraverso un'offerta integrata di servizi. Dal punto di vista organizzativo, la proposta si fonda sul rafforzamento e sulla specializzazione di un network di punti territoriali presso le Camere di Commercio.</p> <p>L'obiettivo strategico è quello di far crescere la consapevolezza delle PMI sulle molteplici soluzioni offerte dal sistema nazionale per l'internazionalizzazione a sostegno dell'export e i suoi benefici.</p>								
Fasi	Fase				2020	2021	2022		
	Accompagnamento delle imprese				▶▶				
	Promozione e comunicazione				▶▶				
Indicatori	Tipologia	Indicatore	Formula	UDM	30/06/2020	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Performance
	Realizzazione fisica	Formazione per le aziende	Iniziative di formazione realizzate	n.	4	5	n.d.	n.d.	80%
	Realizzazione fisica	Concessione contributi alle imprese	Numero di domande di contributo gestite dall'ufficio	n.	0	14	n.d.	n.d.	0%
	Realizzazione fisica	Formazione interna	Numero di ore di formazione svolte dall'export promoter	n.	19	40	n.d.	n.d.	48%
	Realizzazione finanziaria	Grado di utilizzazione risorse a budget	risorse utilizzate /risorse a budget	%	60%	80%	n.d.	n.d.	75%
Stakeholder	Imprese, Consumatori, Cittadini e loro Associazioni								

Missione 32) “Servizi istituzionali e generali delle Pubbliche Amministrazioni”

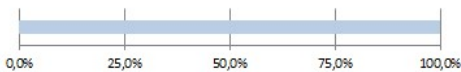
Salute finanziaria dell'ente

Stato di Salute Finanziaria						Performance
Condizioni	A seguito della conversione del D.L. 90/2014 con la L. 114/2014, le entrate da diritto annuale sono state ridotte del 35% nel 2015, del 40% nel 2016 e del 50% nel 2017. I tagli, sebbene operati con progressività, sono estremamente pesanti e comportano la necessità di razionalizzare ulteriormente le spese e contrarre progetti ed investimenti. Nella scheda vengono riportati gli ultimi valori a consuntivo disponibili, relativi al 2018.					
Equilibrio economico	Indicatore	Formula		Stato 2019	Target 2020	Performance
	Solidità finanziaria	patrimonio netto/passivo totale	%	7,8	6,8	
	Valore aggiunto dalla Camera	Valore aggiunto Globale Lordo	€	4.316.712	4.000.000	
	Livello trasformazione ricavi in valore aggiunto	Valore aggiunto globale distribuito al sistema economico produttivo	%	59%	65%	
Proventi	Indicatore	Formula		Stato 2019	Target 2020	Performance
	Valore della produzione	ricavi da diritto annuale (al netto della svalutazione) +ricavi da diritto di segreteria+contributi trasferiti+proventi da gestione di beni e servizi+variazione delle rimanenze	€	5.314.876	4.960.084	
	Proventi finanziari	proventi finanziari/valore della produzione	%	4,51%	22,04%	
Costi	Indicatore	Formula		Stato 2019	Target 2020	Performance
	Costi di struttura	costi del personale + costi di funzionamento	€	4.333.292	4.602.285	
	Costi di funzionamento servizi-anagrafico certificativi e servizi di regolazione del mercato e tutela del consumatore	Costi di funzionamento (diretti e indiretti) servizi anagrafico-certificativi e servizi di regolazione del mercato e tutela del consumatore	€	463.262	524.572	
	Costi di funzionamento servizi di promozione e sviluppo dell'economia	Costi di funzionamento servizi di promozione e sviluppo dell'economia	€	81.708	88.877	
Patrimonio	Indicatore	Formula		Stato 2019	Target 2020	Performance
	Valore delle immobilizzazioni materiali	immobilizzazioni materiali	€	25.294.197	24.800.000	
	Valore delle immobilizzazioni finanziarie	immobilizzazioni finanziarie	€	5.014.503	5.400.000	
	Indice di struttura	immobilizzazioni / patrimonio netto	n.	0,86	0,86	
Indebitamento	Indicatore	Formula		Stato 2019	Target 2020	Performance
	Indebitamento	debiti di finanziamento	€	0	0	

Riforma camerale

Area strategica	Salute dell'ente camerale								
Programma	Riforma Camerale								
Centro di Responsabilità	Segretario Generale								
Budget	€ 3.660,00								
Indicatore di avanzamento	Indicatore	Formula		30/06/2020	Target triennio				
	Iniziative di condivisione	Numero riunioni di coordinamento		11	10				
Obiettivo	Obiettivo: Trasversale di ente								
Descrizione	Nel 2020 si prevede che il percorso di accorpamento arriverà a compimento. Il completamento delle procedura, ipotizzato già per il 2019, ha subito ritardi per eventi non dipendenti dalla Camera di Commercio di Prato.								
	<p>Purtroppo il 2019 è stato un altro anno di stallo nell'incerto ed impervio processo di riforma che, a partire dal 2014, ha coinvolto il sistema camerale.</p> <p>L'iter legislativo si è formalmente concluso con l'emanazione del decreto del MISE del 16.2.2018, che ricalca pedissequamente i contenuti del D.M. 8.8.2017, già travolto da un primo giudizio di illegittimità costituzionale pronunciato dal Giudice delle Leggi con sentenza n. 261 del 13.2.2017.</p> <p>In data 30 aprile sul sito istituzionale del Ministero è stato pubblicato il decreto 7 marzo 2019 con il quale si provvede alla ridefinizione dei servizi e degli ambiti prioritari di intervento delle Camere di Commercio, la c.d. "mappa dei servizi" che dovrebbe individuare cosa in concreto il sistema camerale è tenuto a svolgere, rendendo omogeneo sul territorio nazionali il paniere dei servizi offerti.</p> <p>Allo stesso tempo in data 30 aprile, il TAR Lazio, chiamato a giudicare i ricorsi presentati da alcune camere di commercio ha riconosciuto fondatai i dubbi di costituzionalità della legge di riordino, rinviando la questione alla corte costituzionale il cui pronunciamento è atteso per il 2020.</p> <p>Il nuovo ente avrà sede legale a Prato in Via del Romito 71 e sede secondaria a Pistoia in Corso Silvano Fedi 36 e diventerà operativo dalla data di insediamento del nuovo Consiglio; fino a quella data rimarranno in carica gli organi delle due camere di commercio accorpate che continuano a svolgere le loro funzioni.</p>								
Fasi	Fase				2019	2020	2021		
	Attivazione Gruppi di lavoro operativi								
Adeguamento degli strumenti informativi in uso									
Indicatori	Tipologia	Indicatore	Formula	UDM	30/06/2020	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Performance
	Realizzazione fisica	Iniziative di condivisione	Numero riunioni di coordinamento	n.	11	10	n.d.	n.d.	100%
	Realizzazione fisica	Coinvolgimento del personale	Gruppi di lavoro attivi	n.	13	13	n.d.	n.d.	100%
	Output	Attività informativa	N. informative all'utenza (CRS, mail etc)	si/no	0	1	n.d.	n.d.	0%
	Realizzazione fisica	Rapporti con l'utenza	Realizzazione di una welcome page sul sito camerale	si/no	non realizzato	realizzazione	n.d.	n.d.	0%
	Realizzazione fisica	Mantenimento standard qualitativi del servizio	Valere medio rilevato tramite customer satisfactio	n.	n.d.	7,77	n.d.	n.d.	n.d.
	Realizzazione finanziaria dell'intero progetto	Grado di utilizzazione risorse a budget per la formazione	Risorse utilizzate/Risorse a budget	%	0%	80%	n.d.	n.d.	0%
	Stakeholder	Imprese, Consumatori, Cittadini e loro Associazioni							

Prevenzione della corruzione

Area strategica	Garantire la salute dell'Ente Camerale								
Programma	Prevenzione della corruzione								
Centro di Responsabilità	Dirigente Settore Affari Generali ed Economici								
Budget	Attività realizzate con risorse interne								
Indicatore di avanzamento	Indicatore	Formula	30/06/20	Target triennio					
	Formazione del personale	Realizzazione di interventi formativi su anticorruzione	realizzato	realizzato					
									
Obiettivo	Obiettivo: trasversale di ente								
Descrizione	<p>La Relazione Previsionale e programmatica per l'anno 2020, adottata dal Consiglio Camerale con deliberazione 07/19 del 25 novembre 2019, ha definito come obiettivo strategico "la prevenzione della corruzione, la trasparenza e l'accessibilità"</p> <p>La prevenzione della corruzione dovrà quindi svilupparsi avendo cura di perseguire i seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - aggiornamento del piano triennale con l'adeguato ed opportuno coinvolgimento dell'organo politico prima e la consultazione pubblica; - integrazione del piano triennale della prevenzione della corruzione e della trasparenza con il ciclo della performance. 								
Fasi	Fase	2020	2021	2022					
	Coinvolgimento degli stakeholder nell'elaborazione del PTPC attraverso la pubblicazione in consultazione	▶	▶	▶					
	Coordinamento del PTPC con gli obiettivi in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza individuati nei documenti strategici dell'ente e con il Piano Performance	▶	▶	▶					
	Promozione del miglioramento continuo del Sistema di Gestione della Prevenzione Corruzione e Trasparenza.	▶	▶	▶					
Indicatori	Tipologia	Indicatore	Formula	UDM	30/06/2020	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Performance
	Realizzazione fisica	Codice di comportamento	Mantenere il documento aggiornato rispetto agli ultimi interventi normativi	si/no	non realizzato	realizzazione	realizzazione	realizzazione	0%
	Realizzazione fisica	Codice Etico	Mantenere il documento aggiornato rispetto agli ultimi interventi normativi	si/no	realizzato	realizzazione	realizzazione	realizzazione	100%
	Realizzazione fisica	Formazione del personale	Realizzazione di interventi formativi su anticorruzione	si/no	realizzato	realizzazione	realizzazione	realizzazione	100%
	Realizzazione fisica	Whistleblowing	Mantenere il documento aggiornato rispetto agli ultimi interventi normativi	si/no	realizzato	realizzazione	realizzazione	realizzazione	100%
Stakeholder	Imprese, Consumatori, Cittadini e loro Associazioni								