

Prato Italian Excellence, laboratorio di innovazione per le imprese

Con una grande iniziativa a Hong Kong saranno presentati i prototipi realizzati grazie alle sperimentazioni tra settori diversi

Creare sinergie, anche inedite, per immaginare un nuovo volto e un nuovo utilizzo del proprio prodotto: è questa la finalità di Prato Italian Excellence, il progetto elaborato dalla Camera di Commercio di Prato con il contributo di Toscana Promozione. Un'iniziativa che è un vero e proprio laboratorio di innovazione che coinvolgerà un numero selezionato di imprese e che nei prossimi mesi dovrà portare alla realizzazione di alcuni prototipi. Il risultato di questo lavoro sarà un evento che sarà realizzato a Hong Kong in ottobre con una sfilata di moda e una mostra con i prototipi delle aziende.

Finalità del progetto Il progetto si propone di stimolare, animare e assistere un selezionato gruppo di aziende nella sperimentazione e nell'innovazione di prodotto. Prioritariamente si tratta di stimolare l'aggregazione tra aziende di settori diversi, che potranno realizzare un prodotto nuovo, grazie alla consulenza di un gruppo di esperti in marketing e comunicazione internazionale, visual, stylist e "concept" dei beni emozionali (moda ma non soltanto) in grado di studiare, disegnare e suggerire nuovi prodotti o nuove destinazioni d'uso.

L'innovazione si tinge di verde Alcuni dei prototipi frutto della sperimentazione avranno un'impronta ecologica, seguendo una tendenza in atto che privilegia e valorizza i prodotti a basso impatto ambientale soprattutto per la produzione di alto livello. All'interno del distretto operano numerose aziende che potrebbero farci conoscere sul mercato anche per le proprie produzioni "verdi": il progetto vuole aiutare queste realtà ad emergere.

Il percorso Le aziende potranno candidarsi a prendere parte all'iniziativa. Un team di esperti selezionerà imprese e prodotti che potranno avviare la sperimentazione per la realizzazione dei prototipi. Saranno coinvolte aziende di tutti i settori. Le aziende selezionate saranno seguite durante tutto il percorso, fino alla realizzazione del prototipo.

Le aziende di moda e accessori potranno essere selezionate anche per la sfilata di moda che verrà realizzata ad Hong Kong. Per la prima volta il distretto pratese si presenterà ad una sfilata con una collezione realizzata con i capi e gli accessori moda realizzati dalle aziende.

Il risultato Queste sperimentazioni saranno finalizzate a realizzare di prototipi da portare che saranno utilizzati il prossimo ottobre ad Hong Kong in un evento appositamente realizzato in una sede di prestigio che prevede l'organizzazione di:

- **una sfilata di moda con le sperimentazioni delle aziende selezionate**
- **una mostra statica con i prototipi delle aziende selezionate**

c o m u n i c a t o s t a m p a

~~I campioni che saranno realizzati potranno poi essere utilizzati anche per altri eventi simili che potranno essere organizzati in altre parti del mondo.~~

I seminari Per offrire al maggior numero di imprese l'opportunità di immaginare un percorso di crescita e innovazione il lancio di Prato Italian Excellence sarà accompagnato da due sessioni di seminari dal titolo "90' minuti". Si tratta di appuntamenti monotematici, per approfondire tematiche specifiche in maniera informale.

La sessione di aprile sarà dedicata al ripensamento del potenziale del proprio prodotto; quella di giugno allo sviluppo e protezione dell'idea innovativa.



COME CANDIDARSI A PRENDERE PARTE AL PROGETTO

Le aziende interessate a prender parte al laboratorio dovranno semplicemente presentare la loro produzione al gruppo di esperti attraverso incontri riservati da tenersi presso la sede della Camera di Commercio di Prato e dai quali far emergere un confronto reciproco di idee.

Durante questi incontri gli esperti analizzeranno e registreranno le caratteristiche e le potenzialità di ciascuna azienda approfondendone poi le eventuali implicazioni ai fini del progetto.

All'approfondimento tecnico degli esperti, seguirà una selezione tecnica di un numero di aziende ritenuto ideale per avviare le sperimentazioni/aggregazioni.

Le adesioni saranno raccolte entro **il 7 aprile 2008**. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito www.po.camcom.it

I SEMINARI 90' Minuti

Fai girare le tue idee: dove cercarle, come farle emergere

Incontri informali per confrontarsi e entrare in contatto con nuove prospettive di sviluppo: è questa la finalità di questo ciclo di seminari, pensato per ascoltare voci nuove e dare spazio a idee nuove.

2 aprile ore 15

Armando Mammina, PR Gruppo Zanellato

Comunicare un'emozione. Il co-marketing Zanellato- Martelli

E' stato direttore di Milano Vende Moda e Spositalia, oltre a PR di Moda Milano

9 aprile ore 11

Federico Boselli, Gruppo Boselli

Quando l'innovazione si tinge di verde. L'eco-chic che fa tendenza

Figlio di Mario Borselli, presidente della Camera della Moda, collabora nell'azienda di famiglia dando forma a progetti innovativi

29 aprile ore 15

Mattia Cielo, Gruppo Cielo

L'arte dell'impresa. Ripartire in un nuovo mondo

Curatore dell'Arte dell'Impresa per Sperling & Kupfer, è un imprenditore innovativo nell'ambito della gioielleria

La partecipazione è libera e gratuita.

Gli incontri si svolgeranno nella sala F1 del Palazzo dell'Industria (via Valentini, 14)