

Sono 2710 i visitatori della mostra Rethinking the product organizzata dalla Camera di Commercio di Prato a Hong Kong

Il 12 novembre alle ore 18 ai Cantieri Culturali Ex Macelli la festa conclusiva del progetto Prato Italian Excellence

Sono stati 2710 i visitatori della mostra "Rethinking the product" organizzata all'Innocenter di Hong Kong dalla Camera di Commercio di Prato con il contributo di Toscana Promozione. Un grande successo, anche perché la scelta del centro di design e innovazione come cornice dell'iniziativa ha attirato un pubblico composto prevalentemente da "addetti ai lavori". La mostra, che è stata inaugurata il 16 ottobre e si è chiusa il 2 novembre, si inserisce all'interno del progetto Prato Italian Excellence, il laboratorio di innovazione, aggregazione e marketing sui mercati internazionali promosso dalla Camera di Commercio di Prato che ha visto la partecipazione di 51 imprese: 27 per il settore arredo/design e 24 per la moda.

Per condividere con la città i risultati di questa esperienza e mostrare il lavoro fatto dalle imprese, è stata organizzata per il 12 novembre a partire dalle 18 ai Cantieri Culturali Ex Macelli una grande festa aperta a tutti. Nel corso della serata le imprese interessate a partecipare alle iniziative organizzate dall'Ufficio Internazionalizzazione della Camera di Commercio, potranno prendere contatto per essere informate sulle prossime iniziative e valutare la loro adesione.

n. 55 del 07/11/08