

**Oltre 200 persone alla festa conclusiva del progetto Prato Italian Excellence che si è svolta ieri sera a Officina Giovani**

Si è concluso con una grande festa a Officina Giovani il progetto Prato Italian Excellence 2008, il laboratorio di innovazione aggregazione e marketing sui mercati internazionali realizzato dalla Camera di Commercio di Prato con il contributo di Toscana Promozione. Un progetto importante, che ha coinvolto 50 imprese di settori diversi, che hanno collaborato insieme alla realizzazione di due importanti eventi a Hong Kong, uno dedicato al design e uno alla moda.

“Si è trattata di un’occasione di crescita per molte delle imprese che hanno partecipato, che hanno collaborato insieme alla realizzazione di un’iniziativa nella quale il territorio è riuscito a mettere in vetrina il meglio delle sue produzioni – ha commentato Carlo Longo, presidente della Camera di Commercio di Prato, ringraziando le imprese che erano presenti alla serata – Il nostro obiettivo per il prossimo anno, perché vi anticipo fin da ora che Prato Italian Excellence sarà ripetuto anche nel 2009, è quello di portare con noi in missione un maggior numero di imprese, per aiutarle a confrontarsi in prima persona con i nuovi mercati”.

Protagonista della serata è stata la sfilata di moda, con le creazioni dei designer emergenti e delle griffes affermate, completate dalle aziende di accessori che hanno partecipato all’iniziativa. Anche il sindaco di Prato, Marco Romagnoli, è passato a salutare le imprese e a congratularsi con loro per il lavoro svolto e soprattutto per la ventata di energia e di ottimismo che l’evento ha portato sul distretto.

I contatti tra Prato e Hong Kong non saranno interrotti qui: a marzo si concluderà con la premiazione del giovane designer cinese il concorso “Rethinking the product” che porterà a Prato il vincitore per la realizzazione del prototipo innovativo che sarà selezionato da una giuria italo/cinese.

n. 57 del 13/11/08