



Camera di Commercio
Prato

c o m u n i c a t o s t a m p a

Rethinking the product

Prorogata al 15 maggio la scadenza per le candidature delle aziende alla nuova e quarta edizione del progetto

Le imprese che intendono partecipare alla nuova edizione del laboratorio di idee, innovazione sperimentazione e aggregazione fra aziende Rethinking the product organizzato dalla Camera di Commercio di Prato, e dunque far parte del selezionato numero di imprese che verranno assistite nella realizzazione di prototipi nel campo dell'arredo casa, dell'oggettistica e del settore moda abbigliamento da promuovere nel corso di eventi immagine di alto livello, hanno ancora tempo **fino al 15 maggio** per presentare la propria candidatura.

Si ricorda che "Rethinking the product" quest'anno si articolerà in due macro aree di intervento: "**Rethinking the product Innovation Design**", che si propone di realizzare prototipi nel campo dell'arredo casa e dell'oggettistica, e "**Rethinking the product Fashion Design**", con l'obiettivo di creare prototipi nel settore moda-abbigliamento. In entrambe i progetti le aziende selezionate saranno affiancate da una squadra formata da designers, stylist ed esperti di marketing che le sosterranno nello studio dei prototipi e nell'immaginare nuove destinazioni d'uso dei prodotti.

I prototipi che scaturiranno da questo laboratorio saranno poi promossi nel corso di eventi-immagine, organizzati allo scopo di far emergere le eccellenze toscane, nell'ambito del **Tuscany Italian Excellence**.

Le aziende interessate a prendere parte a "Rethinking the product" dovranno semplicemente presentare la loro produzione al gruppo di esperti, nel corso di incontri riservati. Gli esperti analizzeranno e registreranno le caratteristiche e le potenzialità di ciascuna azienda, a cui seguirà una selezione di un numero di imprese ritenute ideali per avviare le sperimentazioni.

Per manifestare la propria disponibilità le aziende troveranno tutte le indicazioni necessarie su www.po.camcom.it, dove potranno compilare anche la scheda di adesione.

N° 30 del 30/04/2010

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO STAMPA – 0574/612715 – 340/5231466