

FARE A MAGLIA AIUTANDO IL PIANETA

A Prima Moda Tessuto, il marchio Cardato Regenerated CO2 Neutral e il brand Betta Knit, saranno protagonisti della performance “Knit, knit, knit”

Bettaknit incontra il Cardato Regenerated CO2 Neutral a Prima Moda Tessuto ed è subito performance. Rigorosamente rispettosa dell’ambiente, ovviamente. Il 6 e 7 luglio, dalle 12 alle 14, alla Fortezza da Basso si terrà infatti un evento dal titolo “Knit, knit, knit” in cui lo spirito “green” del marchio garantito dalla Camera di Commercio di Prato si sposerà con il nuovo brand pratese del lavoro a maglia, del knitwear lavorato su misura e dei social knitting caffè. Il tutto immerso in un atmosfera che profuma di tradizione.

“L’iniziativa in serbo per Prima Moda Tessuto – commenta Carlo Longo, presidente della Camera di Commercio di Prato – dimostra chiaramente come il progetto del Cardato Regenerated CO2 Neutral possa trovare sbocchi e partnership con molte delle numerose realtà in grado di esprimere una sensibilità ecologica. In questo caso, il binomio con Bettaknit, dà luogo ad un’ operazione fresca e capace di rivolgersi anche ad un pubblico giovane”.

Bettaknit riprodurrà così una vera e propria lezione di maglia con insegnante, proprio come avviene nei Bettaknit Social Caffè toscani e italiani. Con una sostanziale novità però. I kit per fare maglia di Bettaknit saranno totalmente ecologici. Verranno infatti utilizzati i filati del marchio Cardato Regenerated Co2 Neutral, a impatto zero e provenienti esclusivamente dalle aziende del distretto pratese. Per l’esattezza, in questa occasione, i filati sono stati offerti dall’azienda certificata New Mill Spa.

I nuovi kit Bettaknit CO2 fanno parte inoltre di una collezione a serie limitata disegnata in via esclusiva dall’artista pratese Beatrice Gallori. Fare a maglia diventerà così un’esperienza ecosostenibile, dalla quale scaturiranno delle creazioni uniche, non solo perché fatte a mano, ma perché ispirate da una artista eclettica come Gallori, diplomata in fashion design della maglia al Polimoda.

Parteciperanno all’evento, in qualità di protagonisti della lezione, dei giovani studenti universitari. Bettaknit diventa così un caso aziendale da studiare, come primo prodotto tessile ad utilizzare le piattaforme dei social network e ad intraprendere operazioni promozionali che attengono alle nuove frontiere del marketing moderno. La performance diventerà inoltre occasione per gli studenti di essere coinvolti in modo diretto in un processo aziendale, di un nuovo modo di interpretare il collegamento scuola-impresa

Con cortese preghiera di pubblicazione

N° 47 del 2/07/2010