



Camera di Commercio
Prato



CONSORZIO
PER LA VALORIZZAZIONE
E TUTELA DEI PRODOTTI
TESSILI CARDATI

c o m u n i c a t o s t a m p a

MADE IN CARDATO CONTEST

I 6 finalisti del concorso a Prato per giorni per realizzare i loro progetti

Un capo di abbigliamento che può essere utilizzato in tre modi diversi, una seduta a metà strada tra una chaise longue ed un plaid, un tavolino ispirato alla seduta CAB di Mario Bellini. Tutto in Cardato Regenerated CO2 Neutral. Sono alcuni dei progetti arrivati fra i sei finalisti del Made in Cardato Contest, il concorso nato allo scopo di sperimentare nuove applicazioni per i tessuti a marchio Cardato Regenerated CO2 Neutral, attraverso l'apporto creativo e la freschezza di idee di giovani talenti. Il Made in Cardato Contest è nato su iniziativa della Camera di Commercio di Prato, con la collaborazione del Consorzio per la valorizzazione e tutela dei prodotti tessili cardati e con il contributo organizzativo del Museo del Tessuto.

Il concorso

Dal 30 aprile al 15 luglio hanno partecipato al Made in Cardato Contest ben 250 ragazzi provenienti da tutto il mondo. A selezionare i progetti finalisti – tre nella sezione Fashion e tre nella sezione Design – sono state due giurie d'eccezione, composte da esperti di entrambe i settori.

Hanno scelto i 6 progetti finalisti dell'area Fashion Claudio Orrea per Patrizia Pepe, Andrea Panconesi per Luisa via Roma e Francesco Barontini per BP Studio. La sezione dedicata al Design si è invece avvalsa del giudizio di Cecilia Chiarantini dell'Istituto Europeo di Design, di Luca Gambacorti dello Studio Lato e di Sophie De Wulf di Style Sight.com. Alla selezione dei migliori progetti ha partecipato anche il partner CLASS (Creatività, Lifestyle and Sustainable Synergy).

I ragazzi selezionati sono adesso a Prato per 5 giorni per raccogliere i materiali per realizzare i loro progetti, entrare in contatto con le aziende tessili aderenti al marchio Cardato Regenerated CO2 neutral e partecipare ad incontri finalizzati allo sviluppo dei loro prototipi e alla scelta dei materiali necessari. A gennaio, quando ormai i progetti saranno diventati prototipi, le due giurie selezioneranno i vincitori, uno per ogni sezione, che porteranno a casa un premio di 2500 euro ciascuno.

Il programma

I ragazzi resteranno a Prato dal 14 al 18 novembre. In questi giorni stanno seguendo un denso programma di appuntamenti, anche grazie ai componenti della giuria che si sono messi a loro disposizione. Ad esempio martedì hanno incontrato Francesco Barontini di BP Studio e visitato l'azienda; sempre martedì hanno parlato di costruzione delle tendenze con Sophie De Wulf di Stylesight.com; domani incontreranno Andrea Panconesi di luisaviaroma.com nella sua sede fiorentina. Sul versante design, questa mattina hanno incontrato Luca Gambacorti di Studio Lato e nel pomeriggio andranno dai giovani creativi di Freak Out! che li aiuteranno a costruire la chaise longue e il tavolo in cardato.



Camera di Commercio
Prato



CONSORZIO
PER LA VALORIZZAZIONE
E TUTELA DEI PRODOTTI
TESSILI CARDATI

c o m u n i c a t o s t a m p a

I progetti selezionati

Sono stati selezionati nella sezione Design: il progetto Biosculpture di Daniela Amandolese (un tavolino ispirato alla seduta CAB del 1977 di Mario Bellini), Hiver di Sandra Faggiano (una seduta ibrida a metà tra una chaise-longue in acciaio e un caldo plaid invernale) e Kenno della finlandese Satu Ester Salokannel (un tappeto formato da moduli double-face a forma esagonale, che permettono la composizione di forme e colori diverse per ogni occasione o esigenza).

Nell'aria Fashion sono giunti in finale il progetto del bulgaro Georgi Florov (un outfit multistrato in 3 capi, ognuno collegato all'altro), Natural Cardigan Evolution di Erica Marigliani (tre cardigan che affidano la propria versatilità alle forme geometriche) e l'idea proposta da Alberto Messina (un total look sospeso tra lo sportivo e il glamour).

I numeri del Contest

Il lancio del Made in Cardato Contest ha coinvolto più di 400 scuole di moda e di design in tutto il mondo, oltre che designers indipendenti.

Ha raggiunto i giovani talenti attraverso le piattaforme web e i nuovi strumenti di social marketing. Il sito del Cardato (www.cardato.com), per l'occasione, ha avuto più di 15.000 visitatori unici. Mentre la pagina del Contest su facebook (facebook.com/madeincardato) ha contato 187.000 visite e 1.550 fans.

Sono 250 i giovani creativi, fra i 18 e i 30 anni, ad essersi registrati e ad aver partecipato al Contest. Ragazzi provenienti da 37 paesi di 5 continenti diversi.

In particolare 19 paesi europei (Italia, Inghilterra, Romania, Finlandia, Ucraina, Francia, Grecia, Germania, Ungheria, Rep.Serba, Slovacchia, Bulgaria, Svezia, Olanda, Spagna, Polonia, Irlanda, Estonia e Bielorussia) e altri 18 paesi del resto del mondo (Cile, Stati Uniti, India, Uruguay, Messico, Giappone, Brasile, Filippine, Thailandia, Argentina, Australia, Rep.Domenicana, Colombia, Qatar, Pakistan, Ghana e Myanmar).

In collaborazione con



N° 72 del 17/11/2011