



Camera di Commercio
Prato



CONSORZIO
PER LA VALORIZZAZIONE
E TUTELA DEI PRODOTTI
TESSILI CARDATI

c o m u n i c a t o s t a m p a

MADE IN CARDATO CONTEST

Venerdì 10 febbraio alle ore 18 la premiazione al Museo del Tessuto
I componenti della giuria parteciperanno a una “Conversazione intorno al
concetto di tendenza moda”

E' arrivato il momento di scegliere i due progetti, uno fashion e uno design, che si aggiudicheranno il primo premio del Made in cardato contest, il concorso nato allo scopo di sperimentare nuove applicazioni per i tessuti a marchio Cardato Regenerated CO2 Neutral, attraverso l'apporto creativo e la freschezza di idee di giovani talenti.

Venerdì 10 febbraio alle 18 al Museo del Tessuto, saranno proclamati i vincitori; i progetti presentati sono diventati veri e propri prototipi, che saranno esposti in occasione della premiazione, e i ragazzi verranno valutati proprio per il loro lavoro finale. Per realizzare i prototipi i ragazzi hanno trascorso 5 giorni a Prato, in una full immersion nel distretto, per entrare in contatto con le aziende.

A selezionare il vincitore sarà una giuria d'eccezione. Per l'area Fashion, Claudio Orrea per Patrizia Pepe, Andrea Panconesi per Luisa via Roma e Francesco Barontini per BP Studio. Per la sezione dedicata al Design ci si è affidati alla competenza Cecilia Chiarantini dell'Istituto Europeo di Design, di Luca Gambacorti dello Studio Lato e di Sophie De Wulf di Style Sight.com. E ai due vincitori, uno per ogni sezione, andrà un premio di 2500 euro.

Nel corso della serata di premiazione, i componenti della giuria verranno coinvolti una “Conversazione intorno al concetto di tendenza moda” che sarà moderata dalla giornalista di QN Eva Desiderio. Al termine della premiazione, verrà offerto un aperitivo a tutti i partecipanti, per festeggiare i vincitori.

Un capo di abbigliamento che può essere utilizzato in tre modi diversi, una seduta a metà strada tra una chaise longue ed un plaid, un tavolino ispirato alla seduta CAB di Mario Bellini. Tutto in Cardato Regenerated CO2 Neutral. Sono alcuni dei progetti arrivati fra i sei finalisti del Made in Cardato Contest. Il Made in Cardato Contest è nato su iniziativa della Camera di Commercio di Prato, con la collaborazione del Consorzio per la valorizzazione e tutela dei prodotti tessili cardati e con il contributo organizzativo del Museo del Tessuto.

Il concorso

Hanno partecipato al Made in Cardato Contest ben 250 ragazzi provenienti da tutto il mondo. A selezionare i progetti finalisti – tre nella sezione Fashion e tre nella sezione Design – sono state due giurie d'eccezione, composte da esperti di entrambe i settori. Hanno scelto i 6 progetti finalisti Alla selezione dei migliori progetti ha partecipato anche il partner CLASS (Creatività, Lifestyle and Sustainable Synergy).

I ragazzi selezionati sono adesso a Prato per 5 giorni per raccogliere i materiali per realizzare i loro progetti, entrare in contatto con le aziende tessili aderenti al marchio Cardato Regenerated CO2 neutral e partecipare ad incontri finalizzati allo sviluppo dei



Camera di Commercio
Prato



CONSORZIO
PER LA VALORIZZAZIONE
E TUTELA DEI PRODOTTI
TESSILI CARDATI

c o m u n i c a t o s t a m p a

loro prototipi e alla scelta dei materiali necessari. A gennaio, quando ormai i progetti saranno diventati prototipi, le due giurie selezioneranno i vincitori, uno per ogni sezione, che porteranno a casa un premio di 2500 euro ciascuno.

I progetti selezionati

Sono stati selezionati nella sezione Design: il progetto Biosculpture di Daniela Amandolese (un tavolino ispirato alla seduta CAB del 1977 di Mario Bellini), Hiver di Sandra Faggiano (una seduta ibrida a metà tra una chaise-longue in acciaio e un caldo plaid invernale) e Kenno della finlandese Satu Ester Salokannel (un tappeto formato da moduli double-face a forma esagonale, che permettono la composizione di forme e colori diverse per ogni occasione o esigenza).

Nell'aria Fashion sono giunti in finale il progetto del bulgaro Georgi Florov (un outfit multistrato in 3 capi, ognuno collegato all'altro), Natural Cardigan Evolution di Erica Marigliani (tre cardigan che affidano la propria versatilità alle forme geometriche) e l'idea proposta da Alberto Messina (un total look sospeso tra lo sportivo e il glamour).

I numeri del Contest

Il lancio del Made in Cardato Contest ha coinvolto più di 400 scuole di moda e di design in tutto il mondo, oltre che designers indipendenti.

Ha raggiunto i giovani talenti attraverso le piattaforme web e i nuovi strumenti di social marketing. Il sito del Cardato (www.cardato.com), per l'occasione, ha avuto più di 15.000 visitatori unici. Mentre la pagina del Contest su facebook (facebook.com/madeincardato) ha contato 187.000 visite e 1.550 fans.

Sono 250 i giovani creativi, fra i 18 e i 30 anni, ad essersi registrati e ad aver partecipato al Contest. Ragazzi provenienti da 37 paesi di 5 continenti diversi.

In particolare 19 paesi europei (Italia, Inghilterra, Romania, Finlandia, Ucraina, Francia, Grecia, Germania, Ungheria, Rep.Serba, Slovacchia, Bulgaria, Svezia, Olanda, Spagna, Polonia, Irlanda, Estonia e Bielorussia) e altri 18 paesi del resto del mondo (Cile, Stati Uniti, India, Uruguay, Messico, Giappone, Brasile, Filippine, Thailandia, Argentina, Australia, Rep.Domenicana, Colombia, Qatar, Pakistan, Ghana e Myanmar).

In collaborazione con



N° 72 del 17/11/2011