

## **TERMINATO IL WORKSHOP FILATI A TOKYO, CON UNA PRESENZA STRAORDINARIA DI VISITATORI**

Sono stati in tanti gli operatori giapponesi che in questi giorni hanno deciso di visitare il Workshop Filati a Tokyo, dove esponevano le aziende di filati del nostro territorio. Una presenza quasi raddoppiata, per un appuntamento che negli ultimi anni ha riscosso un interesse sempre maggiore.

Realizzato dalla Camera di Commercio in collaborazione con il Consorzio Promozione Filati, il workshop a Tokyo rappresenta ormai un appuntamento annuale fisso per gli operatori del settore. Quest'anno c'è stato anche particolare interesse da parte delle imprese espositrici, che sono salite a 16. Due giorni di lavori, aperti dal seminario sulle tendenze moda tenuto da Ornella Bignami, che hanno visto la presenza di 570 visitatori giapponesi, un risultato importante, che conferma il forte interesse del mercato giapponese per la produzione Made in Italy.

"Lo scorso anno avevamo ricevuto la visita di 340 operatori, quest'anno siamo quasi raddoppiati. Evidentemente questo mercato è in forte ripresa - commenta Simone Cesari, responsabile dell'ufficio internazionalizzazione della Camera di Commercio di Prato - e la nostra iniziativa è diventata un appuntamento importante per gli operatori del settore".

"C'è stato un forte interesse verso i nostri prodotti, la maglieria è in forte tendenza e i nostri filati rappresentano un'eccellenza - Gabriele Grassi, vicepresidente del CPF - Per gli operatori giapponesi, sempre sensibili al Made in Italy, questo appuntamento serve per capire quali sono le tendenze più attuali e selezionare di conseguenza i prodotti migliori. Un'esperienza molto positiva, sicuramente da ripetere".

n. 60 del 31/10/2012