

## **MADE IN CARDATO CONTEST**

**Sono stati selezionati i 6 finalisti del concorso: tra le novità anche un completo sportivo e un lampadario in tessuto**

Sono incredibili i nuovi utilizzi del cardato che i giovani designer partecipanti alla seconda edizione del Made in Cardato Contest sono stati capaci di immaginare. Non è stato facile per il team del Museo del Tessuto selezionare i progetti finalisti, tre per la sezione fashion e tre la sezione design. Anche perché quest'anno il livello qualitativo dei progetti presentati era davvero molto alto. Per il design prenderanno forma una avveniristica lampada in tessuto, un tappeto dotato di uno speciale supporto, una poltrona realizzata a maglia. Interessanti e fuori dall'ordinario anche le proposte fashion: un completo sportivo da bicicletta, un total look trasformista e infine una serie di cappotti ispirati ai pinguini. Insomma, una vera e propria carica di creatività, che adesso però dovrà concretizzarsi in un prototipo reale. E' proprio questo ad attrarre i partecipanti del contest: la possibilità di realizzare concretamente i propri progetti, perché alla fine il vincitore del premio in denaro di 2.500 euro (uno per ogni sezione) verrà valutato dalla giuria sulla base del prodotto realizzato e non sul progetto.

Non è invece stato selezionato nessun progetto per la sezione "Video", inserita quest'anno per la prima volta. Sono stati poche e in linea con le aspettative le adesioni a questa sezione, che nasceva con la finalità di realizzare un prodotto video di breve durata per promuovere il cardato.

Il Made in Cardato Contest è nato su iniziativa della Camera di Commercio di Prato, con la collaborazione del Consorzio per la valorizzazione e tutela dei prodotti tessili cardati, per promuovere il marchio Cardato Regenerated Co2 Neutral, con il contributo organizzativo del Museo del Tessuto e l'animazione social di Flod.

Il prossimo passo è la workshop visit di 4 giorni (si svolgerà nella seconda settimana di dicembre) durante la quale i ragazzi entreranno in contatto con le aziende tessili aderenti al marchio Cardato Regenerated CO2 neutral e parteciperanno ad incontri finalizzati allo sviluppo dei loro prototipi e alla scelta dei materiali necessari. A inizio febbraio ci sarà la premiazione finale del contest, in tempo per esporre i lavori dei giovani designer a Premiere Vision.

### **I progetti selezionati**

#### **FASHION**

*Per ulteriori informazioni:*

UFFICIO STAMPA – 0574/612715 – 340/5231466 – [ufficio.stampa@po.camcom.it](mailto:ufficio.stampa@po.camcom.it)

## c o m u n i c a t o   s t a m p a

---

- **PING-U** di Gospava Todoric (Prato, di origine serba): ironicamente ispirato alla figura del pinguino, un completo in tre pezzi per l'inverno che ne richiama colori e forme, essenziali e pulite
- **SHAMAN** di Sofie Andersson (Svezia): Completo in più pezzi, top/pantalone/ capospalla ispirato alla morbidezza, al movimento, alla versatilità
- **RE-CYCLE** di Flavia Romera (Berlino, di origine argentina): completo immaginato per lo sportwear, in particolare per andare in bicicletta. Vengono proposti non solo tenute ciclistiche in cardato, ma anche gli accessori.

### **DESIGN**

- **MAGMA** di Luna Gaston (Buenos Aires): è un tappeto che ha degli inserti che permettono la sua configurazione per utilizzi diversi: un tavolino di servizio, un vaso di fiori, un portaombrelli
- **PAMPERO SKY LAMP** di Utrera Lucas Sebastian (Buenos Aires): una lampada da soffitto in cardato che funziona come diffusore di luce, sorretta da una struttura in acciaio inox
- **TURTLENECK** di Jovanovic Jelena (Serbia): una seduta innovativa, realizzata in tessuto e in filato, con una forma ispirata a un orecchio avvolgente che assomiglia al guscio di una tartaruga. Tutta in lana.

### **I numeri del Contest**

Il lancio del Made in Cardato Contest ha raggiunto i giovani talenti attraverso le piattaforme web e i nuovi strumenti di social marketing. Il sito del Cardato ([www.cardato.com](http://www.cardato.com)), per l'occasione, ha avuto più di 10 mila. Mentre la pagina del Contest su facebook ([facebook.com/madeincardato](https://facebook.com/madeincardato)) ha contato su 500.000 visite e oltre 12 mila fans.

Sono 150 i giovani creativi, fra i 18 e i 35 anni, ad essersi registrati e ad aver partecipato al Contest, provenienti dai 5 continenti. Fortissimo l'interesse dei designer nordafricani e mediorientali.

n. 81 del 30/11/2012

*Per ulteriori informazioni:*

UFFICIO STAMPA – 0574/612715 – 340/5231466 – [ufficio.stampa@po.camcom.it](mailto:ufficio.stampa@po.camcom.it)