

“FASHION VALLEY MEETS CHINA”

OGGI A PECHINO UN EVENTO DI PRESENTAZIONE DEDICATO AI BRAND EMERGENTI CINESI

La Fashion Valley inizia il suo tour promozionale, per entrare in contatto con nuovi partner commerciali per il distretto. Si è svolto oggi “Fashion Valley meets China”, un evento dedicato ai marchi cinesi della moda, individuati in seguito a una ricerca di mercato focalizzata proprio sull’indicazione dei partner cinesi che potrebbero essere interessati a collaborare con la Fashion Valley.

E’ nata così la presentazione della piattaforma Fashion Valley a Pechino al BIFT Park, all’interno della città universitaria della moda,. L’evento è stato organizzato in occasione di Milano Unica China, per garantire la presenza anche degli imprenditori pratesi.

“E’ importante far conoscere l’esistenza di una rete capillare di imprese sul nostro territorio che sono in grado di produrre capi di alta qualità ed è fondamentale andare a presentarci proprio a coloro che questa qualità sono in grado di valorizzarla – commenta Luca Giusti, presidente della Camera di Commercio di Prato – La piattaforma rappresenta Fashion Valley è uno strumento che serve proprio per far conoscere all’esterno le potenzialità delle nostre aziende”.

L’iniziativa è stata organizzata dalla Camera di Commercio di Prato con il contributo di Toscana Promozione e la collaborazione di Pratotrade. Durante la serata è stato presentato anche uno short-movie sulla Fashion Valley ed è stata realizzata una sfilata di modelli realizzati con tessuti e filati pratesi, realizzati dai giovani creativi che hanno partecipato ai concorsi “Feel the yarn” e “Touch the fabric”.

n. 25 del 27/03/2013