

COSA FARE PER METTERSI IN PROPRIO: IN USCITA UNA GUIDA PER LE DONNE CHE VOGLIONO FARE IMPRESA
PROMOSSA DAL COMITATO IMPRENDITORIA FEMMINILE, È RIVOLTA ALLE STUDENTI DELLE SCUOLE SUPERIORI

Una guida agile per spiegare alle giovani donne cosa significa fare impresa, quali sono le forme giuridiche che possono essere scelte e quali le opportunità offerte per aprire un'attività: è questo il contenuto della guida "Cosa fare per mettersi in proprio" promossa dal Comitato per l'Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio di Prato come ultimo gesto prima della scadenza.

"Abbiamo voluto fare questo lavoro per poter avere uno strumento da distribuire alle giovani studentesse delle scuole superiori, per aiutarle a prendere in considerazione l'idea di diventare imprenditrici- Patrizia Bartolini, presidente del Comitato per la Promozione dell'Imprenditoria Femminile – Le donne giovani oggi sono meno timide, più preparate; la vita d'impresa può regalare grandi soddisfazioni e quindi rappresenta un'alternativa interessante per lo sviluppo della loro carriera".

La guida, che è disponibile anche sul sito www.po.camcom.it, verrà distribuita nelle scuole superiori, ma è naturalmente rivolta a tutte le aspiranti imprenditrici, che possono usufruire dell'assistenza dello Sportello Nuove Imprese della Camera di Commercio di Prato a loro disposizione per informazioni e orientamento (tel. 0574 612763)

n. 59 del 05/09/2013