

## **CAMERA DI COMMERCIO DI PRATO, 12 MILIONI DI INTERVENTI SUL TERRITORIO IN TRE ANNI**

**36 MILA PRATICHE AL REGISTRO IMPRESE, 518 PRODOTTI VERIFICATI, 8900 PRESENZE NEI NUOVI SPAZI: ECCO ALCUNI NUMERI SULL'ATTIVITÀ DELL'ENTE**

Camera di Commercio di Prato, uno strumento al servizio del territorio: lo dimostrano i 12 milioni di interventi economici che sono stati realizzati nel triennio 2011-2013. Un impegno in costante crescita, come dimostrano i dati del bilancio 2013 da poco approvato. Nel 2013 gli interventi sono stati pari a 4,7 milioni di euro, il 7% in più rispetto al 2011. Nello stesso triennio, sono stati distribuiti a 700 aziende beneficiarie circa 2,4 milioni di euro, tramite 17 bandi per le imprese, anche in questo caso con un trend di crescita del 6,2% rispetto al 2011.

**Il valore aggiunto prodotto** Mediamente un'azienda versa alla Camera di Commercio 142 euro all'anno, ma il valore aggiunto per impresa è 172. Un segnale della capacità dell'ente di impiegare le risorse per cercare di fare rete, ottimizzare gli interventi, cercare di rendere il più produttivo possibile il contributo versato alle aziende.

**I numeri dell'attività istituzionale** E' molto importante la mole di lavoro che viene svolta dagli uffici camerale. Nel 2013 sono state evase oltre 36 mila pratiche al Registro Imprese, sono stati rilasciati quasi 15 mila certificati e visure, sono stati verificati 518 prodotti: sono solo alcuni numeri di una serie di attività che vengono svolte dall'ente e che abbracciano una diversa tipologia di utenza e di settori di intervento. Un'efficienza dimostrata anche dal fatto che si rivolgono agli sportelli della Camera di Commercio di Prato imprese che provengono dall'intera area metropolitana.

**La sede** Proprio nel giorno del "primo compleanno" della nuova sede camerale, è importante segnalare come questo spazio si sia inserito a pieno titolo nella vita cittadina. Nei sei mesi di apertura del 2012 è stato organizzato un evento ogni 2,5 giorni, ospitati in auditorium o nella sala convegni; complessivamente sono state 8900 le presenze segnalate alle iniziative

**Customer satisfaction** Un impegno apprezzato anche dall'utenza: nel corso dell'ultima indagine di customer satisfaction è infatti aumentato il gradimento dell'utenza per il lavoro svolto dall'ente. La Camera di Commercio di Prato supera brillantemente l'esame del pubblico, ottenendo un voto di gradimento pari a quasi 8/10.

N. 34/14 del 06/06/2014