



c o m u n i c a t o   s t a m p a

## **TOUCH THE FABRIC BY FASHION VALLEY INDUSTRY**

**20 CAPI INTERAMENTE "MADE IN PRATO" PRONTI A PARTIRE PER ESSERE ESPOSTI A MILANO UNICA E PREMIERE VISION, INSIEME A UNA PRESENTAZIONE SULLE TENDENZE MODA REALIZZATO CON I PRODOTTI DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO**

Dal tessuto al capo finito, tutto in un unico territorio, utilizzando imprese diverse specializzate nelle varie fasi di lavorazione, per ottimizzare i tempi ma anche per poter garantire la qualità del prodotto: questa è la finalità di Fashion Valley Industry, l'iniziativa che ha preso forma nel territorio pratese per promuovere la catena produttiva del tessile/abbigliamento. E' proprio dalla collaborazione tra le aziende che ha preso forma il progetto Touch the Fabric, nato all'interno di Pratotrade e diventato in questa edizione un progetto che coinvolge l'intero distretto. Verrà presentato a Milano Unica in anteprima, prima di approdare anche a Premiere Vision: una collaborazione che si concretizza con la creazione di un set di 20 abiti prodotti dalle confezioni pratesi con i tessuti delle aziende, tessuti che sono anche i protagonisti di un book di tendenze totalmente "made in Prato".

Il lavoro è iniziato con l'individuazione di quattro "mood" in linea con le tendenze moda del momento e, sulla base di questi suggerimenti, sono stati selezionati i tessuti per la realizzazione dei capi e la costruzione del book di tendenze. Per realizzare questo prodotto, che sarà disponibile in formato elettronico sul sito [www.fashionvalleyindustry.com](http://www.fashionvalleyindustry.com), sono stati utilizzati anche capi e accessori realizzati dalle confezioni del territorio, per completare il lavoro di ricerca.

Fashion Valley cambia nome e cambia anche la propria immagine: dalla prossima settimana sarà operativo il nuovo sito [fashionvalleyindustry.com](http://fashionvalleyindustry.com), che ospiterà il book tendenze di Touch the Fabric e che poi sarà arricchito di nuovi contenuti, per renderlo sempre più appetibile per gli operatori di settore e dare la possibilità alle aziende di farsi conoscere.

Il risultato finale è un prodotto promozionale importante in grado di presentare le potenzialità delle aziende del territorio, a un pubblico qualificato come quello delle due principali fiere di settore e a tutti i clienti delle aziende, che potranno anche "toccare" i capi realizzati.

E' un progetto promosso dalla Camera di Commercio di Prato con il contributo di Toscana Promozione e la collaborazione di Cna, Confartigianato e Confindustria Prato.

### **I COMMENTI**

*"E' una iniziativa importante, che rende tangibile la collaborazione tra le aziende del comparto moda del nostro territorio, che così possono offrire alla*

*Per ulteriori informazioni:*

UFFICIO STAMPA – 0574/612715 – 340/5231466 – [relazioni.esterne@po.camcom.it](mailto:relazioni.esterne@po.camcom.it)



## comunicato stampa

*loro clientela un prodotto totalmente made in Prato", commenta **Luca Giusti**, presidente della Camera di Commercio di Prato.*

*« Con Touch the Fabric la promozione dei tessuti toscani entra in una dimensione che potremmo definire esperienziale - commenta **Stefano Giovannelli**, direttore di Toscana Promozione -Avere la possibilità di toccare e vedere capi realizzati totalmente in Toscana, educare la clientela ai valori della qualità e dell'innovazione, permettere alle nostre produzioni di mantenere la loro competitività in uno scenario globale dove la concorrenza si fa, di giorni in giorno, sempre più dura».*

*"E' una vetrina per Prato, che mostra le eccellenze del territorio utilizzando anche il web. Un progetto del genere è anche uno stimolo nuovo per giovani imprenditori che vogliono inserirsi nel mondo produttivo con strumenti nuovi"*  
**Francesco Viti**, presidente Federmoda Cna Prato.

Esprime soddisfazione **Paolo Nardi**, Presidente Federazione Moda Confartigianato Imprese Prato, "per gli sviluppi che sta avendo il progetto Fashion Valley Industry. Stiamo riscontrando i primi benefici sia commerciali che di visibilità delle aziende associate e invitiamo tutte le imprese del distretto tessile di Prato a rivolgersi alle proprie associazioni datoriali di riferimento, per ricevere maggiori informazioni in merito ,ed entrare a far parte della rete virtuale di produzione moda del distretto per avere nuove opportunità di visibilità e mercato."

### **LE AZIENDE CHE HANNO PARTECIPATO A TOUCH THE FABRIC**

#### **Tessuti forniti da**

BELLANDI S.P.A.  
BINICOCCHI S.R.L.  
EFILAN S.R.L.  
FURPILE IDEA SPA  
INSETA SRL  
LANIFICIO BISENTINO SPA  
LANIFICIO CANGIOLI 1859 S.P.A.  
LANIFICIO CAVERNI E GRAMIGNI S.P.A  
LANIFICIO CORTI MARCELLO SRL  
LANIFICIO EUROPA SNC  
LANIFICIO FALIERO SARTI & FIGLI SRL  
LANIFICIO FORTEX SPA  
LANIFICIO MARIO BELLUCCI SPA  
LANIFICIO MENCHI TESSUTI SPA  
LANIFICIO ROMA SRL  
LEATHERTEX SRL

*Per ulteriori informazioni:*

UFFICIO STAMPA – 0574/612715 – 340/5231466 – [relazioni.esterne@po.camcom.it](mailto:relazioni.esterne@po.camcom.it)



c o m u n i c a t o   s t a m p a

---

LINEAESSE TESSUTI SPA  
LINEA ROSS SPA  
LINEA TESSILE ITALIANA SPA  
M.T.S. LINEA ABBIGLIAMENTO SRL  
MANIFATTURA EMMETEX SPA  
MARINI INDUSTRIE SPA  
O'JERSEY SRL  
PONTETORTO SPA  
WARP & WEFT SRL

**Capi confezionati da**

BI-EMME  
CLAMATEX  
CUNNINGAM SRL  
HENS BAG  
MACHATTIE SRL  
OASI DUE SRL

**Abiti e accessori forniti da**

AQUALAGUNA, TEXUROPA SNC  
BI-EMME  
CUNNINGAM SRL  
EMMA & GAIA, GAILLARDO SRL  
FILI DI LANA  
FOR YOU  
H21- ENGASI SAS  
INTRECCIDIFILI SRL  
MACHATTIE SRL  
MAGLIFICIO DENNY SAS  
NIKA NIKI S.R.L

**Stile e realizzazione capi**

STUDIO LASTRUCCI LISA

**Concept/photo/graphic design**

Elisabetta Scarpini

n. 60 del 05/09/2014

*Per ulteriori informazioni:*

UFFICIO STAMPA – 0574/612715 – 340/5231466 – [relazioni.esterne@po.camcom.it](mailto:relazioni.esterne@po.camcom.it)