

FASHION VALLEY IN PASSERELLA A PITTI UOMO

**DOMANI ALLE ORE 16 ALLA DOGANA LA SFILATA DI VITTORIO
BRANCHIZIO, VINCITORE DI WHO IS ON NEXT, CHE HA PRODOTTO A
PRATO LA SUA COLLEZIONE**

Ci sarà anche un pezzo di Fashion Valley in passerella a Pitti Uomo: domani 13 gennaio alle ore 16 negli spazio della Dogana (in via Valfonda) Vittorio Branchizio presenterà infatti la sua collezione con una sfilata.

Vittorio Branchizio è il creativo che ha vinto l'ultima edizione del concorso "Who is on next? Uomo", promosso da Pitti Uomo e da Vogue, che vede la collaborazione di partner eccellenti. Tra questi c'è anche la Fashion Valley, l'iniziativa promossa dalla Camera di Commercio di Prato con la collaborazione di Unione Industriale, Confartigianato e Cna, che mette in rete le aziende di produzione del territorio per offrire un servizio che va dal filato al capo finito.

"E' importante avvicinare al territorio creativi che hanno lo spessore e la preparazione di Vittorio Branchizio, sia perché possono nascere dei legami importanti ma anche per una questione di immagine – commenta **Luca Giusti**, presidente della Camera di Commercio di Prato – Sul nostro distretto operano tante aziende che hanno specializzazioni e competenze diverse, un creativo può trovare da noi la collaborazione necessaria a produrre le proprie idee. Le aziende che collaborano all'iniziativa ci hanno dimostrato proprio questo: dialogando su progetti concreti, riescono a venire fuori prodotti bellissimi".

Il premio della Fashion Valley consisteva nel mettere a disposizione del concorso materiali e servizi di produzione per realizzare la collezione che sfilerà domani. Vittorio Branchizio ha scelto di lavorare su filati pregiati, per realizzare la sua collezione che è principalmente di maglieria. Ha anche realizzato una serie di capospalla tecnici, utilizzando tecniche innovative di assemblaggio, per dare una nuova direzione alla sua ricerca stilistica.

L'iniziativa è stata possibile anche grazie al contributo di Toscana Promozione.

CHI E' VITTORIO BRANCHIZIO

Con un'esperienza decennale nel mondo della maglieria, Vittorio Branchizio lancia nel 2014 la sua linea knitwear da uomo. Le sue collezioni sono il risultato di una profonda ricerca e di una sperimentazione che guarda costantemente al mondo delle arti visive e a collaborazioni con artisti internazionali. A giugno 2015 ha vinto il concorso Who Is On Next?Uomo con la sua collezione S/S 2016. Filati nobili, tecnologie avanzate e design sono la sua signature, in una fusione tra il romantico minimalismo delle forme e la complessità di texture e

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO STAMPA – 0574/612715 – 340/5231466 – silvia.gambi@po.camcom.it

c o m u n i c a t o s t a m p a

geometrie. Una maglieria dove elementi in apparente contrasto si combinano in poetiche atmosfere postindustriali. www.vittoriobranchizio.com

n.2 del 12/01/2016

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO STAMPA – 0574/612715 – 340/5231466 – silvia.gambi@po.camcom.it