

LEE WOOD DIVENTA IL NUOVO DIRETTORE CREATIVO DI DIRK BIKKENBERGS

**VINCITORE DI WHO IN ON NEXT DONNA, AVEVA REALIZZATO A PRATO LA SUA
NUOVA COLLEZIONE CON LE AZIENDE FASHION VALLEY
LA PROSSIMA SETTIMANA A PITTI SARA' SELEZIONATO IL
VINCITORE DI WHO IS ON NEXT UOMO**

A gennaio aveva presentato a Roma, durante Alta Roma, la sua nuova collezione "Made in Prato" realizzata con le aziende di Fashion Valley e adesso è lui il nuovo direttore creativo di Dirk Bikkembergs: stiamo parlando di Lee Wood, il giovane creativo di origini inglesi e milanese di adozione che aveva vinto la scorsa estate il concorso "Who is on next Donna", realizzato con la collaborazione di Vogue Italia. Tra i partner del prestigioso concorso c'è anche Fashion Valley, il network di aziende pratesi che offrono un servizio che va dal filato al capo finito grazie alla presenza su una piattaforma gestita dalla Camera di Commercio di Prato.

"E' una grande soddisfazione aver potuto lavorare per diverse settimane con questo creativo di grande spessore – commenta **Luca Giusti**, presidente della Camera di Commercio di Prato – E' stato importante per le nostre aziende poter collaborare con lui alla realizzazione della collezione donna che ha sfilato a Roma lo scorso gennaio. I giovani creativi ci aiutano a crescere, ad aprire nuovi orizzonti e Lee è la dimostrazione di questo. Adesso ci auguriamo che nel suo nuovo ruolo non si dimentichi delle nostre aziende e della professionalità che hanno dimostrato".

Intanto Fashion Valley prosegue la collaborazione con i concorsi Who in on Next Uomo e Donna. La prossima settimana, in occasione dell'inaugurazione di Pitti Uomo, verrà premiato il vincitore della nuova edizione del concorso dedicato all'uomo, che vede come partner Vogue Uomo e Yoox. Le aziende del network Fashion Valley produrranno la capsule collection del vincitore che sfilerà a Pitti Uomo a gennaio.

42/16 del 08/06/2016