

## **ARRIVA IL PROFILO WE CHAT DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI PRATO**

**L'ENTE SBARCA SUL SOCIAL NETWORK PIÙ USATO DALLA COMUNITÀ CINESE CON  
UN PROFILO CHE SARÀ GESTITO SOLO IN CINESE**

E' il social network preferito dalla comunità cinese di Prato, uno strumento di dialogo diretto e immediato per fornire informazioni: per questo la Camera di Commercio di Prato ha attivato un profilo "We chat", operativo da oggi che sarà gestito solo in lingua cinese dai collaboratori del Centro Interazioni del Pin. In cinese si dice "Pulatuo gongshangju" (e significa camera di commercio di prato", in italiano l'identificativo da cercare è "CCIAA PRATO": ecco le due chiavi di accesso al mondo dell'informazione in lingua cinese sugli adempimenti per le imprese, che saranno aggiornati con regolarità. Ma non solo: tramite la chat gli utenti potranno anche ricevere risposte immediate ai propri dubbi, grazie alla collaborazione degli uffici dell'ente.

"Crediamo che la comunicazione sia importante per stimolare la legalità e far conoscere adempimenti e normative – commenta **Luca Giusti**, presidente della Camera di Commercio di Prato – Per questo abbiamo deciso di aprire un profilo su questo social network, il più usato dalla comunità cinese di Prato. Dobbiamo aprire canali di dialogo, condividere le informazioni, perché nessuno possa avere l'alibi dell'ignoranza delle norme".

Il profilo we chat si aggiunge agli altri strumenti social usati dalla Camera di Commercio per raggiungere il proprio pubblico: Facebook, Twitter, You tube, Telegram e Instangram

IN ALLEGATO UN'IMMAGINE DEL PROFILO

44/16 del 10/06/2016