

ECCELLENZE IN DIGITALE, AL VIA UNA NUOVA EDIZIONE

**6 INCONTRI FORMATIVI GRATUITI DEDICATI PER PORTARE LE IMPRESE SUL WEB CON
LA PARTNERSHIP DI GOOGLE E UNIONCAMERE
IL 28 MARZO IL PRIMO APPUNTAMENTO, SONO GIA' APERTE LE
ISCRIZIONI**

Inizia una nuova edizione di "Eccellenze in digitale", la porta di accesso al web per le imprese del territorio. Il progetto promosso da Google in collaborazione con Unioncamere e Camera di Commercio di Prato prevede 6 seminari formativi teorici e pratici gratuiti, che permetteranno alle aziende del territorio di conoscere le migliori strategie per essere online.

“Abbiamo deciso di riproporre il progetto perché crediamo che sia fondamentale per le nostre aziende usare il web non solo come vetrina ma anche come strumento di vendita e il successo della passata edizione ce lo ha dimostrato– commenta **Luca Giusti**, presidente della Camera di Commercio di Prato – Le opportunità offerte dal web sono molte, il mercato è ormai diventato enorme e le aziende possono ampliare i propri confini di azione instaurando relazioni commerciali dovunque”.

Il primo appuntamento con i seminari è per il 28 marzo alle 10,30 con un seminario dedicato a “Social Media Marketing: raccontarsi attraverso i social”. Al termine di ogni seminario formativo, i tutor saranno a disposizione degli imprenditori per un laboratorio pratico. I posti disponibili per partecipare ai laboratori pratici sono limitati, pertanto sarà data conferma per e-mail.

Per iscrizioni: www.po.camcom.it

15/17 del 10/03/2017