

GIORNATA DELLA TRASPARENZA ON LINE 2017

ELABORAZIONI



Camera di Commercio
Prato

PREMESSA

La **Giornata della Trasparenza** è un adempimento previsto dall'art. 10 del d.lgs. 33/2013 (c.d. "decreto trasparenza") attraverso il quale ogni pubblica amministrazione presenta il Piano e la Relazione sulla performance *"alle associazioni di consumatori o utenti, ai centri di ricerca e a ogni altro osservatore qualificato"*.

La Giornata della Trasparenza 2017 della Camera di Commercio di Prato è stata realizzata per la prima volta in modalità on line, forma di comunicazione e informazione più efficace, economica e in grado di raggiungere un maggior numero di utenti.

In questo modo è stato possibile creare un canale privilegiato di interlocuzione con l'ente, consentendo alle imprese e agli utenti di fornire il loro prezioso e costruttivo contributo alla pianificazione degli interventi in materia di trasparenza e performance.

In particolare, nell'intento di rafforzare il dialogo e il confronto con tutti gli *stakeholder*, la Camera di Commercio di Prato ha selezionato i documenti atti a fornire una lettura sintetica e comprensibile degli obiettivi di programmazione, degli interventi effettuati e dei risultati conseguiti nella gestione finanziaria e amministrativa dell'Ente.

Nell'ambito della Giornata della Trasparenza on line, inoltre, al fine di favorire il confronto diretto con gli *stakeholder* e con gli utenti, chiunque ha avuto la possibilità di compilare un **breve questionario on line** finalizzato alla rilevazione delle opinioni sui temi trattati e al miglioramento dei servizi resi.

I dati raccolti dalle risposte al questionario sono l'oggetto della presente (e sintetica) elaborazione. Si tratta di **trenta** questionari, compilati tra il 20 ottobre e il 13 novembre (2017).

IL QUESTIONARIO

Il questionario somministrato agli *stakeholder* prevedeva solamente **cinque domande chiuse e una domanda a campo aperto** al fine di raccogliere eventuali considerazioni e suggerimenti finali da parte degli intervistati.

Si trattava, in buona sostanza, di domande tese a sondare la conoscenza e l'utilizzo della sezione "**Amministrazione Trasparente**" del sito camerale da parte dei nostri utenti.

Come noto, infatti, dal 2013 ogni Pubblica Amministrazione è tenuta a creare sul proprio sito internet una sezione, denominata appunto "Amministrazione Trasparente" (che sostituisce la precedente sezione "Trasparenza, valutazione e merito"), articolata in sotto-sezioni di primo e di secondo livello, dalla quale sia possibile accedere a dati, informazioni e documenti che riguardano l'ente stesso.

Il principio che sta alla base della Sezione è quello della "**accessibilità totale**" alle informazioni sull'organizzazione e l'attività delle pubbliche amministrazioni, con l'evidente obiettivo di favorire un **controllo diffuso** da parte del cittadino sull'operato delle istituzioni e sull'utilizzo delle risorse pubbliche.

L'intento del legislatore è ancor più valorizzato dalla previsione (contenuta nel decreto trasparenza) secondo cui la trasparenza è condizione di garanzia delle libertà individuali e collettive, nonché dei diritti civili, politici e sociali, e integra il diritto a una buona amministrazione e concorre alla realizzazione di una PA aperta e al servizio del cittadino.

La trasparenza diviene così principio cardine e fondamentale dell'organizzazione delle pubbliche amministrazioni e dei loro rapporti con i propri utenti.

Infine, una domanda del questionario riguardava l'istituto del cd. "*Freedom of Information Act*", introdotto recentemente nel nostro ordinamento dal d. lgs. 97/2016. Con questo strumento il legislatore italiano ha attuato un vero e proprio rovesciamento della precedente prospettiva che prevedeva l'attivazione del diritto di accesso civico solo strumentalmente all'(in)adempimento degli obblighi di pubblicazione.

Al contrario, oggi, è proprio la libertà di accedere ai dati e ai documenti a divenire centrale nel nuovo sistema.

Il *Freedom of Information Act* si configura quindi come diritto a titolarità diffusa, potendo essere attivato “da chiunque” e non essendo sottoposto ad alcuna limitazione quanto alla legittimazione soggettiva del richiedente. A ciò si aggiunge un ulteriore elemento, ossia che l’istanza “non richiede motivazione”. In altri termini, tale nuova tipologia di accesso risponde all’interesse dell’ordinamento di assicurare ai cittadini (a “chiunque”), indipendentemente dalla titolarità di situazioni giuridiche soggettive, un accesso a dati, documenti e informazioni detenute dalle pubbliche amministrazioni.

Vediamo le 5+1 domande somministrate:

1. **Con quale frequenza consulta la sezione “Amministrazione trasparente” del sito camerale?** *(Tutti i giorni; Una o più volte a settimana; Una o più volte al mese; Sporadicamente; Mai).*
2. **Per quale motivo ha consultato la sezione “Amministrazione trasparente”?** *(Cercavo informazioni e/o documenti; Per caso; Per curiosità; Altro).*
3. **La consultazione della sezione “Amministrazione trasparente” ha favorito l’accesso alle informazioni che cercava?** *(Indicare quanto: da 1 poco a 5 molto).*
4. **La Camera di Commercio di Prato si è dotata di un “Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza”, pubblicato all’interno della sezione “Amministrazione trasparente”. E’ a conoscenza dei contenuti del Piano?** *(Indicare quanto: da 1 poco a 5 molto).*
5. **Si ritiene informato relativamente alle importanti novità introdotte nel 2016 dal c.d. *Freedom of Information Act* italiano?** *(Indicare il livello di informazione: da 1 basso a 5 alto).*
6. **Suggerimenti.** *(Campo aperto).*

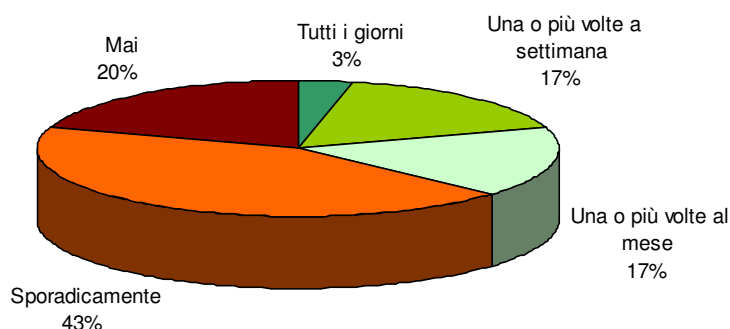
ELABORAZIONI DI PRIMO LIVELLO

La **prima domanda** del questionario era tesa a sondare la frequenza di consultazione della sezione “Amministrazione Trasparente” del sito camerale.

Dall’analisi delle risposte risulta evidente come solo il 3% degli intervistati dichiara di consultare la sezione con regolarità (tutti i giorni), mentre la maggior parte si attesta su una consultazione “sporadica”.

Infine, un intervistato su cinque afferma di non averla “mai consultata”.

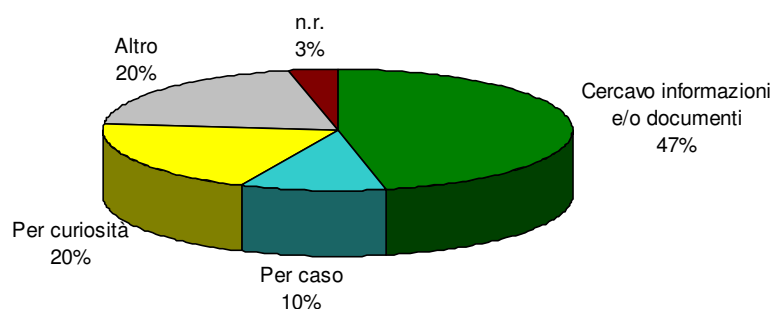
Con quale frequenza consulta la sezione "Amministrazione trasparente" del sito camerale?



Venendo alle **seconda domanda**, l’intento era quello di esplorare quali fossero le ragioni che stavano alla base della consultazione della sezione.

In questo caso, quasi la metà di coloro che hanno risposto all’indagine ha dichiarato di averlo fatto al fine di “cercare informazioni o documenti”, mentre solo uno su dieci sostiene di aver consultato la sezione “per caso”. Uno su cinque, invece, la consulta per mera “curiosità”.

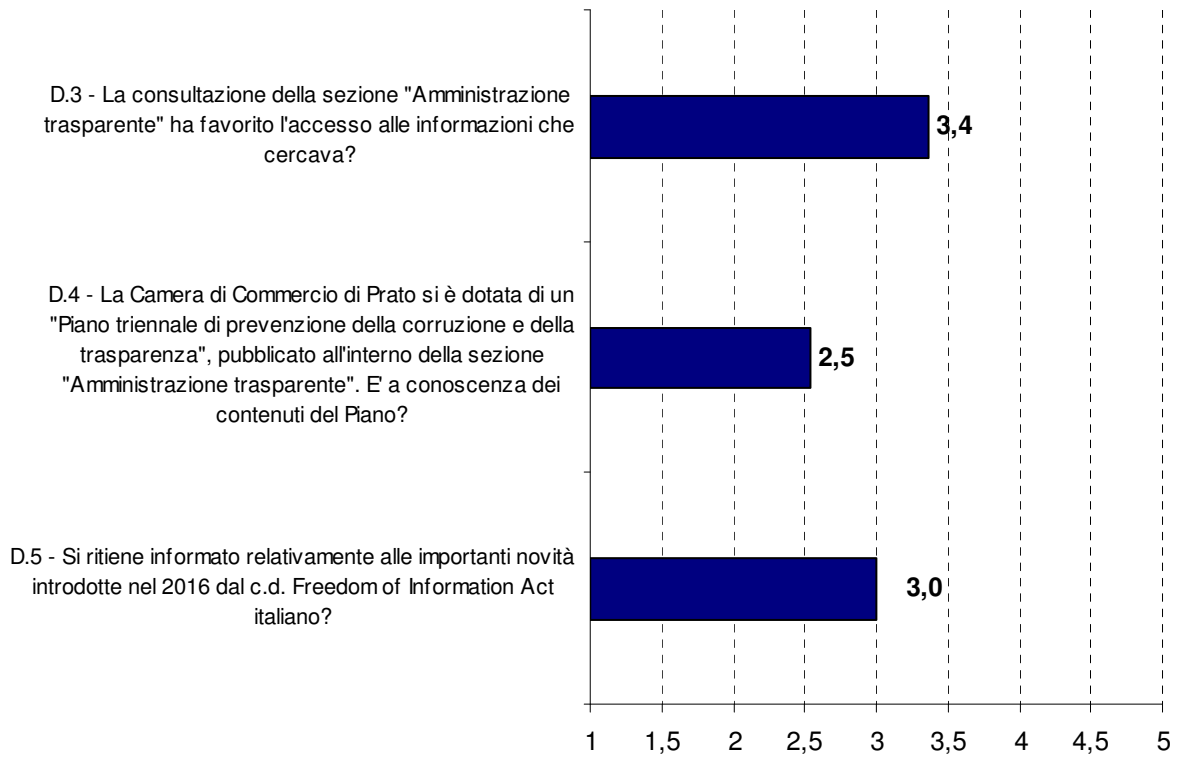
Per quale motivo ha consultato la sezione "Amministrazione trasparente"?



Il **terzo, il quarto e il quinto quesito** sono stati oggetto di un'unica elaborazione. In particolare, essi chiedevano agli *stakeholder* se la consultazione della sezione "Amministrazione trasparente" avesse favorito l'accesso alle informazioni cercate (domanda n. 3); se fossero a conoscenza del contenuto del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza camerale (domanda n. 4); e infine se si ritenessero informati relativamente al *Freedom of Information Act* italiano, cd "accesso generalizzato" (domanda n. 5).

La scala di punteggio da attribuire a ciascuna item andava da 1 a 5, dove 1 corrispondeva al livello minimo di soddisfazione/informazione e 5 al livello massimo. E' stato dunque scelto un numero dispari di opzioni al fine di consentire l'introduzione di un livello intermedio cui attribuire un significato di "neutralità (nel nostro caso il livello era 3).

Dall'analisi delle risposte si evince come i **valori medi** si attestino tutti sul livello di neutralità, ovvero immediatamente sopra o subito sotto lo stesso. Nello specifico, gli intervistati dichiarano di essere, ai fini della ricerca delle informazioni, abbastanza soddisfatti dei contenuti della sezione "Amministrazione Trasparente"; di non conoscere (o conoscere limitatamente) il contenuto del PTPCT; e infine di essere sufficientemente informati sulle opportunità che offre il nuovo strumento dell'accesso generalizzato.



ELABORAZIONI DI SECONDO LIVELLO

Passando a un livello più articolato di elaborazione, la tabella seguente mette in relazione le risposte fornite alla prima domanda (frequenza dei contatti alla sezione Amministrazione Trasparente), con quelle rilasciate agli item successivi: sui contenuti della sezione AT (d.3), sul PTPCT (d. 4) e sull'accesso generalizzato (d. 5).

Dall'analisi dell'elaborazione è evidente come tanto maggiore sia la frequenza di consultazione della Sezione da parte dei nostri *stakeholder*, tanto migliore siano i giudizi rilasciati sui vari item oggetto di indagine.

			DOMANDE		
			La consultazione della sezione "Amministrazione trasparente" ha favorito l'accesso alle informazioni che cercava?	La Camera di Commercio di Prato si è dotata di un "Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza", pubblicato all'interno della sezione "Amministrazione trasparente". E' a conoscenza dei contenuti del Piano?	Si ritiene informato relativamente alle importanti novità introdotte nel 2016 dal c.d. Freedom of Information Act italiano?
Frequenza contatti	Tutti i giorni	3%	5,0	5,0	5,0
	Una o più volte a settimana	17%	3,8	3,2	3,6
	Una o più volte al mese	17%	3,8	3,2	3,8
	Sporadicamente	43%	3,5	2,4	2,7
	Mai	20%	2,2	1,3	2,2
	TOTALE	100%	3,4	2,5	3,0

Infine, l'ultima elaborazione confronta i motivi che hanno portato gli *stakeholder* a consultare la sezione Amministrazione Trasparente del sito camerale con le medesime domande del questionario analizzate nella precedente tabella (3, 4 e 5). In questo caso, si dichiarano maggiormente soddisfatti/informati coloro che hanno avuto accesso alla Sezione al fine di

ricercare informazioni, dati o documenti, mentre i valori si abbassano considerevolmente per chi vi ha avuto accesso per soddisfare mere esigenze di curiosità, per caso, ovvero per altra ragione.

		DOMANDE			
		La consultazione della sezione "Amministrazione trasparente" ha favorito l'accesso alle informazioni che cercava?	La Camera di Commercio di Prato si è dotata di un "Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza", pubblicato all'interno della sezione "Amministrazione trasparente". E' a conoscenza dei contenuti del Piano?	Si ritiene informato relativamente alle importanti novità introdotte nel 2016 dal c.d. Freedom of Information Act italiano?	
Motivo contatti	Cercavo informazioni e/o documenti	47%	4,1	3,2	3,5
	Per caso	10%	3,0	2,7	2,7
	Per curiosità	20%	3,0	1,8	2,3
	Altro	20%	2,3	1,5	2,5
	n.r.	3%	3,0	3,0	4,0
TOTALE		100%	3,4	2,5	3,0



Camera di Commercio
Prato