

GIORNATA DELLA TRASPARENZA ON LINE 2018

ELABORAZIONI



Camera di Commercio
Prato

PREMESSA

La **Giornata della Trasparenza** è un adempimento previsto dal c.d. “decreto trasparenza”, attraverso il quale ogni pubblica amministrazione presenta il **Piano e la Relazione sulla performance** *“alle associazioni di consumatori o utenti, ai centri di ricerca e a ogni altro osservatore qualificato”*.

La Giornata della Trasparenza 2018 della Camera di Commercio di Prato, come la precedente, è stata realizzata in **modalità on line**, forma di comunicazione e informazione più efficace, economica e potenzialmente in grado di raggiungere un elevato numero di utenti. In questo contesto, sono stati selezionati i documenti idonei a fornire una lettura sintetica e comprensibile degli obiettivi di programmazione, degli interventi effettuati e dei risultati conseguiti nella gestione finanziaria e amministrativa dell’Ente.

Al fine di favorire il confronto diretto con gli *stakeholder*, chiunque ha avuto la possibilità di compilare anche un **breve questionario on line** finalizzato alla rilevazione delle opinioni sui temi trattati.

Con l’occasione, gli utenti sono stati invitati a visionare, e valutare nel questionario, **la nuova informativa privacy camerale**.

I dati raccolti dalle risposte al questionario sono l’oggetto della presente (e sintetica) elaborazione. Si tratta di **cinquantuno** questionari, compilati tra il 23 ottobre e il 12 novembre (2018).

IL QUESTIONARIO

Il questionario somministrato agli *stakeholder* prevedeva solamente **otto domande chiuse** e **una domanda a campo aperto** al fine di raccogliere eventuali considerazioni e suggerimenti finali da parte degli intervistati.

Sono stati raccolti **51 questionari**, mentre lo scorso anno i questionari compilati erano stati 30.

DOMANDE	
ANTICORRUZIONE/TRASPARENZA	PRIVACY
Con quale frequenza consulta la sezione "Amministrazione trasparente" del sito camerale? <i>(Tutti i giorni; Una o più volte a settimana; Una o più volte al mese; Sporadicamente; Mai)</i>	Il 25 maggio 2018 è divenuto direttamente applicabile il nuovo Regolamento (UE) Privacy (c.d. GDPR). E' a conoscenza dei contenuti del Regolamento? <i>(Indicare quanto: da 1 poco a 5 molto)</i>
Per quale motivo ha consultato la sezione "Amministrazione trasparente"? <i>(Cercavo informazioni e/o documenti; Per caso; Per curiosità; Altro)</i>	Ritiene che l'approccio "stratificato" della nuova informativa camerale permetta di reperire le informazioni con maggiore facilità? <i>(Indicare quanto: da 1 poco a 5 molto)</i>
La consultazione della sezione "Amministrazione trasparente" ha favorito l'accesso alle informazioni che cercava? <i>(Indicare quanto: da 1 poco a 5 molto)</i>	Ritiene che la nuova informativa camerale sia scritta con un "linguaggio semplice e chiaro" e pertanto risulti comprensibile anche ai non addetti ai lavori? <i>(Indicare quanto: da 1 poco a 5 molto)</i>
La Camera di Commercio di Prato si è dotata di un "Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza", pubblicato all'interno della sezione "Amministrazione trasparente". E' a conoscenza dei contenuti del Piano? <i>(Indicare quanto: da 1 poco a 5 molto)</i>	
Si ritiene informato relativamente alle importanti novità introdotte nel 2016 dal c.d. Freedom of Information Act italiano? <i>(Indicare il livello di informazione: da 1 basso a 5 alto)</i>	
Suggerimenti	

L'ANTICORRUZIONE E LA TRASPARENZA

Dal 2013 ogni Pubblica Amministrazione è tenuta a creare sul proprio sito internet una sezione, denominata “**Amministrazione Trasparente**” (che sostituisce la precedente sezione “Trasparenza, valutazione e merito”), articolata in sotto-sezioni di primo e di secondo livello, dalla quale sia possibile accedere a dati, informazioni e documenti che riguardano l'ente stesso.

Il principio che sta alla base della sezione è quello della “**accessibilità totale**” alle informazioni sull'organizzazione e l'attività delle pubbliche amministrazioni, con l'evidente obiettivo di favorire un **controllo diffuso** da parte del cittadino sull'operato delle istituzioni e sull'utilizzo delle risorse pubbliche.

La **trasparenza** diviene così principio cardine e fondamentale dell'organizzazione delle pubbliche amministrazioni e dei loro rapporti con i propri utenti.

L'ACCESSO GENERALIZZATO

L'istituto del “*Freedom of Information Act*” (c.d. accesso generalizzato) è stato introdotto nel nostro ordinamento nel 2016. Con questo strumento il legislatore italiano ha attuato un vero e proprio rovesciamento della precedente prospettiva che prevedeva l'attivazione del diritto di **accesso civico** solo strumentalmente all'(in)adempimento degli obblighi di pubblicazione.

Al contrario, oggi, è proprio la libertà di accedere ai dati e ai documenti a divenire centrale nel nuovo sistema.

Il *Freedom of Information Act* si configura così come **diritto a titolarità diffusa**, potendo essere attivato da “**chiunque**” e non essendo sottoposto ad alcuna limitazione quanto alla legittimazione soggettiva del richiedente. A ciò si aggiunge un ulteriore elemento, ossia che l'istanza “**non richiede motivazione**”. In altri termini, tale nuova tipologia di accesso risponde all'interesse dell'ordinamento di assicurare ai cittadini (a “chiunque”), indipendentemente dalla titolarità di situazioni giuridiche soggettive, un accesso a dati e documenti detenute dalle pubbliche amministrazioni.

Con quale frequenza consulta la sezione “Amministrazione trasparente” del sito camerale?

	2017	2018
Tutti i giorni	3,3%	7,8%
Una o più volte a settimana	16,7%	7,8%
Una o più volte al mese	16,7%	21,6%
Sporadicamente	43,3%	49,0%
Mai	20,0%	7,8%
Non risponde	0,0%	5,9%

Aumenta la percentuale di coloro che consultano la sezione tutti i giorni, mentre diminuisce quella di chi non si collega mai.



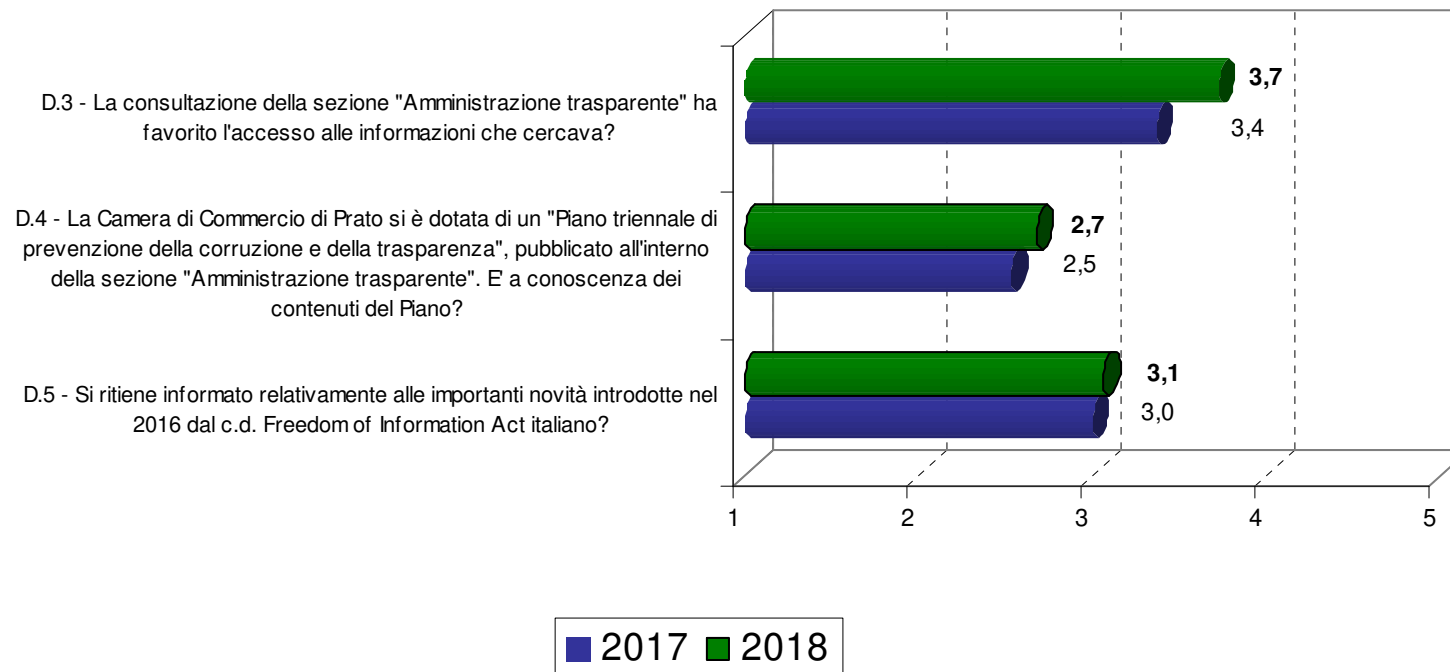
Per quale motivo ha consultato la sezione “Amministrazione trasparente”?

	2017	2018
Cercavo informazioni e/o documenti	46,7%	56,9%
Per caso	10,0%	5,9%
Per curiosità	20,0%	17,6%
Altro	20,0%	13,7%
Non risponde	3,3%	5,9%

Aumenta la percentuale di chi consulta la sezione per interesse, mentre diminuisce quella di chi si collega per puro caso.



Il livello di soddisfazione delle domande su trasparenza e anticorruzione



Cresce il livello di soddisfazione dei nostri *stakeholder* per tutti gli item interrogati.



Relazione tra frequenza contatti e livello di soddisfazione

		DOMANDE					
		La consultazione della sezione "Amministrazione trasparente" ha favorito l'accesso alle informazioni che cercava?		La Camera di Commercio di Prato si è dotata di un "Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza", pubblicato all'interno della sezione "Amministrazione trasparente". E' a conoscenza dei contenuti del Piano?		Si ritiene informato relativamente alle importanti novità introdotte nel 2016 dal c.d. Freedom of Information Act italiano?	
		2017	2018	2017	2018	2017	2018
Frequenza contatti	Tutti i giorni	5,0	4,7	5,0	3,7	5,0	4,5
	Una o più volte a settimana	3,8	4,3	3,2	3,5	3,6	4,0
	Una o più volte al mese	3,8	4,4	3,2	3,7	3,8	4,0
	Sporadicamente	3,5	3,6	2,4	2,5	2,7	2,8
	Mai	2,2	1,8	1,3	1,5	2,2	2,8
TOTALE		3,4	3,7	2,5	2,7	3,0	3,1

Come per la rilevazione dello scorso anno, tanto maggiore è la frequenza di consultazione della sezione A.T., tanto migliori sono i giudizi rilasciati.



LA PRIVACY

Il **25 maggio 2018** è divenuto direttamente applicabile in tutta Europa (e non solo) il nuovo regolamento comunitario sulla protezione dei dati personali (c.d. **GDPR**). Esso ha introdotto un vero e proprio **cambio di filosofia** attraverso il superamento di un approccio formalistico, basato su regole e adempimenti analiticamente definiti, per passare a un sistema basato su un'alta responsabilizzazione (*accountability*) del titolare del trattamento, **che deve garantire ed essere in grado di dimostrare la conformità al GDPR**.

Come ausilio per individuare la modalità più appropriata per fornire le **informazioni** sulla privacy ai nostri utenti, abbiamo pensato di “testarli” al fine di sondare il loro livello di soddisfazione circa l'accessibilità, la comprensibilità e la facilità d'uso della nostra **nuova informativa**.

Documentare questo approccio è estremamente importante per i nostri obblighi di responsabilizzazione, al fine di dimostrare come la **modalità scelta** per trasmettere le **informazioni** sia quella più appropriata alla realtà camerale e ai nostri interlocutori.

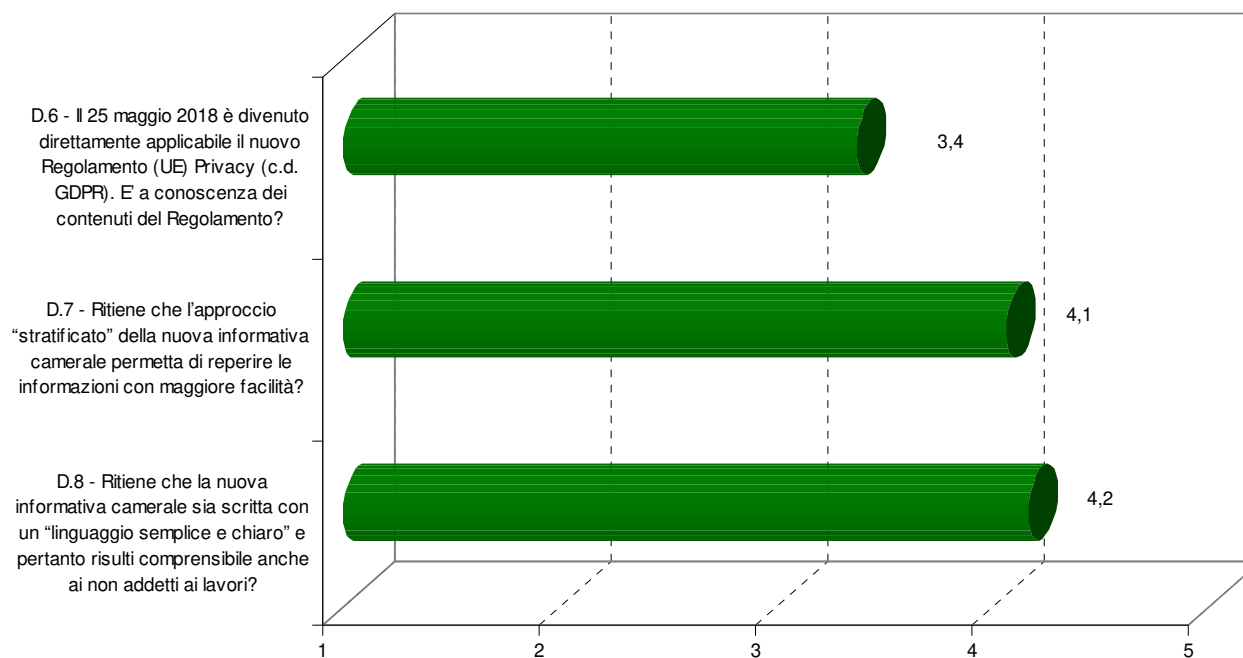
LA NUOVA INFORMATIVA PRIVACY DELLA CAMERA

Non c'è dubbio, nel nuovo regolamento europeo è insita una **tensione** tra l'obbligo di fornire agli interessati le necessarie informazioni **complete**, e quello di fornirle in una forma **concisa**, trasparente, intelligibile e facilmente accessibile.

Per questa ragione, la Camera di Commercio di Prato ha scelto un **approccio stratificato** nella resa dell'informativa, che consente un **collegamento** tra le varie categorie di informazioni, piuttosto che il loro inserimento in un'unica informativa sulla schermata. Questo approccio può così aiutare a **superare la tensione tra completezza e comprensione**, consentendo agli utenti di muoversi direttamente verso la sezione dell'informativa che vogliono leggere.

In secondo luogo, si è cercato di rendere le informazioni sulla privacy nel modo più **semplice e chiaro** possibile, **evitando** frasi e strutture linguistiche complesse e/o terminologia eccessivamente legalistica, tecnica o specialistica.

Il livello di soddisfazione delle domande sulla privacy



I nostri utenti si dichiarano ampiamente soddisfatti della nuova informativa sulla privacy predisposta dall'ente camerale. Supera la prova sia l'approccio stratificato di resa delle informazioni, sia il linguaggio utilizzato.





Camera di Commercio
Prato

