

## CCIAA di Pistoia - Allegato B) alla deliberazione G.C. n. 146 del 18 dicembre 2015, composto da n. 13 pagine

	Budget	Conto	Prodotto	Centro di costo
Fondo di perequazione tra linee strategiche	78.100,00	330001	I59Z0000	D005

Prospettiva BSC	TESSUTO ECONOMICO LOCALE			
Linee Strategiche di Mandato	A: LA CAMERA DI COMMERCIO PER LA VALORIZZAZIONE ECONOMICA DEL TERRITORIO			
Benefici Attesi	Incrementare i flussi turistici (arrivi e presenze) sia nel senso di incrementare gli arrivi che di aumentare i tempi medi di permanenza. Frenare il trend negativo del numero di soggetti economici che si occupano di produzioni tipiche e quelli che gestiscono piccoli esercizi di vicinato e esercizi in centri storici. Affermazione del brand Pistoia quale provincia del verde. Rilancio del turismo termale e montano (bianco e verde)			

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	prodotto	Strutture Coinvolte
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo
A.1 Sostenere iniziative di promozione dell'agroalimentare come elemento di richiamo del territorio	A.1.1 - Percorsi di promozione dei prodotti agroalimentari di qualità	Realizzazione e/o sostegno a iniziative di terzi	20.000,00	-	-	330075	I75A1131	D005
		PUNTO IMPRESA: Sportello informativo Agricoltura e ambiente		-	-	.	-	D006
<b>Totale Programma A.1.</b>			<b>20.000,00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>			
A.2 Valorizzare Pistoia quale Provincia verde	A.2.1- Valorizzazione dell'algorithmo ambiente/territorio/turismo/sviluppo sostenibile riqualificando l'offerta turistica secondo i binomi "verde/natura", "terme/bellezza", "terme/salute", ecc.	Partecipazione a Agri&Tour 2016	8.000,00	-	500,00	330061	I61A2127	D005
		Cartelli promozionali autostradali	5.100,00	-	-	330061	I61A2103	D005
		Sostegno alla Borsa del Turismo Sportivo ediz. 2016	10.000,00	-	-	330062	I62A2101	D005

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	prodotto	Strutture Coinvolte
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo
	A.2.3 - Valorizzazione del patrimonio turistico termale e montano (turismo verde e bianco)	Realizzazione e/o sostegno di iniziative volte a valorizzare il turismo termale	20.000,00	-	-	330062	I62A2304	D005
		Realizzazione e/o sostegno progetti di valorizzazione del turismo bianco e verde	30.000,00	-	-	330062	I62A2305	D005
<b>Totale Programma A.2.</b>			<b>73.100,00</b>	<b>-</b>	<b>500,00</b>			
<b>A.3 Azioni promozionali per la valorizzazione complessiva del territorio e la valorizzazione della piccola distribuzione e dell'artigianato di qualità</b>	A.3.3 - Valorizzare dei Centri Commerciali Naturali, della piccola distribuzione e delle strutture turistico-ricettive di qualità	Isnart - Quota consortile	3.000,00	-	-	330062	I62A3304	D005
		Progetti di valorizzazione dei CCN (Bando)	120.000,00	-	-	330062	I62A3315	D005
		Progetti di promo-commercializzazione turistica del territorio (Bando)	120.000,00	-	-	330062	I62A3316	D005
		Vetrina Toscana 2016	36.000,00	-	20.000,00	330062	I62A3317	D005
	A.3.4 - Realizzazione di iniziative dirette o compartecipazione a iniziative di terzi	Sostegno all'edizione 2016 di Arts & Craft	40.000,00	-	-	330063	I63A3404	D005
		Realizzazione e/o sostegno a iniziative di terzi	20.000,00			330063	I63A3405	D005
		Progetti di promozione del territorio collegati alla mostra sull'artista pistoiese Marino Marini "Passioni visive"	50.000,00	-	-	330062	I62A3421	D005
<b>Totale Programma A.3.</b>			<b>389.000,00</b>	<b>-</b>	<b>20.000,00</b>			
<b>TOTALE LINEA STRATEGICA A</b>			<b>482.100,00</b>	<b>-</b>	<b>20.500,00</b>			

<b>Prospettiva BSC</b>	<b>TESSUTO ECONOMICO LOCALE</b>
<b>Linee Strategiche di Mandato</b>	<b>B: LA CAMERA DI COMMERCIO PER SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE</b>
<b>Benefici Attesi</b>	<p>Incremento della capacità brevettuale delle imprese della provincia pistoiese                      Incrementare l'azione congiunta tra imprese e ricerca al fine di migliorare l'innovazione.                      Coinvolgimento di nuove imprese nelle iniziative sostegno alla competitività d'impresa (innovazione e internazionalizzazione)                      Aumentare le vendite all'estero e incrementare il numero dei mercati di sbocco.                      Ridefinire, ove necessario, le modalità di approccio sui mercati tradizionali, anche mediante forme di aggregazione di imprese.                      Aumentare il numero delle Pmi che esportano.                      Incrementare gli investimenti sul territorio sia attraverso il subentro in aziende già esistenti che attraverso la creazione di nuove aziende.</p>

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	Prodotto	Strutture Coinvolte
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo
<b>B.1 - Sviluppare le capacità di innovazione delle imprese e favorire lo sviluppo di collaborazioni tra imprese e sistemi di ricerca</b>	B.1.1 Azioni dirette alla tutela della proprietà industriale e l'accesso ai brevetti	PUNTO IMPRESA : Sportello informativo marchi e brevetti	0,00	0,00	0,00	-	-	D003
		Orientamento e consulenza (sportello brevettuale )	-	-	-	-	-	D003
	B.1.4 - Interventi di formazione, assistenza e formazione alle imprese e per lo sviluppo del capitale umano	Attività formativa e informativa in materia di innovazione organizzativa, di prodotto e di processo	10.000,00	-	10.000,00	330072	I72B1413	D003
		Boot Camp for student	20.000,00	-	-	330072	I72B1414	D003
	B.1.5 - Realizzazione di iniziative dirette o partecipazioni a iniziative di terzi	FPN 2014 - progetto di rete "Servizi per la qualità e la qualificazione delle filiere del made in Italy"	39.000,00	-	39.500,00	330068	I68B1505	D005
		FNP 2014 - Eccellenze in digitale 2015	7.200,00	-	13.300,00	330068	I68B1503	D003
<b>Totale Programma B.1.</b>			<b>76.200,00</b>	<b>-</b>	<b>62.800,00</b>			

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	Prodotto	Strutture Coinvolte
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo
<b>B.2 - Supportare i processi di internazionalizzazione delle imprese</b>	B.2.1 - Esplorazione di nuovi mercati al fine di diversificare i mercati di sbocco delle produzioni locali anche attraverso lo sviluppo di canali con altri soggetti istituzionali	Vestire il Paesaggio 2016 (con Provincia di Pistoia)	40.000,00	-	-	330067	167B2162	D005
		Azioni settoriali da definire: settore floricolo	20.000,00			330067	167B2170	D005
		Azioni settoriali da definire: sistema moda e accessori	30.000,00	-	-	330067	167B2163	D005
		Azioni settoriali da definire: sistema casa	30.000,00	-	3.000,00	330067	167B2164	D005
		Settore meccanica e ferroviario: partecipazione a Eurasia Rail 2016	10.000,00	-	-	330067	167B2165	D005
		Settore meccanica e ferroviario: partecipazione a BCN Rail 2016	8.000,00	-	-	330067	167B2166	D005
		Settore meccanica e ferroviario: partecipazione a Innotrans 2016	22.000,00	-		330067	167B2167	D005
		Incoming USA settore mobile e complemento d'arredo (con CCIAA Pisa - UTC - Toscana Promozione)	10.000,00	-	2.000,00	330067	167B2168	D005
		Settore nautica per complemento d'arredo e meccanica: partecipazione a IARE 2016	10.000,00	-	1.500,00	330067	167B2169	D005
	Fiera SABO 2016 (complemento d'arredo, tessile, regalo)	4.000,00	-	1.750,00	330067	050B2121	D005	
	B.2.2 - Qualificazione dei servizi di assistenza e informazione	PUNTO IMPRESA : sportello informativo commercio estero (Sportello internazionalizzazione)	-	-	-	-	-	D005
	B.2.3 - Immagine Italia & Co.	Immagine Italia 2016	500.000,00	-	500.000,00	330067	050B2309	D005
	B.2.4 - Sostegno alle imprese per la partecipazione a mostre e fiere internazionali	Bando fiere 2016	200.000,00	-	-	330067	167B2417	D005
	<b>Totale Programma B.2.</b>			<b>884.000,00</b>	<b>-</b>	<b>508.250,00</b>		

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	Prodotto	Strutture Coinvolte
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo
<b>B.3 - Realizzazione di azioni che incentivino le imprese sostenibili, le imprese femminili, giovanili a carattere mutualistico-solidale e del terzo settore</b>	B.3.1 - Interventi mirati di informazione e assistenza e formazione alle imprese	PUNTO IMPRESA : Sportello nuove imprese	-	-	-	-	-	D003
		Sportello nuove imprese - cicli di seminari d'avvio d'impresa (smart card; pec; avvio d'impresa da commercialisti)	-	-	-	-	-	D003
		FPN 2014 - progetto di rete "Sviluppo dei servizi a sostegno della creazione e allo start up di nuove imprese (giovanili, femminili, innovative e immigrati)"	13.300,00	-	6.600,00	330079	I79B3111	D003
		Azioni a favore delle imprese mutualistiche e del terzo settore	5.000,00	-	-	330079	I79B3102	D003
		Azioni a favore delle imprese femminili	10.000,00	-	-	330079	I79B3107	D003
<b>Totale Programma B.3.</b>			<b>28.300,00</b>	<b>-</b>	<b>6.600,00</b>			
<b>TOTALE LINEA STRATEGICA B</b>			<b>988.500,00</b>	<b>-</b>	<b>577.650,00</b>			

<b>Prospettiva BSC</b>	<b>TESSUTO ECONOMICO LOCALE</b>
<b>Linee Strategiche di Mandato</b>	<b>C: LA POLITICA PER IL CREDITO</b>
<b>Benefici Attesi</b>	Rafforzamento del sistema delle garanzie; Diffusione delle opportunità di finanziamento.

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	Prodotto	Strutture Coinvolte
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo
<b>C.1 - Convogliare le risorse e le conoscenze verso forme di impiego efficienti ed efficaci</b>	C.1.1 - Realizzazione di azioni volte a favorire le concessioni di credito nel sistema bancario	Sostegno al sistema delle garanzie	30.000,00	-	-	330066	I66S1114	D005
	C.1.2 - Diffusione delle opportunità di finanziamento	PUNTO IMPRESA : sportello informativo finanziamenti	-	-	-	-	-	D005
		"NewsBandi": raccolta delle novità sulle agevolazioni per le imprese e pubbliche amministrazioni della provincia di Pistoia	-	-	-	-	-	D005
<b>TOTALE LINEA STRATEGICA C</b>			<b>30.000,00</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>			

<b>Prospettiva BSC</b>	<b>TESSUTO ECONOMICO LOCALE</b>
<b>Linee Strategiche di Mandato</b>	<b>E: LA CAMERA DI COMMERCIO PER LA TRASPARENZA E LA TUTELA DEL MERCATO</b>
<b>Benefici Attesi</b>	Incremento del ricorso alle procedure di A.D.R.; Sensibilizzare e incrementare negli operatori lo sviluppo di una cultura della produzione e della commercializzazione di prodotti sicuri e legali; Riduzione dei comportamenti scorretti; Migliorare l'informazione del consumatore nei confronti dei prodotti acquistati (educazione al consumo).

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	Prodotto	Strutture Coinvolte
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo
<b>E.1. Diffondere il valore del ricorso a forme alternative di risoluzione delle controversie</b>	E.1.1 - Attività di sensibilizzazione attraverso momenti di promozione degli strumenti di risoluzione delle controversie	Settimana della conciliazione	2.500,00	-	-	330071	I71E1108	D001
	E.1.2 - Attivare collaborazioni con altre CCIAA e con Associazioni e ordini professionali	FPN 2014 - Progetto di rete "Attivazione degli organismi per la composizione delle crisi da sovraindebitamento"	36.000,00	-	41.900,00	330071	I71E1202	D001
<b>Totale Programma E.1.</b>			<b>38.500,00</b>	<b>-</b>	<b>41.900,00</b>			
<b>E.2. Diffusione la cultura della legalità</b>	E.2.4 - Azioni di sensibilizzazione e di contrasto alla concorrenza sleale e la promozione della trasparenza e della legalità nell'economia	PUNTO IMPRESA : Sportello etichettatura prodotti tessili	-	-	-	-	-	D002
		PUNTO IMPRESA : Sportello informativo protesti e carte tachigrafiche	-	-	-	-	-	D001
		PUNTO IMPRESA : Sportello informativo sanzioni	-	-	-	-	-	D002
		FPN 2014 - Progetto "Le camere di commercio per il contrasto alla concorrenza sleale e la promozione della trasparenza e della legalità nell'economia"	9.900,00	-	20.300,00	330071	I71E2401	D001
		Ulteriori iniziative di promozione della cultura della legalità	10.000,00	-	-	330071	I71E2402	D001
	E.2.3. - Rafforzamento della collaborazione con forze di polizia locali	Convenzioni con forze di polizia locale per informative R.I.	-	-	-	-	-	D002
<b>Totale Programma E.2.</b>			<b>19.900,00</b>	<b>-</b>	<b>20.300,00</b>			

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	Prodotto	Strutture Coinvolte
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo
<b>E.3. Accrescere la trasparenza del mercato</b>	E.3.1 - Regolamentazione dei mercati	Borsa merci Telematica - Quota	5.400,00			330071	I71E3102	D001
	E.3.2 - Azioni di sensibilizzazione del consumatore/utente	Sportelli Informativi condominio e consumatori	7.500,00	-	-	330071	I71E3202	D001
<b>Totale Programma E.3.</b>			<b>12.900,00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>			
<b>TOTALE LINEA STRATEGICA E</b>			<b>71.300,00</b>	<b>-</b>	<b>62.200,00</b>			



Prospettiva BSC	TESSUTO ECONOMICO LOCALE
Linee Strategiche di Mandato	<b>F- ANALISI E CONOSCENZA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE E PROGRAMMAZIONE TERRITORIALE</b>
Benefici Attesi	Ottimizzazione della standardizzazione e diffusione dei dati

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	Prodotto	Strutture Coinvolte
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo
<b>F.1 - Valorizzazione del patrimonio informativo raccolto</b>	F.1.1 - Ottimizzazione della standardizzazione e diffusione dei dati	Giornata Economia	-	-	-	-	-	D003
		Produzione di reportistica statistica sul sistema delle imprese	-	-	-	-	-	D003
		PUNTO IMPRESA : Sportello informativo statistica e prezzi	-	-	-	-	-	D003
		Newsreport	-	-	-	-	-	D003
<b>F.2 - Accrescere e approfondire la conoscenza del tessuto economico locale, ampliando e affinando gli strumenti di osservazione e di analisi</b>	F.2.2 - Ampliamento e affinamento degli strumenti di osservazione e di analisi	Potenziamento banche dati	10.000,00	-	-	330069	169G2210	D003
<b>TOTALE LINEA STRATEGICA G</b>			<b>10.000,00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>			

<b>Prospettiva BSC</b>	<b>PROCESSI INTERNI</b>
<b>Linee Strategiche di Mandato</b>	<b>D. LA CAMERA DI COMMERCIO PER LA SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA E L'E-GOVERNMENT: La pubblica amministrazione a servizio delle imprese</b>
<b>Benefici Attesi</b>	<i>Ottimizzazione dell'efficienza dei servizi; Incremento dell'utilizzo dei servizi telematici da parte dell'utenza; Maggior controllo e riduzione dei tempi delle procedure, sia interne che esterne; Accresciuta soddisfazione del cliente/utente</i>

Programmi	Azioni	Strutture coinvolte
		Centro di costo
<b>D.1.Semplificare l'accessibilità ai servizi camerale e incentivare il processo di dematerializzazione dei processi dell'Ente</b>	Ampiamento accessibilità telematica ai servizi camerali (diffusione firma digitale e dei servizi telematici, potenziare l'attività di assistenza informativa tramite il sito internet, concilia on line)	Tutti
	Sviluppo sportelli PUNTO IMPRESA	Tutti
	Dematerializzazione delle procedure (protocollo) e contenimento dei tempi dei procedimenti	Tutti
<b>D.2. Ottimizzare l'organizzazione interna per migliorare l'informazione all'utenza e la qualità dei servizi</b>	Garantire lo standard qualitativo e quantitativo dei servizi anagrafico-certificativi	A008
	PUNTO IMPRESA: Sportelli informativi RI;	A008
	PUNTO IMPRESA: Sportello informativo Artigianato e attività regolamentate;	A008
	PUNTO IMPRESA: Sportello informativo diritto annuale, certificati e visure R.I.	B006
	Monitoraggio e pubblicazione sul sito camerale dei tempi di erogazione principali servizi camerali	Tutti
	Rispetto dei tempi dei procedimenti amministrativi	Tutti

<b>Prospettiva BSC</b>	<b>PROCESSI INTERNI</b>
<b>Linee d'azione trasversali</b>	<b>G - COMUNICAZIONE E TRASPARENZA</b>
<b>Benefici Attesi</b>	Aumentare le potenzialità dei canali di comunicazione esterna anche in chiave di promozione del territorio; Migliorare la conoscenza e la fruibilità dei servizi camerali.

<b>Obiettivi strategici</b>	<b>Azioni</b>	<b>Strutture coinvolte</b>
		<b>Centro di costo</b>
<b>G.1 - Aumentare le potenzialità dei canali informatici di comunicazione esterna</b>	G.1.1 - Miglioramento del sito camerale e utilizzo social network	Tutti
<b>G.2 - Divulgare l'attività istituzionale dell'Ente</b>	G.2.1 Potenziamento strumenti informativi esterni maggiormente celeri e economici (crm e posta certificata)	Tutti
	G.2.3. Sviluppo di azioni che assicurino la compliance rispetto agli obblighi di trasparenza e l'integrità - procedimentalizzazione dei servizi camerali a maggior rischio corruzione	Tutti
<b>G.3 -Potenziamento della comunicazione interna</b>	G.3.1. Consolidamento della Intranet camerale e implementazione utilizzo google drive	Tutti
	G.3.2. Attivazione di momenti istituzionalizzati di confronto col personale interno per la condivisione dei cambiamenti in atto	Tutti

<b>Prospettiva BSC</b>	<b>INNOVAZIONE CRESCITA E APPRENDIMENTO</b>
<b>Linee Strategiche di Mandato</b>	<b>H- INNOVAZIONE E QUALITA'</b>
<b>Benefici Attesi</b>	<i>Mantenimento ed implementazione del sistema di monitoraggio già attivato dalla Camera; Miglioramento dei risultati conseguiti dal ciclo di gestione della performance; Maggior conoscenza, misurazione e controllo dei processi camerali e individuazione delle aree di miglioramento.</i>

<b>Obiettivi Strategici</b>	<b>Azioni di intervento</b>	<b>Strutture coinvolte</b>
		<b>Centro di costo</b>
<b>H.1. Implementare azioni di miglioramento organizzativo</b>	H.1.1. Prosecuzione progetto benchmarking Unioncamere Toscana	Tutti
	H.1.3 Riorganizzazione struttura e servizi a seguito di implementazione sportelli PUNTO IMPRESA	Tutti
<b>H.2. Sviluppare un processo integrato di pianificazione e controllo</b>	H.2.1.Consolidamento di un sistema di pianificazione e controllo multidimensionale (sistema Kronos e Pareto)	S.G.
<b>I.3. Promozione del benessere organizzativo e valorizzazione del personale</b>	H.4.2. Monitoraggio del benessere organizzativo	S.G.

<b>Prospettiva BSC</b>	<b>ECONOMICO-FINANZIARIA</b>
<b>Linee Strategiche di Mandato</b>	<b>I - GESTIONE ECONOMICO-FINANZIARIA</b>
<b>Benefici Attesi</b>	Diminuzione dell'incidenza dei costi di funzionamento; Maggiore disponibilità di risorse economiche da destinare ad attività a maggior valore aggiunto

<b>Oiettivi Strategici</b>	<b>Azioni di intervento</b>	<b>Strutture coinvolte</b>
		<b>Centro di costo</b>
<b>I.2 Garantire la salute organizzativa dell'ente</b>	I.2.1 - -Adozioni di politiche gestionali che consentano una riduzione dei costi di struttura rispetto ai costi dei processi primari	Tutti
<b>I.3 Reperimento di risorse finanziarie esterne</b>	I.3.1 - Politiche di reperimento di risorse finanziarie da fonti diverse da quelle normativamente previste	Tutti