

Allegato B) alla deliberazione G.C. n. 110 del 19 ottobre 2016, composto da n. 16 pagine

	Budget	Conto	Prodotto	Centro di costo
Fondo di perequazione tra linee strategiche	30.439,00	330001	I59Z0000	D005

Prospettiva BSC	TESSUTO ECONOMICO LOCALE			
Linee Strategiche di Mandato	A: LA CAMERA DI COMMERCIO PER LA VALORIZZAZIONE ECONOMICA DEL TERRITORIO			
Benefici Attesi	Incrementare i flussi turistici (arrivi e presenze) sia nel senso di incrementare gli arrivi che di aumentare i tempi medi di permanenza. Frenare il trend negativo del numero di soggetti economici che si occupano di produzioni tipiche e quelli che gestiscono piccoli esercizi di vicinato e esercizi in centri storici. Affermazione del brand Pistoia quale provincia del verde. Rilancio del turismo termale e montano (bianco e verde)			

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	prodotto	Strutture Coinvolte
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo
A.1 Sostenere iniziative di promozione dell'agroalimentare come elemento di richiamo del territorio	A.1.1 - Percorsi di promozione dei prodotti agroalimentari di qualità	Contributo Agriplus 2016	20.000,00	-	-	330075	I75A1132	D005
		Realizzazione e sostegno a iniziative di terzi	20.000,00			330075	I75A1131	D005
		PUNTO IMPRESA: Sportello informativo Agricoltura e ambiente		-	-	.	-	D006
Totale Programma A.1.			40.000,00	-	-			
	A.2.1- Valorizzazione dell'algorithm ambiente/territorio/turismo/sviluppo sostenibile riqualificando l'offerta turistica	Cartelli promozionali autostradali	14.640,00	-	-	330061	I61A2103	D005
		Sostegno alla Borsa del Turismo Sportivo ediz. 2016	10.000,00	-	-	330062	I62A2101	D005

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	prodotto	Strutture Coinvolte	
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo	
A.2 Valorizzare Pistoia quale Provincia verde	secondo i binomi verde/natura , "terme/bellezza", "terme/salute", ecc.	Un altro parco in città 2016	15.000,00	-	-	330062	I62A2102	D005	
		Progetto per la realizzazione di un parco di ricerca e educazione tradizione mediterranea piante officinali	25.200,00	-	-	330062	I62A2120	D005	
	A.2.3 - Valorizzazione del patrimonio turistico termale e montano (turismo verde e bianco)	Realizzazione e/o sostegno di iniziative volte a valorizzare il turismo termale	20.000,00	-	-	330062	I62A2304	D005	
		Realizzazione e/o sostegno progetti di valorizzazione del turismo bianco e verde	30.000,00	-	-	330062	I62A2305	D005	
		Totale Programma A.2.			114.840,00	-	-		
A.3 Azioni promozionali per la valorizzazione complessiva del territorio e la valorizzazione della piccola distribuzione e dell'artigianato di qualità	A.3.3 - Valorizzare dei Centri Commerciali Naturali, della piccola distribuzione e delle strutture turistico-ricettive di qualità	Isnart - Quota consortile	3.000,00	-	-	330062	I62A3304	D005	
		Progetti di valorizzazione dei CCN (Bando)	120.000,00	-	-	330062	I62A3315	D005	
		Progetti di promo-commercializzazione turistica del territorio (Bando)	120.000,00	-	-	330062	I62A3316	D005	
		Vetrina Toscana 2016	36.000,00	-	20.000,00	330062	I62A3317	D005	
		Sostegno all'edizione 2016 di Arts & Craft	40.000,00	-	-	330063	I63A3404	D005	
		Contributo manifestazione Toscana Fashion	1.500,00			330063	I63A3406	D005	
		Contributo 131^ Fiera di Casalguidi	1.000,00			330063	I63A3407	D005	

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	prodotto	Strutture Coinvolte
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo
	A.3.4 - Realizzazione di iniziative dirette o compartecipazione a iniziative di terzi	Business market day toscana	5.000,00			330062	I63A3422	D005
		Visiting Pistoia 2016	12.500,00			330062	I63A3423	D005
		Pistoia Festival 2016	20.000,00			330062	I63A3424	D005
		Sostegno a iniziative di terzi coerenti nel dossier di candidatura di Pistoia capitale della cultura	80.000,00			330062	I62A3426	D005
		Sostegno a iniziative di terzi inserite nel dossier di candidatura di Pistoia capitale della cultura	100.000,00	-	-	330062	I63A3425	D005
Totale Programma A.3.			539.000,00	-	20.000,00			
TOTALE LINEA STRATEGICA A			693.840,00	-	20.000,00			

Prospettiva BSC	TESSUTO ECONOMICO LOCALE
Linee Strategiche di Mandato	B: LA CAMERA DI COMMERCIO PER SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE
Benefici Attesi	<p>Incremento della capacità brevettuale delle imprese della provincia pistoiese Incrementare l'azione congiunta tra imprese e ricerca al fine di migliorare l'innovazione. Coinvolgimento di nuove imprese nelle iniziative sostegno alla competitività d'impresa (innovazione e internazionalizzazione) Aumentare le vendite all'estero e incrementare il numero dei mercati di sbocco. Ridefinire, ove necessario, le modalità di approccio sui mercati tradizionali, anche mediante forme di aggregazione di imprese. Aumentare il numero delle Pmi che esportano. Incrementare gli investimenti sul territorio sia attraverso il subentro in aziende già esistenti che attraverso la creazione di nuove aziende.</p>

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	Prodotto	Strutture Coinvolte
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo
B.1 - Sviluppare le capacità di innovazione delle imprese e favorire lo sviluppo di collaborazioni tra imprese e sistemi di ricerca	B.1.1 Azioni dirette alla tutela della proprietà industriale e l'accesso ai brevetti	PUNTO IMPRESA : Sportello informativo marchi e brevetti	-	-	-	-	-	D003
		Orientamento e consulenza (sportello brevettuale)	-	-	-	-	-	D003
	B.1.4 - Interventi di formazione, assistenza e formazione alle imprese e per lo sviluppo del capitale umano	Attività formativa e informativa in materia di innovazione organizzativa, di prodotto e di processo	10.000,00	-	10.000,00	330072	I72B1413	D003
		Boot Camp for student	20.000,00	-	-	330072	I72B1414	D003
		Contributo al Mefit 2016	9.000,00			330072	I72B1415	D005
		Sostegno a progetti di formazione lavoro	10.000,00	-	-	330072	I72B1416	D005
		CEQ			42.409,00	312001	I68B1402- I68B1203	D003
				26.600,00	312002			
		FNP 2014 - Eccellenze in digitale 2015	19.800,00	-	19.600,00	330068	I68B1503	D003
		FPN 2014 - progetto di rete "Servizi per la qualità e la qualificazione delle filiere del made in Italy"	30.000,00	-	18.733,00	330068	I68B1505	D005

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	Prodotto	Strutture Coinvolte
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo
	B.1.5 - Realizzazione di iniziative dirette o compartecipazioni a iniziative di terzi	Prosecuzione progetto Made in Italy eccellenze in digitale	29.890,00			330068	I68B1506	D003
		Green care	50,00		150,00	330068	050B1502	D005
		Sistema rating	100,00		450,00	330068	050B1503	D005
Totale Programma B.1.			128.840,00	-	117.942,00			

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	Prodotto	Strutture Coinvolte
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo
B.2 - Supportare i processi di internazionalizzazione delle imprese	B.2.1 - Esplorazione di nuovi mercati al fine di diversificare i mercati di sbocco delle produzioni locali anche attraverso lo sviluppo di canali con altri soggetti istituzionali	Vestire il Paesaggio 2016 (con Provincia di Pistoia)	20.000,00	-	-	330067	167B2162	D005
		Settore meccanica e ferroviario: partecipazione a Eurasia Rail 2016	13.000,00	-	-	330067	167B2165	D005
		Settore meccanica e ferroviario: partecipazione a Innotrans 2016	22.000,00	-	-	330067	167B2167	D005
		Azioni settoriali da definire	11.000,00	-	-	330067	167B2170	D005
		Iran Rail Expo 2016	11.000,00	-	-	330067	167B2171	D005
		Due missioni imprenditoriali IRAN 2016: Casalinghi (6/11.11)-Mobile(11/16.11)	30.000,00	-	-	330067	0502124	D005
		IARE 2016	4.500,00	-	600,00	330067	0502123	D005
		Incoming mobile USA	10.000,00	-	1.500,00	330067	0502122	D005
		SABO 2016	1.500,00	-	700,00	330067	0502121	D005
		Italia a tavola 2016	3.660,00	-	-	330067	167B2172	D005
	B.2.2 - Qualificazione dei servizi di assistenza e informazione	PUNTO IMPRESA : sportello informativo commercio estero (Sportello internazionalizzazione)	-	-	-	-	-	D005
	B.2.3 - Immagine Italia & Co.	Immagine Italia 2016	332.000,00	-	398.000,00	330067	050B2309	D005
		Immagine Italia 2017	50.000,00	-	50.000,00	330067	050B2310	D005
	B.2.4 - Sostegno alle imprese per la partecipazione a mostre e fiere internazionali	Bando fiere 2016	250.000,00	-	-	330067	167B2417	D005
Totale Programma B.2.			758.660,00	-	450.800,00			

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	Prodotto	Strutture Coinvolte
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo
B.3 - Realizzazione di azioni che incentivino le imprese sostenibili, le imprese femminili, giovanili a carattere mutualistico-solidale e del terzo settore	B.3.1 - Interventi mirati di informazione e assistenza e formazione alle imprese	PUNTO IMPRESA : Sportello nuove imprese	-	-	-	-	-	D003
		Sportello nuove imprese - cicli di seminari d'avvio d'impresa (smart card; pec; avvio d'impresa da commercialisti)	-	-	-	-	-	D003
		Azioni a favore delle imprese mutualistiche e del terzo settore	5.000,00	-	-	330079	I79B3102	D003
		Azioni a favore delle imprese femminili	5.453,84	-	-	330079	I79B3107	D003
		FPN 2014 - progetto di rete "Sviluppo dei servizi a sostegno della creazione e allo start up di nuove imprese (giovanili, femminili, innovative e immigrati)"	17.846,16	-	8.400,00	330079	I79B3111	D003
		Progetti crescere imprenditori	13.041,00	-	13.041,00	330079	I79B3113	D003
Totale Programma B.3.			41.341,00	-	21.441,00			
TOTALE LINEA STRATEGICA B			928.841,00	-	590.183,00			

Prospettiva BSC	TESSUTO ECONOMICO LOCALE
Linee Strategiche di Mandato	C: LA POLITICA PER IL CREDITO
Benefici Attesi	Rafforzamento del sistema delle garanzie; Diffusione delle opportunità di finanziamento.

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	Prodotto	Strutture Coinvolte
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo
C.1 - Convogliare le risorse e le conoscenze verso forme di impiego efficienti ed efficaci	C.1.2 - Diffusione delle opportunità di finanziamento	PUNTO IMPRESA : sportello informativo finanziamenti	-	-	-	-	-	D005
		"NewsBandi": raccolta delle novità sulle agevolazioni per le imprese e pubbliche amministrazioni della provincia di Pistoia	-	-	-	-	-	D005
TOTALE LINEA STRATEGICA C								

Prospettiva BSC	TESSUTO ECONOMICO LOCALE
Linee Strategiche di Mandato	E: LA CAMERA DI COMMERCIO PER LA TRASPARENZA E LA TUTELA DEL MERCATO
Benefici Attesi	Incremento del ricorso alle procedure di A.D.R.; Sensibilizzare e incrementare negli operatori lo sviluppo di una cultura della produzione e della commercializzazione di prodotti sicuri e legali; Riduzione dei comportamenti scorretti; Migliorare l'informazione del consumatore nei confronti dei prodotti acquistati (educazione al consumo).

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	Prodotto	Strutture Coinvolte
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo
E.1. Diffondere il valore del ricorso a forme alternative di risoluzione delle controversie	E.1.1 - Attività di sensibilizzazione attraverso momenti di promozione degli strumenti di risoluzione delle controversie	Settimana della conciliazione	2.500,00	-	-	330071	I71E1108	D001
	E.1.2 - Attivare collaborazioni con altre CCIAA e con Associazioni e ordini professionali	FPN 2014 - Progetto di rete "Attivazione degli organismi per la composizione delle crisi da sovraindebitamento"	-	-	-	330071	I71E1202	D001
Totale Programma E.1.			2.500,00	-	-			
E.2. Diffusione la cultura della legalità	E.2.4 - Azioni di sensibilizzazione e di contrasto alla concorrenza sleale e la promozione della trasparenza e della legalità nell'economia	PUNTO IMPRESA : Sportello etichettatura prodotti tessili	-	-	-	-	-	D002
		PUNTO IMPRESA : Sportello informativo protesti e carte tachigrafiche	-	-	-	-	-	D001
		PUNTO IMPRESA : Sportello informativo sanzioni	-	-	-	-	-	D002
		FPN 2014 - Progetto "Le camere di commercio per il contrasto alla concorrenza sleale e la promozione della trasparenza e della legalità nell'economia"	9.000,00	-	20.300,00	330071	I71E2401	D001
		Contributo Osservatorio criminalità nell'agricoltura 2016	10.000,00			330071	I71E2403	D001
		Bando per acquisto sistemi di sicurezza	15.000,00			330071	I71E2404	D005
		Controllo clausule inque 2016 - svolgimento con cciaa prato	1.500,00			330071	I71E2405	D001

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	Prodotto	Strutture Coinvolte
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo
	E.2.3. - Rafforzamento della collaborazione con forze di polizia locali	Convenzioni con forze di polizia locale per informative R.I.	-	-	-	-	-	D002
Totale Programma E.2.			35.500,00	-	20.300,00			

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	Prodotto	Strutture Coinvolte
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo
E.3. Accrescere la trasparenza del mercato	E.3.1 - Regolamentazione dei mercati	Borsa merci Telematica - Quota	5.400,00			330071	I71E3102	D001
	E.3.2 - Azioni di sensibilizzazione del consumatore/utente	Sportelli Informativi condominio e consumatori	7.500,00	-	-	330071	I71E3202	D001
Totale Programma E.3.			12.900,00	-	-			
TOTALE LINEA STRATEGICA E			50.900,00	-	20.300,00			

Prospettiva BSC	TESSUTO ECONOMICO LOCALE
Linee Strategiche di Mandato	F- ANALISI E CONOSCENZA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE E PROGRAMMAZIONE TERRITORIALE
Benefici Attesi	Ottimizzazione della standardizzazione e diffusione dei dati

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	Prodotto	Strutture Coinvolte
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo
F.1 - Valorizzazione del patrimonio informativo raccolto	F.1.1 - Ottimizzazione della standardizzazione e diffusione dei dati	Giornata Economia	-	-	-	-	-	D003
		Produzione di reportistica statistica sul sistema delle imprese	-	-	-	-	-	D003
		PUNTO IMPRESA : Sportello informativo statistica e prezzi	-	-	-	-	-	D003
		Newsreport	-	-	-	-	-	D003
TOTALE LINEA STRATEGICA G			-	-	-			

Prospettiva BSC	PROCESSI INTERNI
Linee Strategiche di Mandato	D. LA CAMERA DI COMMERCIO PER LA SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA E L'E-GOVERNMENT: La pubblica amministrazione a servizio delle imprese
Benefici Attesi	<i>Ottimizzazione dell'efficienza dei servizi; Incremento dell'utilizzo dei servizi telematici da parte dell'utenza; Maggior controllo e riduzione dei tempi delle procedure, sia interne che esterne; Accresciuta soddisfazione del cliente/utente</i>

Programmi	Azioni	Strutture coinvolte
		Centro di costo
D.1. Semplificare l'accessibilità ai servizi camerale e incentivare il processo di dematerializzazione dei processi dell'Ente	Ampiamento accessibilità telematica ai servizi camerale (diffusione firma digitale e dei servizi telematici, potenziare l'attività di assistenza informativa tramite il sito internet, concilia on line)	Tutti
	Sviluppo sportelli PUNTO IMPRESA	Tutti
	Dematerializzazione delle procedure (protocollo) e contenimento dei tempi dei procedimenti	Tutti
D.2. Ottimizzare l'organizzazione interna per migliorare l'informazione all'utenza e la qualità dei servizi	Garantire lo standard qualitativo e quantitativo dei servizi anagrafico-certificativi	A008
	PUNTO IMPRESA: Sportelli informativi RI;	A008
	PUNTO IMPRESA: Sportello informativo Artigianato e attività regolamentate;	A008
	PUNTO IMPRESA: Sportello informativo diritto annuale, certificati e visure R.l.	B006
	Monitoraggio e pubblicazione sul sito camerale dei tempi di erogazione principali servizi camerale	Tutti
	Rispetto dei tempi dei procedimenti amministrativi	Tutti

Prospettiva BSC	PROCESSI INTERNI
Linee d'azione trasversali	G - COMUNICAZIONE E TRASPARENZA
Benefici Attesi	Aumentare le potenzialità dei canali di comunicazione esterna anche in chiave di promozione del territorio; Migliorare la conoscenza e la fruibilità dei servizi camerali.

Obiettivi strategici	Azioni	Strutture coinvolte
		Centro di costo
G.1 - Aumentare le potenzialità dei canali informatici di comunicazione esterna	G.1.1 - Miglioramento del sito camerale e utilizzo social network	Tutti
G.2 - Divulgare l'attività istituzionale dell'Ente	G.2.1 Potenziamento strumenti informativi esterni maggiormente celeri e economici (crm e posta certificata)	Tutti
	G.2.3. Sviluppo di azioni che assicurino la compliance rispetto agli obblighi di trasparenza e l'integrità - procedimentalizzazione dei servizi camerali a maggior rischio corruzione	Tutti
G.3 -Potenziamento della comunicazione interna	G.3.1. Consolidamento della Intranet camerale e implementazione utilizzo google drive	Tutti
	G.3.2. Attivazione di momenti istituzionalizzati di confronto col personale interno per la condivisione dei cambiamenti in atto	Tutti

Prospettiva BSC	INNOVAZIONE CRESCITA E APPRENDIMENTO
Linee Strategiche di Mandato	H- INNOVAZIONE E QUALITA'
Benefici Attesi	<i>Mantenimento ed implementazione del sistema di monitoraggio già attivato dalla Camera; Miglioramento dei risultati conseguiti dal ciclo di gestione della performance; Maggior conoscenza, misurazione e controllo dei processi camerali e individuazione delle aree di miglioramento.</i>

Obiettivi Strategici	Azioni di intervento	Strutture coinvolte
		Centro di costo
H.1. Implementare azioni di miglioramento organizzativo	H.1.1. Prosecuzione progetto benchmarking Unioncamere Toscana	Tutti
	H.1.3 Riorganizzazione struttura e servizi a seguito di implementazione sportelli PUNTO IMPRESA	Tutti
H.2. Sviluppare un processo integrato di pianificazione e controllo	H.2.1.Consolidamento di un sistema di pianificazione e controllo multidimensionale (sistema Kronos e Pareto)	S.G.
I.3. Promozione del benessere organizzativo e valorizzazione del personale	H.4.2. Monitoraggio del benessere organizzativo	S.G.

Prospettiva BSC	ECONOMICO-FINANZIARIA
Linee Strategiche di Mandato	I - GESTIONE ECONOMICO-FINANZIARIA
Benefici Attesi	Diminuzione dell'incidenza dei costi di funzionamento; Maggiore disponibilità di risorse economiche da destinare ad attività a maggior valore aggiunto

Obiettivi Strategici	Azioni di intervento	Strutture coinvolte
		Centro di costo
I.2 Garantire la salute organizzativa dell'ente	I.2.1 - -Adozioni di politiche gestionali che consentano una riduzione dei costi di struttura rispetto ai costi dei processi primari	Tutti
I.3 Reperimento di risorse finanziarie esterne	I.3.1 - Politiche di reperimento di risorse finanziarie da fonti diverse da quelle normativamente previste	Tutti