

Allegato alla deliberazione G.C. n. 4 del 27 gennaio 2017, composto da n. 13 pagine

		Budget			Conto	Prodotto	Centro di costo	Note
Fondo di perequazione tra linee strategiche		206.907,00			330001	159Z0000	D005	Importo da destinarsi a seguito precisazione normativa

Prospettiva BSC	TESSUTO ECONOMICO LOCALE
Linee Strategiche di Mandato	A: LA CAMERA DI COMMERCIO PER LA VALORIZZAZIONE ECONOMICA DEL TERRITORIO
Benefici Attesi	Incrementare i flussi turistici (arrivi e presenze) sia nel senso di incrementare gli arrivi che di aumentare i tempi medi di permanenza. Valorizzare i marchi agroalimentare e turistici

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto di onere (promoz.)	prodotto	Strutture Coinvolte	Note
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo	
A.1 Sostenere iniziative di promozione dell'agroalimentare come elemento di richiamo del territorio	A.1.1 - Percorsi di promozione dei prodotti agroalimentari di qualità	PUNTO IMPRESA: Sportello informativo Agricoltura e ambiente	-	-	-	.	-	D006	Attività realizzata con personale interno
		PUNTO IMPRESA - Attività formativa e informativa in materia di agricoltura, ambiente e tutela prodotti agroalimentari	2.000,00	-	-	330075	175A1135	D006	Potenziamento attività di sostegno alle imprese a carattere formativo/informativo
Totale Programma A.1.			2.000,00	-	-				
A.3 Azioni promozionali per la valorizzazione complessiva del territorio		Cartelli promozionali autostradali	14.640,00	-	-	330061	161A3406	D005	Contratto pluriennale - Incremento dello stanziamento di € 2.440 per rifacimento cartelli in occasione di "Pistoia capitale della cultura 2017" inizialmente prevista a carico del bilancio 2016
		Isnart - Quota consortile	3.000,00	-	-	330062	161A3407	D005	Valorizzazione marchi di qualità nel settore turismo

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto di onere (promoz.)	prodotto	Strutture Coinvolte	Note
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo	
	A.3.4 - Realizzazione di iniziative dirette o compartecipazione a iniziative di terzi	Vetrina Toscana 2017	36.000,00	-	20.000,00	330062	162A3430	D005	Progetti cofinanziati dalla Regione Toscana. I valori potranno essere oggetto di rideterminazione a seguito dell'approvazione dei progetti in corso di presentazione, con una compartecipazione massima della CCIAA pari al 50% dei costi di progetto
		Sostegno a iniziative di terzi inserite nel dossier di candidatura di Pistoia capitale della cultura - Passioni visive Museo Marino Marini	50.000,00	-	-	330062	162A3431	D005	Attività da realizzare in collaborazione con il Comune di Pistoia, come previsto dal dossier di candidatura di Pistoia a capitale della cultura, al fine di valorizzare gli aspetti di promozione turistica della Mostra
Totale Programma A.3.			103.640,00	-	20.000,00				
TOTALE LINEA STRATEGICA A			105.640,00	-	20.000,00				

Prospettiva BSC	TESSUTO ECONOMICO LOCALE	
Linee Strategiche di Mandato	B: LA CAMERA DI COMMERCIO PER SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE	
Benefici Attesi	Coinvolgimento delle imprese nelle iniziative sostegno alla competitività d'impresa (innovazione e internazionalizzazione) Aumentare le vendite all'estero e incrementare il numero dei mercati di sbocco. Promozione dell'alternanza scuola-lavoro e rafforzamento delle relazioni con il mondo della scuola territorio	Qualificazione aziendale delle imprese del

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto di onere (promoz.)	Prodotto	Strutture Coinvolte	Note
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo	
B.1 - Sviluppare le capacità di innovazione delle imprese e favorire lo sviluppo di collaborazioni tra imprese e sistemi di ricerca	B.1.1 Azioni dirette alla tutela della proprietà industriale e l'accesso ai brevetti	PUNTO IMPRESA : Sportello informativo marchi e brevetti	-	-	-	-	-	D003	Attività realizzata con personale interno
		PUNTO IMPRESA : Orientamento e consulenza	-	-	-	-	-	D003	Attività svolta in convenzione con Consulenti per la proprietà intellettuale della Regione toscana sulla base di apposita convenzione sottoscritta da Unioncamere Toscana senza oneri economici a carico dell'Ente
	B.1.4 - Interventi di formazione, assistenza e informazione alle imprese e per lo sviluppo del capitale umano per favorire l'innovazione e la digitalizzazione delle imprese	PUNTO IMPRESA - Attività formativa e informativa in materia di innovazione e digitalizzazione	2.000,00	-	-	330072	172B1413	D003	Da svolgere con personale interno la cui formazione è in corso di svolgimento in collaborazione con Unioncamere
		Eccellenze in digitale 2017 - seminari diretti alle imprese con consulenti forniti da Unioncamere nazionale	-	-	-	-	-	D003	Il progetto prevede anche la formazione del personale camerale per l'assistenza alle imprese in materia di digitalizzazione
		CEQ Monsummano	-	-	-	-	-	D003	Nessun impegno finanziario - Laboratorio in gestione a Servindustria a seguito di stipula di ATS
	B.1.5 - Realizzazione di iniziative dirette o partecipazioni a iniziative di terzi	Green care	50,00	-	150,00	330068	050B1502	D005	Prosecuzione progetto triennale avviato nel 2016 nell'ambito dei progetti finanziati dal fondo di perequazione (royalties da riversare)
		Sistema rating	100,00	-	450,00	330068	050B1503	D005	Prosecuzione progetto triennale avviato nel 2016 nell'ambito dei progetti finanziati dal fondo di perequazione (royalties da riversare)
Totale Programma B.1.			2.150,00	-	600,00				

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto di onere (promoz.)	Prodotto	Strutture Coinvolte	Note
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo	
B.2 - Supportare i processi di internazionalizzazione delle imprese	B.2.1 - Esplorazione di nuovi mercati al fine di diversificare i mercati di sbocco delle produzioni locali anche attraverso lo sviluppo di canali con altri soggetti istituzionali	Individuazione di modalità di accompagnamento del sistema imprenditoriale locale a iniziative di internazionalizzazione non all'estero	30.000,00			330067	167B2175	D005	Primo stanziamento per iniziative da definirsi a seguito precisazione normativa
		Accordo per il rilancio competitivo del sistema economico-produttivo del distretto del mobile di Quarrata tra Regione Toscana, Comune di Quarrata, Comune di Serravalle p.se e Camera di Commercio	-	-	-	-	-	D003/D005	Accordo stipulato nel 2016. Non si prevedono oneri economici diretti
		Vestire il Paesaggio 2017 - numero speciale Naturart (con Provincia di Pistoia)	20.000,00	-	-	330067	167B2174	D005	Completamento progetto avviato nel 2016
	B.2.2 - Qualificazione dei servizi di assistenza e informazione	PUNTO IMPRESA : sportello informativo internazionalizzazione in collaborazione con ICE e altri soggetti istituzionali	-	-	-	-	-	D005	Attività realizzata con personale interno da svilupparsi anche sulla base del protocollo ICE-Unioncamere in corso di definizione
		PUNTO IMPRESA - Attività formativa e informativa in materia di commercio con l'estero e internazionalizzazione delle imprese	2.000,00	-	-	330067	167B2205	D005	Potenziamento attività di sostegno alle imprese a carattere formativo/informativo
	B.2.3 - Immagine Italia & Co.	Immagine Italia 2017	430.000,00	-	450.000,00	330067	050B2310	D005	Conclusione progetto avviato nel 2016
Totale Programma B.2.			482.000,00	-	450.000,00				

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto di onere (promoz.)	Prodotto	Strutture Coinvolte	Note
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo	
B.3 - Realizzazione di azioni che incentivino le nuove imprese sostenibili, femminili, giovanili a carattere mutualistico-solidale e del terzo settore	B.3.1 - Interventi mirati di informazione e assistenza e formazione alle nuove imprese	PUNTO IMPRESA : Sportello nuove imprese	-	-	-	-	-	D003	Attività svolta in convenzione con Ordine professionale dei commercialisti e consulenti del lavoro senza oneri economici a carico dell'Ente
		PUNTO IMPRESA - Attività formativa e informativa in materia di nuove imprese	2.000,00	-	-	330079	I79B3115	D003	Potenziamento attività di sostegno alle imprese a carattere formativo/informativo
	B.3.2 - Orientamento al lavoro e percorsi di alternanza scuola-lavoro	Boot Camp for student	20.000,00	-	-	330072	I72B3201	D003	Realizzazione percorsi di alternanza scuola/lavoro
		Promozione del Registro dell'alternanza scuola/lavoro	-	-	-	-	-	D003	Nessuna risorsa destinata - attività da svolgersi senza impegno finanziario
		Progetto crescere imprenditori	13.041,00	-	13.041,00	330079	I79B3201	D003	Progetto dell'Unione Nazionale nell'ambito del progetto "Giovani si"
Totale Programma B.3.			35.041,00	-	13.041,00				
TOTALE LINEA STRATEGICA B			519.191,00	-	463.641,00				

Prospettiva BSC	TESSUTO ECONOMICO LOCALE
Linee Strategiche di Mandato	C: LA POLITICA PER IL CREDITO
Benefici Attesi	Diffusione delle opportunità di finanziamento nazionali Diffusione delle opportunità offerte dai bandi comunitari

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto di onere (promoz.)	Prodotto	Strutture Coinvolte	Note
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo	
C.1 - Convogliare le risorse e le conoscenze verso forme di impiego efficienti ed efficaci	C.1.2 - Diffusione delle opportunità di finanziamento	PUNTO IMPRESA : sportello informativo finanziamenti	-	-	-	-	-	D005	Attività realizzata con personale interno
		"NewsBandi": raccolta delle novità sulle agevolazioni per le imprese e pubbliche amministrazioni della provincia di Pistoia	-	-	-	-	-	D005	Attività realizzata con personale interno
TOTALE LINEA STRATEGICA C			-	-	-				

Prospettiva BSC	TESSUTO ECONOMICO LOCALE
Linee Strategiche di Mandato	E: LA CAMERA DI COMMERCIO PER LA TRASPARENZA E LA TUTELA DEL MERCATO
Benefici Attesi	Incremento del ricorso alle procedure di A.D.R.; Sensibilizzare e incrementare negli operatori lo sviluppo di una cultura della produzione e della commercializzazione di prodotti sicuri e legali; Promozione della cultura della legalità e riduzione dei comportamenti scorretti; Migliorare l'informazione del consumatore nei confronti dei prodotti acquistati (educazione al consumo).

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto di onere (promoz.)	Prodotto	Strutture Coinvolte	Note
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo	
E.1. Diffondere il valore del ricorso a forme alternative di risoluzione delle controversie	E.1.1. - Consolidamento del ruolo camerale nell'ambito dei sistemi alternativi di risoluzione delle controversie anche attraverso la stipula di apposite convenzioni	Mediazione/Arbitrato						D001	Gli oneri e correlati ricavi fanno carico agli ordinari stanziamenti di bilancio
Totale Programma E.1.			-	-	-				
E.2. Diffusione la cultura della legalità	E.2.4 - Azioni di sensibilizzazione e di contrasto alla concorrenza sleale e la promozione della trasparenza e della legalità nell'economia	PUNTO IMPRESA : Sportello informativo protesti e carte tachigrafiche	-	-	-	-	-	D001	Attività realizzata con personale interno
		PUNTO IMPRESA : Sportello informativo sanzioni	-	-	-	-	-	D002	Attività realizzata con personale interno
		PUNTO IMPRESA : Sportello sicurezza e etichettatura prodotti	-	-	-	-	-	D002	Attività realizzata con personale interno
		PUNTO IMPRESA - Attività formativa e informativa in materia di etichettatura prodotti e start up cooperative e imprese sociali per l' utilizzo beni confiscati alla mafia	2.000,00	-	-	330071	I71E2408	D002	Potenziamento attività di sostegno alle imprese a carattere formativo/informativo
		Progetto vigilanza lampade a led	10.560,00	-	12.560,00	330071	I71E2406	D002	Convenzione Unioncamere
		Progetto VIMER SVIM 2017 - Vigilanza mercato (giocattoli; dispositivi dpi; prodotti elettrici e codici consumo)	8.560,00	-	13.560,00	330071	I71E2409	D002	Convenzione Unioncamere
		Progetto Cultura della Legalità 2017	10.000,00	-	-	330071	I71E2407	D002	Protocollo ANAC/Unioncamere - Piano Triennale della prevenzione della corruzione e della trasparenza
		Contributo Osservatorio criminalità nell'agricoltura 2017	2.000,00	-	-	330071	I71E2403	D002	Promozione della legalità nel settore agricolo e agroalimentare - rideterminazione quota massima quale socio sostenitore per l'anno 2017
	Controllo clausule inque 2017- svolgimento in forma associata con cciaa prato	1.500,00	-	-	330071	I71E2405	D001	Costi per rimborso oneri di funzionamento commissione	
E.2.3. - Rafforzamento della collaborazione con forze di polizia locali	Convenzioni con forze di polizia locale per informative R.I.	-	-	-	-	-	D002	Accesso in convenzione alle banche dati del registro Imprese senza costi a carico della Camera Pag. 7 - Linea Strategica E	
Totale Programma E.2.			34.620,00	-	26.120,00				

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto di onere (promoz.)	Prodotto	Strutture Coinvolte	Note
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi				
E.3. Accrescere la trasparenza del mercato	E.3.1 - Regolamentazione dei mercati	Borsa merci Telematica - Quota consortile	5.000,00	-	-	330071	I71E3102	D001	Mercato telematico regolamentato dei prodotti agricoli, agroenergetici, agroalimentari, ittici e dei servizi logistici
	E.3.2 - Azioni di sensibilizzazione del consumatore/utente	Sportelli Informativi consumatori	-	-	-	330071	I71E3202	D001	Attività in convenzione senza oneri a carico del bilancio camerale
Totale Programma E.3.			5.000,00	-	-				
TOTALE LINEA STRATEGICA E			39.620,00	-	26.120,00				

Prospettiva BSC	TESSUTO ECONOMICO LOCALE
Linee Strategiche di Mandato	F- ANALISI E CONOSCENZA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE E PROGRAMMAZIONE TERRITORIALE
Benefici Attesi	Ottimizzazione della standardizzazione e diffusione dei dati Miglioramento delle politiche di sviluppo locali tramite la valorizzazione del patrimonio informativo disponibile nelle banche dati camerali

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto do onere (promoz.)	Prodotto	Strutture Coinvolte	Note
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo	
F.1 - Valorizzazione del patrimonio informativo raccolto	F.1.1 - Ottimizzazione della standardizzazione e diffusione dei dati	Produzione di reportistica statistica sul sistema delle imprese	-	-	-	-	-	D003	Attività realizzata con personale interno
		PUNTO IMPRESA : Sportello informativo statistica e prezzi	-	-	-	-	-	D003	Attività realizzata con personale interno
		Indagine congiunturale industria manifatturiera con Unione regionale	-	-	-	-	-	D003	Attività svolta con risorse interne - 70 interviste a trimestre
		Indagine continuativa di Excelsior con metodologia CAWI con Unioncamere nazionale	-	-	-	-	-	D003	Attività camerale svolta con risorse interne - sensibilizzazione, recall e controllo qualità dati
		Newsreport	-	-	-	-	-	D003	Attività realizzata con personale interno
TOTALE LINEA STRATEGICA G			-	-	-				

Prospettiva BSC	PROCESSI INTERNI
Linee Strategiche di Mandato	D. LA CAMERA DI COMMERCIO PER LA SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA E L'E-GOVERNMENT: La pubblica amministrazione a servizio delle imprese
Benefici Attesi	<i>Ottimizzazione dell'efficienza dei servizi; Incremento dell'utilizzo dei servizi telematici da parte dell'utenza; Mantenimento dei tempi di conclusione delle procedure, sia interne che esterne; Accresciuta soddisfazione del cliente/utente</i>

Programmi	Azioni	stanziamento	conto di onere (promoz.)	Prodotto	Strutture coinvolte	Note
					Centro di costo	
D.1.Semplificare l'accessibilità ai servizi camerale e incentivare il processo di dematerializzazione dei processi dell'Ente	Ampiamento accessibilità telematica ai servizi camerale (diffusione firma digitale e dei servizi telematici, potenziare l'attività di assistenza informativa tramite il sito internet, concilia on line)				Tutti	
	Consolidamento sportelli PUNTO IMPRESA				Tutti	
	Dematerializzazione delle procedure (fascicolazione protocollo) e avvio della CONSERVAZIONE A NORMA DEI DOCUMENTI				Tutti	
D.2. Ottimizzare l'organizzazione interna per migliorare l'informazione all'utenza e la qualità dei servizi	Garantire lo standard qualitativo e quantitativo dei servizi anagrafico-certificativi				A008	
	PUNTO IMPRESA: Sportelli informativi RI;				A008	Attività realizzata con personale interno
	PUNTO IMPRESA: Sportello informativo Artigianato e attività regolamentate;				A008	Attività realizzata con personale interno
	PUNTO IMPRESA: Sportello informativo diritto annuale, certificati e visure R.I.				B006	Attività realizzata con personale interno
	PUNTO IMPRESA - Attività formativa e informativa in materia di attività anagrafico-certificativa	2.000,00	330001	I59D1003	A008	Potenziamento attività di sostegno alle imprese a carattere formativo/informativo
	Rispetto dei tempi dei procedimenti amministrativi				Tutti	

Prospettiva BSC	PROCESSI INTERNI
Linee d'azione trasversali	G - COMUNICAZIONE E TRASPARENZA
Benefici Attesi	Aumentare le potenzialità dei canali di comunicazione esterna anche in chiave di promozione del territorio; Migliorare la conoscenza e la fruibilità dei servizi camerali.

Obiettivi strategici	Azioni	Strutture coinvolte
		Centro di costo
G.1 - Aumentare le potenzialità dei canali informatici di comunicazione esterna	G.1.1 - Miglioramento del sito camerale e utilizzo social network	Tutti
G.2 - Divulgare l'attività istituzionale dell'Ente consolidando la cultura della trasparenza e della legalità	G.2.1 Potenziamento strumenti informativi esterni maggiormente celeri e economici (crm e posta certificata)	Tutti
	G.2.3. Sviluppo di azioni che assicurino la compliance rispetto agli obblighi di trasparenza e l'integrità (<i>Freedom of Information Act</i>)	Tutti
G.3 -Potenziamento della comunicazione interna	G.3.2. Attivazione di momenti istituzionalizzati di confronto col personale interno per la condivisione dei cambiamenti in atto	Tutti

Prospettiva BSC	INNOVAZIONE CRESCITA E APPRENDIMENTO
Linee Strategiche di Mandato	H- INNOVAZIONE E QUALITA'
Benefici Attesi	<i>Mantenimento del sistema di monitoraggio già attivato dalla Camera; Adeguamento dell'organizzazione camerale al processo di riforma in atto Maggior conoscenza, misurazione e controllo dei processi camerali e individuazione delle aree di miglioramento.</i>

Obiettivi Strategici	Azioni di intervento	Strutture coinvolte
		Centro di costo
H.1. Implementare azioni di miglioramento organizzativo	H.1.3 Riorganizzazione struttura e servizi in relazione al processo di riforma del sistema camerale	Tutti
H.2. Sviluppare un processo integrato di pianificazione e controllo	H.2.1.Consolidamento di un sistema di pianificazione e controllo multidimensionale (sistema Kronos e Pareto)	S.G.
I.3. Promozione del benessere organizzativo e valorizzazione del personale	H.4.2. Monitoraggio del benessere organizzativo	S.G.

Prospettiva BSC	ECONOMICO-FINANZIARIA
Linee Strategiche di Mandato	I - GESTIONE ECONOMICO-FINANZIARIA
Benefici Attesi	Diminuzione dell'incidenza dei costi di funzionamento; Maggiore disponibilità di risorse economiche da destinare ad attività a maggior valore aggiunto

Obiettivi Strategici	Azioni di intervento	Strutture coinvolte
		Centro di costo
I.2 Garantire la salute organizzativa dell'ente	I.2.1 - Adozione di politiche gestionali che consentano una riduzione dei costi di struttura rispetto ai costi dei processi primari	Tutti
I.3 Reperimento di risorse finanziarie esterne	I.3.1 - Politiche di reperimento di risorse finanziarie da fonti diverse da quelle normativamente previste	Tutti