

Allegato B) alla deliberazione G.C. n. 75 del 28 luglio 2017, composto da n. 13 pagine

		Budget			Conto	Prodotto	Centro di costo	Note
Fondo di perequazione tra linee strategiche		204.907,00			330001	159Z0000	D005	Importo da destinarsi con possibile variazione centro di costo di riferimento

Prospettiva BSC	TESSUTO ECONOMICO LOCALE
Linee Strategiche di Mandato	A: LA CAMERA DI COMMERCIO PER LA VALORIZZAZIONE ECONOMICA DEL TERRITORIO
Benefici Attesi	Incrementare i flussi turistici (arrivi e presenze) sia nel senso di incrementare gli arrivi che di aumentare i tempi medi di permanenza. Valorizzare i marchi agroalimentare e turistici

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	prodotto	Strutture Coinvolte	Note
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo	
A.1 Sostenere iniziative di promozione dell'agroalimentare come elemento di richiamo del territorio	A.1.1 - Percorsi di promozione dei prodotti agroalimentari di qualità	PUNTO IMPRESA: Sportello informativo Agricoltura e ambiente		-	-	.	-	D006	Attività realizzata con personale interno
		PUNTO IMPRESA - Attività formativa e informativa in materia di agricoltura, ambiente e tutela prodotti agroalimentari	2.000,00	-	-	330075	I75A1135	D006	Potenziamento attività di sostegno alle imprese a carattere formativo/informativo
Totale Programma A.1.			2.000,00	-	-				

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	prodotto	Strutture Coinvolte	Note
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo	
A.3 Azioni promozionali per la valorizzazione complessiva del territorio	A.3.4 - Realizzazione di iniziative dirette o compartecipazione a iniziative di terzi	Cartelli promozionali autostradali	14.640,00	-	-	330061	I61A3406	D005	Contratto pluriennale - importo complessivo di € 2.440 per rifacimento cartelli in occasione di "Pistoia capitale della cultura 2017" inizialmente prevista a carico del bilancio 2016
		Isnart - Quota consortile	5.000,00	-	-	330062	I61A3407	D005	Valorizzazione marchi di qualità nel settore turismo
		Vetrina Toscana 2016 (anno 2017)	40.000,00	-	24.000,00	330062	I62A3430	D005	Progetti cofinanziati dalla Regione Toscana.
		Pistoia capitale della cultura - Festival blues 2017	50.000,00				I62A3432	D005	Deliberazione n. 53 del 16 giugno 2017, concernente la variazione della finalizzazione dei fondi destinati al finanziamento del programma "Pistoia capitale della cultura 2017", su richiesta del Comune di Pistoia
		Bando turismo e cultura 2017	100.000,00				I62A3433	D005	Deliberazione n. 59 del 16 giugno 2017 - cofinanziamento di progetti di promozione turistica e valorizzazione culturale
Totale Programma A.3.			209.640,00	-	24.000,00				
TOTALE LINEA STRATEGICA A			211.640,00	-	24.000,00				

Prospettiva BSC	TESSUTO ECONOMICO LOCALE		
Linee Strategiche di Mandato	B: LA CAMERA DI COMMERCIO PER SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE		
Benefici Attesi	Coinvolgimento delle imprese nelle iniziative sostegno alla competitività d'impresa (innovazione e internazionalizzazione) Aumentare le vendite all'estero e incrementare il numero dei mercati di sbocco. Promozione dell'alternanza scuola-lavoro e rafforzamento delle relazioni con il mondo della scuola aziendale delle imprese del territorio		Qualificazione

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	Prodotto	Strutture Coinvolte	Note
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo	
B.1 - Sviluppare le capacità di innovazione delle imprese e favorire lo sviluppo di collaborazioni tra imprese e sistemi di ricerca	B.1.1 Azioni dirette alla tutela della proprietà industriale e l'accesso ai brevetti	PUNTO IMPRESA : Sportello informativo marchi e brevetti	-	-	-	-	-	D003	Attività realizzata con personale interno
		PUNTO IMPRESA : Orientamento e consulenza	-	-	-	-	-	D003	Attività svolta in convenzione con Consulenti per la proprietà intellettuale della Regione toscana sulla base di apposita convenzione sottoscritta da Unioncamere toscana senza oneri economici a carico dell'Ente
	B.1.4 - Interventi di formazione, assistenza e informazione alle imprese e per lo sviluppo del capitale umano per favorire l'innovazione e la digitalizzazione delle imprese	PUNTO IMPRESA - Attività formativa e informativa in materia di innovazione e digitalizzazione	2.000,00	-	-	330072	172B1413	D003	Da svolgere con personale interno la cui formazione è in corso di svolgimento in collaborazione con Unioncamere
		Eccellenze in digitale 2017 - seminari diretti alle imprese con consulenti forniti da Unioncamere nazionale	-	-	-	-	-	D003	Il progetto prevede anche la formazione del personale camerale per l'assistenza alle imprese in materia di digitalizzazione
		CEQ Monsummano	-	-	53.177,00	-	168B1402-168B1203	D003	Nessun impegno finanziario - Laboratorio in gestione a Servindustria a seguito di stipula di ATS
	B.1.5 - Realizzazione di iniziative dirette o partecipazioni a iniziative di terzi	Green care	50,00	-	150,00	330068	050B1502	D005	Prosecuzione progetto triennale avviato nel 2016 nell'ambito dei progetti finanziati dal fondo di perequazione
		Sistema rating	100,00	-	450,00	330068	050B1503	D005	Prosecuzione progetto triennale avviato nel 2016 nell'ambito dei progetti finanziati dal fondo di perequazione
Totale Programma B.1.			2.150,00	-	53.777,00				

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	Prodotto	Strutture Coinvolte	Note
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo	
B.2 - Supportare i processi di internazionalizzazione delle imprese	B.2.1 - Esplorazione di nuovi mercati al fine di diversificare i mercati di sbocco delle produzioni locali anche attraverso lo sviluppo di canali con altri soggetti istituzionali	Individuazione di modalità di accompagnamento del sistema imprenditoriale locale a iniziative di internazionalizzazione non all'estero	12.000,00			330067	167B2175	D005	Stanziamiento residuo per iniziative da definirsi
		Expo ferroviaria 2017	18.000,00			330067	167B2177	D005	Deliberazione n. 14 del 13 marzo 2017 - partecipazione a ExpoFerroviaria 2017 (Milano) - supporto all'internazionalizzazione PMI settore ferroviario
		Agritour 2017	7.000,00			330067		D005	Realizzazione di uno stand istituzionale di promozione del territorio locale in occasione di Agri@Tour 2017, salone dell'agriturismo che vede la partecipazione di molti tour operator stranieri in programma ad Arezzo nel mese di novembre - incontri BeToBe con operatori stranieri
		Accordo per il rilancio competitivo del sistema economico-produttivo del distretto del mobile di Quarrata tra Regione Toscana, Comune di Quarrata, Comune di Serravalle p.se e Camera di Commercio						D005	Accordo stipulato nel 2016. Non si prevedono oneri economici diretti
		Vestire il Paesaggio 2017 -Vivi Pistoia	13.000,00	-	-	330067	167B2174	D005	Iniziativa inizialmente programmata per il 2016
	B.2.2 - Qualificazione dei servizi di assistenza e informazione	PUNTO IMPRESA : sportello informativo internazionalizzazione in collaborazione con ICE e altri soggetti istituzionali	-	-	-	-	-	D005	Attività realizzata con personale interno da svilupparsi anche sulla base del protocollo ICE-Unioncamere in corso di definizione
		PUNTO IMPRESA - Attività formativa e informativa in materia di commercio con l'estero e internazionalizzazione delle imprese	2.000,00			330067	167B2205	D005	Potenziamento attività di sostegno alle imprese a carattere formativo/informativo
		Cofinanziamento progetti supporto pmi per preparazione mercati internazionali	100.000,00			330067	167B2206	D005	Deliberazione n. 60 del 16 giugno 2017 - cofinanziamento di progetti di supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali
	B.2.3 - Immagine Italia & Co.	Immagine Italia 2017	380.000,00		433.000,00	330067	050B2310	D005	Conclusione progetto avviato nel 2016
		Immagine italia 2018	50.000,00		17.000,00	330067	050B2311	D005	Deliberazione n. 61 del 16 giugno 2017 - prosecuzione progetto
Totale Programma B.2.			582.000,00	-	450.000,00				

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	Prodotto	Strutture Coinvolte	Note
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo	
B.3 - Realizzazione di azioni che incentivino le nuove imprese sostenibili, femminili, giovanili a carattere mutualistico-solidale e del terzo settore	B.3.1 - Interventi mirati di informazione e assistenza e formazione alle nuove imprese	PUNTO IMPRESA : Sportello nuove imprese	-	-	-	-	-	D003	Attività svolta in convenzione con Ordine professionale dei commercialisti e consulenti del lavoro senza oneri economici a carico dell'Ente
		PUNTO IMPRESA - Attività formativa e informativa in materia di nuove imprese	2.000,00	-	-	330079	I79B3115	D003	Potenziamento attività di sostegno alle imprese a carattere formativo/informativo
	B.3.2 - Orientamento al lavoro e percorsi di alternanza scuola-lavoro	Boot Camp for student	20.000,00	-	-	330072	I72B3201	D003	Realizzazione percorsi di alternanza scuola/lavoro
		Promozione del Registro dell'alternanza scuola/lavoro	-					D003	Nessuna risorsa destinata - attività da svolgersi senza impegno finanziario
		Progetto crescere imprenditori	13.041,00		13.041,00	330079	I79B3201	D003	Progetto dell'Unione Nazionale nell'ambito del progetto "Giovani si"
Totale Programma B.3.			35.041,00	-	13.041,00				

TOTALE LINEA STRATEGICA B			619.191,00	-	516.818,00			
----------------------------------	--	--	-------------------	----------	-------------------	--	--	--

Prospettiva BSC	TESSUTO ECONOMICO LOCALE
Linee Strategiche di Mandato	C: LA POLITICA PER IL CREDITO
Benefici Attesi	Diffusione delle opportunità di finanziamento nazionali Diffusione delle opportunità offerte dai bandi comunitari

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	Prodotto	Strutture Coinvolte	Note
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo	
C.1 - Convogliare le risorse e le conoscenze verso forme di impiego efficienti ed efficaci	C.1.2 - Diffusione delle opportunità di finanziamento	PUNTO IMPRESA : sportello informativo finanziamenti	-	-	-	-	-	D005	Attività realizzata con personale interno
		"NewsBandi": raccolta delle novità sulle agevolazioni per le imprese e pubbliche amministrazioni della provincia di Pistoia	-	-	-	-	-	D005	Attività realizzata con personale interno
TOTALE LINEA STRATEGICA C			-	-	-				

Prospettiva BSC	TESSUTO ECONOMICO LOCALE
Linee Strategiche di Mandato	E: LA CAMERA DI COMMERCIO PER LA TRASPARENZA E LA TUTELA DEL MERCATO
Benefici Attesi	Incremento del ricorso alle procedure di A.D.R.; Sensibilizzare e incrementare negli operatori lo sviluppo di una cultura della produzione e della commercializzazione di prodotti sicuri e legali; Promozione della cultura della legalità e riduzione dei comportamenti scorretti; Migliorare l'informazione del consumatore nei confronti dei prodotti acquistati (educazione al consumo).

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	Prodotto	Strutture Coinvolte	Note	
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo		
E.1. Diffondere il valore del ricorso a forme alternative di risoluzione delle controversie	E.1.1. - Consolidamento del ruolo camerale nell'ambito dei sistemi alternativi di risoluzione delle controversie anche attraverso la stipula di apposite convenzioni	Mediazione/Arbitrato						D001	Gli oneri e correlati ricavi fanno carico agli ordinari stanziamenti di bilancio	
Totale Programma E.1.			-	-	-					
E.2. Diffusione la cultura della legalità	E.2.4 - Azioni di sensibilizzazione e di contrasto alla concorrenza sleale e la promozione della trasparenza e della legalità nell'economia	PUNTO IMPRESA : Sportello informativo protesti e carte tachigrafiche	-	-	-	-	-	D001	Attività realizzata con personale interno	
		PUNTO IMPRESA : Sportello informativo sanzioni	-	-	-	-	-	D002	Attività realizzata con personale interno	
		PUNTO IMPRESA : Sportello sicurezza e etichettatura prodotti	-	-	-	-	-	D002	Attività realizzata con personale interno	
		PUNTO IMPRESA - Attività formativa e informativa in materia di etichettatura prodotti e start up cooperative e imprese sociali per l' utilizzo beni confiscati alla mafia	2.000,00					I71E2408	D002	Potenziamento attività di sostegno alle imprese a carattere formativo/informativo
		Progetto vigilanza lampade a led	10.560,00		12.560,00	330071	I71E2406	D002	Convenzione Unioncamere	
		Progetto VIMER SVIM 2017 - Vigilanza mercato (giocattoli; dispositivi dpi; prodotti elettrici e codici consumo)	8.560,00		13.560,00	330071	I71E2409	D002	Convenzione Unioncamere	
		Progetto Cultura della Legalità 2017	10.000,00			330071	I71E2407	D002	Protocollo ANAC/Unioncamere - Piano Triennale della prevenzione della corruzione e della trasparenza	
		Contributo Osservatorio criminalità nell'agricoltura 2017	2.000,00			330071	I71E2403	D002	Promozione della legalità nel settore agricolo e agroalimentare -Proposta di rideterminazione quota quale socio sostenitore per l'anno 2017	
	Controllo clausule inque 2017- svolgimento in forma associata con cciaa prato	1.500,00			330071	I71E2405	D001	Costi per rimborso oneri di funzionamento commissione		
	E.2.3. - Rafforzamento della collaborazione con forze di polizia locali	Convenzioni con forze di polizia locale per informative R.I.	-	-	-	-	-	D002	Accesso in convenzione alle banche dati del registro Imprese senza costi a carico della Camera	
Totale Programma E.2.			34.620,00	-	26.120,00					

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	Prodotto	Strutture Coinvolte	Note
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo	
E.3. Accrescere la trasparenza del mercato	E.3.1 - Regolamentazione dei mercati	Borsa merci Telematica - Quota consortile	5.000,00			330071	I71E3102	D001	Mercato telematico regolamentato dei prodotti agricoli, agroenergetici, agroalimentari, ittici e dei servizi logistici
	E.3.2 - Azioni di sensibilizzazione del consumatore/utente	Sportelli Informativi consumatori	-	-	-	330071	I71E3202	D001	Attività in convenzione senza oneri a carico del bilancio camerale
Totale Programma E.3.			5.000,00	-	-				
TOTALE LINEA STRATEGICA E			39.620,00	-	26.120,00				

Prospettiva BSC	TESSUTO ECONOMICO LOCALE
Linee Strategiche di Mandato	F- ANALISI E CONOSCENZA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE E PROGRAMMAZIONE TERRITORIALE
Benefici Attesi	Ottimizzazione della standardizzazione e diffusione dei dati Miglioramento delle politiche di sviluppo locali tramite la valorizzazione del patrimonio informativo disponibile nelle banche dati camerali

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	Prodotto	Strutture Coinvolte	Note
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo	
F.1 - Valorizzazione del patrimonio informativo raccolto	F.1.1 - Ottimizzazione della standardizzazione e diffusione dei dati	Produzione di reportistica statistica sul sistema delle imprese	-	-	-	-	-	D003	Attività realizzata con personale interno
		PUNTO IMPRESA : Sportello informativo statistica e prezzi	-	-	-	-	-	D003	Attività realizzata con personale interno
		Indagine congiunturale industria manifatturiera con Unione regionale	-	-	-	-	-	D003	Attività svolta con risorse interne - 70 interviste a trimestre
		Indagine continuativa di Excelsior con metodologia CAWI con Unioncamere nazionale	-	-	-	-	-	D003	Attività camerale svolta con risorse interne - sensibilizzazione, recall e controllo qualità dati
		Newsreport	-	-	-	-	-	D003	Attività realizzata con personale interno
TOTALE LINEA STRATEGICA G			-	-	-				

Prospettiva BSC	PROCESSI INTERNI
Linee Strategiche di Mandato	D. LA CAMERA DI COMMERCIO PER LA SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA E L'E-GOVERNMENT: La pubblica amministrazione a servizio delle imprese
Benefici Attesi	<i>Ottimizzazione dell'efficienza dei servizi; Incremento dell'utilizzo dei servizi telematici da parte dell'utenza; Mantenimento dei tempi di conclusione delle procedure, sia interne che esterne; Accresciuta soddisfazione del cliente/utente</i>

Programmi	Azioni	stanziamento	conto	Prodotto	Strutture coinvolte	Note
					Centro di costo	
D.1.Semplificare l'accessibilità ai servizi camerale e incentivare il processo di dematerializzazione dei processi dell'Ente	Ampiamento accessibilità telematica ai servizi camerale (diffusione firma digitale e dei servizi telematici, potenziare l'attività di assistenza informativa tramite il sito internet, concilia on line)				Tutti	
	Consolidamento sportelli PUNTO IMPRESA				Tutti	
	Dematerializzazione delle procedure (fascicolazione protocollo) e avvio della CONSERVAZIONE A NORMA DEI DOCUMENTI				Tutti	
D.2. Ottimizzare l'organizzazione interna per migliorare l'informazione all'utenza e la qualità dei servizi	Garantire lo standard qualitativo e quantitativo dei servizi anagrafico-certificativi				A008	
	PUNTO IMPRESA: Sportelli informativi RI;				A008	Attività realizzata con personale interno
	PUNTO IMPRESA: Sportello informativo Artigianato e attività regolamentate;				A008	Attività realizzata con personale interno
	PUNTO IMPRESA: Sportello informativo diritto annuale, certificati e visure R.I.				B006	Attività realizzata con personale interno
	PUNTO IMPRESA - Attività formativa e informativa in materia di attività anagrafico-certificativa	2.000,00	330001	I59D1003	A008	Potenziamento attività di sostegno alle imprese a carattere formativo/informativo
	Rispetto dei tempi dei procedimenti amministrativi				Tutti	

Prospettiva BSC	PROCESSI INTERNI
Linee d'azione trasversali	G - COMUNICAZIONE E TRASPARENZA
Benefici Attesi	Aumentare le potenzialità dei canali di comunicazione esterna anche in chiave di promozione del territorio; Migliorare la conoscenza e la fruibilità dei servizi camerali.

Obiettivi strategici	Azioni	Strutture coinvolte
		Centro di costo
G.1 - Aumentare le potenzialità dei canali informatici di comunicazione esterna	G.1.1 - Miglioramento del sito camerale e utilizzo social network	Tutti
G.2 - Divulgare l'attività istituzionale dell'Ente consolidando la cultura della trasparenza e della legalità	G.2.1 Potenziamento strumenti informativi esterni maggiormente celeri e economici (crm e posta certificata)	Tutti
	G.2.3. Sviluppo di azioni che assicurino la compliance rispetto agli obblighi di trasparenza e l'integrità (<i>Freedom of Information Act</i>)	Tutti
G.3 -Potenziamento della comunicazione interna	G.3.2. Attivazione di momenti istituzionalizzati di confronto col personale interno per la condivisione dei cambiamenti in atto	Tutti

Prospettiva BSC	INNOVAZIONE CRESCITA E APPRENDIMENTO
Linee Strategiche di Mandato	H- INNOVAZIONE E QUALITA'
Benefici Attesi	<i>Mantenimento del sistema di monitoraggio già attivato dalla Camera; Adeguamento dell'organizzazione camerale al processo di riforma in atto Maggior conoscenza, misurazione e controllo dei processi camerali e individuazione delle aree di miglioramento.</i>

Obiettivi Strategici	Azioni di intervento	Strutture coinvolte
		Centro di costo
H.1. Implementare azioni di miglioramento organizzativo	H.1.3 Riorganizzazione struttura e servizi in relazione al processo di riforma del sistema camerale	Tutti
H.2. Sviluppare un processo integrato di pianificazione e controllo	H.2.1.Consolidamento di un sistema di pianificazione e controllo multidimensionale (sistema Kronos e Pareto)	S.G.
I.3. Promozione del benessere organizzativo e valorizzazione del personale	H.4.2. Monitoraggio del benessere organizzativo	S.G.

Prospettiva BSC	ECONOMICO-FINANZIARIA
Linee Strategiche di Mandato	I - GESTIONE ECONOMICO-FINANZIARIA
Benefici Attesi	Diminuzione dell'incidenza dei costi di funzionamento; Maggiore disponibilità di risorse economiche da destinare ad attività a maggior valore aggiunto

Obiettivi Strategici	Azioni di intervento	Strutture coinvolte
		Centro di costo
I.2 Garantire la salute organizzativa dell'ente	I.2.1 - Adozione di politiche gestionali che consentano una riduzione dei costi di struttura rispetto ai costi dei processi primari	Tutti
I.3 Reperimento di risorse finanziarie esterne	I.3.1 - Politiche di reperimento di risorse finanziarie da fonti diverse da quelle normativamente previste	Tutti