

Allegato B) alla deliberazione G.C. n. 85 del 2 ottobre 2018, composto da n. 12 pagine

	Budget		Conto	Prodotto	Centro di costo	Note
Fondo di perequazione tra linee strategiche	-		330001	I59Z0000	D005	

Prospettiva BSC	TESSUTO ECONOMICO LOCALE
Linee Strategiche di Mandato	A: LA CAMERA DI COMMERCIO PER LA VALORIZZAZIONE ECONOMICA DEL TERRITORIO
Benefici Attesi	<input type="checkbox"/> contribuire ad incrementare i flussi turistici (arrivi e presenze) sia nel senso di incrementare gli arrivi che di aumentare i tempi medi di permanenza; <input type="checkbox"/> frenare il trend negativo del numero di soggetti economici che si occupano di produzioni tipiche e quelli che gestiscono piccoli esercizi di vicinato e esercizi in centri storici; <input type="checkbox"/> consolidare il brand Pistoia quale provincia del verde, come elemento di attrazione del territorio; <input type="checkbox"/> rilanciare il turismo termale e montano (bianco e verde); <input type="checkbox"/> facilitare l'integrazione tra gli strumenti della programmazione territoriale, la gestione degli attrattori culturali e le filiere del Made in Italy.

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget revisionato			Conto	prodotto	Strutture Coinvolte	Note
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo	
A.1 Sostenere iniziative di promozione dell'agroalimentare come elemento di richiamo del territorio	A.1.1 - Percorsi di promozione dei prodotti agroalimentari di qualità	PUNTO IMPRESA: Sportello informativo Agricoltura e ambiente		-	-	.	-	D006	Attività realizzata con risorse interne
		PUNTO IMPRESA - Attività formativa e informativa in materia di agricoltura, ambiente e tutela prodotti agroalimentari	1.000,00	-	-	330075	I75A1135	D006	
		Realizzazione in cofinanziamento di iniziative di promozione e tutela dell'agroalimentare	1.650,00	-	-	330075	I75A1136	D005	
		Bando valorizzazione agroalimentare di qualità e tradizioni gastronomiche pistoiesi 2018	85.000,00			330075	I75A1137	D005	
Totale Programma A.1.			87.650,00	-	-				

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget revisionato			Conto	prodotto	Strutture Coinvolte	Note
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo	
A.3 Azioni promozionali per la valorizzazione complessiva del territorio	A.3.4 - Realizzazione di iniziative dirette o compartecipazione a iniziative di terzi	Cartelli promozionali autostradali	12.222,00	-	-	330061	I62A2201	D005	
		Isnart - Quota consortile	3.000,00		-	330062	I62A3435	D005	
		Vetrina Toscana	30.000,00		15.000,00	330062	I62A3436	D005	
		PRT - PROGETTO REGIONALE TURISMO	70.000,00		84.000,00	330062	I62A3437	D005	Introiti: maggiorazione netta diritto annuale
		Realizzazione/cofinanziamento iniziative di promozione turistico/culturale e di valorizzazione dell'artigianato e dell'agroalimentare di qualità	200.000,00			330062	I62A3438	D005	Ricostituzione stanziamento per progetti condivisi a livello territoriale
Totale Programma A.3.			315.222,00	-	99.000,00				
TOTALE LINEA STRATEGICA A			402.872,00	-	99.000,00				

Prospettiva BSC	TESSUTO ECONOMICO LOCALE
Linee Strategiche di Mandato	B: LA CAMERA DI COMMERCIO PER SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE
Benefici Attesi	<input type="checkbox"/> incrementare il raccordo tra imprese e mondo della ricerca al fine di favorire l'innovazione; <input type="checkbox"/> incrementare la capacità brevettuale delle imprese della provincia; <input type="checkbox"/> favorire esperienze di alternanza scuola/lavoro di qualità e migliorare il matching tra esigenze delle imprese in termini di professionalità e programmi formativi; <input type="checkbox"/> aumentare le vendite all'estero e incrementare il numero dei mercati di sbocco; <input type="checkbox"/> ridefinire, ove necessario, le modalità di approccio sui mercati tradizionali, anche mediante forme di aggregazione di imprese; <input type="checkbox"/> aumentare il numero delle Pmi che esportano; <input type="checkbox"/> incrementare gli investimenti sul territorio sia attraverso il subentro in aziende già esistenti che attraverso la creazione di nuove aziende.

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget revisionato			Conto	Prodotto	Strutture Coinvolte	Note
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo	
B.1 - Sviluppare le capacità di innovazione delle imprese e favorire lo sviluppo di collaborazioni tra imprese e sistemi di ricerca	B.1.1 Azioni dirette alla tutela della proprietà industriale e l'accesso ai brevetti	PUNTO IMPRESA : Sportello informativo marchi e brevetti	-	-	-	-	-	D003	Attività realizzata con risorse interne
		PUNTO IMPRESA : Orientamento e consulenza	-	-	-	-	-	D003	In collaborazione con ordine consulenti in materia di proprietà industriale
	B.1.4 - Interventi di formazione, assistenza e informazione alle imprese e per lo sviluppo del capitale umano per favorire l'innovazione e la digitalizzazione delle imprese	PUNTO IMPRESA - Attività formativa e informativa in materia di innovazione e digitalizzazione	-	-	-	330068	-	D003	Costi rientranti nel PNPID
		PNPID - Punto Impresa Digitale	135.300,00	-	168.000,00	330068	I68B1415	D003	Introiti: maggiorazione netta diritto annuale
		Eccellenze in digitale	21.750,00	-	-	330068	I68B1416	D003	
		FPN 2015-2016 Progetto E-GOV	12.500,00	-	12.500,00	330068	I68B1417	D003	
		Progetto CEQ Monsummano	-	-	-	-	-	D003	Gestione in ATS con Next Technology
		Green care	50,00	-	100,00	330068	050B1502	D005	Prosecuzione progetto triennale avviato nel 2016 nell'ambito dei progetti finanziati dal fondo di perequazione
	B.1.5 - Realizzazione di iniziative dirette o compartecipazioni a iniziative di terzi	Sistema rating	100,00	-	400,00	330068	050B1503	D005	Prosecuzione progetto triennale avviato nel 2016 nell'ambito dei progetti finanziati dal fondo di perequazione
		Realizzazione/cofinanziamento progetti di valorizzazione dell'innovazione e sostegno alle start-up operanti nel settore del verde	20000,00	-	-	330068	I68B1510	D003	
Totale Programma B.1.			189.700,00	-	181.000,00				

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget revisionato			Conto	Prodotto	Strutture Coinvolte	Note
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo	
B.2 - Supportare i processi di internazionalizzazione delle imprese	B.2.1 - Esplorazione di nuovi mercati al fine di diversificare i mercati di sbocco delle produzioni locali anche attraverso lo sviluppo di canali con altri soggetti istituzionali	Organizzazione e/o partecipazione a incoming/workshop/BtoB	7.000,00			330067	I67B2180	D005	
		Bando fiere a carattere internazionale	100.000,00			330067	I67B2181	D005	
		Expo ferroviaria 2019	850,00	-	-	330067	I67B2182	D005	
	B.2.2 - Qualificazione dei servizi di assistenza e informazione	PUNTO IMPRESA : sportello informativo internazionalizzazione in collaborazione con ICE e altri soggetti istituzionali	-	-	-	-		D005	Attività realizzata con risorse interne.
		PUNTO IMPRESA - Attività formativa e informativa in materia di commercio con l'estero e internazionalizzazione delle imprese	1.000,00			330067	I67B2205	D005	Attività realizzata prevalentemente con risorse interne.
	B.2.3 - Immagine Italia & Co.	Immagine Italia 2018	330.640,00		438.625,00	330067	O50B2311	D005	
		Immagine Italia 2019	45.000,00		45.000,00	330067	O50B2312	D005	
Totale Programma B.2.			484.490,00	-	438.625,00				
B.3 - Realizzazione di azioni che incentivino le nuove imprese sostenibili, femminili, giovanili a carattere mutualistico-solidale e del terzo settore	B.3.1 - Interventi mirati di informazione e assistenza e formazione alle nuove imprese	PUNTO IMPRESA : Sportello nuove imprese	-	-	-	-	-	D003	
		PUNTO IMPRESA - Attività formativa e informativa in materia di nuove imprese						D003	
	B.3.2 - Orientamento al lavoro e percorsi di alternanza scuola-lavoro	Boot Camp for student	20.000,00			330072	I72B3203	D003	Possibile cofinanziamento mediante risorse del PNOL
		PNOL - Orientamento al lavoro e alle professioni	136.400,00		168.000,00	330072	I72B3204	D004	Introiti: maggiorazione netta diritto annuale
		FPN 2015-2016 Progetto orientamento al lavoro	12.500,00		12.500,00	330072	I72B3206	D003	
		Registro dell'alternanza						D003	
Cofinanziamento progetti di alternanza scuola/lavoro (bando)	30.000,00			330072	I72B3205	D003			
Totale Programma B.3.			198.900,00	-	180.500,00				
TOTALE LINEA STRATEGICA B			873.090,00	-	800.125,00				

Prospettiva BSC	TESSUTO ECONOMICO LOCALE
Linee Strategiche di Mandato	C: LA POLITICA PER IL CREDITO
Benefici Attesi	<input type="checkbox"/> diffusione delle opportunità di finanziamento; <input type="checkbox"/> favorire l'accesso alle suddette opportunità da parte delle imprese del territorio; <input type="checkbox"/> contribuire al rafforzamento del sistema delle garanzie mediante la valorizzazione del patrimonio informativo; <input type="checkbox"/> favorire l'attrazione di capitali esteri.

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	Prodotto	Strutture Coinvolte	Note
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo	
C.1 - Convogliare le risorse e le conoscenze verso forme di impiego efficienti ed efficaci	C.1.2 - Diffusione delle opportunità di finanziamento	PUNTO IMPRESA : sportello informativo finanziamenti	-	-	-	-	-	D005	Attività realizzata con risorse interne
		"NewsBandi": raccolta delle novità sulle agevolazioni per le imprese e pubbliche amministrazioni della provincia di Pistoia	-	-	-	-	-	D005	Attività realizzata con risorse interne
		collaborazione per la definizione e l'attuazione di politiche di attrazione di capitali esteri con ICE e altri soggetti a ciò preposti						D005	Attività realizzata con risorse interne
TOTALE LINEA STRATEGICA C			-	-	-				

Prospettiva BSC	TESSUTO ECONOMICO LOCALE
Linee Strategiche di Mandato	E: LA CAMERA DI COMMERCIO PER LA TRASPARENZA E LA TUTELA DEL MERCATO
Benefici Attesi	<input type="checkbox"/> incremento del ricorso alle procedure di A.D.R.; <input type="checkbox"/> sensibilizzazione degli operatori per lo sviluppo di una cultura della produzione e della commercializzazione di prodotti sicuri e legali; <input type="checkbox"/> riduzione dei comportamenti scorretti; <input type="checkbox"/> miglioramento dell'informazione del consumatore nei confronti dei prodotti acquistati (educazione al consumo).

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget revisionato			Conto	Prodotto	Strutture Coinvolte	Note
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi				
E.1. Diffondere il valore del ricorso a forme alternative di risoluzione delle controversie	E.1.1. - Consolidamento del ruolo camerale nell'ambito dei sistemi alternativi di risoluzione delle controversie anche attraverso la stipula di apposite convenzioni	Mediazione/Arbitrato						D001	
Totale Programma E.1.			-	-	-				
E.2. Diffusione la cultura della legalità	E.2.4 - Azioni di sensibilizzazione e di contrasto alla concorrenza sleale e la promozione della trasparenza e della legalità nell'economia	PUNTO IMPRESA : Sportello informativo protesti e carte tachigrafiche	-	-	-	-	-	D001	Attività realizzata con risorse interne
		PUNTO IMPRESA : Sportello informativo sanzioni	-	-	-	-	-	D001	Attività realizzata con risorse interne
		PUNTO IMPRESA : Sportello sicurezza e etichettatura prodotti	-	-	-	-	-	D001	Attività realizzata con risorse interne
		PUNTO IMPRESA - Attività formativa e informativa in materia di etichettatura prodotti e start up cooperative e imprese sociali per l' utilizzo beni confiscati alla mafia						D001	Attività realizzata con risorse interne
		Iniziative di promozione della cultura della legalità	9.200,00			330071	I71E2410	D001	
		Controllo clausule inque 2018- svolgimento in forma associata con cciaa prato	4.800,00			330071	I71E2411	D001	
	E.2.3. - Rafforzamento della collaborazione con forze di polizia locali	Convenzioni con forze di polizia locale per informative R.I.						D001	
Totale Programma E.2.			14.000,00	-	-				

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget revisionato			Conto	Prodotto	Strutture Coinvolte	Note
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo	
E.3. Accrescere la trasparenza del mercato	E.3.1 - Regolamentazione dei mercati	Borsa merci Telematica - Quota consortile	4.158,00			330071	I71E3102	D001	
	E.3.2 - Azioni di sensibilizzazione del consumatore/utente	Sportelli Informativi consumatori	-	-	-	330071	I71E3202	D001	
Totale Programma E.3.			4.158,00	-	-				
TOTALE LINEA STRATEGICA E			18.158,00	-	-				

Prospettiva BSC	TESSUTO ECONOMICO LOCALE
Linee Strategiche di Mandato	F- ANALISI E CONOSCENZA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE E PROGRAMMAZIONE TERRITORIALE
Benefici Attesi	<input type="checkbox"/> ottimizzazione dell'efficienza dei servizi; <input type="checkbox"/> incremento dell'utilizzo dei servizi telematici offerti dalla P.A. da parte dell'utenza; <input type="checkbox"/> maggior controllo e riduzione dei tempi delle procedure, sia interne che esterne; <input type="checkbox"/> accresciuta soddisfazione del cliente/utente.

Programmi	Azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	Prodotto	Strutture Coinvolte	Note
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo	
F.1 - Valorizzazione del patrimonio informativo raccolto	F.1.1 - Ottimizzazione della standardizzazione e diffusione dei dati	Produzione di reportistica statistica sul sistema delle imprese	-	-	-	-	-	D003	Attività realizzata con personale interno
		PUNTO IMPRESA : Sportello informativo statistica e prezzi	-	-	-	-	-	D003	Attività realizzata con personale interno
		Acquisizione banche dati	1.220,00			330069	I69F1101	D003	
		Newsreport	-	-	-	-	-	D003	Attività realizzata con personale interno
TOTALE LINEA STRATEGICA G			1.220,00	-	-				

Prospettiva BSC	PROCESSI INTERNI
Linee Strategiche di Mandato	D. LA CAMERA DI COMMERCIO PER LA SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA E L'E-GOVERNMENT: La pubblica amministrazione a servizio delle imprese
Benefici Attesi	<input type="checkbox"/> ottimizzazione dell'efficienza dei servizi; <input type="checkbox"/> incremento dell'utilizzo dei servizi telematici offerti dalla P.A. da parte dell'utenza; <input type="checkbox"/> maggior controllo e riduzione dei tempi delle procedure, sia interne che esterne; <input type="checkbox"/> accresciuta soddisfazione del cliente/utente.

Programmi	Azioni	stanziamento	conto	Prodotto	Strutture coinvolte	Note
					Centro di costo	
D.1. Semplificare l'accessibilità ai servizi camerale e incentivare il processo di dematerializzazione dei processi dell'Ente (Agenda Digitale)	Ampiamento accessibilità telematica ai servizi camerale (diffusione firma digitale e dei servizi telematici, potenziare l'attività di assistenza informativa tramite il sito internet, concilia on line)				Tutti	
	Consolidamento sportelli PUNTO IMPRESA				Tutti	
	Dematerializzazione delle procedure (fascicolazione protocollo) e avvio della CONSERVAZIONE A NORMA DEI DOCUMENTI				Tutti	
D.2. Ottimizzare l'organizzazione interna per migliorare l'informazione all'utenza e la qualità dei servizi	Garantire lo standard qualitativo e quantitativo dei servizi anagrafico-certificativi e la riorganizzazione del Registro Imprese				A008	
	PUNTO IMPRESA: Sportelli informativi RI;				A008	Attività realizzata con personale interno
	PUNTO IMPRESA: Sportello informativo Artigianato e attività regolamentate;				A008	Attività realizzata con personale interno
	PUNTO IMPRESA: Sportello informativo diritto annuale, certificati e visure R.I.				B006	Attività realizzata con personale interno
	PUNTO IMPRESA - Attività formativa e informativa in materia di attività anagrafico-certificativa				A008	Potenziamento attività di sostegno alle imprese a carattere formativo/informativo
	Rispetto dei tempi dei procedimenti amministrativi				Tutti	

Prospettiva BSC	PROCESSI INTERNI
Linee d'azione trasversali	G - COMUNICAZIONE E TRASPARENZA
Benefici Attesi	<input type="checkbox"/> aumentare le potenzialità dei canali di comunicazione esterna anche in chiave di promozione del territorio; <input type="checkbox"/> migliorare la conoscenza e la fruibilità dei servizi camerali; <input type="checkbox"/> prevenire fenomeni corruttivi creando un contesto interno ed esterno sfavorevole agli stessi.

Obiettivi strategici	Azioni	Strutture coinvolte
		Centro di costo
G.1 - Aumentare le potenzialità dei canali informatici di comunicazione esterna	G.1.1 - Miglioramento del sito camerale e utilizzo social network	Tutti
G.2 - Divulgare l'attività istituzionale dell'Ente consolidando la cultura della trasparenza e della legalità	G.2.1 Potenziamento strumenti informativi esterni maggiormente celeri e economici (crm e posta certificata)	Tutti
	G.2.3. Sviluppo di azioni che assicurino la compliance rispetto agli obblighi di trasparenza e l'integrità (<i>Freedom of Information Act</i>)	Tutti
G.3 -Potenziamento della comunicazione interna	G.3.2. Attivazione di momenti istituzionalizzati di confronto col personale interno per la condivisione dei cambiamenti in atto	Tutti

Prospettiva BSC	INNOVAZIONE CRESCITA E APPRENDIMENTO
Linee Strategiche di Mandato	H- INNOVAZIONE E QUALITA'
Benefici Attesi	<input type="checkbox"/> <i>mantenimento dell'efficacia del sistema di monitoraggio già attivato dalla Camera;</i> <input type="checkbox"/> <i>miglioramento dei risultati conseguiti dal ciclo di gestione della performance, anche in relazione alle nuove funzioni;</i> <input type="checkbox"/> <i>maggior conoscenza, misurazione e controllo dei processi camerali e individuazione delle aree di miglioramento.</i>

Obiettivi Strategici	Azioni di intervento	Strutture coinvolte
		Centro di costo
H.1. Implementare azioni di miglioramento organizzativo	H.1.3 Riorganizzazione struttura e servizi in relazione al processo di riforma del sistema camerale	Tutti
H.2. Sviluppare un processo integrato di pianificazione e controllo	H.2.1.Consolidamento di un sistema di pianificazione e controllo multidimensionale (sistema Kronos e Pareto)	S.G.
I.3. Promozione del benessere organizzativo e valorizzazione del personale	H.4.2. Monitoraggio del benessere organizzativo	S.G.

Prospettiva BSC	ECONOMICO-FINANZIARIA
Linee Strategiche di Mandato	I - GESTIONE ECONOMICO-FINANZIARIA
Benefici Attesi	Diminuzione dell'incidenza dei costi di funzionamento; Maggiore disponibilità di risorse economiche da destinare ad attività a maggior valore aggiunto

Obiettivi Strategici	Azioni di intervento	Strutture coinvolte
		Centro di costo
I.2 Garantire la salute organizzativa dell'ente	I.2.1 - Adozione di politiche gestionali che consentano una riduzione dei costi di struttura rispetto ai costi dei processi primari	Tutti
I.3 Reperimento di risorse finanziarie esterne	I.3.1 - Politiche di reperimento di risorse finanziarie da fonti diverse da quelle normativamente previste	Tutti