

Allegato B) alla deliberazione G.C. n. 85 del 4 ottobre 2019, composto da n. 13 pagine

Prospettiva BSC	TESSUTO ECONOMICO LOCALE
Linee Strategiche di Mandato	A: LA CAMERA DI COMMERCIO PER LA VALORIZZAZIONE ECONOMICA DEL TERRITORIO
Obiettivo Strategico	
Favorire gli investimenti per valorizzare del territorio	
Benefici Attesi	<input type="checkbox"/> contribuire ad incrementare i flussi turistici (arrivi e presenze) sia nel senso di incrementare gli arrivi che di aumentare i tempi medi di permanenza; <input type="checkbox"/> frenare il trend negativo del numero di soggetti economici che si occupano di produzioni tipiche e quelli che gestiscono piccoli esercizi di vicinato e esercizi in centri storici; <input type="checkbox"/> consolidare il brand Pistoia quale provincia del verde, come elemento di attrazione del territorio; <input type="checkbox"/> rilanciare il turismo termale e montano (bianco e verde); <input type="checkbox"/> facilitare l'integrazione tra gli strumenti della programmazione territoriale, la gestione degli attrattori culturali e le filiere del Made in Italy.

Programmi	Obiettivo operativo/azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	prodotto	Strutture Coinvolte	Note
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo	
A.1 Sostenere iniziative di promozione dell'agroalimentare come elemento di richiamo del territorio	A.1.2. - Mantenimento servizi al pubblico a sostegno del sistema delle imprese locali	PUNTO IMPRESA: Sportello informativo Agricoltura e ambiente	-	-	-	.	-	D006	Attività realizzata con risorse interne
		PUNTO IMPRESA - Attività formativa e informativa in materia di agricoltura, ambiente e tutela prodotti agroalimentari	-	-	-		-	D006	Attività realizzata con risorse interne
Totale Programma A.1.			-	-	-				

Programmi	Obiettivo operativo/azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	prodotto	Strutture Coinvolte	Note
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo	
A.3 Azioni promozionali per la valorizzazione complessiva del territorio	A.3.4 - Realizzazione di iniziative dirette o compartecipazione a iniziative di terzi	Cartelli promozionali autostradali	12.250,00	-	-	330061	I62A2201	D005	
		Isnart - Quota consortile	3.000,00	-	-	330062	I62A3435	D005	
		Vetrina Toscana	26.500,00	-	13.250,00	330062	I62A3441	D005	
		PRT - PROGETTO REGIONALE TURISMO	70.000,00	-	84.000,00	330062	I62A3437	D005	Introiti: maggiorazione netta diritto annuale (valori progettuali)
		FPN 2016-2017 - Progetto valorizzazione del patrimonio culturale e turismo	3.500,00	-	5.000,00	330062	I62A3444	D005	Stima degli oneri e dei proventi di competenza economica dell'esercizio
		FPN 2016-2017 - Progetto politiche ambientali	1.500,00	-	2.000,00	330081	I81A4001	D005	Stima degli oneri e dei proventi di competenza economica dell'esercizio
		Bando per il cofinanziamento di progetti di promozione turistica e valorizzazione culturale del territorio	120.000,00	-	-	330062	I62A3442	D005	
		Sostegno a iniziative di promozione turistica e culturale	100.000,00	-	-	330062	I62A3443	D005	
		Prosecuzione collaborazione per la realizzazione di azioni di consolidamento dell'effetto Pistoia Capitale della cultura 2017	-	-	-	-	-	D005	Accordo collaborazione con Comune di Pistoia - sett. 2018/marzo 2019 - rinnovabile
Totale Programma A.3.			336.750,00	-	104.250,00				
TOTALE LINEA STRATEGICA A			336.750,00	-	104.250,00				

Prospettiva BSC	TESSUTO ECONOMICO LOCALE
Linee Strategiche di Mandato	B: LA CAMERA DI COMMERCIO PER SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE
Obiettivi Strategici	
Sviluppare le capacità di innovazione delle imprese e favorire lo sviluppo di collaborazioni tra imprese e sistemi di ricerca	
Favorire l'internazionalizzazione	
Incentivare le imprese sostenibili, femminili e giovanili	
Benefici Attesi	<input type="checkbox"/> incrementare il raccordo tra imprese e mondo della ricerca al fine di favorire l'innovazione; <input type="checkbox"/> incrementare la capacità brevettuale delle imprese della provincia; <input type="checkbox"/> favorire esperienze di alternanza scuola/lavoro di qualità e migliorare il matching tra esigenze delle imprese in termini di professionalità e programmi formativi; <input type="checkbox"/> aumentare le vendite all'estero e incrementare il numero dei mercati di sbocco; <input type="checkbox"/> ridefinire, ove necessario, le modalità di approccio sui mercati tradizionali, anche mediante forme di aggregazione di imprese; <input type="checkbox"/> aumentare il numero delle Pmi che esportano; <input type="checkbox"/> incrementare gli investimenti sul territorio sia attraverso il subentro in aziende già esistenti che attraverso la creazione di nuove aziende.

Programmi	Obiettivo operativo/azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	Prodotto	Strutture Coinvolte	Note
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo	
B.1 - Sviluppare le capacità di innovazione delle imprese e favorire lo sviluppo di collaborazioni tra imprese e sistemi di ricerca	B.1.2. - Mantenimento servizi al pubblico a sostegno del sistema delle imprese locali	PUNTO IMPRESA : Sportello informativo marchi e brevetti	-	-	-	-	-	D003	Attività realizzata con risorse interne
		PUNTO IMPRESA : Orientamento e consulenza	-	-	-	-	-	D003	In collaborazione con ordine consulenti in materia di proprietà industriale
	B.1.4 - Potenziare interventi di formazione, assistenza e informazione alle imprese e per lo sviluppo del capitale umano per favorire l'innovazione e la digitalizzazione delle imprese	PUNTO IMPRESA - Attività formativa e informativa in materia di innovazione e digitalizzazione	-	-	-	330068	-	D003	Costi rientranti nel PNPID
		PNPID - Punto Impresa Digitale	157.435,00	-	175.190,00	330068	168B1415	D003	Introiti: maggiorazione netta diritto annuale (valori progettuali maggiorati delle somme rinviate dall'anno precedente)
		Eccellenze in digitale 2018	3.078,00	-	-	330068	168B1416	D003	
		Eccellenze in digitale 2019	20.032,00	-	-	330068	168B1419	D003	
		FPN 2015-2016 Progetto E-GOV	3.500,00	-	3.500,00	330068	168B1417	D003	
		Progetto CEQ Monsummano	-	-	41.777,00			D003	Gestione in ATS con Next Technology - Introiti quota annuale contributo c/capitale CEQ3
		B.1.5 - Realizzazione di iniziative dirette o partecipazioni a iniziative di terzi	Green care	50,00	-	100,00	330068	050B1502	D005
	Sistema rating		100,00	-	400,00	330068	050B1503	D005	Prosecuzione progetto triennale avviato nel 2016 nell'ambito dei progetti finanziati dal fondo di perequazione
Totale Programma B.1.			184.195,00	-	220.967,00				

Programmi	Obiettivo operativo/azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	Prodotto	Strutture Coinvolte	Note
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo	
B.2 - Supportare i processi di internazionalizzazione delle imprese	B.2.1 - Esplorazione di nuovi mercati al fine di diversificare i mercati di sbocco delle produzioni locali anche attraverso lo sviluppo di canali con altri soggetti istituzionali	Bando contributi per la partecipazione a Immagine Italia e a Home Texstyle 2019	25.175,00	-	-	330067	I67B2184	D005	
		Bando contributi per la partecipazione a Immagine Italia e a Home Texstyle 2020	30.000,00	-	-	330067	I67B2187	D005	
		Bando contributi per la partecipazione a fiere in Italia considerate internazionali	124.000,00	-	-	330067	I67B2186	D005	
		Bando contributi Temporary Export Manager	70.000,00	-	-	330067	I67B2188		
		Eurasia 2019	12.000,00	-	-	330067	I67B2183	D005	
		Expo ferroviaria 2019	24.800,00	-	-	330067	I67B2182	D005	
	B.2.2 - Qualificazione dei servizi di assistenza e informazione - MIGLIORAMENTO SERVIZIO al pubblico	PUNTO IMPRESA : sportello informativo internazionalizzazione in collaborazione con ICE e altri soggetti istituzionali	-	-	-	-	-	D005	Attività realizzata con risorse interne.
		PUNTO IMPRESA - Attività formativa e informativa in materia di commercio con l'estero e internazionalizzazione delle imprese	-	-	-	-	I67B2205	D005	Attività realizzata prevalentemente con risorse interne. - Implementazione rilascio on line documentazione a valere sull'estero (programma Certo')
		Realizzazione seminario su accordo di partenariato economico U.E./Giappone	3.100,00	-	-	330067	I67B2207	D005	
	B.2.3 -Organizzazione diretta Immagine Italia & Co.	Immagine Italia 2019	296.125,00	3.000,00	399.486,00	330067	O50B2312	D005	
		Immagine Italia 2020	45.000,00	-	45.000,00	330067	O50B2313	D005	
	Totale Programma B.2.			630.200,00	3.000,00	-			

Programmi	Obiettivo operativo/azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	Prodotto	Strutture Coinvolte	Note
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo	
B.3 - Realizzazione di azioni che incentivino le nuove imprese sostenibili, femminili, giovanili a carattere mutualistico-solidale e del terzo settore	B.3.1 - Sostenere interventi mirati di informazione e assistenza e formazione alle nuove imprese anche attraverso il mantenimento degli attuali livelli di servizio al pubblico	PUNTO IMPRESA : Sportello nuove imprese	-	-	-	-	-	D003	Attività realizzata con risorse interne.
		PUNTO IMPRESA - Attività formativa e informativa in materia di nuove imprese	-	-	-	-	-	D003	Attività realizzata con risorse interne.
	B.3.2 - Sostenere l' Orientamento al lavoro e percorsi di alternanza scuola-lavoro	PNOL - Orientamento al lavoro e alle professioni	168.255,00	-	168.000,00	330072	I72B3204	D004	Introiti: maggiorazione netta diritto annuale (valori progettuali)
		FPN 2015-2016 Progetto orientamento al lavoro	20.700,00	-	20.700,00	330072	I72B3206	D003	
		FPN 2017-2018 - Progetto orientamento domanda e offerta di lavoro	5.000,00	-	5.000,00	330072	I72B3208	D003	Stima degli oneri e dei proventi di competenza economica dell'esercizio
		Bando voucher in materia di orientamento professionale e al lavoro	25.000,00	-	-	330072	I72B3207	D003	
		Registro dell'alternanza	-	-	-	-	-	D003	
Totale Programma B.3.		218.955,00	-	193.700,00					
TOTALE LINEA STRATEGICA B			1.033.350,00	3.000,00	-				

Prospettiva BSC	TESSUTO ECONOMICO LOCALE
Linee Strategiche di Mandato	C: LA POLITICA PER IL CREDITO
Obiettivo Strategico	
Facilitare e sostenere l'accesso al credito delle imprese	
Benefici Attesi	<input type="checkbox"/> diffusione delle opportunità di finanziamento; <input type="checkbox"/> favorire l'accesso alle suddette opportunità da parte delle imprese del territorio; <input type="checkbox"/> contribuire al rafforzamento del sistema delle garanzie mediante la valorizzazione del patrimonio informativo; <input type="checkbox"/> favorire l'attrazione di capitali esteri.

Obiettivi strategici/Programmi	Obiettivo operativo/azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	Prodotto	Strutture Coinvolte	Note
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo	
C.1 - Convogliare le risorse e le conoscenze verso forme di impiego efficienti ed efficaci	C.1.2 - Diffusione delle opportunità di finanziamento	PUNTO IMPRESA : sportello informativo finanziamenti	-	-	-	-	-	D005	Attività realizzata con risorse interne
		"NewsBandi": raccolta delle novità sulle agevolazioni per le imprese e pubbliche amministrazioni della provincia di Pistoia	-	-	-	-	-	D005	Attività realizzata con risorse interne
		Collaborazione per la definizione e l'attuazione di politiche di attrazione di capitali esteri con ICE e altri soggetti a ciò preposti	-	-	-	-	-	D005	Attività realizzata con risorse interne
TOTALE LINEA STRATEGICA C			-	-	-				

Prospettiva BSC	TESSUTO ECONOMICO LOCALE
Linee Strategiche di Mandato	E: LA CAMERA DI COMMERCIO PER LA TRASPARENZA E LA TUTELA DEL MERCATO
Obiettivo Strategico	
Porsi quale riferimento principale in tema di risoluzione delle controversie	
Benefici Attesi	<input type="checkbox"/> incremento del ricorso alle procedure di A.D.R.; <input type="checkbox"/> sensibilizzazione degli operatori per lo sviluppo di una cultura della produzione e della commercializzazione di prodotti sicuri e legali; <input type="checkbox"/> riduzione dei comportamenti scorretti; <input type="checkbox"/> miglioramento dell'informazione del consumatore nei confronti dei prodotti acquistati (educazione al consumo).

Obiettivi strategici/ Programmi	Obiettivo operativo/azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	Prodotto	Strutture Coinvolte	Note
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo	
E.1. Diffondere il valore del ricorso a forme alternative di risoluzione delle controversie	E.1.1. - Consolidamento del ruolo camerale nell'ambito dei sistemi alternativi di risoluzione delle controversie anche attraverso la stipula di apposite convenzioni	Mediazione/Arbitrato	-	-	-	-	-	D001	
Totale Programma E.1.			-	-	-				
E.2. Diffusione la cultura della legalità	E.2.4 - Azioni di sensibilizzazione e di contrasto alla concorrenza sleale e la promozione della trasparenza e della legalità nell'economia	PUNTO IMPRESA : Sportello informativo protesti e carte tachigrafiche	-	-	-	-	-	D001	Attività realizzata con risorse interne
		PUNTO IMPRESA : Sportello informativo sanzioni	-	-	-	-	-	D001	Attività realizzata con risorse interne
		PUNTO IMPRESA : Sportello sicurezza e etichettatura prodotti	-	-	-	-	-	D001	Attività realizzata con risorse interne
		PUNTO IMPRESA - Attività formativa e informativa in materia di etichettatura prodotti e start up cooperative e imprese sociali per l' utilizzo beni confiscati alla mafia	-	-	-	-	-	D001	Attività realizzata con risorse interne
		Consolidamento Sportello etichettatura agroalimentare - in collaboraione con cciaa Torino	8.600,00	-	-	330071	I71E2412	D001	In convenzione con Laboratorio Chimico della CCIAA di torino
		Iniziative di promozione della cultura della legalità	5.000,00	-	-	330071	I71E2413	D001	
		Vigilanza sicurezza prodotti	900,00	-	900,00	330071	I71E2414	D002	Convenzione Unioncamere
		Vigilanza strumenti di misura	4.500,00	-	4.500,00	330071	I71E2415	D002	Convenzione Unioncamere
		Controllo clausule inque 2019- svolgimento in forma associata con cciaa prato	900,00	-	-	330071	I71E2411	D001	
	E.2.3. - Rafforzamento della collaborazione con forze di polizia locali	Convenzioni con forze di polizia locale e Procura della repubblica per informative R.I.	-	-	-	-	-	D001	
Totale Programma E.2.			19.900,00	-	5.400,00				

Obiettivi strategici/ Programmi	Obiettivo operativo/azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	Prodotto	Strutture Coinvolte	Note
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo	
E.3. Accrescere la trasparenza del mercato	E.3.1 - Regolamentazione dei mercati	Borsa merci Telematica - Quota consortile	4.200,00	-	-	330071	I71E3102	D001	
	E.3.2 - Azioni di sensibilizzazione del consumatore/utente	Sportelli Informativi consumatori	-	-	-	330071	I71E3202	D001	
Totale Programma E.3.			4.200,00	-	-				
TOTALE LINEA STRATEGICA E			24.100,00	-	5.400,00				

Prospettiva BSC	TESSUTO ECONOMICO LOCALE
Linee Strategiche di Mandato	F- ANALISI E CONOSCENZA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE E PROGRAMMAZIONE TERRITORIALE
Obiettivo Strategico	
Valorizzazione dell'informazione economico-statistica	
Benefici Attesi	Miglioramento delle politiche locali di sviluppo attraverso l'utilizzo del patrimonio informativo disponibile

Obiettivi strategici/Programmi	Obiettivo operativo/azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	Prodotto	Strutture Coinvolte	Note
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo	
F.1 - Valorizzazione del patrimonio informativo raccolto	F.1.1 - Ottimizzazione della standardizzazione e diffusione dei dati	Produzione di reportistica statistica sul sistema delle imprese	-	-	-	-	-	D003	Attività realizzata con personale interno
		Giornata dell'economica 2019	2.000,00	-	-	330069	169F1103	D003	Attività di reporting realizzata con personale interno
		PUNTO IMPRESA : Sportello informativo statistica e prezzi	-	-	-	-	-	D003	Attività realizzata con personale interno
		Acquisizione banche dati	2.000,00	-	-	330069	169F1101	D003	Attività di reporting realizzata con personale interno
		Newsreport	-	-	-	-	-	D003	Attività realizzata con personale interno
TOTALE LINEA STRATEGICA G			4.000,00	-	-				

Prospettiva BSC	PROCESSI INTERNI
Linee Strategiche di Mandato	D. LA CAMERA DI COMMERCIO PER LA SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA E L'E-GOVERNMENT: La pubblica amministrazione a servizio delle imprese
Obiettivo strategico	
Ottimizzare l'organizzazione per migliorare l'informazione all'utenza e la qualità dei servizi	
Benefici Attesi	<input type="checkbox"/> ottimizzazione dell'efficienza dei servizi; <input type="checkbox"/> incremento dell'utilizzo dei servizi telematici offerti dalla P.A. da parte dell'utenza; <input type="checkbox"/> maggior controllo e riduzione dei tempi delle procedure, sia interne che esterne; <input type="checkbox"/> accresciuta soddisfazione del cliente/utente.

Programmi	Obiettivo operativo/azioni	Strutture coinvolte	Note
		Centro di costo	
D.1.Semplificare l'accessibilità ai servizi camerale e incentivare il processo di dematerializzazione dei processi dell'Ente (Agenda Digitale)	Ampiamento accessibilità telematica ai servizi camerali (fatturazione elettronica, certò, libri digitali)	Tutti	
	Consolidamento sportelli PUNTO IMPRESA - Mantenimento orari d'apertura al pubblico in situazione di contrazione di personale	TRASVERSALE	
	Dematerializzazione delle procedure - Implementazione nuovo Titolario protocollo informativo e nuovo sistema di contabilità CONT2, programma momo diritto annuale	TRASVERSALE	
D.2. Ottimizzare l'organizzazione interna per migliorare l'informazione all'utenza e la qualità dei servizi	Garantire lo standard qualitativo e quantitativo dei servizi anagrafico-certificativi e la riorganizzazione del Registro Imprese	AREA ANAGRAFICA	
	Rispetto dei tempi dei procedimenti amministrativi	TRASVERSALE	

Prospettiva BSC	PROCESSI INTERNI
Linee d'azione trasversali	G - COMUNICAZIONE E TRASPARENZA
Obiettivo strategico	
Potenziare la comunicazione istituzionale e la trasparenza	
Benefici Attesi	<input type="checkbox"/> migliorare la conoscenza e la fruibilità dei servizi camerale; <input type="checkbox"/> prevenire fenomeni corruttivi creando un contesto interno ed esterno sfavorevole agli stessi.

Obiettivi strategici/Programmi	Obiettivi operativi/Azioni	Strutture coinvolte
		Centro di costo
G.1 - Aumentare le potenzialità dei canali informatici di comunicazione esterna	G.1.1 - Miglioramento del sito camerale e utilizzo social network	Tutti
G.2 - Divulgare l'attività istituzionale dell'Ente consolidando la cultura della trasparenza e della legalità	G.2.1 Potenziamento strumenti informativi esterni maggiormente celeri e economici (crm e posta certificata)	Tutti
	G.2.2. Garantire la compliance rispetto agli obblighi di trasparenza e anticorruzione	Tutti
	G.2.3. Sviluppo di azioni che assicurino la compliance rispetto agli obblighi di trasparenza e l'integrità (<i>Freedom of Information Act</i>)	Tutti
G.3 -Potenziamento della comunicazione interna	G.3.2. Attivazione di momenti istituzionalizzati di confronto col personale interno per la condivisione dei cambiamenti in atto	Tutti

Prospettiva BSC	INNOVAZIONE CRESCITA E APPRENDIMENTO
Linee Strategiche di Mandato	H- INNOVAZIONE E QUALITA'
Obiettivi Strategici	
Implementare azioni di miglioramento organizzativo	
Sviluppare un sistema integrato di pianificazione e controllo	
Valorizzare le professionalità interne e promuovere il benessere organizzativo	
Benefici Attesi	<input type="checkbox"/> <i>mantenimento dell'efficacia del sistema di monitoraggio già attivato dalla Camera;</i> <input type="checkbox"/> <i>miglioramento dei risultati conseguiti dal ciclo di gestione della performance, anche in relazione alle nuove funzioni;</i>

Obiettivi strategici/Programmi	Obiettivi operativi/Azioni	Strutture coinvolte
		Centro di costo
H.1. Implementare azioni di miglioramento organizzativo	H.1.3 Progetto di razionalizzazione a seguito dell'accorpamento con la CCAA di Prato	TRASVERSALE
H.2. Sviluppare un processo integrato di pianificazione e controllo	H.2.1.Consolidamento di un sistema di pianificazione e controllo multidimensionale (sistema Kronos e Pareto)	S.G.
H3. Promozione del benessere organizzativo e valorizzazione del personale	H.3.1. Formazione del personale	S.G.
	H.3.2. Monitoraggio del benessere organizzativo	S.G.

Prospettiva BSC	ECONOMICO-FINANZIARIA
Linee Strategiche di Mandato	I - GESTIONE ECONOMICO-FINANZIARIA
Obiettivi Strategici	
Garantire la salute organizzativa dell'ente	
Reperimento di risorse finanziarie esterne	
Benefici Attesi	Diminuzione dell'incidenza dei costi di funzionamento; Maggiore disponibilità di risorse economiche da destinare ad attività a maggior valore aggiunto

Obiettivi Strategici/Programmi	Obiettivi operativi/Azioni	Strutture coinvolte
		Centro di costo
I.2 Garantire la salute organizzativa dell'ente	I.2.1 - Adozione di politiche gestionali che consentano una riduzione dei costi di struttura rispetto ai costi dei processi primari	TRASVERSALE
I.3 Reperimento di risorse finanziarie esterne	I.3.1 - Politiche di reperimento di risorse finanziarie da fonti diverse da quelle normativamente previste	TRASVERSALE
	Mantenimento del margine di contribuzione dell'attività commerciale	TRASVERSALE
	Massimizzare l'utilizzo delle risorse provenienti da progetti di sistema	AREA PROMOZIONALE