

**Allegato B) alla deliberazione G.C. n. 55 del 31 luglio 2020, composto da n. 12 pagine**

		Budget	Conto	Prodotto
Iniziativa da definirsi	0,00	D005	33001	0000
Iniziativa da definirsi	0,00	D003	33001	0000

Prospettiva BSC	TESSUTO ECONOMICO LOCALE
Linee Strategiche di Mandato	A: LA CAMERA DI COMMERCIO PER LA VALORIZZAZIONE ECONOMICA DEL TERRITORIO
Obiettivo Strategico	
Favorire gli investimenti per valorizzare del territorio	
Benefici Attesi	<input type="checkbox"/> contribuire ad incrementare i flussi turistici (arrivi e presenze) sia nel senso di incrementare gli arrivi che di aumentare i tempi medi di permanenza; <input type="checkbox"/> frenare il trend negativo del numero di soggetti economici che si occupano di produzioni tipiche e quelli che gestiscono piccoli esercizi di vicinato e esercizi in centri storici; <input type="checkbox"/> consolidare il brand Pistoia quale provincia del verde, come elemento di attrazione del territorio; <input type="checkbox"/> rilanciare il turismo termale e montano (bianco e verde); <input type="checkbox"/> facilitare l'integrazione tra gli strumenti della programmazione territoriale, la gestione degli attrattori culturali e le filiere del Made in Italy.

Programmi	Obiettivo operativo/azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	prodotto	Strutture Coinvolte	Note
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo	
A.1 Sostenere iniziative di promozione dell'agroalimentare come elemento di richiamo del territorio	A.1.2. - Mantenimento servizi al pubblico a sostegno del sistema delle imprese locali	PUNTO IMPRESA: Sportello informativo Agricoltura e ambiente	-	-	-	.	-	D006	Attività realizzata con risorse interne
		PUNTO IMPRESA - Attività formativa e informativa in materia di agricoltura, ambiente e tutela prodotti agroalimentari	-	-	-		-	D006	Attività realizzata con risorse interne
<b>Totale Programma A.1.</b>			-	-	-				

Programmi	Obiettivo operativo/azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	prodotto	Strutture Coinvolte	Note
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo	
<b>A.3 Azioni promozionali per la valorizzazione complessiva del territorio</b>	A.3.4 - Realizzazione di iniziative dirette o compartecipazione a iniziative di terzi	Cartelli promozionali autostradali	12.250,00	-	-	330061	I62A2201	D005	
		Isnart - Quota consortile	3.000,00	-	-	330062	I62A3435	D005	
		Vetrina Toscana 2020	15.000,00	-	15.000,00	330062	I62A3445	D005	Quota corrispondente al cofinanziamento regionale (il progetto è incluso nel Progetto turismo finanziato con la maggiorazione del diritto annuale)
		PROGETTO TURISMO - 2020	95.000,00		81.764,00	330062	I62A3447	D005	Progetto finanziato con la maggiorazione del diritto annuale (negli oneri non sono indicati i costi interni che fanno carico agli ordinari stanziamenti di bilancio)
		FPN 2017-2018 - Progetto valorizzazione del patrimonio culturale e turismo	20.800,00	-	30.000,00	330062	I62A3444	D005	Progetto avviato nel 2019
		Bando CCN 2020	70.000,00			330062	I62A3446	D005	
		Sostegno a iniziative di promozione turistica e culturale	100.000,00	-	-	330062	I62A3443	D005	Iniziativa già prevista nel 2019 e rinviata al 2020
<b>Totale Programma A.3.</b>			<b>316.050,00</b>	<b>-</b>	<b>126.764,00</b>				
<b>A4 - Politiche ambientali</b>	A.4.1 Politiche ambientali: promozione economia circolare	FP 2017-2018 - Politiche ambientali	6.500,00		10.000,00	330081	I81A4001	D005	Progetto avviato nel 2019
	A.4.2. - Mantenimento servizi al pubblico a sostegno del sistema delle imprese locali	<b>PUNTO IMPRESA: Sportello informativo Agricoltura e ambiente</b>	-	-	-		-	D006	Attività realizzata con risorse interne
		<b>PUNTO IMPRESA - Attività formativa e informativa in materia di agricoltura, ambiente e tutela prodotti agroalimentari</b>	-	-	-		-	D006	Attività realizzata con risorse interne
<b>Totale Programma A.4,</b>			<b>6.500,00</b>	<b>-</b>	<b>10.000,00</b>				
<b>TOTALE LINEA STRATEGICA A</b>			<b>322.550,00</b>	<b>-</b>	<b>136.764,00</b>				

<b>Prospettiva BSC</b>	<b>TESSUTO ECONOMICO LOCALE</b>
<b>Linee Strategiche di Mandato</b>	<b>B: LA CAMERA DI COMMERCIO PER SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE</b>
<b>Obiettivi Strategici</b>	
Sviluppare le capacità di innovazione delle imprese e favorire lo sviluppo di collaborazioni tra imprese e sistemi di ricerca	
Favorire l'internazionalizzazione	
Incentivare le imprese sostenibili, femminili e giovanili	
<b>Benefici Attesi</b>	<input type="checkbox"/> incrementare il raccordo tra imprese e mondo della ricerca al fine di favorire l'innovazione; <input type="checkbox"/> incrementare la capacità brevettuale delle imprese della provincia; <input type="checkbox"/> favorire esperienze di alternanza scuola/lavoro di qualità e migliorare il matching tra esigenze delle imprese in termini di professionalità e programmi formativi; <input type="checkbox"/> aumentare le vendite all'estero e incrementare il numero dei mercati di sbocco; <input type="checkbox"/> ridefinire, ove necessario, le modalità di approccio sui mercati tradizionali, anche mediante forme di aggregazione di imprese; <input type="checkbox"/> aumentare il numero delle Pmi che esportano; <input type="checkbox"/> incrementare gli investimenti sul territorio sia attraverso il subentro in aziende già esistenti che attraverso la creazione di nuove aziende.

Programmi	Obiettivo operativo/azioni	Progetti/Iniziativa	Budget			Conto	Prodotto	Strutture Coinvolte	Note
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo	
<b>B.1 - Sviluppare le capacità di innovazione delle imprese e favorire lo sviluppo di collaborazioni tra imprese e sistemi di ricerca</b>	B.1.2. - Mantenimento servizi al pubblico a sostegno del sistema delle imprese locali	<b>PUNTO IMPRESA : Sportello informativo marchi e brevetti</b>	-	-	-	-	-	D003	Attività realizzata con risorse interne
		<b>PUNTO IMPRESA : Orientamento e consulenza</b>	-	-	-	-	-	D003	In collaborazione con ordine consulenti in materia di proprietà industriale
	B.1.4 - Potenziare interventi di formazione, assistenza e informazione alle imprese e per lo sviluppo del capitale umano per favorire l'innovazione e la digitalizzazione delle imprese	<b>PUNTO IMPRESA - Attività formativa e informativa in materia di innovazione e digitalizzazione</b>	-	-	-	330068	-	D003	Costi rientranti nel PNPID
		<b>PNPID 2020- Punto Impresa Digitale</b>	217.500,00	-	154.345,00	330068	168B1420	D003	Progetto finanziato con la maggiorazione del diritto annuale (negli oneri non sono indicati i costi interni che fanno carico agli ordinari stanziamenti di bilancio)
		<b>Eccellenze in digitale 2020</b>	11.700,00	-	-	330068	168B1421	D003	
		<b>Iniziativa di formazione, informazione e animazione Covid 19 anche a sostegno di progetti di terzi</b>	200.000,00	-	-	330068	168B1422	D005	
		<b>Progetto CEQ Monsummano</b>	-	-	41.777,00	-	-	D003	Gestione in ATS con Next Technology - Introiti quota annuale contributo c/capitale CEQ3
<b>Totale Programma B.1.</b>		<b>429.200,00</b>	<b>-</b>	<b>196.122,00</b>					

Programmi	Obiettivo operativo/azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	Prodotto	Strutture Coinvolte	Note
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo	
<b>B.2 - Supportare i processi di internazionalizzazione delle imprese</b>		Bando contributi per la partecipazione a fiere	50.000,00	-	-	330067	167B2189	D005	
		Diffusione iniziative ICE	-	-	-	-	-	D005	Attività realizzata con risorse interne.
	B.2.2 - Qualificazione dei servizi di assistenza e informazione - MIGLIORAMENTO SERVIZIO al pubblico	<b>PUNTO IMPRESA : sportello informativo internazionalizzazione in collaborazione con ICE e altri soggetti istituzionali</b>	-	-	-	-	-	D005	Attività realizzata con risorse interne.
		<b>PUNTO IMPRESA - Attività formativa e informativa in materia di commercio con l'estero e internazionalizzazione delle imprese</b>	-	-	-	-	-	D005	Attività realizzata prevalentemente con risorse interne.
	B.2.3 -Organizzazione diretta Immagine Italia & Co.	Immagine Italia 2020	345.000,00	-	455.000,00	330067	050B2313	D005	
<b>Totale Programma B.2.</b>			<b>395.000,00</b>	<b>-</b>	<b>455.000,00</b>				
<b>B.3 - Realizzazione di azioni che incentivino le nuove imprese sostenibili, femminili, giovanili a carattere mutualistico-solidale e del terzo settore</b>	B.3.1 - Sostenere interventi mirati di informazione e assistenza e formazione alle nuove imprese anche attraverso il <b>mantenimento degli attuali livelli di servizio al pubblico</b>	<b>PUNTO IMPRESA : Sportello nuove imprese</b>	-	-	-	-	-	D003	Attività realizzata con risorse interne.
		<b>PUNTO IMPRESA - Attività formativa e informativa in materia di nuove imprese</b>	-	-	-	-	-	D003	Attività realizzata con risorse interne.
	B.3.2 - Sostenere l' Orientamento al lavoro e percorsi di alternanza scuola-lavoro	<b>PNOL 2020- Formazione-lavoro</b>	82.500,00	-	81.764,00	330072	172B3209	D004	Progetto finanziato con la maggiorazione del diritto annuale (negli oneri non sono indicati i costi interni che fanno carico agli ordinari stanziamenti di bilancio)
		<b>FPN 2017-2018 - Progetto orientamento domanda e offerta di lavoro</b>	28.000,00	-	28.000,00	330072	172B3208	D003	Stima degli oneri e dei proventi di competenza economica dell'esercizio
		Registro dell'alternanza	-	-	-	-	-	D003	
<b>Totale Programma B.3.</b>			<b>110.500,00</b>	<b>-</b>	<b>109.764,00</b>				
<b>TOTALE LINEA STRATEGICA B</b>			<b>934.700,00</b>		<b>760.886,00</b>				

<b>Prospettiva BSC</b>	<b>TESSUTO ECONOMICO LOCALE</b>
<b>Linee Strategiche di Mandato</b>	<b>C: LA POLITICA PER IL CREDITO</b>
<b>Obiettivo Strategico</b>	
<b>Facilitare e sostenere l'accesso al credito delle imprese</b>	
<b>Benefici Attesi</b>	<input type="checkbox"/> diffusione delle opportunità di finanziamento; <input type="checkbox"/> favorire l'accesso alle suddette opportunità da parte delle imprese del territorio, anche con specifico riferimento alle imprese a rischio di crisi per carenza temporanea di liquidità; <input type="checkbox"/> contribuire al rafforzamento del sistema delle garanzie mediante la valorizzazione del patrimonio informativo; <input type="checkbox"/> favorire l'attrazione di capitali esteri.

Obiettivi strategici/Programmi	Obiettivo operativo/azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	Prodotto	Strutture Coinvolte	Note
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo	
<b>C.1 - Convogliare le risorse e le conoscenze verso forme di impiego efficienti ed efficaci</b>	C.1.2 - Diffusione delle opportunità di finanziamento	<b>PUNTO IMPRESA : sportello informativo finanziamenti</b>	-	-	-	-	-	D005	Attività realizzata con risorse interne
		"NewsBandi": raccolta delle novità sulle agevolazioni per le imprese e pubbliche amministrazioni della provincia di Pistoia	-	-	-	-	-	D005	Attività realizzata con risorse interne
		Bando per l'accesso al credito 2020	600.000,00	-	600.000,00	330066	I66C1101	D005	
		Collaborazione per la definizione e l'attuazione di politiche di attrazione di capitali esteri con ICE e altri soggetti a ciò preposti	-	-	-	-	-	D005	Attività realizzata con risorse interne
<b>TOTALE LINEA STRATEGICA C</b>			<b>600.000,00</b>	<b>-</b>	<b>600.000,00</b>				

<b>Prospettiva BSC</b>	<b>TESSUTO ECONOMICO LOCALE</b>
<b>Linee Strategiche di Mandato</b>	<b>E: LA CAMERA DI COMMERCIO PER LA TRASPARENZA E LA TUTELA DEL MERCATO</b>
<b>Obiettivo Strategico</b>	
<b>Porsi quale riferimento principale in tema di risoluzione delle controversie</b>	
<b>Benefici Attesi</b>	<input type="checkbox"/> incremento del ricorso alle procedure di A.D.R.; numero di procedure concorsuali; <input type="checkbox"/> sensibilizzazione degli operatori per lo sviluppo di una cultura della produzione e della commercializzazione di prodotti sicuri e legali; <input type="checkbox"/> riduzione dei comportamenti scorretti e maggior trasparenza dei mercati; <input type="checkbox"/> miglioramento dell'informazione del consumatore nei confronti dei prodotti acquistati (educazione al consumo).
	<input type="checkbox"/> Riduzione del

Obiettivi strategici/ Programmi	Obiettivo operativo/azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	Prodotto	Strutture Coinvolte	Note
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo	
<b>E.1. Diffondere il valore del ricorso a forme alternative di risoluzione delle controversie</b>	E.1.1. - Consolidamento del ruolo camerale nell'ambito dei sistemi alternativi di risoluzione delle controversie anche attraverso la stipula di apposite convenzioni	Mediazione/Arbitrato	-	-	-	-	-	D001	
<b>Totale Programma E.1.</b>			-	-	-				
<b>E.2. Diffusione la cultura della legalità</b>	E.2.4 - Azioni di sensibilizzazione e di contrasto alla concorrenza sleale e la promozione della trasparenza e della legalità nell'economia	<b>PUNTO IMPRESA : Sportello informativo protesti e carte tachigrafiche</b>	-	-	-	-	-	D001	Attività realizzata con risorse interne
		<b>PUNTO IMPRESA : Sportello informativo sanzioni</b>	-	-	-	-	-	D001	Attività realizzata con risorse interne
		<b>PUNTO IMPRESA : Sportello sicurezza e etichettatura prodotti</b>	-	-	-	-	-	D001	Attività realizzata con risorse interne
		<b>PUNTO IMPRESA - Attività formativa e informativa in materia di etichettatura prodotti e start up cooperative e imprese sociali per l' utilizzo beni confiscati alla mafia</b>	-	-	-	-	-	D001	Attività realizzata con risorse interne
		<b>Consolidamento Sportello etichettatura agroalimentare - in collaborazione con cciaa Torino</b>	3.500,00	-	-	330071	I71E2412	D001	In convenzione con Laboratorio Chimico della CCIAA di torino
		Progetto legalità 2020	3.250,00			330071	I71E2418	D001	
		Convenzione con Unioncamere per vigilanza e strumenti di misura	4.500,00		4.500,00	330071		D001	
	Controllo clausole inique	900,00	-	-	330071	I71E2416	D001		
E.2.3. - Rafforzamento della collaborazione con forze di polizia locali	Convenzioni con forze di polizia locale e Procura della repubblica per informative R.I.	-	-	-	-	-	D001		
<b>Totale Programma E.2.</b>			<b>12.150,00</b>	<b>-</b>	<b>4.500,00</b>				

Obiettivi strategici/ Programmi	Obiettivo operativo/azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	Prodotto	Strutture Coinvolte	Note
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo	
E.3. Accrescere la trasparenza del mercato	E.3.1 - Regolamentazione dei mercati	Borsa merci Telematica - Quota consortile	4.200,00	-	-	330071	I71E3102	D001	
	E.3.2 - Azioni di sensibilizzazione del consumatore/utente	Sportelli Informativi consumatori	-	-	-	330071	I71E3202	D001	
<b>Totale Programma E.3.</b>			<b>4.200,00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>				
<b>TOTALE LINEA STRATEGICA E</b>			<b>16.350,00</b>	<b>-</b>	<b>4.500,00</b>				

Prospettiva BSC	TESSUTO ECONOMICO LOCALE
Linee Strategiche di Mandato	<b>F- ANALISI E CONOSCENZA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE E PROGRAMMAZIONE TERRITORIALE</b>
<b>Obiettivo Strategico</b>	
<b>Valorizzazione dell'informazione economico-statistica</b>	
<b>Benefici Attesi</b>	valorizzazione del patrimonio informativo disponibile a supporto delle politiche locali di sviluppo

Obiettivi strategici/Programmi	Obiettivo operativo/azioni	Progetti/Iniziative	Budget			Conto	Prodotto	Strutture Coinvolte	Note
			Oneri promozionali	Investimenti	Proventi			Centro di Costo	
<b>F.1 - Valorizzazione del patrimonio informativo raccolto</b>	F.1.1 - Ottimizzazione della standardizzazione e diffusione dei dati	Produzione di reportistica statistica sul sistema delle imprese	-	-	-	-	-	D003	Attività realizzata con personale interno
		<b>PUNTO IMPRESA : Sportello informativo statistica e prezzi</b>	-	-	-	-	-	D003	Attività realizzata con personale interno
		Acquisizione banche dati	2.000,00	-	-	330069	I69F1101	D003	Attività di reporting realizzata con personale interno
		Newsreport	-	-	-	-	-	D003	Attività realizzata con personale interno
	F.1.2 - Definizione di un piano strategico di sviluppo territoriale	Pistoia 2030 - Attività di supporto	-	-	-	-	-	D003	Attività realizzata con personale interno (solo fase di supporto alla progettazione)
<b>TOTALE LINEA STRATEGICA G</b>			<b>2.000,00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>				



<b>Prospettiva BSC</b>	<b>PROCESSI INTERNI</b>
<b>Linee Strategiche di Mandato</b>	<b>D. LA CAMERA DI COMMERCIO PER LA SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA E L'E-GOVERNMENT: La pubblica amministrazione a servizio delle imprese</b>
<b>Obiettivo strategico</b>	
<b>Ottimizzare l'organizzazione per migliorare l'informazione all'utenza e la qualità dei servizi</b>	
<b>Benefici Attesi</b>	<input type="checkbox"/> ottimizzazione dell'efficienza dei servizi; <input type="checkbox"/> incremento dell'utilizzo dei servizi telematici offerti dalla P.A. da parte dell'utenza; <input type="checkbox"/> maggior controllo e riduzione dei tempi delle procedure, sia interne che esterne; <input type="checkbox"/> accresciuta soddisfazione del cliente/utente.

Programmi	Obiettivo operativo/azioni	Strutture coinvolte	Note
		Centro di costo	
<b>D.1.Semplificare l'accessibilità ai servizi camerale e incentivare il processo di dematerializzazione dei processi dell'Ente (Agenda Digitale)</b>	Ampiamento accessibilità telematica ai servizi camerale (nuovo Registro Imprese)	Tutti	
	Consolidamento sportelli PUNTO IMPRESA - Mantenimento servizi al pubblico in situazione di contrazione di personale	TRASVERSALE	
	Dematerializzazione delle procedure - Implementazione nuovo Titolario protocollo informativo e nuovo sistema di contabilità CONT2, annuale	TRASVERSALE	
<b>D.2. Ottimizzare l'organizzazione interna per migliorare l'informazione all'utenza e la qualità dei servizi</b>	Garantire lo standard qualitativo e quantitativo dei servizi anagrafico-certificativi e la riorganizzazione del Registro Imprese	AREA ANAGRAFICA	
	Rispetto dei tempi dei procedimenti amministrativi	TRASVERSALE	

<b>Prospettiva BSC</b>	<b>PROCESSI INTERNI</b>
<b>Linee d'azione trasversali</b>	<b>G - COMUNICAZIONE E TRASPARENZA</b>
<b>Obiettivo strategico</b>	
<b>Potenziare la comunicazione istituzionale e la trasparenza</b>	
<b>Benefici Attesi</b>	<input type="checkbox"/> migliorare la conoscenza e la fruibilità dei servizi camerali; <input type="checkbox"/> prevenire fenomeni corruttivi creando un contesto interno ed esterno sfavorevole agli stessi.

<b>Obiettivi strategici/Programmi</b>	<b>Obiettivi operativi/Azioni</b>	<b>Strutture coinvolte</b>
		<b>Centro di costo</b>
<b>G.1 - Aumentare le potenzialità dei canali infomatici di comunicazione esterna</b>	G.1.1 - Miglioramento del sito camerale e utilizzo social network - Piano comunicazione nuova CCIAA e armonizzazione strumenti di comunicazione	Tutti
<b>G.2 - Divulgare l'attività istituzionale dell'Ente consolidando la cultura della trasparenza e della legalità</b>	G.2.1 Potenziamento strumenti informativi esterni maggiormente celeri e economici (crm e posta certificata)	Tutti
	G.2.2. Garantire la compliance rispetto agli obblighi di trasparenza e anticorruzione	Tutti
	G.2.3. Sviluppo di azioni che assicurino la compliance rispetto agli obblighi di trasparenza e l'integrità ( <i>Freedom of Information Act</i> )	Tutti
<b>G.3 -Potenziamento della comunicazione interna</b>	G.3.2. Attivazione di momenti istituzionalizzati di confronto col personale interno per la condivisione dei cambiamenti in atto	Tutti

<b>Prospettiva BSC</b>	<b>INNOVAZIONE CRESCITA E APPRENDIMENTO</b>
<b>Linee Strategiche di Mandato</b>	<b>H- INNOVAZIONE E QUALITA'</b>
<b>Obiettivi Strategici</b>	
Implementare azioni di miglioramento organizzativo	
Sviluppare un sistema integrato di pianificazione e controllo	
Valorizzare le professionalità interne e promuovere il benessere organizzativo	
<b>Benefici Attesi</b>	<input type="checkbox"/> <i>mantenimento dell'efficacia del sistema di monitoraggio già attivato dalla Camera;</i> <input type="checkbox"/> <i>miglioramento dei risultati conseguiti dal ciclo di gestione della performance, anche in relazione alle nuove funzioni;</i>

<b>Obiettivi strategici/Programmi</b>	<b>Obiettivi operativi/Azioni</b>
<b>H.1. Implementare azioni di miglioramento organizzativo</b>	H.1.3 Progetto di razionalizzazione a seguito dell'accorpamento con la CCIAA di Prato
<b>H.2. Sviluppare un processo integrato di pianificazione e controllo</b>	H.2.1.Consolidamento di un sistema di pianificazione e controllo multidimensionale (sistema Kronos e Pareto)
<b>H3. Promozione del benessere organizzativo e valorizzazione del personale</b>	H.3.1. Formazione del personale
	H.3.2. Monitoraggio del benessere organizzativo

<b>Prospettiva BSC</b>	<b>ECONOMICO-FINANZIARIA</b>
<b>Linee Strategiche di Mandato</b>	<b>I - GESTIONE ECONOMICO-FINANZIARIA</b>
<b>Obiettivi Strategici</b>	
<b>Garantire la salute organizzativa dell'ente</b>	
<b>Reperimento di risorse finanziarie esterne</b>	
<b>Benefici Attesi</b>	Diminuzione dell'incidenza dei costi di funzionamento; Maggiore disponibilità di risorse economiche da destinare ad attività a maggior valore aggiunto

<b>Obiettivi Strategici/Programmi</b>	<b>Obiettivi operativi/Azioni</b>	
<b>I.2 Garantire la salute organizzativa dell'ente</b>	I.2.1 - Adozione di politiche gestionali che consentano una riduzione dei costi di struttura rispetto ai costi dei processi primari	
<b>I.3 Reperimento di risorse finanziarie esterne</b>	I.3.1 - Politiche di reperimento di risorse finanziarie da fonti diverse da quelle normativamente previste	
	Mantenimento del margine di contribuzione dell'attività commerciale	
	Massimizzare l'utilizzo delle risorse provenienti da progetti di sistema	AR