

Allegato alla deliberazione G.C. n. 63 del 9 settembre 2020, composto da n. 1 pagina

B	Ambito strategico/Obiiettivo strategico	B2	Favorire l'internazionalizzazione	Obiettivo operativo evidenziato in sequenza con il precedente														
	Obiettivo operativo		B.2.1 - Esplorazione di nuovi mercati al fine di diversificare i mercati di sbocco delle produzioni locali anche attraverso lo sviluppo di canali con altri soggetti istituzionali															
	Obiettivo operativo		B.2.2 - Qualificazione dei servizi di assistenza e informazione - MIGLIORAMENTO SERVIZIO al pubblico															
	Grado di distribuzione dei contributi diretti a favore delle imprese previa emanazione di specifici bandi		REVISIONE - l'obiettivo viene fortemente ridimensionato e ancorato al solo utilizzo delle risorse allocate a seguito delle conseguenze della pandemia di Covid 19. Obiettivo focalizzato sul mantenimento dei servizi per l'internazionalizzazione tramite costanza di risorse dedicate anche in presenza di mobilità di personale assegnato															
INDICATORE	ALGORITMO	Media cluster	2018	Valore ottenuto 2019	Peso	30/06/2020	Target 2020	Revisione 2020	Target 2021	Target 2022	Tipologia indicatore	Unità di misura	Fonte					
PIRA	Grado di utilizzo delle risorse dedicate all'internazionalizzazione del territorio	B.2.1	Risorse dedicate all'internazionalizzazione del territorio prenotate/Risorse dedicate all'internazionalizzazione del territorio stanziate	97,97%	95,00%	80%	84%	90%	90%	90%	90%	Indicatore di efficacia della spesa	Percentuale	Orade/Con2				
PARETO	Personale dedicato all'internazionalizzazione (In FTE)	B.2.1	N. FTE dedicate al processo di internazionalizzazione	2,70%	2,80%	10%	7,30%	2,80%	2,80%	2,80%	2,80%	Indicatore di utilizzo risorse	Percentuale	KRONOS	Nella seconda parte dell'anno le risorse umane sull'internazionalizzazione saranno fortemente ridotte (uscita di 2 unità - spostamento su linea credito di una unità) quindi il target non viene revisionato			
	Grado di distribuzione dei contributi diretti a favore delle imprese previa emanazione di specifici bandi	B.2.1	Numero di imprese beneficiarie di contributi diretti previa emanazione di specifici bandi/internazionalizzazione/1.000 imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (compresa unità locale)	-	3,34	30%	-	3	3	3	3	Indicatore di efficacia	Percentuale	Orade/Con2	Indicatore eliminato. Non saranno emanati specifici bandi a seguito della pandemia Covid19 che ha fortemente ridimensionato il settore dell'export e l'organizzazione di mostre e fiere all'estero			
	Livello di realizzazione di iniziative a sostegno dell'internazionalizzazione organizzate dal sistema centrale	B.2.2	Qualificazione dei servizi di assistenza e informazioni sull'internazionalizzazione (Diffusione iniziative ICE)	100%	100%	10%	100%	100%	100%	100%	100%	Indicatore di risultato	Percentuale	BSC - rilevazione interna				
B	Ambito strategico/Obiiettivo strategico	B3	Incentivare le imprese sostenibili, femminili e giovanili															
	Obiettivo operativo		B.3.1 - Sostenere interventi di formazione e informazione alle imprese anche attraverso il mantenimento degli attuali livelli di servizio al pubblico															
	Obiettivo operativo		B.3.2 - Sostenere l'orientamento al lavoro e percorsi di alternanza scuola-lavoro															
INDICATORE	ALGORITMO	Media cluster	2018	Valore ottenuto 2019	Peso	30/06/2020	Target 2020	Revisione 2020	Target 2021	Target 2022	Tipologia indicatore	Unità di misura	Fonte					
	Sviluppo temporale del numero di studenti coinvolti nei percorsi di alternanza scuola-lavoro	B.3.2	N. studenti coinvolti iniziative scuola lavoro (stage orientamento formazioni) anno x	2287	2.280	15%	660	2.000	700	2.000	2.000	Indicatore di risultato	numero in valore assoluto	BSC - rilevazione interna				
	Coirrogamento degli studenti della provincia nelle iniziative canalizzate	B.3.2	Numero classi provinciali di Pistoia coinvolte nei progetti alternanza	118	109	15%	35	100	40	100	100	Indicatore di risultato	numero in valore assoluto	BSC - rilevazione interna				
PIRA	Grado di utilizzo delle risorse	B.3.2	Risorse complessive rivedute/risorse complessive destinate al PROGETTO NAZIONALE ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI/Risorse complessive destinate al PROGETTO NAZIONALE ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI	100%	100%	35%	4%	100%	100%	100%	100%	Indicatore di risultato	Percentuale	Kronos				
	Livello di realizzazione dei progetti finanziati con la maggioranza del diritto annuale	B.3.2	Rispetto degli obiettivi/indicatori definiti nella programmazione nazionale 2020/2022 PN Orientamento al lavoro	100%	100%	35%	in itinere	100%	100%	100%	100%	Indicatore di outcome	Percentuale	Kronos	2 AZIONI SU 5 A TARGET			
			N. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni di formazione e certificazione delle competenze per il rilancio produttivo				2	3										
			N. bandi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni programmate				in via di definizione	1										
C	LINEA STRATEGICA DI MANDATO	C																
	La linea strategica relativa al sostegno al credito alle imprese non era stata declinata su obiettivi di ente in considerazione della sensibile riduzione del peso della stessa a seguito della definizione delle nuove funzioni comunali. A seguito delle emergenze COVID19 è stato necessario finalizzare gli sforzi al sostegno finanziario delle imprese del territorio per agevolare la ripresa																	
	Grado di distribuzione dei contributi diretti a favore delle imprese previa emanazione di specifici bandi		Numero di imprese beneficiarie di bandi sul credito/1000/numero imprese attive al 31/12/2020			100%		11,11				Indicatore di risultato	Percentuale	BSC - rilevazione interna				
E	LINEA STRATEGICA DI MANDATO	E	LA CAMERA DI COMMERCIO PER LA TRASPARENZA E LA TUTELA DEL MERCATO															
E	Ambito strategico/Obiiettivo strategico	E	Porsi quale riferimento principale in tema di risoluzione delle controversie															
	Obiettivo operativo		E1 - Diffondere il valore del ricorso a forme alternative di risoluzione delle controversie															
INDICATORE	ALGORITMO	Media cluster	2018	Valore ottenuto 2019	Peso	30/06/2020	Target 2020	Revisione 2020	Target 2021	Target 2022	Tipologia indicatore	Unità di misura	Fonte					
PIRA/PARETO	Minima la % delle imprese che hanno usufruito del servizio centrale di mediazione e conciliazione	E1	Numero di mediazioni/conciliazioni/Numero imprese attive al 31/12	0,52%	0,75%	66,64%	0,20%	63%	0,35%	0,43%	0,63%	Indicatore di Efficacia	Percentuale	Conciliaflow/On servizon	Errore materiale nella forma di espressione del target (0,63%) e abbassamento dello stesso causa COVID19			
PIRA	Livello di qualità delle conciliazioni gestite	E1	N° procedure concluse con esito positivo/Totale procedure concluse	-	54%	54%	30%	50%	50%	50%	50%	Indicatore di Efficacia	Percentuale	Concilia flow				
	Diffondere la cultura della legalità sul territorio	E1	Interviste OCRI			50%		15/08/2020				Indicatore di Risultato	data	BSC - rilevazione interna				
	Obiettivo operativo		E2 - Diffusione della cultura della legalità															
			E.2.4 - Azioni di sensibilizzazione e di contrasto alla concorrenza sleale e la promozione della trasparenza e d alla legalità															
INDICATORE	ALGORITMO	Media cluster	2018	Valore ottenuto 2019	Peso	30/06/2020	Target 2020	Revisione 2020	Target 2021	Target 2022	Tipologia indicatore	Unità di misura	Fonte					
PIRA	Diffondere la cultura della legalità sul territorio	E2	Realizzazione iniziative per la diffusione della legalità	-	2	3	100%	-	1	1	1	Indicatore di risultato	numero in valore assoluto	BSC - rilevazione interna				

Differimento dell'entrata in vigore del Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza di cui al decreto legislativo 12 gennaio 2019, n. 14 al 1° settembre 2021 ad opera del D.L. 23/2020 convertito in L. 5 giugno 2020, n. 40