

## **CAMERA DI COMMERCIO DI PISTOIA**

**RELAZIONE SUL FUNZIONAMENTO COMPLESSIVO DEL SISTEMA DI VALUTAZIONE, TRASPARENZA ED INTEGRITÀ DEI CONTROLLI INTERNI (ART.14, COMMA 4, LETTERA A E LETTERA G, D.LGS. 150/2009).**

**ANNO 2014**

## PRESENTAZIONE

### **1. *Performance* organizzativa**

**Definizione di obiettivi, indicatori e *target***

**Misurazione e valutazione della *performance* organizzativa**

**Metodologia per la misurazione e valutazione della *performance* organizzativa**

### **2. *Performance* individuale**

**Definizione ed assegnazione degli obiettivi, indicatori e *target***

**Misurazione e valutazione della *performance* individuale**

**Metodologia per la misurazione e valutazione della *performance* individuale**

### **3. Processo di attuazione del ciclo della performance**

**4. Infrastruttura di supporto ed integrazione con il ciclo di bilancio e i sistemi di controlli interni**

**5. Utilizzo dei risultati del sistema di misurazione e valutazione**

**6. Il Programma triennale per la trasparenza e l'integrità e il rispetto degli obblighi di pubblicazione**

**7. Definizione e gestione degli standard di qualità**

**8. Coinvolgimento degli Stakeholder**

**9. Descrizione delle modalità di monitoraggio dell'OIV**

**10. Proposte di miglioramento del sistema di valutazione**

## **PRESENTAZIONE**

La presente “Relazione annuale sul funzionamento complessivo del sistema di valutazione, della trasparenza e integrità dei controlli interni” (sinteticamente d’ora in poi nel testo “Relazione”) – redatta ai sensi dell’art. 14 c. 4 lettera a) e g) del D. Lgs n. 150/2009 – è il risultato dell’attività di monitoraggio che l’OIV (Organismo Indipendente di Valutazione) svolge sul corretto funzionamento del Ciclo di Gestione della Performance nonché sul sistema dei controlli interni, anche in ottica di miglioramento continuo della Camera.

La predisposizione della presente relazione rappresenta un momento di verifica della corretta implementazione ed applicazione del Sistema di misurazione e valutazione della performance, del piano della performance e del programma triennale per la trasparenza e l’integrità.

Nella presente Relazione l’OIV fa riferimento in modo sintetico sul funzionamento del Sistema nell’anno 2014 rilevando le principali evidenze ed eventuali criticità.

Si segnala che la Relazione è stata redatta in conformità alle indicazioni contenute nelle Delibere CIVIT n.4/2012 e CIVIT ANAC n. 23/2013 recante “Linee guida relative agli adempimenti di monitoraggio degli OIV e alla relazione degli OIV sul funzionamento complessivo del Sistema di valutazione, trasparenza e integrità dei controlli interni”.

La presente Relazione sarà pubblicata, a cura della struttura tecnica della Camera di Commercio a supporto dell’OIV, in formato aperto sul sito istituzionale, nella sezione “Amministrazione Trasparente”.

### ***1. Performance organizzativa***

#### **Definizione di obiettivi, indicatori e target**

In questa sezione l’OIV esprime una valutazione sull’intero processo relativo alla performance organizzativa con riferimento alla fase di definizione degli obiettivi, alla misurazione in corso d’anno e alla valutazione finale dei risultati.

Per la misurazione e valutazione della Performance la Camera di commercio di Pistoia adotta la Balanced Scorecard come metodologia in grado di garantire una visione multidimensionale nella programmazione, gestione, misurazione e valutazione della performance.

Partendo dall’esame del Piano della Performance 2014-2016, approvato dalla Giunta Camerale con deliberazione n. 10 del 31 Gennaio 2014, l’OIV ha valutato la Mappa Strategica dell’Ente e il Cruscotto, che riporta gli obiettivi strategici e le priorità definite dal Consiglio camerale nel Programma Pluriennale e nella Relazione Previsionale e Programmatica.

Il Cruscotto adottato dalla Camera di commercio di Pistoia si articola secondo le quattro prospettive BSC (Tessuto Economico-Locale, Economico Finanziaria, Processi interni, Innovazione, Crescita ed Apprendimento).

Tutti gli obiettivi sono associati ad indicatori di performance con target preventivi finalizzati alla misurazione del grado di conseguimento dell’obiettivo. Il target viene definito come il risultato che un soggetto si prefigge di ottenere, ovvero il valore desiderato in corrispondenza di un’attività o di un processo.

L'OIV sottolinea quale punto di forza la presenza di: tipologia indicatore, unità di misura, fonte del dato, ultimo valore osservato (il dato storico fa riferimento all'ultimo dato certo, relativo all'anno 2012, anno di riferimento dell'ultima analisi di benchmarking e anno dell'ultimo conto consuntivo approvato anno 2012). Tali informazioni consentono una migliore lettura dell'indicatore.

Inoltre, l'OIV evidenzia con favore l'impegno dell'Ente, pur nella difficoltà, di individuare degli indicatori di outcome al fine di misurare e valutare l'impatto delle sue politiche di intervento sul territorio (*Valore distribuito al tessuto economico produttivo/Imprese attive (escluse U.L.), Valore distribuito al tessuto economico produttivo/Valore distribuito totale*).

I target associati agli obiettivi strategici sono definiti sulla base di valori storici e di valori di benchmark. Dal punto di vista delle metodologie di controllo in uso, infatti, si rileva che l'Ente adotta un sistema di benchmarking esterno basato sul monitoraggio delle performance e delle prestazioni che, attraverso il confronto con amministrazioni simili, è funzionale a guidare l'Ente in un processo di miglioramento continuo della performance, promuovendo meccanismi virtuosi.

Con il processo di "cascading" della BSC gli obiettivi triennali (definiti in sede di pianificazione strategica) vengono declinati a cascata in obiettivi annuali, attraverso la definizione dei cruscotti di area operativi nell'ambito dei quali si evidenziano le attività e gli obiettivi operativi su cui le diverse unità organizzative sono impegnate.

Va in proposito considerato che la Camera di Commercio di Pistoia è al momento dotata di un'unica figura dirigenziale, che coincide con il Segretario Generale dell'Ente.

Con riferimento al triennio 2014-2016 il collegamento del Piano della Performance con gli altri documenti di programmazione anche economica si fa ancora più forte. In particolare con il "piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio", redatto ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. n. 91/2011 e secondo le linee guida definite con D.P.C .M. 18 settembre 2012.

Il Piano della performance recepisce, inoltre, le misure contenute nei Programmi triennali per la trasparenza e l'integrità e nel Piano Triennale di Prevenzione alla Corruzione. All'interno della prospettiva "Processi Interni", obiettivo strategico "Comunicazione e Trasparenza" sono riepilogate le azioni di attuazione del Programma triennale della trasparenza e l'integrità, in modo che sia assicurato un sufficiente collegamento tra il Programma e la mappa strategica dell'Ente da cui prende avvio il ciclo della performance.

L'OIV passa quindi a valutare la coerenza degli obiettivi rappresentati nel Piano della performance con i requisiti metodologici previsti dall'art. 5 del decreto:

- rilevanza e pertinenza rispetto ai bisogni della collettività, alla missione istituzionale, alle priorità politiche e alle strategie dell'amministrazione;
- specificità e misurabilità in termini concreti e chiari;
- idoneità a determinare un significativo miglioramento della qualità dei servizi erogati e degli interventi;
- riferibilità ad un arco di tempo determinato;
- commisurazione ai valori di riferimento derivanti da standard definiti a livello nazionale e internazionale, nonché da comparazioni con amministrazioni omologhe;
- confrontabilità con le tendenze della produttività dell'amministrazione;
- correlazione alla quantità e alla qualità delle risorse disponibili.

Per ciò che attiene il livello di coerenza si registra un buon grado di conformità tra gli obiettivi che l'Amministrazione si prefigge di realizzare e i requisiti metodologici disciplinati dall'art. 5 del D.lgs. n. 150/2009.

Gli obiettivi strategici, in un'ottica di continuità con la programmazione degli anni precedenti, si traducono in progetti/attività, quantificati economicamente e assegnati ai relativi responsabili nelle schede programmatiche per l'esercizio 2014. All'interno del Piano della Performance vengono indicate le risorse finanziarie associate a ciascun obiettivo strategico.

### **Misurazione e valutazione della *performance* organizzativa**

Per la fase della misurazione, l'OIV esprime una valutazione sull'adeguatezza dei monitoraggi intermedi posti in essere dall'amministrazione e della qualità dei dati utilizzati, tenendo conto del loro grado di tempestività e affidabilità (Allegato 1 sezione A).

La Camera di commercio di Pistoia pone in essere un'adeguata attività di verifica delle modalità di misurazione delle performance attraverso monitoraggi periodici volti a misurare lo stato di avanzamento degli obiettivi.

Gli obiettivi sono stati monitorati a cadenza quadrimestralmente, periodicità che consente un efficace controllo in itinere e soprattutto di intervenire in modo tempestivo in caso di scostamenti tra quanto pianificato e quanto rilevato.

La reportistica relativa agli esiti del monitoraggio risulta avere quali destinatari la Giunta e il Consiglio camerale, i dirigenti dell'Ente, gli stakeholder esterni nonché lo stesso OIV.

Le criticità evidenziate dai monitoraggi intermedi hanno portato a modifiche o a rimodulazione e rivisitazione degli obiettivi pianificati per l'anno. Infatti il Piano della performance 2014 – 2016 con gli Allegati è stato aggiornato con Delibera di Giunta n.135 del 6 ottobre 2014.

Il Sistema adottato prevede un processo di monitoraggio, che per l'annualità 2014, così come per il 2013 e il 2012, è stato supportato da uno specifico sistema MS Excel automatizzato impostato in ottica BSC. La rilevazione del dato è a cura di ogni singolo Responsabile di Servizio mentre l'Ufficio Controllo di Gestione verifica l'aggiornamento dei diversi cruscotti e la correttezza delle informazioni inserite attraverso delle attività di audit a campione.

Per tali motivi l'OIV ritiene di poter esprimere una valutazione di adeguatezza del monitoraggio intermedio posto in essere dall'amministrazione e della qualità di dati utilizzati.

### **Metodologia per la misurazione e valutazione della *performance* organizzativa**

Nel "Sistema di misurazione e valutazione della performance" sono state definite le modalità, i processi e le metodologie con cui viene misurata la performance organizzativa.

In particolare, come già specificato, la Camera di commercio di Pistoia adotta per la misurazione e valutazione della performance la metodologia Balanced Scorecard, impiegata in modo integrato con le altre metodologie della performance funzionali a supportare la BSC e a garantire, quindi, completezza, trasversalità e sistematicità alla misurazione stessa.

Tale modello automatizzato, multilivello e semaforico ha garantito la definizione di obiettivi rilevanti rispetto all'attività svolta e misurabili al fine di monitorare nel tempo l'andamento dei singoli obiettivi. La connotazione semaforica, difatti, consente un'immediata lettura dello stato di avanzamento della performance ed evidenzia la presenza di eventuali criticità nella realizzazione degli obiettivi.

L'OIV sottolinea quale punto di forza le attività di audit interno realizzate dalla struttura che consentono di prevenire eventuali criticità metodologiche e/o formali.

L'OIV, per effetto di quanto innanzi riportato, ritiene di poter esprimere una valutazione buona

sull'intero processo relativo alla performance organizzativa attuato dalla Camera di commercio di Pistoia relativamente alla fase di definizione degli obiettivi, alla misurazione in corso d'anno e alla valutazione finale dei risultati.

## **2. Performance individuale**

### **Definizione ed assegnazione degli obiettivi, indicatori e target**

Di seguito l'OIV esprime una valutazione sul processo relativo alla *performance* individuale.

Una volta approvato il Piano della Performance, la Giunta, supportata dall'Organismo Indipendente di Valutazione identifica gli obiettivi oggetto della valutazione della performance individuale per il Segretario Generale, in ordine di priorità, attribuita tramite peso.

Gli obiettivi dirigenziali discendono (cascading) dal cruscotto strategico dell'ente. Gli obiettivi devono essere chiari e collegati a risultati concreti e verificabili, accompagnati da indicatori di risultato precisi e di univoca interpretazione, selezionati tra quelli definiti nelle fasi di pianificazione strategica e programmazione annuale.

Essendo presente un unico dirigente all'interno dell'Ente, si provvede a definire un unico cruscotto inerente obiettivi che afferiscono a tutte le aree dirigenziali all'interno dell'ente, oltre a specifici obiettivi di natura individuale.

Gli obiettivi di Ente, Area e Servizio sono comunicati, previo incontro, dal Dirigente e dalla Posizione Organizzativa al personale a seguito dell'approvazione da parte della Giunta Camerale del Ciclo della Performance e assegnati al servizio/staff con determinazione del Segretario generale. Il Segretario Generale assicura che per numero, peso e complessità gli obiettivi e i relativi risultati attesi, attribuiti ad ogni servizio, siano tra loro equivalenti, tenuto conto della diversa articolazione dei servizi stessi.

### **Misurazione e valutazione della *performance* individuale**

La valutazione del personale è un momento fondamentale strettamente legato al sistema di misurazione della performance, in attuazione del decreto legislativo 150/2009.

La valutazione del Segretario generale è di competenza della Giunta camerale, su proposta dell'OIV.

La valutazione della performance individuale delle PO è ancorata ad indicatori di performance dell'ambito organizzativo di diretta responsabilità o a specifici obiettivi individuali

Per quanto concerne la valutazione degli obiettivi dei Servizi, la verifica quadrimestrale è strumentale alla valutazione conclusiva ed ha lo scopo d'indirizzare i collaboratori e correggere condotte eventualmente non funzionali al raggiungimento degli obiettivi dell'Amministrazione.

Per quanto esposto fino ad ora, il sottoscritto OIV ritiene adeguata la metodologia sviluppata ed applicata dalla Camera di commercio di Pistoia per la misurazione e valutazione della performance individuale.

### **Metodologia per la misurazione e valutazione della *performance* organizzativa**

Il sistema di misurazione e valutazione della performance individuale dei dirigenti prevede due componenti: una legata al livello di realizzazione degli obiettivi individuali (Media ponderato Pannello BSC assegnazione obiettivi), una legata alla valutazione delle competenze professionali e manageriali (Scheda di Valutazione).

Nel processo di valutazione si tiene conto sia delle risorse umane, finanziarie e strumentali a

disposizione del singolo Dirigente per il raggiungimento dei risultati attesi, sia degli eventuali scostamenti dall'obiettivo assegnato a causa di fattori non riconducibili alla responsabilità del Dirigente interessato.

La misurazione e valutazione della performance individuale del personale e dei responsabili di posizione organizzativa deve tener conto dei seguenti aspetti:

- collegamento tra performance organizzativa ed individuale;
- valutazione del contributo individuale alla performance organizzativa;
- correlazione all'effettivo incremento della produttività e del miglioramento quali-quantitativo dei servizi, da intendersi come risultato aggiuntivo apprezzabile rispetto al risultato atteso dalla normale prestazione lavorativa;
- individuazione di obiettivi specifici individuali o di gruppo utili in considerazione alle peculiarità dell'Ente;
- valutazione delle competenze professionali manifestate in modo tale da assicurare che i comportamenti del valutato si allineino nel tempo al contesto mutevole, organizzativo e gestionale dell'Ente.

Il livello di conseguimento degli obiettivi è certificato all'Organismo Indipendente di Valutazione, mediante validazione della Relazione sulla performance.

### **3. Processo di attuazione del ciclo della performance ed integrazione con il ciclo del bilancio**

In questa sezione si richiede all'OIV di esprimere un giudizio sul processo di funzionamento del Sistema di valutazione sulla base delle evidenze raccolte riguardanti non solo le fasi e i tempi in cui si articola il ciclo della performance, ma anche il ruolo dei soggetti coinvolti.

L'OIV ritiene di poter esprimere un giudizio di coerenza rispetto all'impostazione del D.lgs. 150/09, ANAC, circa la logica di processo con cui si presenta il Ciclo della performance.

Il ciclo della performance si sviluppa nelle seguenti fasi:

- definizione e assegnazione degli obiettivi che si intendono raggiungere, dei valori attesi di risultato e dei rispettivi indicatori;
- collegamento fra gli obiettivi e l'allocazione delle risorse;
- monitoraggio in corso di esercizio e attivazione di eventuali interventi correttivi;
- misurazione e valutazione della performance organizzativa e individuale;
- utilizzo dei sistemi premianti;
- rendicontazione dei risultati agli organi di indirizzo politico-amministrativo.

Ciascuna attività di cui si compone il Ciclo della performance si sviluppa in un arco temporale ben definito e raccolto, e coinvolge gli interlocutori interni. Tale processo, inoltre, è descritto nel Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance, strumento che conferisce l'operatività richiesta al processo stesso, andando a descrivere non solo l'assetto metodologico-organizzativo del sistema in essere, ma anche la dinamicità richiesta per il suo funzionamento.

La definizione di obiettivi, indicatori e target presentati all'interno del Piano della Performance ha



visto il diretto coinvolgimento del Segretario Generale e dei Responsabili di Servizio. Quest'ultimi hanno fornito le informazioni necessarie al fine di un corretto monitoraggio della performance e di una corretta e completa valutazione.

Infine, anche il sistema di reportistica appare adeguato; esso presenta una personalizzazione a seconda del destinatario delle informazioni prodotte producendo un report multilivello (Istituzionale, Direzionale, Operativo).

All'OIV compete la valutazione della performance dei Dirigenti e della Camera di commercio nel suo complesso, la verifica del livello di raggiungimento degli obiettivi e la validazione della Relazione della Performance. In tale processo si avvale di dati e report forniti dal controllo di gestione.

#### **4. Infrastruttura di supporto ed integrazione con il ciclo di bilancio e i sistemi di controlli interni**

Nella sezione si esprime una valutazione sull'adeguatezza dei sistemi informativi e informatici a supporto del funzionamento del ciclo della performance (Allegato 1 sezione D)

Per quanto riguarda i Sistemi informativi della performance, si sottolinea che per l'elaborazione e il monitoraggio della Mappa Strategica e dei Cruscotti (strategico ed operativo) è stato utilizzato un sistema Excel automatizzato. Tale strumento prevede maschere di imputazione di dati elementari (database); le informazioni inserite vanno ad alimentare in automatico i cruscotti di monitoraggio dove è evidente il confronto tra il valore attuale dell'indicatore e il valore atteso. Da tale confronto si evince il livello di realizzazione dell'obiettivo al quale viene associato una connotazione semaforica seconda la logica BSC.

Il sistema adottato, consentendo sia il monitoraggio della performance organizzativa che il monitoraggio della performance individuale del Segretario Generale e dei Servizi, si integra a pieno con gli altri sistemi di controlli interni. L'Ente svolge attività di monitoraggio delle performance e dei processi in ottica di benchmarking. Inoltre i dati sulle risorse finanziarie derivano dai sistemi di generale ed analitica.

L'attività di audit dei dati è effettuata a campione da parte della Struttura Tecnica e anche dallo stesso OIV.

#### **5. Utilizzo dei risultati del sistema di misurazione e valutazione**

Nella presente sezione l'OIV esprime una valutazione sull'efficacia delle azioni poste in essere dall'amministrazione alla luce dei risultati conseguiti nel precedente ciclo della performance, analizzando l'effettiva utilità della misurazione della performance ai fini di un progressivo miglioramento della gestione.

Entrato definitivamente a regime il Ciclo di gestione della Performance e gli altri processi connessi (mappatura processi, controllo di gestione, monitoraggio tempi procedimenti, trasparenza, ecc.) il processo, come già ampiamente detto, garantisce con la sua periodicità quadrimestrale il corretto supporto per l'analisi e la valutazione della performance e l'orientamento delle azioni.

Inoltre la fase di rendicontazione fa da "trade union" tra la valutazione dell'esercizio in corso e la pianificazione per l'esercizio successivo fornendo un flusso informativo a supporto del processo



decisionale.

## **6. Il Programma triennale per la trasparenza e l'integrità e per il rispetto degli obblighi di pubblicazione**

La trasparenza intesa come accessibilità totale, anche attraverso lo strumento della pubblicazione sui siti istituzionali delle informazioni concernenti ogni aspetto delle amministrazioni pubbliche, allo scopo di favorire forme diffuse di controllo del rispetto dei principi di buon andamento e imparzialità, è garantita dalla Camera di commercio di Pistoia che ha pubblicato il proprio Piano della trasparenza, adottato con deliberazione della Giunta camerale n. 12 del 31 gennaio 2014, nel quale sono indicate le iniziative previste per garantire un adeguato livello di trasparenza e per garantire la legalità e lo sviluppo della cultura dell'integrità.

Per effetto del D. Lgs. 33/2013 l'Ente ha provveduto a istituire un'apposita sezione del sito web denominata "Amministrazione trasparente" articolata secondo le modalità previste dalla delibera CIVIT n. 50/2013 e secondo le indicazioni dell'allegato A allo stesso decreto legislativo.

In data 28.01.2014, l'OIV ha proceduto ad attestare l'assolvimento degli obblighi di pubblicazione e la qualità dei dati pubblicati e a compilare la relativa tabella di rilevazione, come previsto dalla Delibera Civit (ora ANAC) n. 77/2013.

La Camera di commercio di Pistoia, inoltre, alla luce degli obblighi normativi previsti dal D.Lgs 150/2009 e delle linee guida individuate nella delibera n. 105/2010 emanata dalla Commissione per la valutazione, la trasparenza e l'integrità delle amministrazioni pubbliche (CIVIT), ha organizzato, lo scorso 18 dicembre 2014, la Giornata della Trasparenza.

Nell'occasione della quale sono state illustrate le azioni e gli strumenti adottati dall'Ente Camerale per la trasparenza, l'integrità e l'anticorruzione.

La Camera di commercio di Pistoia ha, inoltre, adottato con delibera di Giunta n.13 del 31 gennaio 2014 il Piano triennale di prevenzione della corruzione Triennio (2014-2016) previsto dall'art. 1 della Legge 6 novembre 2012, n. 190 quale modalità attraverso la quale le Amministrazioni Pubbliche definiscono e comunicano alla CIVIT (ora A.N.AC.) ed al Dipartimento della Funzione Pubblica "la valutazione del diverso livello di esposizione degli uffici al rischio di corruzione e indicano gli interventi organizzativi volti a prevenire il medesimo rischio" (art. 1, comma 5).

Si rileva che navigando in "Bussola della Trasparenza" ([www.magellanopa.it/bussola](http://www.magellanopa.it/bussola)) - il sito messo a disposizione dal "Ministero della Pubblica Amministrazione e semplificazione" per monitorare in tempo reale la conformità ai diversi obblighi di pubblicazione e verificare la trasparenza dei siti istituzionali - il sito della Camera di commercio di Pistoia presenta una percentuale di aderenza ai contenuti minimi definiti nelle linee guida pari al 100%, con 67 indicatori soddisfatti su 67.

Per informazioni di maggior dettaglio circa i Sistemi informativi e informatici per l'archiviazione, la pubblicazione e la trasmissione dei dati si rimanda all'Allegato 1 Sezione E1.

## **7. Definizione e gestione di *standard* di qualità**

L'Ente ha adottato la Carta dei Servizi approvata con delibera di giunta n. 172 del 25 novembre

2014. La realizzazione della Carta dei Servizi è avvenuta insieme alle consorelle toscane, con il coordinamento di Unioncamere Toscana. In linea con quanto previsto dalla Direttiva del Ministro della Funzione Pubblica sulla rilevazione della qualità percepita dai cittadini del marzo 2004, l'Ente camerale ha scelto di indicare tutti i servizi resi all'utenza e di ricercare tra questi quelli rilevanti per la percezione della qualità, traducendoli in indicatori di qualità del servizio verificabili dall'utente stesso. La Carte è pubblicata sul sito istituzionale della Camera di commercio ([http://www.pt.camcom.it/carta\\_dei\\_servizi\\_e\\_standard\\_di\\_qualita.asp?ln=&idtema=1&page=informazioni&index=1&idtemacat=1&idcategoria=6068](http://www.pt.camcom.it/carta_dei_servizi_e_standard_di_qualita.asp?ln=&idtema=1&page=informazioni&index=1&idtemacat=1&idcategoria=6068))

Inoltre, l'Ente prosegue nella misurazione di indicatori di qualità erogata e di qualità percepita, all'interno del progetto benchmarking avendo così a disposizione sia un benchmark temporale che territoriale.

Si rimanda all'Allegato 1 Sezione F per ulteriori approfondimenti.

## **8. Coinvolgimento degli Stakeholder**

La presente sezione è dedicata all'analisi dei rapporti con gli Stakeholder interni ed esterni in relazione all'effettivo coinvolgimento degli stessi nello sviluppo delle principali attività del ciclo di gestione della performance.

La Camera di Commercio di Pistoia, anche nel 2014, ha cercato un diretto coinvolgimento con gli Stakeholder. In fase di predisposizione della RPP i principali stakeholder vengono coinvolti attraverso incontri tra i loro rappresentanti e il segretario generale e i responsabili delle posizioni organizzative della Promozione economica.

Per quanto riguarda gli stakeholder interni, il coinvolgimento si concretizza negli incontri/rapporti effettuati con responsabili e personale per comprendere con loro il contesto di riferimento e raccogliere informazioni utili per la definizione degli obiettivi.

## **H. Descrizione delle modalità del monitoraggio dell'OIV**

In questa sezione l'OIV sintetizza le modalità attraverso le quali sono state effettuate le attività di verifica (esame documentazione, interviste con dipendenti o dirigenti, riunioni, ecc).

L'OIV ha proseguito nella sua attività di supervisione e di supporto allo sviluppo efficace del Ciclo di gestione della performance. Con riferimento agli obblighi di trasparenza l'OIV ha verificato costantemente il progressivo adeguamento alla nuova normativa, redigendo le attestazioni richieste dall'ANAC. L'attività è stata svolta attraverso incontri presso la sede camerale, confronti telefonici ed e-mail, produzione di verbali.

La validazione della Relazione sulla *performance* da parte dell'OIV, prevista dall'art. 14, comma 4, lettera c), del D.Lgs. n. 150/2009, la validazione sul grado di raggiungimento degli obiettivi ed il supporto agli Organi di indirizzo nel processo di valutazione del Segretario Generale, rappresentano gli step conclusivi del processo di verifica per l'anno 2014.

## **Proposte di miglioramento del sistema di valutazione**

L'attività di monitoraggio condotta dall'OIV ha riguardato un'analisi a 360 gradi degli adempimenti

realizzati dalla Camera di commercio di Pistoia in tema di Ciclo di gestione della performance. Nel complesso l'OIV esprime un giudizio complessivamente positivo sui risultati raggiunti dalla Camera di commercio.

### **Allegati**

Allegato 1 estratto dalla Delibera Civit 23/2013

30 Aprile 2015

Dott. Alessandro Bacci

